

Checklist de Acessibilidade

Legenda: ✓ **Sim** Em conformidade ✗ **Não** Não em conformidade N/A Não aplicável

Checklist de Conteúdo

Lista de requisitos conteúdos: <https://selo.usabilidade.gov.pt/requisitos/conteudo/>

1 – Clareza do conteúdo



1.1 O sítio Web apresenta um resumo breve do seu propósito, visível sem se fazer scroll

Num primeiro vislumbre do sítio Web deve ser visível uma breve definição do seu propósito que dê a indicação ao utilizador de que sítio Web se trata e quais são as tarefas que se podem levar a efeito.

✓ Sim



1.2 Os termos mais complexos têm uma definição agregada

Quando são usados termos complexos ou técnicos que não sejam de uso corrente, estes devem ter agregada uma definição. Todos os termos definidos desta forma devem fazer parte de um glossário disponível no sítio Web.

✗ Não



1.3 Cada bloco de conteúdo contém a sua data de atualização

Cada bloco de conteúdo isolado ou conjunto de blocos de conteúdo relacionado deverá ter a data da sua atualização associada, expressa num tamanho de letra 2 pontos abaixo ao do corpo do texto, com contraste mais reduzido mas nunca inferior a 4,5:1.

✗ Não



1.4 A informação sobre a entidade responsável pelo conteúdo está em todas as páginas

A identificação da entidade responsável pelos conteúdos produzidos, incluindo uma hiperligação para a página de contactos deverá constar do rodapé de todas as páginas.

✗ Não

2 – Usabilidade do conteúdo



2.1 O tipo de letra do corpo do documento é adequado e o tamanho da letra é, no mínimo, de 12 pontos

De forma a assegurar a boa legibilidade do texto para todos os utilizadores, o tamanho de letra do texto que compõe o corpo do documento deverá ser, no mínimo, de 12 pontos, assegurando sempre que os mesmos são escaláveis para tamanhos superiores, sempre que o utilizador considere necessário.

✓ Sim



2.2 A informação secundária (datas, autores) utiliza, no mínimo, um tamanho de letra de 10 pontos

A informação secundária, como os autores de textos ou de imagens, as datas de publicação ou outros tipos de meta-informação, podem usar tamanhos de letra mais pequenos, mas, no mínimo, com 10 pontos, assegurando sempre que os mesmos são escaláveis para tamanhos superiores, sempre que o utilizador considere necessário.

✓ Sim



2.3 Blocos e linhas de texto com largura não superior a 100 caracteres

Para manter o conforto de leitura, os blocos ou linhas de texto não deverão ter mais de 100 caracteres de largura. Os 80 caracteres correspondem à dimensão que se apresenta nos estudos como a mais confortável para os utilizadores.

✓ Sim



2.4 O espaçamento entre linhas não é inferior a 1.5x o tamanho da letra

Para assegurar a leitura confortável de blocos de texto deve ser usado um espaçamento entre linhas de 1.5x o tamanho da letra.

✓ Sim

3 – Estrutura da navegação



3.1 Nenhum nível de navegação tem mais de 9 opções

✓ Sim

A navegação principal deve ser equilibrada, nem com demasiadas opções de topo sem opções secundárias, nem com poucas opções de topo e muitas opções secundárias. Nenhum nível de navegação deve ter mais de 9 opções.



3.2 A navegação principal está sempre visível e sempre no mesmo local

✓ Sim

As opções de primeiro nível da navegação principal estão sempre visíveis e encontram-se sempre no mesmo local em todas as páginas. A posição atual do utilizador na estrutura de navegação deve ser evidenciada.



3.3 As hiperligações de texto não devem ser diferenciadas apenas com base na cor

✓ Sim

As hiperligações de texto devem apresentar um contraste mínimo de 4,5:1 com a envolvente e uma representação visual complementar à cor – idealmente as hiperligações devem apresentar-se sublinhadas. As hiperligações em texto devem apresentar-se da mesma forma em todo o sítio Web.

