

SOGRAPE VALORIZA 98% DOS RESÍDUOS E REFORÇA COMPROMISSO COM ECONOMIA CIRCULAR

Empresa familiar líder no setor do vinho em Portugal reforça o foco na eficiência de recursos e na redução do envio de resíduos para aterro.

30 de março de 2026 – No Dia Internacional do Resíduo Zero (Zero Waste Day), assinalado a 30 de março, a Sogrape reafirma o seu compromisso com a economia circular e com a redução do impacto ambiental ao longo da cadeia de valor. A gestão responsável de resíduos e a prevenção do seu envio para aterro permanecem prioridades no Programa Global de Sustentabilidade, *Seed the Future*.

Em 2025, a Sogrape em Portugal gerou cerca de 2.034 toneladas de resíduos, das quais 98% foram valorizadas. Apenas 48,83 toneladas tiveram como destino o aterro. Entre 2022 e 2025, apesar do aumento associado a processos de modernização das instalações, a intensidade de resíduos manteve-se consistentemente elevada dos cerca de 97% em 2022 para 98% em 2025, demonstrando a aposta na utilização eficiente de recursos.

No âmbito das embalagens, e em parceria com a Sociedade Ponto Verde, a empresa assegurou, em 2024, a reciclagem de 57% das embalagens colocadas no mercado, evitando cerca de 625 toneladas de emissões de CO₂.

Este desempenho resulta de diversas iniciativas de economia circular, incluindo a redução do peso das garrafas, a otimização da relação produto/embalagem por palete, a reavaliação das cadeias de distribuição logística e a incorporação de matérias-primas recicladas ou certificadas. Estas ações reforçam o compromisso da Sogrape com um modelo de produção mais eficiente, responsável e alinhado com uma visão de zero resíduos.

Sobre a Sogrape

Fundada em 1942 por Fernando Van Zeller Guedes, a Sogrape nasceu para mostrar ao mundo a qualidade dos vinhos portugueses. De uma adega na região do Douro focada na produção de Mateus Rosé, esta empresa familiar tornou-se global, com presença em mais de 120 mercados, detendo hoje mais de 1.600 hectares de vinha distribuídos por Portugal, Espanha, Chile, Argentina e Nova Zelândia.

Movidos pelo propósito de *trazer Amizade e Felicidade a todos aqueles com quem se relaciona através dos seus grandes vinhos*, o espírito familiar e a cultura de equipa de alto desempenho que se vive na Sogrape são chave no caminho de sucesso que há mais de 80 anos tem vindo a construir.

Sob a liderança de Fernando da Cunha Guedes, atual Presidente e representante da 3ª geração da família fundadora, a empresa líder em Portugal quer espalhar Sograpiness pelo mundo e afirmar-se como catalisadora de uma mudança social positiva, respeitando os limites do planeta na construção de um futuro mais sustentável e inclusivo.

Para mais informações, por favor contactar:

LLYC

Bruna Pedro – bruna.pedro@llyc.global

Rita Paulo – rita.paulo@llyc.global

Beatriz Freitas-Branco – beatriz.branco@llyc.global



Seja responsável. Beba com moderação.