

## **SOGRAPE VALORIZA EL 98 % DE SUS RESIDUOS Y REFUERZA SU COMPROMISO CON LA ECONOMÍA CIRCULAR**

**Empresa familiar líder del sector del vino en Portugal refuerza su enfoque en la eficiencia de los recursos y en la reducción del envío de residuos a vertedero.**

**30 de marzo de 2026 – Con motivo del Día Internacional de Cero Residuos (Zero Waste Day), que se celebra el 30 de marzo, Sogrape reafirma su compromiso con la economía circular y con la reducción del impacto ambiental a lo largo de toda la cadena de valor. La gestión responsable de los residuos y la prevención de su envío a vertedero siguen siendo prioridades del Programa Global de Sostenibilidad Seed the Future.**

En 2025, Sogrape en Portugal generó aproximadamente 2.034 toneladas de residuos, de las cuales el 98 % fueron valorizadas. Solo 48,83 toneladas tuvieron como destino el vertedero. Entre 2022 y 2025, a pesar del aumento asociado a los procesos de modernización de las instalaciones, la tasa de valorización de residuos se mantuvo consistentemente elevada, pasando de alrededor del 97 % en 2022 al 98 % en 2025, lo que demuestra una clara apuesta por el uso eficiente de los recursos.

En el ámbito de los envases, y en colaboración con Sociedade Ponto Verde, la empresa garantizó en 2024 el reciclaje del 57 % de los envases puestos en el mercado, evitando aproximadamente 625 toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub>.

Este desempeño es el resultado de diversas iniciativas de economía circular, entre ellas la reducción del peso de las botellas, la optimización de la relación producto/envase por palé, la reevaluación de las cadenas de distribución logística y la incorporación de materias primas recicladas o certificadas. Estas acciones refuerzan el compromiso de Sogrape con un modelo de producción más eficiente y responsable, alineado con una visión de cero residuos.

### **Sobre Sogrape**

Fundada en 1942 por Fernando Van Zeller Guedes, Sogrape nació para mostrar la calidad de los vinos portugueses al resto del mundo. A partir de un único viñedo en el valle del Douro, centrado en la producción de Mateus Rosé, esta compañía se ha vuelto global, haciendo negocios en más de 120 mercados y en posesión de más de 1600 hectáreas de viñedos en Portugal, España, Chile, Argentina y Nueva Zelanda.

Movidos por el propósito de *llevar Amistad y Felicidad a todos aquellos con quienes se relaciona a través de sus grandes vinos*, el espíritu de familia y la cultura de equipo de máximo rendimiento que se vive en Sogrape son clave en el camino de éxito que viene construyendo hace más de 80 años.

Bajo el liderazgo de Fernando da Cunha Guedes, actual Presidente y miembro de la tercera generación de la familia fundadora, la empresa líder en Portugal quiere difundir *Sograpiness* por todo el mundo y afirmarse como un catalizador de cambio positivo en la sociedad, respetando los límites del planeta en la construcción de un futuro más sostenible e inclusivo.

Para más información, por favor contacte:

LLYC

Bruna Pedro – [bruna.pedro@lyc.global](mailto:bruna.pedro@lyc.global)

Rita Paulo – [rita.paulo@lyc.global](mailto:rita.paulo@lyc.global)

Beatriz Freitas-Branco – [beatriz.branco@lyc.global](mailto:beatriz.branco@lyc.global)



Sea responsable. Beba con moderación.