4 – Estrutura da informação



4.1 Os documentos longos têm um índice no topo com hiperligações internas para o mesmo

✗ Não

Os documentos com mais de três ecrãs de altura deverão ter a hierarquia de cabeçalhos espelhada num índice no topo da página com hiperligações internas para as respetivas secções e subsecções.



4.2 O layout do sítio Web é adaptável a plataformas móveis sem necessidade de efetuar varrimento horizontal

✓ Sim

O layout do sítio Web deve ser adaptável aos tamanhos mais comuns de visualização, adaptando-se a várias larguras de ecrã sem que surjam barras de varrimento horizontais.

5 – Elementos interativos



5.1 Não existem elementos interativos acionados apenas com a passagem do rato (hover)

✓ Sim

Não devem existir elementos de interação, como hiperligações ou botões, que aparecem apenas quando se passa por cima com um dispositivo apontador. Este método de interação não está disponível em aparelhos com interação por toque.



5.2 Os elementos interativos têm uma dimensão mínima de 44px CSS (44 pontos) (vertical e horizontal)

✗ Não

De forma a assegurar que todos os elementos interativos são facilmente acionáveis por qualquer tipo de dispositivo apontador ou toque, estes devem ter a dimensão mínima de 44px CSS de altura e de largura.



5.3 Há apenas um botão de ação principal por página e o mesmo encontra-se destacado

✗ Não

Deve existir apenas um botão de ação principal por página e o mesmo deve apresentar-se numa cor contrastante. Todos os outros botões devem ser considerados como secundários.



5.4 Elementos gráficos interativos têm de aparentar ser clicáveis

✓ Sim

Os elementos gráficos clicáveis devem ser percecionáveis como tal, através da forma, da cor ou do aparente volume.

Checklist de Transação

Lista de requisitos transação: <https://selo.usabilidade.gov.pt/requisitos/transacao/>

1 – Formulários



1.1 A sequência de tabulação entre campos segue a sequência de preenchimento

✓ Sim

A ordem de tabulação por entre os campos deve corresponder à sequência normal de preenchimento do formulário.

	1.2 Os formulários com mais de 2 ecrãs de altura devem ser distribuídos por várias páginas	N/A
	<p>Os formulários não devem ser apresentados de forma excessivamente longa. Os formulários que ocupem mais de 2 ecrãs de altura devem ser distribuídos por tantos ecrãs quantos os necessários, para cumprir com esta regra. Os formulários longos podem também ter vários momentos de interação diferidos, solicitando ao utilizador a informação absolutamente necessária em cada etapa, em oposição à solicitação de toda a informação necessária logo num primeiro momento de interação.</p>	
	1.3 Os formulários com mais de uma página têm a sequência de passos ilustrada	N/A
	<p>Os formulários distribuídos por várias páginas devem indicar no topo da página a sequência de passos necessária para os concluir, juntamente com a designação de cada passo. O utilizador deve ser capaz de seleccionar os passos anteriores para retornar aos ecrãs respetivos e, se necessário, corrigir informação.</p>	
2 – Campos		
	2.1 O tamanho dos campos deve refletir o tamanho previsível dos dados	X Não
	<p>O tamanho dos campos deve refletir o tamanho previsível para a entrada dos dados. Por exemplo, um campo para telefone deve ter a largura estritamente necessária para conter todos os dígitos. Nem mais nem menos.</p>	
	2.2 É usada revelação progressiva em vez de campos inativos	N/A
	<p>Em vez de mostrar campos inativos, o formulário deve esconder os campos dependentes do campo-chave sempre que este não tenha sido ativado. Ao ativar o campo-chave são exibidos os campos que dependem da condição nele definida.</p>	
	2.3 As legendas dos campos são breves e claras	✓ Sim
	<p>As legendas associadas aos campos devem ser claras e o mais breves possível, sem recorrer a grandes explicações. Se essas explicações forem necessárias, devem ser apresentadas num bloco de texto paralelo.</p>	
	2.4 Campos obrigatórios devem ser claramente indicados como tal	✓ Sim
	<p>A identificação não deve basear-se apenas na cor. A sinalética visual de identificação deve ser notória. Deve ser disponibilizado um equivalente alternativo compatível com as tecnologias de apoio usadas por utilizadores com necessidades especiais.</p>	
3 – Resposta		
	3.1 Em ações longas, o sistema deve indicar o que está a acontecer	N/A
	<p>O sistema deve indicar o que está a processar ou qual o tempo de espera expectável quando o utilizador desencadeia ações que levem a este comportamento.</p>	
	3.2 Deve ser confirmado o sucesso da transação/envio de informação	✓ Sim
	<p>O sucesso de uma transação deve ser claramente comunicado ao utilizador através de uma mensagem de confirmação.</p>	
4 – Erros		
	4.1 A informação já introduzida deve poder ser corrigida a qualquer momento	✓ Sim
	<p>Toda a informação já transmitida pelo utilizador numa sessão pode ser corrigida, em qualquer momento, antes da transação ser finalizada.</p>	
	4.2 As ações destrutivas nunca devem ser permanentes; deve ser sempre possível desfazer a operação	N/A
	<p>O utilizador deve poder recuperar de qualquer ação que tenha tomado durante a sessão.</p>	
	4.3 As mensagens de erro são claramente identificadas junto aos campos de origem	✓ Sim
	<p>As mensagens de erro devem ser apresentadas claramente associadas aos campos a que dizem respeito. Isto não invalida a necessidade de as apresentar numa lista sumário. Esta última técnica é particularmente útil em páginas longas.</p>	



