

MATEUS

ROSÉ

MATEUS AMPLÍA SU UNIVERSO ROSÉ CON LA LLEGADA DE DRY SELECTION AL GRAN CONSUMO

20 de mayo de 2026 – Mateus, la marca que celebra la convivencia y la amistad desde hace más de 80 años, da un paso estratégico al ampliar la distribución de **Mateus Dry Selection** a los canales de hiper y supermercados de la cadena Pingo Doce. Este movimiento responde a la creciente demanda de vinos con un perfil más seco y sofisticado, acercando a los consumidores a una propuesta contemporánea y ligera, ideal para los momentos en que la vida pide algo más.

Fiel al espíritu de unión y celebración colectiva que define el ADN de la marca, Mateus posiciona Dry Selection bajo el lema **“Cuando la vida pide algo más”**. Esta referencia se presenta como el elemento que eleva los encuentros en grupo y transforma el compartir entre amigos en una experiencia de mayor distinción y elegancia.

Desde el punto de vista enológico, Mateus Dry Selection es un vino DOC Bairrada de excelencia, resultado de un coupage de las variedades Baga (70%) y Syrah (30%), con indicación de añada. En comparación con el icónico Mateus Original Rosé, esta referencia destaca por un carácter más seco, ligero y complejo. Su elegante color rosa pálido anticipa un perfil aromático expresivo, marcado por notas frescas de grosella, cereza y fresa.

En boca, el equilibrio entre cuerpo y acidez culmina en un final seco y refrescante. Estas características únicas lo convierten en un vino altamente gastronómico, ideal para acompañar platos como ensaladas frescas, mariscos, pescados a la parrilla y carnes blancas, así como especialidades de la cocina asiática como *sushi* y *sashimi*.

Esta nueva etapa refuerza la herencia de una marca que nació en 1942 de la visión de Fernando Van Zeller Guedes, fundador de Sogrape, quien revolucionó el sector con una botella icónica inspirada en los cantimploras militares. Hoy, presente en más de 120 mercados, Mateus reafirma su estatus de “love brand” al ofrecer vinos que, como Dry Selection, responden a las tendencias contemporáneas a través de un perfil inspirado en la Provenza.

Con un PVP recomendado* de 6,99€ por botella de 75 cl, este producto invita a celebrar la vida y la unión, manteniendo la consistencia de calidad que define a la marca en todos sus momentos de convivencia.

**El precio de venta recomendado es meramente indicativo y no vinculante; el minorista es libre de fijar los precios que*

Carla Martins – cmartins@lyc.global

Maria Coutinho – mcoutinho@lyc.global

Madalena Almeida – madalena.almeida@lyc.global



Sea responsable. Beba con moderación.



EST.  1942

MATEUS

ROSÉ

considere adequados.

Sobre Mateus

Creado en 1942 por Fernando Van Zeller Guedes, Mateus es una referencia imprescindible del vino portugués, reconocido por su botella singular y su espíritu innovador, convirtiéndose en una presencia natural en encuentros auténticos, celebraciones espontáneas y brindis por los buenos momentos de la vida.

Ligero, vibrante y desenfadado, Mateus conecta generaciones a través de la música, la cultura y el placer de compartir. Presente en más de 100 mercados, continúa reinventándose, creyendo que las mejores ocasiones siempre saben mejor cuando se disfrutan en buena compañía.

Carla Martins – cmartins@lyc.global
Maria Coutinho – mcoutinho@lyc.global
Madalena Almeida – madalena.almeida@lyc.global



Sea responsable. Beba con moderación.

