

ABRAÇAR A MUDANÇA

EMBRACING Change

ABRAÇAR A MUDANÇA

EMBRACING Change

SOGRAPE



Escolher evoluir é avançar no tempo em que vivemos, mesmo quando o caminho exige mais de nós.

Em 2025, transformámos com responsabilidade: reforçámos alicerces, reinventámos formas de fazer, investimos no futuro sem perder o que somos.

Com raízes sólidas e olhar atento, seguimos em frente.

Mudar faz parte da nossa história, e transformar é a forma como a continuamos a escrever.

Porque o tempo passa, mas a Sogrape está aqui para ficar.

Sogrape

Abraçar a Mudança

Choosing to evolve means moving forward in the time we live in, even when the path asks more of us.

In 2025, we transformed with responsibility: we strengthened foundations, reimagined how we work, and invested in the future without losing who we are.

With solid roots and a vigilant gaze, we move ahead.

Change is part of our story, and transformation is how we continue to write it.

Because time goes by, but Sogrape is here to stay.

Sogrape

Embracing Change

Quem Somos

Who we are

Fundada em 1942 por Fernando Van Zeller Guedes, a Sogrape nasceu para mostrar ao mundo a qualidade dos vinhos portugueses. De uma pequena adega na região do Douro focada na produção de Mateus Rosé, crescemos e somos hoje uma empresa familiar de vinhos global, com uma forte presença internacional, em mais de 110 mercados. Detendo mais de 1.600 hectares de vinha distribuídos por Portugal, Espanha, Chile, Argentina e Nova Zelândia, valorizamos a nossa diversidade em todo o mundo para produzir vinhos de alta qualidade e grandes marcas.

Movidos pelo propósito de trazer Amizade e Felicidade a todos aqueles com quem nos relacionamos através dos nossos grandes vinhos, o espírito familiar e a cultura de equipa de alto desempenho que vivemos na Sogrape são chave no caminho de sucesso de uma empresa que ousa inovar num setor tradicional e que há mais de 80 anos temos vindo a construir.

Sob a liderança de Fernando da Cunha Guedes, atual Presidente e representante da 3ª geração da família fundadora, queremos espalhar Sograpiness pelo mundo e afirmar-nos como catalisadores de uma mudança social positiva, respeitando os limites do planeta na construção de um futuro mais sustentável e inclusivo.

Founded in 1942 by Fernando Van Zeller Guedes, Sogrape was born to demonstrate the quality of Portuguese wines to the world. From a single winery in the Douro Valley focused on the production of Mateus Rose, this family company has become global, with presence in more than 110 markets, owning more than 1,600 hectares of vineyards in Portugal, Spain, Chile, Argentina and New Zealand.

Moved by the purpose of bringing Friendship and Happiness to everyone it touches through our wonderful wines, the family spirit and the peak performing team culture lived at Sogrape are key in the successful path that it has been building for over 80 years.

Under the leadership of Fernando da Cunha Guedes, current President and 3rd generation of the founding family, the leading company in Portugal aims to spread Sograpiness through the world and be affirmed as a catalyst for positive societal change, respecting the limits of the planet in the construction of a more sustainable and inclusive future.



Família Guedes

—
Guedes Family



A nossa estrutura Organizativa

Our Organizational Structure



Fernando da Cunha Guedes

PRESIDENTE PRESIDENT

—
Conselho de Administração Sogrape SGPS Board of Directors Sogrape SGPS



Francisco Valadares Souto

VICE-PRESIDENTE EXECUTIVO
EXECUTIVE VICE-PRESIDENT



António Lobo Xavier

VICE-PRESIDENTE NÃO EXECUTIVO
NON-EXECUTIVE VICE-PRESIDENT



Bernardo Brito e Faro

ADMINISTRADOR EXECUTIVO
EXECUTIVE BOARD MEMBER



Raquel Seabra

ADMINISTRADORA EXECUTIVA
EXECUTIVE BOARD MEMBER



João Gomes da Silva

ADMINISTRADOR EXECUTIVO
EXECUTIVE BOARD MEMBER



Ana Paula Marques

ADMINISTRADORA NÃO-EXECUTIVA
NON-EXECUTIVE BOARD MEMBER



Fernando da Cunha Guedes
PRESIDENTE PRESIDENT

Executive Leadership Team Executive Leadership Team



Francisco Valadares Souto
CHIEF EXECUTIVE OFFICER



João Gomes da Silva
CHIEF COMMERCIAL
OFFICER



Hélder Gomes da Silva
CHIEF FINANCIAL
OFFICER



Filipe Gonçalves
CHIEF MARKETING
OFFICER



Miguel Pessanha
CHIEF OPERATING
OFFICER



André Campos
CHIEF PEOPLE &
TRANSFORMATION OFFICER



Júlio Martins
LAN



Diego Levy
FINCA FLICHTMAN



Diego Levy
VIÑA LOS BOLDOS



Gonçalo Sousa Machado
SOGRAPE DISTRIBUIÇÃO



Tom Platt
LIBERTY WINES



Andrew Block
EVATON



Edgar Sousa
VINUS

Onde Estamos

Where we are



Estados Unidos
United States
Evaton

Chile
Viña Los Boldos

Argentina
Finca Flichman

Mundo Sogrape

Sogrape World

- Produção Production
- Distribuição Distribution

*PARTICIPAÇÃO MAIORITÁRIA / MAJORITY SHAREHOLDING

Portugal

Sogrape Vinhos
Sogrape Distribuição

Reino Unido

United Kingdom

Liberty Wines*

Espanha

Spain

Bodegas LAN

Angola

Vinus

Nova Zelândia

New Zealand

Framingham

Sogrape em Números

Sogrape in Numbers

Nº1 

Em Portugal

In Portugal

> 30 

Marcas Próprias

Own Brands

> 1.200 

Colaboradores

Employees

13 

Regiões Vitivinícolas

Wine Regions

> 500 

Marcas Representadas

Agency Brands

45 M 

Litros de capacidade de vinificação

Litres of winemaking capacity

> 1.600 

Hectares de vinha plantada

Hectares of planted vineyards

> 110 

Mercados

Markets

5 

Origens de Produção

Origins of Production

4 

Países com distribuição própria

Countries with own distribution

9 

Unidades de Negócio,
incluindo operações
de Produção e Distribuição,
em 8 países

Business units, including
Production and Distribution
operations, across 8 countries

19 

Linhas de engarrafamento
Bottling lines

19 

Adegas
Wineries

O nosso Propósito

Our Purpose



Trazer Amizade e Felicidade a todos aqueles com quem nos relacionamos através dos nossos grandes vinhos.

To bring Friendship and Happiness to everyone we touch through our wonderful wines.

> Sonho DREAM

Ser admirada como a mais bem sucedida empresa familiar de vinhos do mundo

To be admired as the most successful family-owned wine company in the world

> Espírito SPIRIT

Sograpiness - Amizade e Felicidade

Sograpines - Friendship and happiness

> Carácter CHARACTER

INOVADOR

Innovative

CORAJOSO

Courageous

ÁGIL

Agile

DESAFIADOR

Challenging

APAIXONADO

Passionate

CONFIÁVEL

Trusted

SENSATO

Sensible

FAMILIAR

Family

> Foco FOCUS

Take the Shot

> Crenças BELIEFS

- **O tempo passa, mas a Sogrape está aqui para ficar.**
Time goes by but Sogrape is here to stay.
- **A liderança na categoria dos vinhos portugueses é crucial para o nosso sucesso, com Mateus como jóia da coroa.**
Leadership of the Portuguese wine category is crucial to our success, with Mateus the jewel in the crown.
- **O nosso crescimento vai ser impulsionado pela combinação do nosso espírito familiar com uma cultura de equipa de alto desempenho.**
Our growth will be driven by combining our family spirit with a peak performing team culture.
- **Oferecer de forma consistente vinhos de alta qualidade e grandes marcas.**
In consistently offering top quality wines and great brands.
- **A nossa diversidade (pessoas, origens, mercados, vinhos e marcas) faz de nós únicos.**
Our diversity (people, origins, markets, wines and brands) makes us unique.
- **Proporcionar um equilíbrio pessoal e profissional que inspire e dê alegria às nossas pessoas.**
In providing a work-life blend that inspires and brings joy to our people.
- **Inspirar as nossas pessoas a colaborar, conectar, criar e liderar.**
In inspiring our people to collaborate, connect, create and lead.
- **Respeitar os locais onde estamos presentes e encontrar formas de os tornar melhores.**
Respecting the places we do business in and finding ways to make them better.