4.4 As mensagens de erro devem mostrar os passos concretos para a resolução dos mesmos

✓ Sim

As mensagens de erro devem ser claras e sucintas, não expondo desnecessariamente o utilizador a mecanismos internos do sistema, explicando claramente os passos necessários para que o utilizador resolva o problema.

Checklist – 10 Aspectos Críticos

Lista de requisitos 10 aspectos críticos: <https://selo.usabilidade.gov.pt/requisitos/10aspetos/>

1 – Menu de navegação



1.1.1.1 O menu de navegação deve estar estruturado como uma lista de opções

✓ Sim

Para que possa ser bem interpretado por tecnologias de apoio, os menus e submenus devem estar estruturados com elementos nativos, do tipo ``, ou com a semântica e o estado dos elementos identificados com técnicas em ARIA.

1.2 É possível seleccionar as opções e as subopções do menu quer com rato quer com teclado

✓ Sim

Deve ser possível percorrer a estrutura de navegação quer com um dispositivo apontador quer com o teclado.



1.3 As imagens-link, caso existam no menu, devem ter o correspondente equivalente alternativo em texto

N/A

As imagens corretamente legendadas permitem ser interpretadas como texto, tornando todas as opções de navegação acessíveis.

2 – Títulos e subtítulos



2.1 Existe um título marcado na página

✓ Sim

O título principal de cada página, que sumariza o seu conteúdo, deve ser identificado como o primeiro nível dos títulos (h1). Não deverá ser utilizado mais do que um por página.



2.2 Existe uma marcação hierarquizada de títulos e subtítulos na página (...)

✓ Sim

Os títulos são empregues de forma hierárquica para melhor estruturar os conteúdos, das informações mais gerais às mais particulares. Deverão ser usados de forma consistente por todo o sítio Web.

3 – Tabelas de dados



3.1 As células que constituem os cabeçalhos da tabela estão marcadas com o elemento

✓ Sim

Identificar os cabeçalhos de uma tabela ajuda a melhor identificar os eixos que caracterizam a informação em cada célula.



3.2 A legenda da tabela está marcada com o elemento

✗ Não

Todas as tabelas deverão conter uma legenda descritiva do seu conteúdo, incluindo as fontes da informação, se necessário.

4 – Formulários



4.1 Ao clicar com o rato na etiqueta, o cursor surge no respetivo campo de edição

✓ Sim

De forma a tornar a seleção de campos pequenos mais fácil, a legenda deverá estar associada ao campo respetivo com o elemento `<label>`, pois desta forma aumenta-se a sua área clicável. Para os utilizadores de leitores de ecrã (pessoas cegas) a associação da etiqueta ao campo de edição é também fundamental.

