



Política de Sogrape sobre **Calidad, Medio Ambiente y Seguridad**





Nuestro Compromiso

En Sogrape, nos impulsa un propósito claro: llevar la Amistad y la Felicidad a todos aquellos con quienes nos relacionamos a través de nuestros excelentes vinos.

Este propósito guía cada decisión y cada acción, dando lugar a un compromiso firme y activo con la implantación y la mejora continua de nuestro Sistema Integrado de Gestión de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Seguridad Alimentaria.

Por ello, nos comprometemos a:

- **Liderar con el ejemplo y responsabilidad**, fomentando una cultura basada en nuestros valores y los atributos de nuestro carácter, inspirando ética, transparencia, excelencia y mejora continua en todos los niveles de la organización;
- **Asegurar los recursos adecuados** – humanos, técnicos y financieros – para mantener sistemas de gestión eficaces, cumplir rigurosamente con los requisitos legales, reglamentarios y de los clientes, y ofrecer de manera constante vinos auténticos, seguros y de alta calidad que honren nuestra historia;
- **Proteger el planeta** previniendo la contaminación, promoviendo la descarbonización, conservando la naturaleza y la biodiversidad, y cuidando los recursos naturales;
- **Cuidar de las personas** creando entornos seguros, saludables e inclusivos, donde el bienestar y la participación activa sean una prioridad;

→ **Innovar y desafiar**, invitando a todos nuestros socios a evolucionar con nosotros y contribuir a una cadena de valor más eficiente, sostenible y resiliente;

→ **Establecer objetivos ambiciosos** que reflejen nuestra cultura de excelencia y asegurar que esta política sea asumida por todos los que trabajan en nombre de Sogrape.

Nuestra Política Integrada refleja estos compromisos y está alineada con nuestro propósito, nuestra estrategia y los sistemas de gestión por los que estamos certificados.

Creemos que el verdadero éxito solo es sostenible cuando creamos valor de manera equilibrada para empleados, consumidores, clientes, comunidades, accionistas y para el planeta.

Aspiramos a ser los primeros en sentirnos orgullosos de cómo elaboramos nuestros vinos, de la experiencia que ofrecemos y del impacto positivo y duradero que queremos dejar en el mundo.

Fernando da Cunha Guedes
Presidente de Sogrape

13 de febrero de 2026



Política de Sogrape sobre Calidad, Medio Ambiente y Seguridad

Inspirados por nuestro propósito de llevar la Amistad y la Felicidad a todas las personas con las que conectamos a través de nuestros excelentes vinos, en Sogrape nos dedicamos al desarrollo de marcas y productos, producción, almacenamiento, envejecimiento, estabilización y embotellado tanto de vinos comunes como fortificados.

Para lograr este propósito y crear valor de manera continua, Sogrape se compromete a:

- Ganar la **CONFIANZA** de todos
- Ser la **PREFERENCIA** de clientes y consumidores
- Lograr el mejor **DESEMPEÑO** de forma sostenible
- Sentirnos **ORGULLOSOS** de todo lo que hacemos

La Política Integrada de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad está profundamente arraigada en los ocho atributos de carácter que definen nuestra identidad organizacional y representan de forma amplia los compromisos que Sogrape ha asumido con sus consumidores, clientes, empleados, accionistas, proveedores, socios, comunidades, medio ambiente, sociedad y demás grupos de interés. Es a través de estos atributos como guiamos nuestros comportamientos, las decisiones cotidianas y la implementación efectiva de nuestros sistemas de gestión de calidad, seguridad alimentaria, medio ambiente y seguridad y salud en el trabajo, en cumplimiento de los requisitos legales y de las normas por las que estamos certificados.



CONFIABLE

- Cumplimos estrictamente con toda la legislación y normativa aplicables, así como con los requisitos internos, los compromisos asumidos con nuestros clientes y las referencias normativas a las que estamos adheridos.
- Garantizamos la concienciación y formación continua de los empleados en relación con los peligros asociados a la seguridad alimentaria y aseguramos la implementación de sistemas de control eficaces y debidamente documentados, orientados a prevenir la contaminación accidental o intencionada de nuestros vinos, de conformidad, cuando aplique, con los requisitos de los planes APPCC, Food Defense, Food Fraud y Facility Security.
- Consideramos los impactos ambientales a lo largo de todo el ciclo de vida de nuestros productos, fomentando prácticas sostenibles desde el origen hasta la distribución, contribuyendo a la protección del medio ambiente, la prevención de la contaminación, la descarbonización y la preservación de la naturaleza y la biodiversidad.
- Nos esforzamos por identificar, evaluar y controlar los peligros y riesgos para la seguridad y la salud en el trabajo, implementando medidas preventivas eficaces destinadas a eliminar o minimizar dichos riesgos, previniendo accidentes y enfermedades profesionales.