A nossa Estratégia

Our Strategy



Desenvolver um caminho de crescimento dual

DEVELOP A DUAL GROWTH PATH

A Sogrape continuará a crescer através de uma oferta que contempla os diferentes segmentos de mercado, tanto produzindo vinhos de qualidade para o dia-a-dia, como vinhos mais premium para momentos especiais.

Sogrape will continue to grow through an offer that caters for different market segments, producing both quality wines for everyday life and more premium wines for special moments.



Premiumizar o nosso portefólio

PREMIUMISE OUR PORTFOLIO

A Sogrape está a responder à evolução das tendências do mercado através de um portefólio de marcas e vinhos premium.

Sogrape is addressing the evolving market trends through a portfolio of premium brands and wines.



5 Imperativos da nossa Estratégia

5 imperatives of our Strategy

5

Consolidar o nosso posicionamento ibérico

CONSOLIDATE OUR IBERIAN POSITIONING

A Sogrape está a fortalecer a sua presença ibérica e a riqueza e diversidade dos terroirs portugueses e espanhóis para continuar a oferecer os melhores vinhos.

Sogrape is leveraging its Iberian presence and the Portuguese and Spanish rich and diverse terroirs to continue offering the best wines.

4

Impulsionar as vendas para mercados internacionais

BOOST EXPORT SALES

A Sogrape quer continuar a levar o melhor das suas origens de produção no mundo, reforçando a sua aposta nos mercados internacionais.

Sogrape is addressing the evolving market trends through a portfolio of premium brands and wines.

3

Acelerar a nossa transformação

ACCELERATE OUR TRANSFORMATION

A Sogrape quer abraçar a mudança, perseguindo a inovação e a digitalização a um ritmo acelerado, alavancada em talento de excelência.

Sogrape wants to embrace the winds of change, pursuing innovation and digitalisation at a fast pace leveraged in outstanding talent.

Mensagem do Presidente

Message from the President

2025 colocou-nos à prova.
E fê-lo de forma clara.

2025 put us to the test
— clearly and unequivocally

2025 foi um ano exigente.

Exigente no contexto externo, cada vez mais adverso e imprevisível. Exigente no setor, pressionado por mudanças profundas no consumo, nos mercados e no clima. E exigente também para a Sogrape, com resultados abaixo das ambições que traçámos e das metas que definimos para nós próprios.

Não é um ano que se leia apenas pelos números.
É um ano que se sente.

Sente-se no esforço diário das equipas, na capacidade de adaptação, nas decisões difíceis que foi necessário tomar e na responsabilidade com que enfrentámos a realidade.

2025 colocou-nos à prova. E fê-lo de forma clara.

2025 was a demanding year.

Demanding in an external context that is increasingly adverse and unpredictable. Demanding for the sector, under pressure from profound changes in consumption, markets and climate. And demanding for Sogrape as well, with results below the ambitions we set and the goals we defined for ourselves.

This is not a year that can be read through numbers alone. It is a year that is felt.

It is felt in the daily effort of our teams, in their ability to adapt, in the difficult decisions that had to be made, and in the sense of responsibility with which we faced reality.

2025 put us to the test — clearly and unequivocally.

Fernando da Cunha Guedes

—
Presidente da Sogrape e 3ª geração da família fundadora
President of Sogrape and 3rd generation of the founding family



Foi precisamente nesses momentos que o nosso propósito ganhou ainda mais significado. *Trazer Amizade e Felicidade a todos aqueles com quem nos relacionamos através dos nossos grandes vinhos* não é uma ambição abstrata.

É um compromisso diário, com as nossas Pessoas, com os parceiros, com os clientes, com as comunidades e com a terra que cuidamos. Mesmo num contexto adverso, foi esse propósito que nos guiou nas decisões e nos manteve unidos no essencial.

Apesar da incerteza e das metas por cumprir, fizemos acontecer.

Avançámos. Transformámos. Investimos onde era estrutural investir. Reforçámos as bases que sustentam o futuro da empresa — na transformação interna, na modernização das operações, na inovação, na sustentabilidade e, sobretudo, nas pessoas. Preservámos o que é essencial, questionámos o que precisava de mudar e tivemos a coragem de agir.

Há muitos motivos de orgulho em 2025. Orgulho nas equipas que garantiram a qualidade dos nossos vinhos num ano agrícola particularmente desafiante. Orgulho nos projetos que passaram do papel à prática. Orgulho na força das nossas marcas, no reconhecimento internacional e no impacto positivo que continuamos a gerar.

It was precisely in these moments that our purpose gained even greater meaning. *Bringing Friendship and Happiness to everyone we touch through our wonderful wines* is not an abstract ambition.

It is a daily commitment — to our People, to our partners, to our customers, to our communities and to the land we care for. Even in an adverse context, it was this purpose that guided our decisions and kept us united around what truly matters.

Despite uncertainty and goals yet to be achieved, we made things happen.

We moved forward. We transformed. We invested where it was structurally necessary to invest. We strengthened the foundations that sustain the company's future — through internal transformation, operational modernisation, innovation, sustainability and, above all, our people. We preserved what is essential, challenged what needed to change, and had the courage to act.

There are many reasons to be proud of 2025. Pride in the teams who ensured the quality of our wines in a particularly challenging agricultural year. Pride in the projects that moved from paper to practice. Pride in the strength of our brands, in international recognition, and in the positive impact we continue to generate.

Somos uma empresa familiar com mais de 80 anos de história. Aprendemos, ao longo do tempo, que os ciclos fazem parte do caminho. Que crescer de forma sustentável implica saber ler o contexto, aceitar a exigência e tomar decisões com visão de longo prazo. É isso que continuamos a fazer.

Entramos em 2026 com realismo, mas também com confiança. Confiança na solidez da Sogrape. Confiança na clareza da estratégia. E confiança nas nossas Pessoas.

2026 será o ano de transformar compromisso em ação e planos em resultados. Um ano de foco na inovação com impacto, na eficiência que cria valor e na responsabilidade que nos define.

Um ano para continuar a honrar o passado, a entregar no presente e a construir o futuro.

E nós estamos prontos para o construir, juntos.

Fernando da
Cunha Guedes

We are a family-owned company with more than 80 years of history. Over time, we have learned that cycles are part of the journey. That growing sustainably requires the ability to read the context, accept demanding realities, and make decisions with a long-term vision. That is what we continue to do.

We enter 2026 with realism, but also with confidence. Confidence in the solidity of Sogrape. Confidence in the clarity of our strategy. And confidence in our People.

2026 will be a year of turning commitment into action and plans into results. A year focused on innovation with impact, efficiency that creates value, and the responsibility that defines us.

A year to continue honouring the past, delivering in the present, and building the future.

And we are ready to build it — together.

—
Presidente da Sogrape e 3ª geração da família fundadora
President of Sogrape and 3rd generation of the founding family

Abraçar a Mudança

Embracing Change

2025 foi um ano exigente e profundamente transformador para a Sogrape.

2025 was a demanding and deeply transformative year for Sogrape.

Num contexto de incerteza económica, pressão sobre preços, desafios climáticos e mudanças no consumo, mantivemos a ambição que nos orienta há mais de oito décadas: crescer com responsabilidade, preservar as origens, combinar tradição e inovação e criar valor para as pessoas, as comunidades e o planeta.

Depois de um 2024 recorde, 2025 colocou-nos à prova. Mas foi precisamente neste cenário que a Sogrape deu passos estruturantes que moldam o futuro da empresa e fortalecem a sua resiliência num setor em rápida evolução.

Foi um ano de consolidação e transformação. Avançámos onde era necessário, adaptámos-nos quando o contexto o exigiu e preservámos o que é essencial. Sempre com responsabilidade, convicção e sentido de propósito — criando valor contínuo para todos os que fazem parte desta história.

Against a backdrop of economic uncertainty, price pressure, climate challenges and shifting consumption patterns, we remained true to the ambition that has guided us for more than eight decades: to grow responsibly, preserve our origins, combine tradition with innovation, and create value for people, communities and the planet.

After a record year in 2024, 2025 put us to the test. Yet it was precisely in this context that Sogrape took decisive steps that are shaping the company's future and strengthening its resilience in a fastevolving sector.

