

SOGRAPE CONQUISTA OS JOVENS ADULTOS NA ESTREIA DO VINHOSUB30 EM PORTUGAL

30 de junho de 2026 – Num momento em que o setor acompanha a evolução da relação das gerações mais jovens com o vinho, a Sogrape destacou-se na primeira edição do VinhoSub30 em Portugal ao conquistar 15 distinções, com vinhos das marcas Casa Ferreirinha, Quinta dos Carvalhais, Herdade do Peso, Porto Ferreira, Sandeman, Silk & Spice e Mateus, reconhecidos pelos provadores com menos de 30 anos que integraram o painel de avaliação.

Realizado no Porto, o VinhoSub30, cujos resultados foram divulgados este mês, estreou-se em Portugal após mais de duas décadas de história e edições em mercados como Argentina, Brasil, Espanha e Uruguai. O concurso distingue-se por colocar os consumidores com menos de 30 anos no centro da avaliação, através de provas cegas realizadas segundo padrões internacionais.

Na edição inaugural portuguesa, a Sogrape conquistou três Grandes Medalhas de Ouro, atribuídas a Casa Ferreirinha Quinta da Leda 2022, Porto Ferreira Dona Antónia Reserva Tawny e Sandeman Porto Tawny 10 anos, com classificações iguais ou superiores a 95 pontos, e 12 Medalhas de Ouro, correspondentes a pontuações acima dos 90 pontos.

As distinções abrangeram vinhos de diferentes regiões e perfis. Nos vinhos tranquilos, foram premiados Casa Ferreirinha Quinta da Leda 2022 e Casa Ferreirinha Vinha Grande Tinto 2023, do Douro, Herdade do Peso Revelado Tinto 2021, do Alentejo, Quinta dos Carvalhais Encruzado 2024 e a gama Mélange à Trois (tinto, rosé e branco), do Dão.

Nos Vinhos do Porto, foram distinguidos Porto Ferreira Late Bottled Vintage 2021, Sandeman Porto Founder's Reserve, Porto Ferreira Dona Antónia Reserva Tawny e Sandeman Porto Tawny 10 Anos. Foram ainda reconhecidas referências como Silk & Spice Red Blend, Silk & Spice White Blend e Mateus Rosé Dry Selection.

"Ver as nossas marcas distinguidas por consumidores jovens é particularmente relevante porque demonstra a capacidade do portefólio da Sogrape para responder a diferentes perfis de consumo, ocasiões e mercados. Este reconhecimento reforça a nossa convicção de que a inovação, aliada à autenticidade, é essencial para continuar a aproximar o vinho das novas gerações", afirma Filipe Gonçalves, Chief Marketing Officer da Sogrape.

Criado em 2004 e presente em vários países, o VinhoSub30 é um concurso internacional avaliado exclusivamente por provadores locais com menos de 30 anos, através de provas cegas realizadas segundo um protocolo comum que assegura rigor e comparabilidade dos resultados.

Os resultados da primeira edição portuguesa colocam várias marcas da Sogrape entre os vinhos mais bem classificados pelo painel de provadores sub-30.



Sobre a Sogrape

Fundada em 1942 por Fernando Van Zeller Guedes, a Sogrape nasceu para mostrar ao mundo a qualidade dos vinhos portugueses. De uma adega na região do Douro focada na produção de Mateus Rosé, esta empresa familiar tornou-se global, com presença em mais de 120 mercados, detendo hoje mais de 1.600 hectares de vinha distribuídos por Portugal, Espanha, Chile, Argentina e Nova Zelândia. Movidos pelo propósito de *trazer Amizade e Felicidade a todos aqueles com quem se relaciona através dos seus grandes vinhos*, o espírito familiar e a cultura de equipa de alto desempenho que se vive na Sogrape são chave no caminho de sucesso que há mais de 80 anos tem vindo a construir.

Sob a liderança de Fernando da Cunha Guedes, atual Presidente e representante da 3ª geração da família fundadora, a empresa líder em Portugal quer espalhar Sograpiness pelo mundo e afirmar-se como catalisadora de uma mudança social positiva, respeitando os limites do planeta na construção de um futuro mais sustentável e inclusivo.