



SOGRAPE CONQUISTA A LOS JÓVENES ADULTOS EN EL ESTRENO DE VINHOSUB30 EN PORTUGAL

30 de junio de 2026 – En un momento en que el sector sigue de cerca la evolución de la relación de las generaciones más jóvenes con el vino, Sogrape destacó en la primera edición de VinhoSub30 en Portugal al obtener 15 distinciones. Vinos de las marcas Casa Ferreirinha, Quinta dos Carvalhais, Herdade do Peso, Porto Ferreira, Sandeman, Silk & Spice y Mateus fueron reconocidos por un panel de cata compuesto exclusivamente por evaluadores menores de 30 años.

Celebrado en Oporto, VinhoSub30 – cuyos resultados se dieron a conocer este mes – se estrenó en Portugal tras más de dos décadas de trayectoria y ediciones en mercados como Argentina, Brasil, España y Uruguay. El concurso se distingue por situar a los consumidores menores de 30 años en el centro de la evaluación, mediante catas a ciegas realizadas conforme a estándares internacionales.

En su edición inaugural portuguesa, Sogrape logró tres Grandes Medallas de Oro, otorgadas a Casa Ferreirinha Quinta da Leda 2022, Porto Ferreira Dona Antónia Reserva Tawny y Sandeman Porto Tawny 10 años, con puntuaciones iguales o superiores a 95 puntos, y 12 Medallas de Oro, correspondientes a vinos con más de 90 puntos.

Las distinciones abarcaron vinos de distintas regiones y perfiles. En vinos tranquilos, fueron premiados Casa Ferreirinha Quinta da Leda 2022 y Casa Ferreirinha Vinha Grande Tinto 2023, del Duero; Herdade do Peso Revelado Tinto 2021, del Alentejo; Quinta dos Carvalhais Encruzado 2024, y la gama Mélange à Trois (tinto, rosado y blanco), del Dão.

En Vinos de Oporto, fueron distinguidos Porto Ferreira Late Bottled Vintage 2021, Sandeman Porto Founder's Reserve, Porto Ferreira Dona Antónia Reserva Tawny y Sandeman Porto Tawny 10 años. También fueron reconocidas referencias como Silk & Spice Red Blend, Silk & Spice White Blend y Mateus Rosé Dry Selection.

“Ver nuestras marcas reconocidas por consumidores jóvenes es especialmente relevante, ya que demuestra la capacidad de la cartera de Sogrape para responder a distintos perfiles de consumo, ocasiones y mercados. Este reconocimiento refuerza nuestra convicción de que la innovación, junto con la autenticidad, es esencial para seguir acercando el vino a las nuevas generaciones”, afirma Filipe Gonçalves, Chief Marketing Officer de Sogrape.

Creado en 2004 y presente en varios países, VinhoSub30 es un concurso internacional evaluado exclusivamente por catadores locales menores de 30 años, mediante catas a ciegas realizadas según un protocolo común que garantiza rigor y comparabilidad de los resultados.

Los resultados de la primera edición portuguesa sitúan a varias marcas de Sogrape entre los vinos mejor valorados por el panel de catadores sub-30.



Sobre Sogrape

Fundada en 1942 por Fernando Van Zeller Guedes, Sogrape nació para mostrar la calidad de los vinos portugueses al resto del mundo. A partir de un único viñedo en el valle del Douro, centrado en la producción de Mateus Rosé, esta compañía se ha vuelto global, haciendo negocios en más de 120 mercados y en posesión de más de 1600 hectáreas de viñedos en Portugal, España, Chile, Argentina y Nueva Zelanda.

Movidos por el propósito de *llevar Amistad y Felicidad a todos aquellos con quienes se relaciona a través de sus grandes vinos*, el espíritu de familia y la cultura de equipo de máximo rendimiento que se vive en Sogrape son clave en el camino de éxito que viene construyendo hace más de 80 años.

Bajo el liderazgo de Fernando da Cunha Guedes, actual Presidente y miembro de la tercera generación de la familia fundadora, la empresa líder en Portugal quiere difundir *Sograpiness* por todo el mundo y afirmarse como un catalizador de cambio positivo en la sociedad, respetando los límites del planeta en la construcción de un futuro más sostenible e inclusivo.