It was a year of consolidation and transformation. We moved forward where necessary, adapted when circumstances required, and preserved what is essential — always with responsibility, conviction and a strong sense of purpose, creating sustained value for all those who are part of this story.



2025 em Números

In Numbers

> 50 


Novos colaboradores
na Família Sogrape

New employees joining the Sogrape Family

> 25 

Projetos de Transformação
e > 100 colaboradores envolvidos

Transformation projects involving >100 employees

> 75 

Iniciativas do Programa Seed the Future
Initiatives under the Seed the Future Programme

> 30 

Projetos de I&D
R&D projects

> 220 

Organizações no ecossistema científico
Organisations in the scientific ecosystem

120 

Start-ups analisadas pelo Fundo Sogrape Ventures
Start-ups assessed by Sogrape Ventures Fund

> 130 

Garrafas vendidas por minuto
Bottles sold per minute

> 27,5M 

Litros de vinho vinificados
Litres of wine vinified

> 9,5M kg 


Uvas produzidas
Of grapes produced

> 1900 

Formandos envolvidos em > 250
sessões da Sogrape Wine Academy
Trainees involved in > 250 Sogrape
Wine Academy sessions

> 240m 

Visitantes de > 140 nacionalidades
nos centros de Enoturismo
Visitors from > 140 nationalities
across Wine Tourism centres

> 100 

Pontuações 90+ em publicações
especializadas de referência
Scores of 90+ points in leading
specialised publication

> 70 

Certificações atribuídas em 10
cursos WSET (Níveis 1, 2 e 3)
Certifications awarded across 10 WSET
courses (Levels 1, 2 and 3)

> 200 

Medalhas em competições
internacionais relevantes
Medals in major international competitions

336M€ 

Volume de Negócios
Turnover

33M€ 

EBITDA
EBITDA

7M€ 

Resultado Líquido
Net Profit

42M€ 

Investimento global
Global investment

40,5 %

Margem Bruta Relativa
Relative Gross Margin

7,2% 

ROCE
ROCE

47,4% 

Autonomia financeira
Financial autonomy

4,2 

Rácio dívida líquida/EBITDA
Net debt / EBITDA ratio



Transformação

Criar as bases do futuro

Transformation: Laying the foundations for the future

2025 foi marcado pela aceleração da transformação interna.

"2025 was marked by an acceleration of internal transformation.

O STEP – Sogrape Transformation & Excellence Program ganhou maturidade e expressão prática no terreno, tornando-se num dos motores centrais da evolução da empresa.

Este programa impulsionou novas formas de trabalhar, reforçou metodologias colaborativas e acelerou a adoção de ferramentas digitais mais robustas, com impacto direto em projetos de digitalização, data analytics e inteligência artificial. Sobretudo, aproximou equipas e processos numa lógica mais transversal e integrada. Avançámos de forma consistente em várias frentes: revisão e foco do portefólio, apostas claras na premiumização, racionalização e eficiência operacional, digitalização orientada por dados, e maior foco e disciplina na tomada de decisão, preparando a Sogrape para um ciclo de crescimento mais sustentável, mais tecnológico e mais ágil.

STEP – the Sogrape Transformation & Excellence Program – reached a new level of maturity and practical impact, becoming one of the central drivers of the company's evolution.

The programme fostered new ways of working, strengthened collaborative methodologies and accelerated the adoption of more robust digital tools, with a direct impact on digitisation, data analytics and artificial intelligence projects. Above all, it brought teams and processes closer together through a more transversal and integrated approach. We made consistent progress on several fronts: portfolio review and focus, clear commitments to premiumisation, rationalisation and operational efficiency, data-driven digitalisation, and greater focus and discipline in decision-making — preparing Sogrape for a more sustainable, more technological and more agile growth cycle.





Ao mesmo tempo, prosseguimos com investimentos estruturantes que reforçam a competitividade do Grupo.

Em **Vila Real**, a expansão e modernização da adega trouxe maior capacidade, eficiência e precisão enológica - um marco relevante para a operação no Douro.

Já em **Avintes**, o projeto Avintes 25 transformou-se na maior modernização física e organizacional da Sogrape dos últimos anos: concentração da atividade produtiva, reorganização dos fluxos operacionais, ampliação da capacidade industrial e modernização profunda dos espaços sociais e administrativos.

At the same time, we continued to invest in structural projects that reinforce the Group's competitiveness.

In **Vila Real**, the expansion and modernisation of the winery delivered greater capacity, efficiency and oenological precision — a significant milestone for our Douro operations.

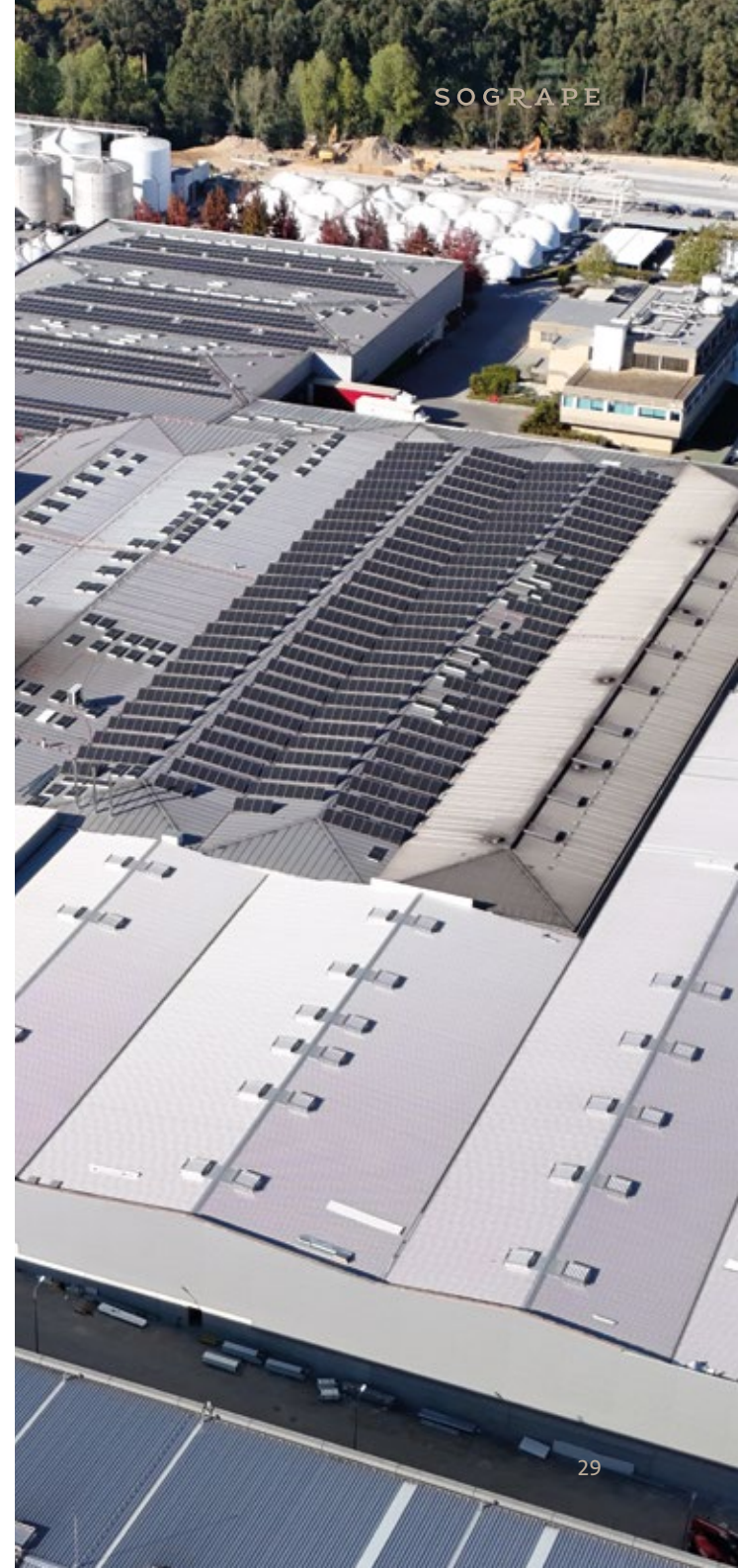
In **Avintes**, the Avintes 25 project became the largest physical and organisational modernisation undertaken by Sogrape in recent years: consolidation of production activities, reorganisation of operational flows, expansion of industrial capacity, and a profound upgrade of social and administrative spaces.

