

SOGRAPE ACELERA TRANSIÇÃO ENERGÉTICA E ULTRAPASSA 5.000 MWh DE ENERGIA SOLAR EM PORTUGAL

*No âmbito do Dia da Energia, a empresa familiar de vinhos reforça aposta na
descarbonização e na autonomia energética*

29 de maio de 2026 – No âmbito do Dia da Energia, assinalado a 29 de maio, a Sogrape reforça o seu compromisso com a descarbonização e a eficiência energética ao longo de toda a sua cadeia de valor, no âmbito do seu Programa Global de Sustentabilidade, *Seed the Future*. Neste contexto, a empresa estabeleceu a meta de operar com 100% de energia renovável nas operações ibéricas até 2027.

Alinhada com o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 7 (ODS 7) das Nações Unidas, a Sogrape tem vindo a consolidar a transição energética como um pilar da sua competitividade e resiliência global.

Em Portugal, este percurso é alicerçado num investimento contínuo na modernização das instalações e no reforço da eficiência energética das operações. Como resultado da aposta na autoprodução, as unidades de Avintes, Anadia, Herdade do Peso e Quinta da Muxagata atingiram uma produção fotovoltaica acumulada de 5.062,60 MWh entre 2020 e 2025, evitando a emissão de cerca de 908 toneladas de CO₂eq.

A estratégia estende-se a Espanha, onde a Bodegas LAN já opera com eletricidade 100% proveniente de fontes renováveis certificadas, enquanto outras unidades continuam a reforçar o autoconsumo solar.

A nível internacional, a Sogrape adapta a sua abordagem às especificidades de cada mercado. Na América do Sul, a Viña Los Boldos, no Chile, e a Finca Flichman, na Argentina, têm vindo a consolidar a transição para matrizes energéticas mais limpas. No Reino Unido, a Liberty Wines tem reforçado a produção de energia solar na sua operação logística.

“A transição energética é essencial para reforçar a nossa resiliência e promover uma operação mais eficiente e respeitadora do ambiente. Para uma empresa familiar como a Sogrape, é também uma responsabilidade de longo prazo: investir hoje em energia renovável é garantir o futuro do negócio, dos territórios onde nascem os nossos vinhos e das comunidades onde estamos presentes”, afirma Mafalda Guedes, Diretora de Comunicação Corporativa e Sustentabilidade da Sogrape e 4.ª geração da família fundadora.

Para a Sogrape, a energia renovável assume-se como um vetor estratégico, permitindo reduzir a exposição a riscos externos, otimizar custos operacionais e reforçar a autonomia energética do Grupo a longo prazo.



Sobre a Sogrape

Fundada em 1942 por Fernando Van Zeller Guedes, a Sogrape nasceu para mostrar ao mundo a qualidade dos vinhos portugueses. De uma adega na região do Douro focada na produção de Mateus Rosé, esta empresa familiar tornou-se global, com presença em mais de 120 mercados, detendo hoje mais de 1.600 hectares de vinha distribuídos por Portugal, Espanha, Chile, Argentina e Nova Zelândia. Movidos pelo propósito de *trazer Amizade e Felicidade a todos aqueles com quem se relaciona através dos seus grandes vinhos*, o espírito familiar e a cultura de equipa de alto desempenho que se vive na Sogrape são chave no caminho de sucesso que há mais de 80 anos tem vindo a construir.

Sob a liderança de Fernando da Cunha Guedes, atual Presidente e representante da 3ª geração da família fundadora, a empresa líder em Portugal quer espalhar Sograpiness pelo mundo e afirmar-se como catalisadora de uma mudança social positiva, respeitando os limites do planeta na construção de um futuro mais sustentável e inclusivo.