

MATEUS
ROSÉA VIDA É A TUA PLAYLIST: MATEUS ROSÉ
APRESENTA EDIÇÃO LIMITADA 2026 AO
RITMO DA MÚSICA**Mateus lança a nova Edição Limitada com uma experiência digital capaz de transformar o ambiente em música.**

25 de março de 2026 – Mateus apresenta a sua nova edição limitada 2026 - uma homenagem ao universo da música e à capacidade única de criar ligações emocionais entre pessoas. Sob o mote 'A vida é a tua playlist', esta edição especial explora a harmonia entre a marca e a criatividade, ao vestir a sua garrafa icónica com uma expressão visual inspirada neste conceito. Para dar vida à componente gráfica desta edição, a marca contou com o traço e o talento do ilustrador polaco **Dawyd Ryski**.

Após o sucesso das edições anteriores, a marca celebra agora o território da música como um conector universal, capaz de elevar todos os momentos de convívio e descontração. Esta iniciativa reforça a identidade de Mateus como um catalisador de emoções e partilha.

"Com mais de 80 anos de história, Mateus acompanha gerações em momentos de celebração e reencontro. A nossa trajetória assenta na capacidade de nos mantermos atuais e próximos dos

Carla Martins – cmartins@lyc.global

Maria Coutinho – mcoutinho@lyc.global

Madalena Almeida – madalena.almeida@lyc.global



Seja responsável. Beba com moderação.

PART OF
SOGRAPE





consumidores, sem nunca perder a essência. Mateus é um elemento de ligação entre culturas e gerações. Com esta edição, queremos inspirar a celebração espontânea através da música, criando uma experiência sensorial que atravessa fronteiras” refere Filipe Gonçalves, Chief Marketing Officer da Sogrape.

A Edição Limitada 2026 estende-se ao mundo digital através de um código QR presente no gargalo da garrafa. Ao saborear o vinho e ao digitalizar este código, o consumidor acede a uma plataforma que permite o acesso a listas de reprodução exclusivas e personalizadas para cada momento, o que garante a banda sonora ideal em cada brinde.

Disponível na versão Mateus Rosé Original, esta edição limitada apresenta uma imagem vibrante onde os elementos musicais e as figuras de Ryski se fundem com a frescura bem característica deste vinho. A *sleeve* que reveste a garrafa é produzida com preocupações de sustentabilidade, de forma a permitir a separação fácil dos materiais e a facilitar o processo de reciclagem.

O desenvolvimento criativo e a direção de arte desta edição foram assegurados pelo **Pedro Vareta Studio**, um estúdio de design estratégico que colabora com a marca na curadoria de conceitos visuais e na seleção de talentos artísticos para projetos de inovação.

A Edição Especial 2026 de Mateus já se encontra disponível nos pontos de venda habituais, com um PVP recomendado (indicativo e não vinculativo) de 4,49€ por garrafa de 75cl.

Sobre Mateus

Mateus nasceu em 1942 da ideia visionária de um homem à frente do seu tempo – Fernando Van Zeller Guedes, fundador da Sogrape – que criou um vinho rosé lançado numa garrafa inspirada nos cantis usados pelos soldados na Primeira Guerra Mundial.

De Portugal para o mundo, Mateus rapidamente se tornou uma referência mundial, tendo como premissa a consistência de qualidade dos seus vinhos. Mais de 75 anos depois, Mateus continua a acreditar na reinvenção da categoria de rosés, oferecendo vinhos refrescantes e frutados e promovendo uma diversidade de experiências fáceis de beber – *Rosé all day*.

Com presença em mais de 120 mercados, a marca procura atrair novos consumidores em todo o mundo e tornar Mateus uma *love brand* novamente!

Carla Martins – cmartins@lyc.global

Maria Coutinho – mcoutinho@lyc.global

Madalena Almeida – madalena.almeida@lyc.global



Seja responsável. Beba com moderação.