Este projeto representa muito mais do que uma obra: é uma afirmação de futuro e um investimento que coloca a empresa num novo patamar de excelência e de experiência para os colaboradores.

Em paralelo, avançámos com a execução dos vários projetos de plantação, em particular na região do Douro, e com a reconversão da vinha na Quinta da Romeyra, em Bucelas, assim como a contínua substituição e modernização dos equipamentos nas restantes instalações. Em Espanha, investimos em barricas, plantação de vinha e em equipamentos e instalações.

This project represents far more than a construction effort: it is a statement of the future and an investment that elevates the company to a new level of excellence and employee experience.

In parallel, we progressed with vineyard planting projects, particularly in the Douro region, and with vineyard reconversion at Quinta da Romeyra in Bucelas, alongside the ongoing replacement and modernisation of equipment across our other facilities. In Spain, investments were made in barrels, vineyard planting, as well as equipment and facilities.



Vindimas

Resiliência e qualidade num ano de contrastes

Harvest: resilience and quality in a year of contrasts

Em 2025, a Sogrape produziu cerca de 4,3 mil toneladas de uvas, um decréscimo de 29% face ao ano anterior. As vinhas em Portugal — responsáveis por mais de 75% da produção do Grupo — registaram uma quebra na ordem dos 35%, enquanto em Espanha a produção cresceu 7%, refletindo realidades muito distintas.

O ano agrícola ficará na memória das equipas de viticultura e enologia como um período de contrastes acentuados. Em Portugal, as condições climáticas extremas - uma primavera chuvosa, um verão quente e seco e colheitas antecipadas - levaram a quebras significativas na produção, mas elevaram a qualidade das uvas. Nas palavras dos enólogos, foi um ano “muito bom”, “fantástico”, “extraordinário”, ainda que exigente e marcado por grande heterogeneidade por região e por casta.

In 2025, Sogrape produced around 4.3 thousand tonnes of grapes, a decrease of 29% compared to the previous year. Vineyards in Portugal — accounting for more than 75% of the Group’s production — recorded a decline of around 35%, while production in Spain increased by 7%, reflecting very different realities.

The agricultural year will be remembered by viticulture and winemaking teams as a period of marked contrasts. In Portugal, extreme weather conditions — a rainy spring, a hot and dry summer, and early harvests — led to significant production losses, but enhanced grape quality. In the words of our winemakers, it was a “very good”, “fantastic” and “extraordinary” year, albeit demanding and marked by significant heterogeneity across regions and grape varieties.

De acordo com os enólogos,
2025 foi um ano de excelência,
marcado por elevada qualidade
e resultados muito positivos
para a produção.

According to the winemakers, 2025 was a year
of excellence, marked by high quality and very
positive results for production.

Nos Vinhos Verdes, o Alvarinho e o Loureiro beneficiaram de maturações longas, revelando frescura, intensidade aromática e elegância. No Douro, a concentração resultante de bagos mais pequenos deu origem a vinhos poderosos, equilibrados e cheios de carácter, tanto em Douro como em Porto. No Dão, a diversidade de altitudes e solos permitiu vinhos muito precisos, com acidez vibrante, especialmente em castas como Encruzado e Touriga Nacional.

In Vinho Verde, Alvarinho and Loureiro benefited from long ripening periods, delivering freshness, aromatic intensity and elegance. In the Douro, the concentration resulting from smaller berries produced powerful, well-balanced wines with strong character, both in Douro and Port. In Dão, the diversity of altitudes and soils enabled highly precise wines with vibrant acidity, particularly in varieties such as Encruzado and Touriga Nacional.





Na Bairrada e em Bucelas, a expressão da região – quer no Sercialinho, quer no Arinto – confirmou o potencial das castas e dos terroirs em anos mais quentes. No Alentejo, a vindima foi exigente, mas muito positiva, com ótimos resultados em brancos, rosés e tintos. O grande destaque foi o Alicante Bouschet do talhão 4, considerado o melhor vinho do ano.

In Bairrada and Bucelas, regional expression — in both Sercialinho and Arinto — confirmed the potential of the grape varieties and terroirs in warmer years. In Alentejo, the harvest was demanding but very positive, with excellent results in whites, rosés and reds. The standout was Alicante Bouschet from plot 4, considered the wine of the year.

Em Espanha, a vindima oscilou entre a excelência sanitária e a redução severa de produção devido ao míldio e ao calor extremo. Rías Baixas teve um ano exemplar; Rioja enfrentou quebras históricas, mas com uvas de grande expressão aromática; e Ribera del Duero destacou zonas como Soria pela qualidade e equilíbrio.

In Spain, the harvest ranged from excellent sanitary conditions to severe production losses caused by mildew and extreme heat. Rías Baixas enjoyed an exemplary year; Rioja faced historic declines, but with grapes of great aromatic expression; and Ribera del Duero stood out, particularly areas such as Soria, for quality and balance.

No Hemisfério Sul, as equipas reforçaram a sua capacidade de adaptação. Na Argentina, a rapidez da vindima exigiu coordenação inédita. No Chile, menor produção significou maior precisão, resultando em vinhos elegantes e estruturados. Na Nova Zelândia, a excelente primavera e a sanidade das uvas deram origem a brancos vibrantes e tintos expressivos.

In the Southern Hemisphere, teams further strengthened their capacity to adapt. In Argentina, the speed of the harvest required unprecedented coordination. In Chile, lower volumes translated into greater precision, resulting in elegant, wellstructured wines. In New Zealand, an excellent spring and healthy grapes gave rise to vibrant whites and expressive reds.

Foi um ano que testou a técnica,
a sensibilidade e a paciência
- e que reforçou a essência
vitivinícola da Sogrape:
respeitar o ritmo da natureza,
saber esperar e transformar
adversidades em oportunidades.

It was a year that tested technique, sensitivity and patience — and one that reinforced Sogrape's winemaking essence: respecting nature's rhythm, knowing how to wait, and turning adversity into opportunity.



Desempenho, Marcas e Mercados

Performance, brands and markets

Num ano globalmente desafiante para o setor do vinho, e depois de um 2024 historicamente forte, a Sogrape atravessou 2025 com uma ligeira retração do seu desempenho comercial.

O ano foi marcado por um enquadramento particularmente desafiante para a indústria do vinho a nível internacional, com impactos transversais nas marcas e nos mercados. Foi neste contexto exigente que a Sogrape desenvolveu a sua atividade, num exercício influenciado por pressões externas, maior complexidade operacional e um enquadramento agrícola adverso.

A performance do ano refletiu a combinação de vários fatores: a evolução mais contida das vendas, a subida generalizada dos custos e a decisão de continuar a investir nas pessoas e na solidez do negócio. Em paralelo, um ano agrícola difícil teve também reflexos nos resultados, num cenário que colocou à prova a capacidade de adaptação da organização.

Mesmo perante este contexto, a Sogrape manteve uma abordagem responsável e de longo prazo, reforçando o investimento em ativos estruturantes e preservando a sua ambição de criação de valor sustentável. O enquadramento financeiro beneficiou ainda de condições mais favoráveis nos mercados, contribuindo para uma evolução positiva face ao ano anterior.

In a year that was globally challenging for the wine sector, and following a historically strong 2024, Sogrape navigated 2025 with a slight contraction in its commercial performance.

The year was marked by a particularly challenging environment for the global wine industry, with cross-cutting impacts on brands and markets. It was within this demanding context that Sogrape conducted its operations, shaped by external pressures, increased operational complexity, and an adverse agricultural framework.

The year's performance reflected a combination of factors: more moderate sales growth, widespread cost increases, and the decision to continue investing in people and in the long-term strength of the business. In parallel, a difficult agricultural year also had an impact on results, in a scenario that put the organisation's capacity to adapt to the test.

Even in this context, Sogrape maintained a responsible, long-term approach, reinforcing investment in strategic assets and preserving its ambition to create sustainable value. The financial environment also benefited from more favourable market conditions, contributing to a positive evolution compared with the previous year.





A Sogrape Distribuição destacou-se pela capacidade de manter uma trajetória ascendente, mesmo após um ano recorde.

Sogrape Distribuição stood out for its ability to maintain an upward trajectory, even after a record year.

