

MATEUS

ROSÉ

LA VIDA ES TU PLAYLIST: MATEUS ROSÉ PRESENTA SU EDICIÓN LIMITADA 2026 AL RITMO DE LA MÚSICA



Mateus lanza la nueva Edición Limitada con una experiencia digital capaz de transformar el ambiente en música.

25 de marzo de 2026 – Mateus presenta su nueva Edición Limitada 2026, un homenaje al universo musical y a su capacidad única de generar conexiones emocionales entre las personas. Bajo el lema *“La vida es tu playlist”*, esta edición especial explora la armonía entre la marca y la creatividad, vistiendo su icónica botella con una expresión visual inspirada en este concepto. Para dar vida al componente gráfico de esta edición, la marca contó con el trazo y el talento del ilustrador polaco **Dawyd Ryski**.

ras el éxito de las ediciones anteriores, la marca celebra ahora el territorio de la música como un conector universal, capaz de elevar cualquier momento de convivencia y desconexión. Esta iniciativa refuerza la identidad de Mateus como un catalizador de emociones y de momentos compartidos.

“Con más de 80 años de historia, Mateus acompaña a generaciones en momentos de celebración y

Carla Martins – cmartins@lyc.global

Maria Coutinho – mcoutinho@lyc.global

Madalena Almeida – madalena.almeida@lyc.global



Sea responsable. Beba con moderación.

PART OF
SOGRAPE





*reencuentro. Nuestro recorrido se basa en la capacidad de mantenernos actuales y cercanos a los consumidores sin perder la esencia. Mateus es un elemento de conexión entre culturas y generaciones. Con esta edición, queremos inspirar celebraciones espontáneas a través de la música, creando una experiencia sensorial que atraviesa fronteras”, afirma **Filipe Gonçalves, Chief Marketing Officer de Sogrape.***

La Edición Limitada 2026 se expande al mundo digital a través de un código QR situado en el cuello de la botella. Al degustar el vino y escanear el código, el consumidor accede a una plataforma con listas de reproducción exclusivas y personalizadas para cada momento, garantizando así la banda sonora ideal para cada brindis.

Disponible en la versión Mateus Rosé Original, esta edición limitada presenta una imagen vibrante en la que los elementos musicales y las figuras de Ryski se fusionan con la frescura tan característica de este vino. La *sleeve* que envuelve la botella se produce con criterios de sostenibilidad, permitiendo separar fácilmente los materiales y facilitando el proceso de reciclaje.

El desarrollo creativo y la dirección de arte de esta edición estuvieron a cargo de **Pedro Vareta Studio**, un estudio de diseño estratégico que colabora con la marca en la curaduría de conceptos visuales y en la selección de talentos artísticos para proyectos de innovación.

La Edición Especial 2026 de Mateus ya está disponible en los puntos de venta habituales, con un PVP recomendado (indicativo y no vinculante) de 4,49 € por botella de 75 cl.

Sobre Mateus

Mateus nació en 1942 de la visión de un hombre adelantado a su tiempo —Fernando Van Zeller Guedes, fundador de Sogrape—, quien creó un vino rosado presentado en una botella inspirada en los cantimploras utilizadas por los soldados en la Primera Guerra Mundial.

De Portugal para el mundo, Mateus se convirtió rápidamente en una referencia global, manteniendo como premisa la consistencia y calidad de sus vinos. Más de 75 años después, sigue apostando por reinventar la categoría de rosados, ofreciendo vinos refrescantes y afrutados, y promoviendo una diversidad de experiencias fáciles de disfrutar —*Rosé all day.*

Con presencia en más de 120 mercados, la marca busca atraer a nuevos consumidores en todo el mundo y convertir a Mateus nuevamente en una *love brand*.

Carla Martins – cmartins@lyc.global

Maria Coutinho – mcoutinho@lyc.global

Madalena Almeida- madalena.almeida@lyc.global



Sea responsable. Beba con moderación.

