



SOGRAPE GANA EL KAIZEN™ AWARD PORTUGAL POR SU TRANSFORMACIÓN ORGANIZATIVA

El programa de transformación de la empresa familiar líder del sector del vino en Portugal destaca por su impacto en la cultura de excelencia y en la ejecución estratégica del Grupo

7 de mayo de 2026 – Sogrape ha sido distinguida con el Primer Premio en la categoría “Cultura de Excelencia” en la 15.ª edición de los KAIZEN™ Award Portugal. Este reconocimiento pone en valor el impacto del STEP – Sogrape Transformation & Excellence Program en la transformación de la forma en que el Grupo trabaja, toma decisiones y ejecuta su estrategia global.

Lanzado en 2023, el programa STEP nació con el objetivo de acelerar la ejecución de la estrategia de Sogrape, garantizando que la evolución del negocio avance en paralelo con el fortalecimiento de una cultura de transformación, colaboración y orientación a resultados. En un contexto marcado por la creciente competitividad, los retos de la sostenibilidad y la aceleración de la transformación digital, el programa ha actuado como un verdadero catalizador del cambio interno.

STEP involucra directamente a más de 100 colaboradores, de 25 departamentos y de las distintas geografías en las que opera Sogrape, promoviendo equipos multidisciplinares y nuevas formas de trabajar. Estructurado en más de 50 proyectos, se basa en un modelo de ejecución riguroso, con objetivos claros, foco en la entrega y una cadencia regular de seguimiento.

En los últimos dos años, el programa ha contribuido a reforzar la capacidad de ejecución de la organización, simplificando los procesos de toma de decisiones y promoviendo un mayor alineamiento entre equipos y departamentos. Esta evolución se refleja en áreas como la revisión del portafolio, con una clara apuesta por la premiumización; la racionalización y la eficiencia operativa; la digitalización, incluido el refuerzo de los canales de comercio electrónico; y la adopción de nuevos métodos de trabajo, acercando de forma más clara la estrategia a los resultados.

«Este reconocimiento valida el camino que hemos venido construyendo. STEP ha supuesto un cambio concreto en la forma en que trabajamos día a día y una excelente manera de capacitar a nuestras personas, fomentando una mayor colaboración entre equipos y reforzando una cultura de excelencia y orientación a resultados. Es esta forma de trabajar, más ágil, más alineada y centrada en la ejecución, la que nos ha permitido responder a los desafíos actuales y futuros del negocio. Más que un programa, STEP es hoy una nueva forma de pensar y de ejecutar en Sogrape», afirma André Campos, Chief People & Transformation Officer de Sogrape.

La ceremonia de entrega de los KAIZEN™ Award Portugal tuvo lugar el 6 de mayo, en Oporto, y reunió a organizaciones de distintos sectores reconocidas por sus prácticas de mejora continua y excelencia operativa y organizativa.

Para más información, por favor contacte:

LLYC

Bruna Pedro – bruna.pedro@lyc.global

Rita Paulo – rita.paulo@lyc.global

Beatriz Freitas-Branco - beatriz.branco@lyc.global



Sea responsable. Beba con moderación.



Sobre Sogrape

Fundada en 1942 por Fernando Van Zeller Guedes, Sogrape nació para mostrar la calidad de los vinos portugueses al resto del mundo. A partir de un único viñedo en el valle del Douro, centrado en la producción de Mateus Rosé, esta compañía se ha vuelto global, haciendo negocios en más de 120 mercados y en posesión de más de 1600 hectáreas de viñedos en Portugal, España, Chile, Argentina y Nueva Zelanda.

Movidos por el propósito de *llevar Amistad y Felicidad a todos aquellos con quienes se relaciona a través de sus grandes vinos*, el espíritu de familia y la cultura de equipo de máximo rendimiento que se vive en Sogrape son clave en el camino de éxito que viene construyendo hace más de 80 años.

Bajo el liderazgo de Fernando da Cunha Guedes, actual Presidente y miembro de la tercera generación de la familia fundadora, la empresa líder en Portugal quiere difundir *Sograpiness* por todo el mundo y afirmarse como un catalizador de cambio positivo en la sociedad, respetando los límites del planeta en la construcción de un futuro más sostenible e inclusivo.

Para más información, por favor contacte:

LLYC

Bruna Pedro – bruna.pedro@lyc.global

Rita Paulo – rita.paulo@lyc.global

Beatriz Freitas-Branco - beatriz.branco@lyc.global



Sea responsable. Beba con moderación.