> Mercados MARKETS

Entre os principais mercados internacionais, Portugal e Espanha voltaram a apresentar um desempenho sólido, demonstrando resiliência num contexto desafiante. A Sogrape Distribuição manteve uma evolução consistente, reforçando a sua capacidade de crescimento sustentado mesmo após um ano excepcional.

Nos Estados Unidos, o ambiente de mercado revelou-se mais exigente, influenciado por fatores externos que condicionaram o consumo.

Fora do grupo dos maiores mercados, Angola continuou a ganhar relevância e a afirmar-se como um destino estratégico para o Grupo. Em vários outros países, a dinâmica comercial foi francamente positiva, com diversas geografias a contribuírem de forma significativa para o desempenho global.

Among the Group's main international markets, Portugal and Spain once again delivered solid performances, demonstrating resilience in a challenging context. Sogrape Distribuição maintained a consistent trajectory, reinforcing its ability to sustain growth even after an exceptional year.

In the United States, market conditions proved more demanding, influenced by external factors that affected consumption.

Outside the largest markets, Angola continued to gain relevance and strengthened its position as a strategic destination for the Group. In several other countries, commercial momentum was notably positive, with multiple geographies contributing meaningfully to overall performance.

> Marcas BRANDS

No universo das marcas, o portefólio apresentou comportamentos distintos, refletindo as especificidades de cada mercado. Ainda assim, várias marcas reforçaram o seu posicionamento e notoriedade. Porto Ferreira destacou-se pelo forte dinamismo, sobretudo em Portugal, e o segmento de prestige wines continuou a consolidar a sua trajetória ascendente, com marcas como Quinta dos Carvalhais, Herdade do Peso e Quinta de Azevedo a evidenciarem um desempenho muito positivo.

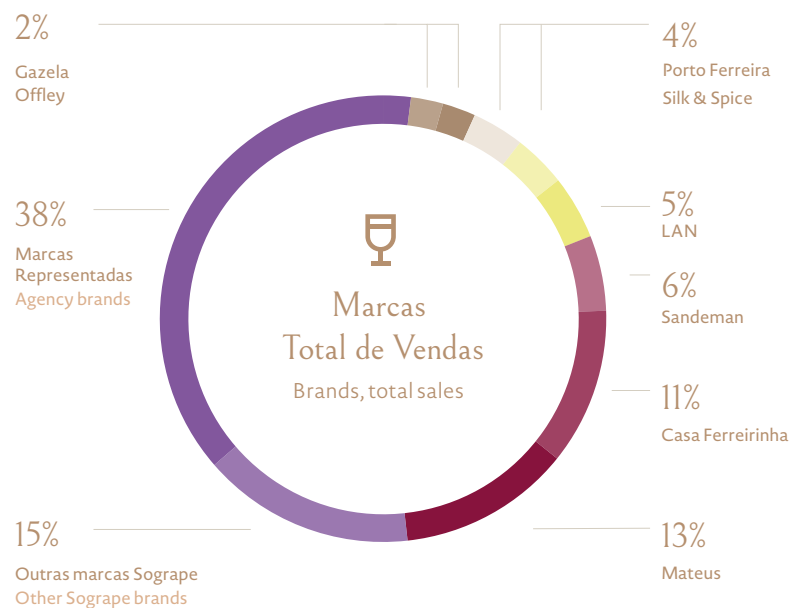
Within the brand universe, the portfolio showed diverse dynamics, reflecting the specificities of each market. Even so, several brands strengthened their positioning and visibility. Porto Ferreira stood out for its strong dynamism, particularly in Portugal, and the prestige wines segment continued to consolidate its upward trajectory, with brands such as Quinta dos Carvalhais, Herdade do Peso and Quinta de Azevedo delivering very positive results.

O portefólio de prestige wines continuou a ganhar tração.

The prestige wines portfolio continued to gain momentum.



> Marcas BRANDS

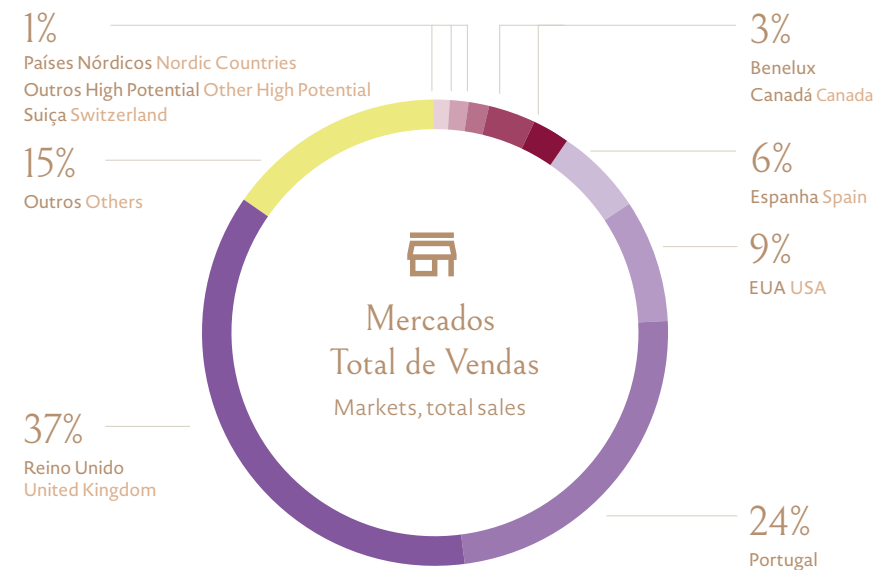


- Mateus
- Casa Ferreirinha
- Sandeman
- LAN
- Silk & Spice
- Porto Ferreira
- Offley
- Gazela
- Marcas Representadas Agency brands
- Outras Marcas Sogrape Other Sogrape brands

Foco no fortalecimento da dinâmica entre marca e mercado.

Focus on strengthening the dynamic between brand and market.

> Mercados MARKETS



- Reino Unido United Kingdom
- Portugal
- EUA USA
- Espanha Spain
- High Potential 9%
- Outros Others 15%

Reino Unido, Portugal e EUA são os principais mercados do Grupo.

Main markets: UK, Portugal, USA.



Sogrape
Distribuição

—
Sogrape Distribuição

Enoturismo

Experiências, reconhecimento e crescimento

Wine Tourism: experiences, recognition and growth



Em 2025, o Enoturismo da Sogrape voltou a afirmar-se como uma das grandes portas de entrada no universo da empresa. Foi o melhor ano de sempre, tanto em receitas como em resultados financeiros, impulsionado por uma estratégia de premiumização, suportada por uma oferta cada vez mais sofisticada, experiências mais imersivas e uma aposta contínua na cultura e na hospitalidade.

O ano foi marcado pela **abertura do Enoturismo da Quinta de Azevedo**, um novo polo de visita que amplia a presença da Sogrape no Minho e oferece uma experiência diferenciadora em torno do Vinho Verde, do património arquitetónico e da identidade única da propriedade.

In 2025, Sogrape's Wine Tourism once again established itself as one of the main gateways into the company's universe. It was the best year ever in terms of both revenue and financial results, driven by a premiumisation strategy supported by an increasingly sophisticated offering, more immersive experiences, and a continued focus on culture and hospitality.

The year was marked by the **opening of Quinta de Azevedo Wine Tourism**, a new visitor hub that expands Sogrape's presence in Minho and offers a distinctive experience centred on Vinho Verde, architectural heritage and the estate's unique identity.



> Caves Sandeman



> Caves Ferreira



O ano ficou marcado por várias iniciativas que fortaleceram a experiência e a operação.

Several initiatives strengthened both the experience and the operation.

A **6.ª edição do Fine Cuisine Project** voltou a celebrar a diversidade das quintas da Sogrape através de produtos exclusivos pensados para harmonizar com Vinho do Porto, e a hospitalidade premium ganhou nova dimensão com a **abertura de quatro suites adicionais no The House of Sandeman**.

Novas provas premium e experiências sazonais - como o Programa Especial de Vindima e o Harfest na Quinta do Seixo, no Douro, ou o Halloween temático nas Caves Sandeman, em Vila Nova de Gaia - contribuíram para reforçar a Sogrape como destino vínico de referência.

Novas experiências enriqueceram ainda mais o portefólio, desde a **Port & Cheese Experience** e o novo modelo do Douro Bites, à inauguração do novo Gastrobar do Sandeman Terrace, à parceria das Caves Porto Ferreira e Sandeman com o restaurante **By the Wine**, e à experiência que junta visita às Caves Ferreira com almoço no Espaço Casa Ferreirinha, dirigida ao mercado profissional.