VALIENTES

- La alta dirección asume la responsabilidad del cumplimiento de esta política, garantizando los recursos necesarios y liderando con el ejemplo, al tiempo que promueve la concienciación, la responsabilidad individual y el compromiso del liderazgo.
- Esta responsabilidad es igualmente compartida por todos los empleados, quienes, en el ámbito de sus funciones, deben actuar de acuerdo con los principios establecidos, contribuyendo activamente al cumplimiento de los requisitos aplicables y a la mejora continua del sistema de gestión.
- Impulsamos el crecimiento de nuestros empleados, motivándolos a salir de su zona de confort y a afrontar nuevos retos con confianza, resiliencia y determinación.
- Fomentamos una cultura de gestión del cambio y aprendizaje continuo.

APASIONADOS

- Sentimos una profunda pasión por nuestros vinos, nuestras marcas y nuestra gente, creando un entorno inspirador en el que estamos comprometidos a dar lo mejor de nosotros.
- Concebimos, desarrollamos, producimos y entregamos productos seguros y auténticos que cumplen los requisitos legales de los mercados en los que operamos, se ajustan a elevados estándares de calidad y seguridad alimentaria y buscan superar las expectativas de nuestros clientes y consumidores.
- Promovemos una cultura de excelencia, colaboración y desarrollo del sector vitivinícola.

FAMILIAR

- Combinamos nuestro espíritu familiar con una cultura de equipos de alto desempeño, fomentando el respeto por la individualidad, la diversidad y el bienestar.
- Promovemos la consulta y la participación activa de los empleados en todas las cuestiones relacionadas con la seguridad alimentaria, la salud y la seguridad en el trabajo, y la mejora continua de nuestros sistemas de gestión, al tiempo que creamos entornos de trabajo seguros y saludables.
- Damos prioridad a proveedores y socios de largo plazo que comparten los mismos principios, valores y buenas prácticas en materia de calidad, medio ambiente y seguridad.

INNOVADORES

- Buscamos de forma constante soluciones innovadoras y eficaces para responder a los desafíos de hoy y de mañana, diferenciándonos en los mercados en los que operamos.
- Invertimos en la innovación de productos y procesos, en la transformación digital y en nuevos modelos de trabajo, con foco en la eficiencia, la sostenibilidad ambiental, la satisfacción del cliente y la fidelización del consumidor.
- Mantenemos una red de alianzas con el ámbito académico, instituciones públicas, consultoras y proveedores para estar al día de los avances en ciencia y tecnología, y para implementar procesos y tecnologías de vanguardia.

SENSATOS

- Tomamos decisiones ponderadas e informadas, basadas en el conocimiento científico, con el fin de minimizar el uso de recursos y el impacto de nuestras actividades en las comunidades y los entornos en los que operamos. Actuamos de manera ética y respetuosa, procurando crear valor de forma responsable y asegurar un crecimiento sostenido.
- Adoptamos un enfoque basado en la evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades que puedan afectar a la conformidad de los productos, el desempeño ambiental, la seguridad alimentaria, la seguridad de nuestros empleados y la confianza de nuestros consumidores y clientes.
- Promovemos el consumo moderado y responsable de nuestros vinos.

ÁGILES

- Adoptamos un enfoque basado en el riesgo en todos nuestros procesos, promoviendo la anticipación de fallos y la solidez de nuestros sistemas de gestión, al tiempo que adaptamos nuestros recursos de forma rápida, flexible y eficiente para responder a las exigencias del mercado, los avances tecnológicos, la legislación y los requisitos de los clientes.
- Invertimos en formación, desarrollo de competencias y concienciación para garantizar que todos los empleados comprendan su papel en los sistemas de gestión de la calidad, la seguridad alimentaria, el medio ambiente y la seguridad y salud en el trabajo, así como en la implementación de nuestra política.
- Supervisamos los objetivos y los indicadores dentro de nuestros sistemas de gestión, promoviendo la mejora continua y la prevención de no conformidades, la contaminación, los accidentes y las enfermedades profesionales.

DESAFIANTES

- Inspiramos a cada empleado a asumir un compromiso activo con los principios de esta política, garantizando la implicación individual en la mejora continua del desempeño ambiental, la calidad, la seguridad alimentaria y la seguridad y salud en el trabajo.
- Nos comprometemos a comprender y satisfacer las necesidades de nuestros clientes y consumidores mediante la definición y revisión periódica de objetivos medibles que nos desafían a superar los estándares existentes, elevar los niveles de desempeño y anticipar necesidades dentro del alcance de nuestro sistema de gestión integrada.
- Animamos a nuestros proveedores y socios a evolucionar junto a nosotros, retándolos a innovar, superar expectativas y contribuir activamente a una cadena de valor cada vez más eficiente, sostenible y resiliente.

WWW.SOGRAPE.COM



CHOOSE | SHARE | CARE

Sea Responsable. Beba Con Moderación.