

SOGRAPE REDUCE EL CONSUMO DE AGUA EN UN 30% EN PORTUGAL

Con la sostenibilidad en el centro de su estrategia, Sogrape ha venido implementando soluciones innovadoras para una gestión eficiente del agua. Entre 2022 y 2025, la compañía redujo el consumo hídrico en Portugal en aproximadamente un 30%.

Vila Nova de Gaia, 19 de marzo de 2026 – Con motivo del Día Mundial del Agua, que se celebra el 22 de marzo, Sogrape reafirma su compromiso con la gestión responsable de los recursos hídricos a través de una estrategia transversal que integra prácticas sostenibles y soluciones innovadoras a lo largo de toda la cadena de valor — desde la viticultura y la enología hasta las operaciones industriales.

La gestión responsable del agua es un eje central del programa de sostenibilidad de Sogrape, *Seed the Future*. El programa incluye la monitorización continua del estrés hídrico en las regiones donde opera, lo que permite anticipar riesgos y promover un uso más sostenible de los recursos hídricos, contribuyendo al objetivo de minimizar el impacto ambiental de sus operaciones.

Entre 2022 y 2025, Sogrape Portugal redujo su consumo total de agua en alrededor de un 30%, pasando de 1.031.422 m³ a 738.612 m³, manteniendo actualmente el consumo anual estabilizado en torno a los 700.000 m³. En el mismo período, la intensidad de uso de agua disminuyó de 17,41 a 13,02 litros por cada botella de vino de 0,75 L. Esta evolución es resultado de la adopción de prácticas de viticultura sostenible y de la optimización de procesos industriales, como el riego por goteo, la monitorización de la humedad del suelo, la recirculación del agua y el aprovechamiento de aguas pluviales.

La vanguardia tecnológica de Sogrape también ha sido reconocida a nivel internacional, al recibir el Water Management Award en los *Drinks Business Green Awards 2025*. El galardón reconoce la innovación de la *fito-EDAR* de Quinta do Sairrão, en el Douro, una tecnología pionera diseñada para gestionar elevados volúmenes estacionales durante el período de vendimia, minimizando el impacto ambiental en el ecosistema local.

Sogrape mantiene una participación activa en más de 20 proyectos de Investigación y Desarrollo centrados en la eficiencia hídrica en las regiones vitivinícolas donde opera, contribuyendo a la difusión de buenas prácticas y al desarrollo de soluciones que benefician no solo a productores y viticultores, sino también a las comunidades locales.

Con un enfoque integrado y orientado a la innovación, Sogrape continúa trabajando para que la sostenibilidad esté presente en cada etapa del proceso productivo — asegurando que cada botella refleje un uso responsable de los recursos naturales.

Para más información, por favor contacte:
LLYC

Bruna Pedro – bruna.pedro@lyc.global
Rita Paulo – rita.paulo@lyc.global
Beatriz Freitas-Branco – beatriz.branco@lyc.global



Sea responsable. Beba con moderación.



Sobre Sogrape

Fundada en 1942 por Fernando Van Zeller Guedes, Sogrape nació para mostrar la calidad de los vinos portugueses al resto del mundo. A partir de un único viñedo en el valle del Douro, centrado en la producción de Mateus Rosé, esta compañía se ha vuelto global, haciendo negocios en más de 120 mercados y en posesión de más de 1600 hectáreas de viñedos en Portugal, España, Chile, Argentina y Nueva Zelanda.

Movidos por el propósito de *llevar Amistad y Felicidad a todos aquellos con quienes se relaciona a través de sus grandes vinos*, el espíritu de familia y la cultura de equipo de máximo rendimiento que se vive en Sogrape son clave en el camino de éxito que viene construyendo hace más de 80 años.

Bajo el liderazgo de Fernando da Cunha Guedes, actual Presidente y miembro de la tercera generación de la familia fundadora, la empresa líder en Portugal quiere difundir Sograpiness por todo el mundo y afirmarse como un catalizador de cambio positivo en la sociedad, respetando los límites del planeta en la construcción de un futuro más sostenible e inclusivo.

Para más información, por favor contacte:
LLYC

Bruna Pedro – bruna.pedro@llyc.global

Rita Paulo – rita.paulo@llyc.global

Beatriz Freitas-Branco - beatriz.branco@llyc.global



Sea responsable. Beba con moderación.