

# MATEUS

## ROSÉ

## MATEUS AMPLIA O SEU UNIVERSO ROSÉ COM A CHEGADA DE DRY SELECTION AO GRANDE CONSUMO

**20 de maio de 2026** - Mateus, a marca que celebra o convívio e a amizade há mais de 80 anos, dá um passo estratégico ao alargar a distribuição de **Mateus Dry Selection** aos canais de hiper e supermercados da cadeia Pingo Doce. Este movimento responde à procura crescente por vinhos de perfil mais seco e sofisticado, e aproxima os consumidores de uma proposta contemporânea e leve, ideal para os momentos em que a vida pede algo mais.

Fiel ao espírito de união e celebração coletiva que define o ADN da marca, Mateus posiciona o Dry Selection sob o mote "**Quando a vida pede algo mais**". Esta referência afirma-se como o elemento que eleva os encontros em grupo, e transforma a partilha entre amigos numa experiência de maior distinção e elegância.

No plano enológico, Mateus Dry Selection é um vinho DOC Bairrada de excelência, fruto de um lote das castas Baga (70%) e Syrah (30%) com indicação de ano de colheita. Em comparação com o icónico Mateus Original Rosé, esta referência destaca-se por um carácter mais seco, leve e complexo. A sua elegante cor rosa-pálido antecipa um perfil aromático expressivo, marcado por notas frescas de groselha, cereja e morango.

Na boca, o equilíbrio entre corpo e acidez culmina num final seco e refrescante. Estas características únicas tornam-no um vinho profundamente gastronómico, ideal para acompanhar refeições como saladas frescas, mariscos, peixes grelhados e carnes brancas, bem como as especialidades da cozinha asiática, como *sushi* e *sashimi*.

Esta nova etapa reforça a herança de uma marca que nasceu em 1942 da visão de Fernando Van Zeller Guedes, fundador da Sogrape, que revolucionou o setor com uma garrafa icónica inspirada nos cantis militares. Hoje, presente em mais de 120 mercados, Mateus reafirma o seu estatuto de "love brand" ao proporcionar vinhos que, como o Dry Selection, respondem às tendências contemporâneas através de um perfil de inspiração na Provence.

Com um PVPR\* de 6,99€ para o formato de 75cl, este produto convida a celebrar a vida e a união, e mantém a consistência de qualidade que define a marca em todos os seus momentos de convívio.

*\* O preço recomendado é meramente indicativo e não tem carácter vinculativo, sendo o retalhista livre de praticar os preços que considere adequados.*

---

Carla Martins - [cmartins@lyc.global](mailto:cmartins@lyc.global)

Maria Coutinho - [mcoutinho@lyc.global](mailto:mcoutinho@lyc.global)

Madalena Almeida - [madalena.almeida@lyc.global](mailto:madalena.almeida@lyc.global)



Seja responsável. Beba com moderação.



EST.  1942

# MATEUS

## ROSÉ

### Sobre Mateus

Criado em 1942 por Fernando Van Zeller Guedes, Mateus é uma referência incontornável do vinho português, reconhecido pela sua garrafa singular e espírito inovador, tornando-se presença natural em encontros autênticos, celebrações espontâneas e brindes aos bons momentos da vida.

Leve, vibrante e descontraído, Mateus cruza gerações através da música, da cultura e do prazer da partilha. Presente em mais de 100 mercados, continua a reinventar-se, acreditando que as melhores ocasiões sabem sempre melhor quando são vividas em boa companhia.

---

Carla Martins – [cmartins@lyc.global](mailto:cmartins@lyc.global)  
Maria Coutinho – [mcoutinho@lyc.global](mailto:mcoutinho@lyc.global)  
Madalena Almeida – [madalena.almeida@lyc.global](mailto:madalena.almeida@lyc.global)



Seja responsável. Beba com moderação.