	<p>4.2 É possível identificar os campos de preenchimento obrigatório quando se usa apenas um leitor de ecrã</p> <p>Os campos obrigatórios devem ser preferencialmente agrupados na parte inicial de um formulário e claramente identificados como tal. Se não for possível, cada campo deverá estar identificado textualmente ou como Obrigatório ou como Opcional. Não deverão ser usados apenas símbolos ou cores como elemento identificador.</p>	<input checked="" type="checkbox"/> Sim
	<p>4.3 É possível localizar e ler as mensagens de erro usando apenas um leitor de ecrã</p> <p>Os erros identificados no decorrer do preenchimento de um formulário deverão preferencialmente ser listados de forma condensada, direcionando cada elemento da lista ao respetivo campo. Cada campo deverá associar a mensagem de erro a si próprio. As mensagens de erro deverão ser breves e claras.</p>	<input checked="" type="checkbox"/> Sim
<h2>5 – Gráficos e imagens-link</h2>		
	<p>5.1 A imagem ou gráfico tem um equivalente alternativo em texto curto e correto</p> <p>As imagens não decorativas deverão ter uma descrição breve associada, nomeadamente através do uso do atributo . Esta legenda deve descrever fielmente o propósito da imagem no contexto em que se encontra.</p>	<input checked="" type="checkbox"/> Sim
	<p>5.2 O gráfico é acompanhado de uma descrição longa</p> <p>Gráficos resultantes de análise de dados deverão ser acompanhados da tabela de dados que lhe deu origem, de forma a preservar o acesso à informação completa.</p>	<input type="checkbox"/> N/A
	<p>5.3 As imagens-link têm um equivalente alternativo correto</p> <p>As hiperligações compostas apenas por uma imagem obrigam que esta tenha um equivalente alternativo em texto que represente fielmente o destino da hiperligação.</p>	<input checked="" type="checkbox"/> Sim
<h2>6 – Contraste</h2>		
	<p>6.1 No corpo de um documento, o rácio de contraste entre a cor do texto normal (menor que 18 pontos ou menor que 14 pontos negrito) e a cor do fundo é superior a 4,5:1</p> <p>Deve assegurar-se no corpo do documento que o rácio de contraste entre a cor do texto e a cor de fundo é, no mínimo, de 4,5:1, de forma a assegurar a sua legibilidade para utilizadores com deficiências da visão.</p>	<input checked="" type="checkbox"/> Sim
	<p>6.2 O rácio de contraste entre a cor do texto de tamanho grande (maior ou igual que 18 pontos ou maior ou igual que 14 pontos negrito) e a cor do fundo é superior a 3:1</p> <p>Os textos de tamanho superior a 18 pontos, ou os textos de tamanho superior a 14 pontos mas a negrito, devem assegurar um rácio de contraste mínimo de 3:1 entre a cor do texto e a cor do fundo.</p>	<input checked="" type="checkbox"/> Sim
<h2>7 – Players</h2>		
	<p>7.1 Deve ser possível ativar os botões de controlo do leitor quer com o rato quer com o teclado</p> <p>Os leitores de multimédia não devem iniciar automaticamente a reprodução dos elementos e têm de ser operáveis usando apenas um rato ou usando apenas um teclado.</p>	<input type="checkbox"/> N/A
	<p>7.2 O vídeo ou o áudio deve conter preferencialmente legendas fechadas sincronizadas. Caso não seja possível, no mínimo, deve disponibilizar-se uma transcrição textual</p> <p>O uso de legendas fechadas destina-se essencialmente a pessoas surdas. Recomendam-se para a produção das referidas legendas técnicas de adaptação conhecidas para o efeito bem como o enriquecimento das legendas de sons cuja mensagem não seja perceptível visualmente (por ex., o toque de uma campainha de uma porta). Para vídeos com mensagens eminentemente visuais (por ex., um vídeo com música de fundo que passa um conjunto de mensagens apenas perceptíveis à visão), os mesmos devem ter uma versão equivalente alternativa com produção de audiodescrição. A audiodescrição é fundamental para que pessoas cegas ou com baixa visão possam perceber a mensagem veiculada.</p>	<input type="checkbox"/> N/A
<h2>8 – Estrutura da página</h2>		