Ao mesmo tempo, exposições, concertos e parcerias culturais - de Serralves às iniciativas nas Caves Ferreira — consolidaram o papel da Sogrape como agente ativo na promoção da arte, da cultura e da vivência do vinho.

O resultado é um ano em que o Enoturismo reforçou a sua relevância, ampliou a qualidade da oferta e consolidou a Sogrape como destino de referência para quem procura viver o vinho para além do copo.

Several initiatives strengthened both the experience and the operation. The **6th edition of the Fine Cuisine Project** once again celebrated the diversity of Sogrape's estates through exclusive products designed to pair with Port Wine, while premium hospitality reached a new level with the **opening of four additional suites at The House of Sandeman**.

New premium tastings and seasonal experiences — such as the Special Harvest Programme and Harvest at Quinta do Seixo, in the Douro, or the themed Halloween experience at Sandeman Cellars

in Vila Nova de Gaia — further reinforced Sogrape's positioning as a leading wine destination.

The portfolio was further enriched with new experiences, ranging from the **Port & Cheese Experience** and a new Douro Bites format, to the opening of the new Sandeman Terrace Gastrobar, partnerships between Porto Ferreira and Sandeman Cellars with the restaurant **By the Wine**, and an experience combining a visit to Ferreira Cellars with lunch at Casa Ferreirinha, aimed at professional audiences.

At the same time, exhibitions, concerts and cultural partnerships — from Serralves to initiatives at Ferreira Cellars — consolidated Sogrape's role as an active promoter of art, culture and wine experiences.

The result was a year in which Wine Tourism strengthened its relevance, enhanced the quality of its offering and consolidated Sogrape as a benchmark destination for those seeking to experience wine beyond the glass.



Inovação

Pilotos, aprendizagens e novas oportunidades

Innovation: pilots, learning and new opportunities

Em 2025, a Sogrape entrou numa nova fase da sua jornada de inovação ao avançar com os primeiros pilotos com start-ups, consolidando um modelo mais estruturado de experimentação que permite testar tecnologias emergentes, aprender rapidamente e avaliar soluções aplicadas ao negócio.

O envolvimento das equipas foi decisivo, trazendo agilidade, novas competências e uma avaliação mais informada de cada piloto — uma demonstração clara de que a inovação ganha força quando une tecnologia, operação e o conhecimento das nossas pessoas.

In 2025, Sogrape entered a new phase of its innovation journey by launching its first pilots with startups, consolidating a more structured experimentation model that enables the testing of emerging technologies, rapid learning and the evaluation of business ready solutions.

Team involvement was decisive, bringing agility, new capabilities and more informed assessments of each pilot — a clear demonstration that innovation gains strength when technology, operations and people's knowledge come together.



Ao longo do ano, explorámos áreas como inteligência artificial, viticultura de precisão, sustentabilidade e packaging inteligente, criando aprendizagens concretas e preparando soluções com potencial de impacto futuro. Entre os destaques, a AssetFlow permitiu aplicar IA à previsão de procura no On Trade; a Tilect introduziu uma plataforma low code para testar estratégias de preço no Off Trade; a Entrii.AI reforçou a monitorização do mercado norte-americano; a Fibersight iniciou a utilização de fibra ótica na monitorização contínua do solo; a Candam Tech, através do produto RecySmart, promoveu a reciclagem por via de tecnologia inteligente; a Corkified lançou o teste de rolhas RFID para autenticidade e interação digital com consumidores.

Ao mesmo tempo, reforçámos a nossa presença no ecossistema, com oradores da Sogrape em 14 eventos de inovação e participação em 10 painéis de júri.

2025 revelou-se, assim, um ano de experimentação ativa e colaboração transversal — um passo decisivo num ciclo contínuo que continuará a preparar a Sogrape para soluções de elevado impacto nos próximos anos.

Throughout the year, areas such as artificial intelligence, precision viticulture, sustainability and smart packaging were explored, generating concrete learnings and preparing solutions with potential future impact. Highlights included AssetFlow, which applied AI to demand forecasting in the On Trade; Tilect, which introduced a low code platform to test pricing strategies in the Off Trade; Entrii.AI, which strengthened monitoring of the US market; Fibersight, which initiated the use of fibre optics for continuous soil monitoring; Candam Tech, through its RecySmart solution, promoted recycling via smart technology;

Corkified launched an RFID cork testing system for authenticity and digital interaction with consumers.

At the same time, Sogrape strengthened its presence within the ecosystem, with company speakers participating in 14 innovation events and serving on 10 jury panels.

2025 thus proved to be a year of active experimentation and cross-functional collaboration — a decisive step in a continuous cycle that will continue to prepare Sogrape for high impact solutions in the years ahead.

2025 revelou-se, assim,
um ano de experimentação
ativa e colaboração
transversal.

2025 thus proved to be a year
of active experimentation and
crossfunctional collaboration.



Investigação & Desenvolvimento

Research & Development

Em 2025, a I&D da Sogrape consolidou uma nova etapa, marcada pelo avanço de projetos estruturantes, pelo reforço do seu modelo de gestão e pela afirmação da empresa no panorama científico internacional. Este modelo de gestão de I&D foi apresentado e publicado na OIV, validando a abordagem integrada da Sogrape à ciência, à inovação e à transferência de conhecimento.

Foi o ano em que ganharam tração iniciativas como o LIVINGSOILL, focado na saúde dos solos, e o EMBEDDED, que transforma resíduos agroindustriais em biomateriais, reforçando o compromisso da Sogrape com práticas agrícolas mais resilientes e sustentáveis.

In 2025, Sogrape's R&D entered a new phase, marked by progress in strategic projects, a strengthened management model and the company's growing recognition within the international scientific landscape. This R&D management model was presented to and published by the OIV, validating Sogrape's integrated approach to science, innovation and knowledge transfer.

It was a year in which initiatives such as LIVINGSOILL, focused on soil health, and EMBEDDED, which transforms agroindustrial waste into biomaterials, gained momentum — reinforcing Sogrape's commitment to more resilient and sustainable agricultural practices.







Em Espanha, na Viña Lanciano, um levantamento de solos e biodiversidade trouxe bases científicas sólidas para o futuro da marca de prestígio na Rioja. No Douro, o NOVATERRA mereceu uma avaliação exemplar da Comissão Europeia, com resultados já a ser aplicados nas propriedades do Grupo, desde novas soluções naturais a robótica agrícola e técnicas de aplicação variável.

2025 foi também um ano de maior presença pública e partilha de conhecimento: presença em podcasts e media internacionais, visitas de projetos europeus, participação em eventos científicos e moderação de debates sobre sustentabilidade. A colaboração com universidades e centros de investigação — como CoLAB Vines & Wines, ADVID, OIV, ou INESC TEC— expandiu-se, reforçando a rede de mais de 200 organizações que integram o ecossistema científico da Sogrape.

A produção científica acompanhou este dinamismo, com publicações em revistas internacionais e avanços relevantes em propriedade intelectual, incluindo patentes ligadas a bebidas de baixo teor alcoólico e biossensores para avaliar a saúde do solo.

Num ano de forte atividade, marcado por desafios e evolução, o trabalho de I&D mostrou o que melhor caracteriza a Sogrape: curiosidade, rigor e a convicção de que a inovação nasce quando unimos ciência, prática e propósito.

In Spain, at Viña Lanciano, a comprehensive survey of soils and biodiversity provided robust scientific foundations for the future of this prestige Rioja brand. In the Douro, NOVATERRA received an exemplary evaluation from the European Commission, with results already being applied across the Group's estates, ranging from new natural solutions to agricultural robotics and variable-rate application techniques.

2025 was also a year of increased public presence and knowledge sharing, with participation in podcasts and international media, visits from European projects, involvement in scientific events and the moderation of debates on sustainability. Collaboration with universities and research centres — such as CoLAB Vines & Wines, ADVID, OIV and INESC TEC — expanded further, strengthening

the network of more than 200 organisations that make up Sogrape's scientific ecosystem.

Scientific output mirrored this momentum, with publications in international journals and significant advances in intellectual property, including patents related to low-alcohol beverages and biosensors to assess soil health.

In a year of intense activity, shaped by challenges and progress, R&D once again demonstrated what best defines Sogrape: curiosity, rigour and the conviction that innovation is born when science, practice and purpose come together.



