

PAPA FIGOS

DOURO

O NOVO VOO DE PAPA FIGOS: ÍCONE DO DOURO RENOVA A IMAGEM E AFIRMA A IDENTIDADE DE UMA MARCA LÍDER

24 de julho de 2026 – Papa Figos, uma das marcas de vinho do Douro mais relevantes em Portugal, líder nacional no IWSR Brand Power Index* e distinguida como Superbrands 2026, apresenta uma nova identidade visual que reforça o seu posicionamento e afirma uma personalidade própria, mais contemporânea e distintiva. Esta evolução marca uma nova etapa na trajetória de uma marca que conquistou um lugar de destaque junto dos consumidores e no portefólio da Sogrape.

Lançado em 2012, Papa Figos inspira-se no *Oriolus oriolus*, a ave migratória que regressa ao Douro com a primavera e simboliza a vitalidade e o equilíbrio do ecossistema da região. Desde o seu lançamento, a marca tem registado um percurso de crescimento consistente, tendo ultrapassado a marca dos 2 milhões de garrafas vendidas poucos anos após chegar ao mercado.

Sob a assinatura “Algo de bom se adivinha”, uma expressão que traduz o espírito otimista da marca e a expectativa dos bons momentos que estão por vir, tal como a chegada do papa-figos anuncia a primavera, a sua qualidade expressa-se através de três referências: Tinto, Branco e Rosé.

A renovação da imagem surge como uma afirmação da maturidade e identidade da marca. O novo packaging destaca-se pela adoção de papel autocolante de maior gramagem e pela incorporação de elementos técnicos sofisticados, como texturas, relevos, vernizes braille e detalhes dourados mais expressivos, conferindo maior elegância e protagonismo à icónica ave que dá nome à marca.

O projeto foi desenvolvido em parceria com o estúdio português Rita Rivotti Design Studio e estende-se também às caixas de transporte em cartão kraft, reforçando uma linguagem visual mais coerente e alinhada com os valores de proximidade à natureza que caracterizam Papa Figos.

Para Filipe Gonçalves, Chief Marketing Officer da Sogrape, “esta nova fase de Papa Figos celebra a maturidade de uma marca que conquistou um lugar de destaque no Douro e junto dos consumidores. Com uma identidade mais distintiva e contemporânea, reforçamos o carácter próprio de Papa Figos, mantendo intactas a autenticidade, a qualidade e a ligação à região que os consumidores reconhecem e valorizam. É um passo estratégico que reafirma a nossa confiança na força da marca para continuar a levar a personalidade única do Douro a novos públicos e mercados.”

Apesar da evolução na comunicação e na imagem, o perfil sensorial e o rigor técnico do vinho permanecem inalterados. A equipa de enologia da Sogrape, liderada por Luís de Sottomayor, assegura a continuidade da qualidade e da filosofia enológica que têm contribuído para o sucesso da marca ao longo dos anos. A nova imagem começa a chegar ao mercado durante este mês, com implementação progressiva nos diferentes canais de distribuição nacionais e internacionais.

** O principal indicador internacional de força de marca junto dos consumidores, que avalia critérios como notoriedade, consideração, compra e recomendação.*

PAPA FIGOS

DOURO

Sobre Papa Figos

Nascido no coração do Douro e lançado em 2012, Papa Figos é um tributo à harmonia entre a vinha e o seu ecossistema. A marca inspira-se no *Oriolus oriolus*, a pequena ave migratória que, ao chegar com a primavera, pinta o verde das videiras de outros tons e simboliza a vitalidade da natureza, a leveza e a certeza de que a alegria está prestes a chegar. É este pulsar do mundo natural que dá vida à sua assinatura: “Algo de bom se adivinha”.

Este espírito resiliente e orgânico torna Papa Figos o embaixador de um Douro onde a terra dita o ritmo e o saber-fazer garante a confiança. A sua qualidade expressa-se na pureza dos elementos: o Tinto, que colhe das castas tradicionais a frescura do solo e taninos finos; o Branco, que reflete a luminosidade e o ar puro das vinhas de altitude com uma acidez firme; e o Rosé, uma expressão delicada e leve, perfeita para celebrar a vida ao ar livre. Papa Figos é a própria natureza que simplifica a escolha e garante união, acolhimento e o prazer genuíno do convívio.

Papa Figos é uma marca do universo Sogrape, que segue agora uma estratégia de comunicação própria e mais independente da chancela de Casa Ferreirinha.