	<p>8.1 Quando se retira a CSS, todos os elementos HTML devem alinhar à esquerda</p> <p>Quando se desativam todos os estilos visuais, o conteúdo da página é apresentado alinhado à esquerda e apresenta-se de forma linear.</p>	✓ Sim
	<p>8.2 Quando se retira a CSS, a informação aparece numa ordem lógica</p> <p>Tendo em conta que o posicionamento de elementos no código pode não refletir a ordem visual de leitura, deve ser assegurada a ordem correta do conteúdo quando se desativam os estilos visuais.</p>	✓ Sim
	<p>8.3 Quando se retira a CSS, deve ser possível reconhecer a semântica dos diversos elementos</p> <p>Os elementos que estruturam o conteúdo devem estar semanticamente bem estruturados, usando os elementos de HTML apropriados a cada tipo de conteúdo, como títulos, parágrafos, listas, ...</p>	✓ Sim
	<p>8.4 Quando se retira a CSS, a informação relevante permanece visível</p> <p>Toda a informação visível deve permanecer na página sob forma textual, quando se desativam os estilos visuais.</p>	✓ Sim
	<p>8.5 A maquetização da página é feita sem recorrer ao elemento</p> <p>A estrutura de composição gráfica da página não é feita recorrendo a elementos de tabela mas sim a uma maior diversidade de elementos semânticos (por ex.,) e genéricos (por ex.,), que permitem a recomposição visual para diferentes tipos e dimensões de ecrã.</p>	✓ Sim
9 – Modais		
	<p>9.1 Quando a caixa de diálogo é aberta, o foco (cursor do Browser) move-se para um elemento dentro da caixa de diálogo</p> <p>Assim que a caixa de edição se sobrepõe à janela, o cursor do Browser deve saltar para dentro da caixa de diálogo.</p>	✓ Sim
	<p>9.2 Quando uma caixa de diálogo está aberta, a navegação com teclado (Browser ou Tecnologia de apoio) tem de ficar circunscrita aos elementos que compõem a caixa de diálogo</p> <p>Quando a caixa de diálogo está aberta, todos os outros elementos que se encontram fora da caixa devem permanecer inertes. Mesmo os elementos interativos (links, botões ou campos de edição) devem deixar de ser focáveis quer com teclado quer com o rato. Quando a caixa de diálogo está aberta, se ativar um leitor de ecrã e ele efetuar a leitura ou permitir focar elementos interativos que estão fora da caixa de diálogo, algo está errado.</p>	✓ Sim
	<p>9.3 A caixa de diálogo tem de ter um mecanismo que permita sair ou fechar a caixa, quer através de teclado quer através de um dispositivo apontador</p> <p>A caixa de diálogo deve ter um mecanismo que permita sair ou fechar a caixa. Pode ser um botão “Fechar”. Para além do botão “Fechar” é possível adicionar a tecla de atalho “ESC”.</p>	✓ Sim
	<p>9.4 Quando a caixa de diálogo fecha, o foco (cursor do Browser) deve voltar ao elemento interativo que a invocou</p> <p>É útil que ao sair da modal, o utilizador seja posicionado no elemento que usou para invocar a modal. A modal é uma espécie de parêntesis, à conversa principal. É bom que o utilizador, depois do “parêntesis”, possa voltar à conversa principal, no exato ponto onde a deixou.</p>	x Não
10 – Ficheiros PDF		
	<p>10.1 Nos ficheiros PDF é possível, no mínimo, extrair o conteúdo textual para formato TXT</p> <p>Os ficheiros PDF devem ter o seu texto inteiramente extraível para que se possa passar o respetivo conteúdo para um processador de texto sem perda de informação.</p>	N/A