Sustentabilidade

Reduzir, regenerar e inspirar

Sustainability: reduce, regenerate and inspire

Em 2025, a Sogrape aprofundou a implementação do programa Seed the Future, consolidando os três pilares estratégicos — Planeta, Legado e Pessoas — e acompanhando de forma sistemática as dezenas de iniciativas em curso ao longo da cadeia de valor. Foi reforçado o alinhamento com referenciais internacionais, como a GRI e os princípios da CSRD, elevando a maturidade do reporte ESG do Grupo.

In 2025, Sogrape deepened the implementation of the Seed the Future programme, strengthening its three strategic pillars — Planet, Legacy and People — and systematically monitoring the dozens of initiatives underway across the value chain. Alignment with international frameworks, such as the GRI and the principles of the CSRD, was reinforced, raising the maturity of the Group's ESG reporting.





Entre 2021 e 2024, a Sogrape Portugal reduziu 13,47% das emissões totais de gases com efeito de estufa. A redução de cerca de 9% das emissões específicas por garrafa neste período resultou da aposta em garrafas mais leves, otimização logística, maior eficiência energética, expansão da frota elétrica e práticas mais sustentáveis na vinha. No sequestro de carbono, a empresa confirmou a neutralização das emissões de âmbito 1, com um sequestro equivalente a 151% das emissões diretas. O avanço das práticas regenerativas em produção integrada e a valorização das áreas de vegetação e florestas reforçaram este resultado. Na gestão dos resíduos, 97,63% dos resíduos produzidos foram encaminhados para valorização em 2025 (através de práticas de reutilização, reciclagem ou outras).

Between 2021 and 2024, Sogrape Portugal reduced total greenhouse gas emissions by 13.47%. The approximately 9% reduction in specific emissions per bottle over this period resulted from the adoption of lighter bottles, logistics optimisation, increased energy efficiency, the expansion of the electric fleet and more sustainable vineyard practices. In terms of carbon sequestration, the company confirmed the neutralisation of Scope 1 emissions, with sequestration equivalent to 151% of direct emissions. The progress in regenerative practices in integrated production, together with the enhancement of vegetated and forested areas, further reinforced this result. In waste management, 97.63% of waste produced was directed to valorisation in 2025, through reuse, recycling or other recovery practices.



A transição energética, apoiada pela modernização elétrica no âmbito do projeto Avintes 25, progrediu em 2025 com 66,6% da eletricidade utilizada em Portugal de origem renovável, dos quais cerca de 5% proveniente de autoprodução no ano. Desde o arranque da expansão de capacidade fotovoltaica, foram evitadas emissões de aproximadamente 908 toneladas de CO₂eq., através das instalações em Anadia, Avintes, Herdade do Peso e Quinta da Muxagata.

O pilar social avançou com programas de capacitação e inclusão em parceria com a Bagos d'Ouro, EPIS, Girl Move Academy, Stand4Good e 42 Porto, promovendo competências tecnológicas, cidadania ativa e igualdade de oportunidades. O patrocínio da tradução dos conteúdos do IVES Technical Reviews ampliou o acesso a conhecimento técnico para profissionais lusófonos.

Na gestão dos resíduos, 97,63% dos resíduos produzidos foram encaminhados para valorização em 2025.

In waste management, 97.63% of the waste produced was sent for recovery in 2025.

The energy transition, supported by electrical modernisation under the Avintes 25 project, progressed in 2025, with 66.6% of the electricity used in Portugal coming from renewable sources, of which around 5% was self-generated during the year. Since the start of the expansion of photovoltaic capacity, approximately 908 tonnes of CO₂eq. have been avoided through the installations in Anadia, Avintes, Herdade do Peso and Quinta da Muxagata.

The social pillar advanced through capacity-building and inclusion programmes in partnership with Bagos d'Ouro, EPIS, Girl Move Academy, Stand4Good and 42 Porto, promoting technological skills, active citizenship and equal opportunities. The sponsorship of the translation of IVES Technical Reviews content broadened access to technical knowledge for Portuguese-speaking professionals.





A 37.ª edição dos Prémios Dona Antónia distinguiu a Chef Marlene Vieira com o Prémio Revelação, enquanto o Programa de Bolsas Barca Velha Golden Vines apoiou a formação avançada de duas jovens do Irão e da Ucrânia, Leila Killoran e Sera Svitlana Karamshuk, reforçando o compromisso com a diversidade e o desenvolvimento de talento no setor.

A liderança climática do Grupo foi ainda reforçada com a integração da Bodegas LAN como Silver Member da International Wineries for Climate Action, juntando-se às operações portuguesas no caminho para o Net Zero. A Viña Mayor, em Ribera del Duero, renovou a certificação Wineries for Climate Protection por mais dois anos. As unidades produtivas na Argentina, Chile e Nova Zelândia viram também renovadas as suas respetivas certificações de produção sustentável. O envolvimento ativo no BCSD Portugal, na UN Global Compact Network e noutras associações do setor completou um ano de forte afirmação da Sogrape enquanto referência internacional em sustentabilidade.

The 37th edition of the Dona Antónia Awards recognised Chef Marlene Vieira with the Revelation Award, while the Barca Velha Golden Vines Scholarship Programme supported the advanced education of two young women from Iran and Ukraine, Leila Killoran e Sera Svitlana Karamshuk, reinforcing the commitment to diversity and talent development within the sector.

The Group's climate leadership was further strengthened with the integration of Bodegas LAN as a Silver Member of the International Wineries for Climate Action, joining the Portuguese operations on the path to Net Zero. Viña Mayor, in Ribera del Duero, renewed its Wineries for Climate Protection certification for a further two years. Production units in Argentina, Chile and New Zealand also renewed their respective sustainable production certifications. Active engagement in BCSD Portugal, the UN Global Compact Network and other sector associations rounded off a year of strong affirmation of Sogrape as an international benchmark in sustainability.



Pessoas, talento e Conhecimento Vínico

People, talent and Wine Knowledge

Se 2025 provou algo,
foi que a Sogrape cresce
graças às suas Pessoas.

"If 2025 proved one thing, it is that
Sogrape grows through its People.

O empenho das equipas permitiu desenvolver e concluir projetos estruturantes, superar um ano agrícola desafiante, receber visitantes com excelência, testar novas tecnologias, inovar em produto e continuar a transformar conhecimento em valor.

A Família Sogrape continuou a crescer, com a atração de talento, a diversidade de perfis e o desenvolvimento de competências a reforçar a capacidade de resposta da empresa num setor em transformação.

The commitment of our teams made it possible to develop and deliver strategic projects, overcome a challenging agricultural year, welcome visitors with excellence, test new technologies, innovate in products and continue transforming knowledge into value.

The Sogrape Family continued to grow, with talent attraction, diversity of profiles and skills development strengthening the company's ability to respond in a sector undergoing profound transformation.

SOGRAPE



Conferência Sogrape 2025

—
Sogrape Conference 2025

O lançamento da **WiLearn**, nova plataforma de elearning, marcou um passo importante na democratização do acesso ao conhecimento.

O programa **Lead to Multiply** continuou a preparar a nova geração de líderes da Sogrape, promovendo competências de liderança moderna centradas em propósito, colaboração e capacitação das equipas.

Iniciativas dedicadas à saúde, segurança e bem-estar reforçaram a vivência da cultura e o sentido de pertença. Estes programas contribuíram para um ambiente de trabalho mais saudável, integrado e orientado para as pessoas.

Em 2025, a Sogrape abriu as portas aos talentos do futuro com a primeira edição do Open Day, um momento de partilha e proximidade que juntou jovens recém-formados e equipas internas num ambiente autêntico de descoberta, diálogo e ligação ao futuro da empresa.

The launch of **WiLearn**, a new e-learning platform, marked an important step in democratising access to knowledge. The **Lead to Multiply** programme continued to prepare the next generation of Sogrape leaders, fostering modern leadership skills centred on purpose, collaboration and team empowerment.

Initiatives focused on health, safety and well-being reinforced the lived experience of the culture and a strong sense of belonging. These programmes contributed to a healthier, more integrated and people-centred working environment.

"In 2025, Sogrape opened its doors to the talent of the future with the first edition of the Open Day — a moment of sharing and proximity that brought together young graduates and internal teams in an authentic atmosphere of discovery, dialogue and connection with the company's future.



SOGRAPE WINE ACADEMY

A Sogrape Wine Academy consolidou-se como centro de referência em formação vínica. Em paralelo, assumiu a exclusividade da formação WSET (Wine & Spirit Education Trust) em Angola. O ano ficou ainda marcado pelo lançamento do primeiro programa de bolsas no país, em parceria com o WSET e a Gérard Basset Foundation, criando oportunidades de desenvolvimento de competências para profissionais do setor do vinho, nomeadamente de restaurantes e hotéis, que passaram a ter acesso a formação especializada.

A abertura das novas instalações da Sogrape Wine Academy, no Centro Histórico de Vila Nova de Gaia, reforçou este posicionamento, criando um espaço dedicado à aprendizagem, partilha e experiência vínica e assinalando um passo determinante na abertura da Academy ao público em geral.

The Sogrape Wine Academy has consolidated its position as a centre of excellence in wine education. At the same time, it secured exclusive delivery of WSET (Wine & Spirit Education Trust) training in Angola. The year was also marked by the launch of the country's first scholarship programme, developed in partnership with WSET and the Gérard Basset Foundation, creating opportunities for skills development for professionals in the wine sector, particularly from restaurants and hotels, who gained access to specialised training.

The opening of Sogrape Wine Academy's new facilities in the Historic Centre of Vila Nova de Gaia further reinforced this positioning, creating a space dedicated to learning, sharing and wine experiences, and marking a decisive step in opening the Academy to the general public.





Reconhecimento

Recognition

A Sogrape tem merecido, de forma consistente, o reconhecimento em todo o mundo, celebrando conquistas que refletem a dedicação das suas equipas, a força das suas marcas e a ambição de continuar a liderar o setor com inovação, responsabilidade e excelência.

Sogrape has consistently earned recognition around the world, celebrating achievements that reflect the dedication of its teams, the strength of its brands and the ambition to continue leading the sector with innovation, responsibility and excellence.





Prêmios

Awards

> Prémio Caixa ESG

CAIXA ESG AWARD

A Sogrape foi distinguida pelo Prémio Caixa ESG, reconhecendo a excelência das suas práticas ambientais, sociais e de governança.

Sogrape was recognised with the Caixa ESG Award, acknowledging excellence in environmental, social and governance practices.



> Drinks Business Green Award – Best Logistics and Supply Chain Initiative

DRINKS BUSINESS GREEN AWARD – BEST LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN INITIATIVE

A Sogrape foi novamente distinguida nos prestigiados The Drinks Business Green Awards 2025, conquistando o prémio na categoria Best Logistics and Supply Chain Green Initiative.

Sogrape was once again recognised at The Drinks Business Green Awards 2025, winning the award for Best Logistics and Supply Chain Green Initiative.



> Prémio SAP SuccessFactors People Empowerment

SAP SUCCESSFACTORS PEOPLE
EMPOWERMENT AWARD

A Sogrape conquistou o prémio SAP SuccessFactors People Empowerment 2025 pelo forte compromisso com o desenvolvimento e capacitação das suas pessoas.

Sogrape received the SAP SuccessFactors People Empowerment Award 2025 for its strong commitment to the development and empowerment of its people.



> Estatuto INOVADORA COTEC 2025

COTEC INNOVATOR STATUS 2025

A Sogrape recebeu o Estatuto INOVADORA COTEC 2025, destacando-se pelo elevado desempenho em inovação e visão de futuro.

Sogrape was awarded the COTEC INNOVATIVE Status 2025, standing out for its strong innovation performance and future-oriented vision.



> Percurso da Biodiversidade – Quinta do Seixo

BIODIVERSITY TRAIL – QUINTA DO SEIXO

O Percurso da Biodiversidade da Quinta do Seixo recebeu Menção Honrosa nos Best Of Wine Tourism Awards pela sua forte aposta em sustentabilidade.

The Quinta do Seixo Biodiversity Trail received an Honourable Mention at the Best Of Wine Tourism Awards for its strong focus on sustainability.



> Quinta do Seixo – The World’s 50 Best Vineyards 2025

QUINTA DO SEIXO – THE WORLD’S
50 BEST VINEYARDS 2025

A Quinta do Seixo foi distinguida como a vinha portuguesa melhor classificada no ranking The World’s 50 Best Vineyards 2025 (51–100).

Quinta do Seixo was recognised as the highest-ranked Portuguese vineyard in The World’s 50 Best Vineyards 2025 ranking (positions 51–100).



> Restaurante Seixo by Vasco Coelho Santos – Guia Michelin

SEIXO BY VASCO COELHO SANTOS
– MICHELIN GUIDE

O Seixo by Vasco Coelho Santos foi destacado como restaurante recomendado pelo Guia Michelin 2025, reforçando o prestígio gastronómico deste espaço de referência.

Seixo by Vasco Coelho Santos was listed as a Michelin recommended restaurant in the 2025 Michelin Guide, reinforcing the gastronomic prestige of this flagship venue.



> Offley – Regata de Barcos Rabelos

OFFLEY – RABELO BOATS REGATTA

A embarcação da Offley venceu a tradicional Regata de Barcos Rabelos no Douro, cruzando a meta junto à Ponte D. Luís I em primeiro lugar num espetáculo único de cor, tradição e história.

The Offley boat won the traditional Rabelo Boats Regatta on the Douro, crossing the finish line first by the Dom Luís I Bridge in a unique celebration of colour, tradition and history.



> Sogrape no ranking Mercos Empresas

SOGRAPE IN THE MERCOS
EMPRESAS RANKING

A Sogrape voltou a marcar presença entre as empresas com melhor reputação corporativa em Portugal no MERCOS Empresas 2025.

Sogrape once again featured among the companies with the strongest corporate reputation in Portugal in the MERCOS Empresas 2025 ranking.



> Fernando da Cunha Guedes no ranking MERCOS Líderes

SOGRAPE IN THE MERCOS
EMPRESAS RANKING

O Presidente da Sogrape entrou diretamente para o ranking MERCOS Líderes, que distingue os principais líderes empresariais do país.

Sogrape once again featured among the companies with the strongest corporate reputation in Portugal in the MERCOS Empresas 2025 ranking.



Pontuações

Ratings



95

Casa Ferreirinha
Barca-Velha 2015
ROBERT PARKER



95

Legado 2020
JAMES SUCKLING



95

Antónia Adelaide
Ferreira 2021
JAMES SUCKLING



94

Sandeman Quinta
do Seixo Vintage 2022
WINE ENTHUSIAST



93

Casa Ferreirinha
Castas Escondidas 2022
JAMES SUCKLING

94

Casa Ferreirinha
Quinta da Leda 2022
JAMES SUCKLING



94

LAN
Gran Reserva 2017
DECANTER



93

Casa Ferreirinha
Callabriga 2023
JAMES SUCKLING





93

LAN
Culmen 2019
DECANTER



93

Rosa Ruiz 2024
TIM ATKIN



92

Herdade do Peso
Parcelas 2019
WINE SPECTATOR

93

LAN
A Mano 2022
JAMES SUCKLING



93

Santiago Ruiz 2024
JAMES SUCKLING



92

Quinta de Azevedo
Honra 2022
WINE ENTHUSIAST





92

Silk & Spice Spice Road 2022
WINE ENTHUSIAST



92

LAN Viña Lanciano 2019
DECANTER



92

Viña Mayor Reserva 2022
TIM ATKIN

92

LAN Reserva 2018
DECANTER



92

LAN Xtrème 2020
DECANTER



Impresso em papel com certificação FSC proveniente de florestas bem geridas que oferecem benefícios ambientais, sociais e económicos.

Printed on FSC-certified paper from well-managed forests offering managed forests that offer environmental, social and economic benefits.

EDIÇÃO

EDITION

Sogrape

R. 5 de Outubro, n° 4527

4430-852 Avintes

Portugal

CONCEITO, DESIGN E PAGINAÇÃO

CONCEPT, DESIGN AND LAYOUT

White Way®

www.white.com.pt

IMPRESSÃO

PRINTING

Getside

TIRAGEM

PRINT RUN

50 exemplares · copies

DEPÓSITO LEGAL

LEGAL DEPOSIT

xxxxxx/xx

MAIO 2025

MAY 2025



Papel proveniente de fontes responsáveis
ENVIRONMENTALLY-FRIENDLY PAPER



Seja responsável. Beba com moderação.
BE RESPONSIBLE. DRINK
IN MODERATION.



SOGRAPE.COM