

PAPA FIGOS

DOURO

EL NUEVO VUELO DE PAPA FIGOS:

ICONO DEL DUERO RENUEVA SU IMAGEN Y AFIRMA LA IDENTIDAD DE UNA MARCA LÍDER

24 de julio de 2026 – Papa Figos, una de las marcas de vino del Douro más relevantes de Portugal, líder nacional en el IWSR Brand Power Index* y distinguida como Superbrands 2026, presenta una nueva identidad visual que refuerza su posicionamiento y afirma una personalidad propia, más contemporánea y distintiva. Esta evolución marca una nueva etapa en la trayectoria de una marca que ha conquistado un lugar destacado entre los consumidores y dentro del portafolio de Sogrape.

Lanzada en 2012, Papa Figos se inspira en el *Oriolus oriolus*, el ave migratoria que regresa al Douro con la primavera y simboliza la vitalidad y el equilibrio del ecosistema de la región. Desde su lanzamiento, la marca ha seguido una trayectoria de crecimiento constante, habiendo superado la cifra de 2 millones de botellas vendidas pocos años después de llegar al mercado.

Bajo el lema “Algo bueno se adivina”, una expresión que refleja el espíritu optimista de la marca y la expectativa de los buenos momentos que están por llegar, del mismo modo que la llegada del papafigo anuncia la primavera, su calidad se expresa a través de tres referencias: Tinto, Blanco y Rosado.

La renovación de la imagen surge como una afirmación de la madurez y la identidad de la marca. El nuevo packaging destaca por la adopción de un papel autoadhesivo de mayor gramaje y por la incorporación de elementos técnicos sofisticados, como texturas, relieves, barnices braille y detalles dorados más expresivos, otorgando una mayor elegancia y protagonismo al ave icónica que da nombre a la marca.

El proyecto fue desarrollado en colaboración con el estudio portugués Rita Rivotti Design Studio y se extiende también a las cajas de transporte de cartón kraft, reforzando un lenguaje visual más coherente y alineado con los valores de cercanía a la naturaleza que caracterizan a Papa Figos.

Según Filipe Gonçalves, Chief Marketing Officer de Sogrape, *“esta nueva etapa de Papa Figos celebra la madurez de una marca que ha conquistado un lugar destacado en el Douro y entre los consumidores. Con una identidad más distintiva y contemporánea, reforzamos el carácter propio de Papa Figos, manteniendo intactas la autenticidad, la calidad y la conexión con la región que los consumidores reconocen y valoran. Es un paso estratégico que reafirma nuestra confianza en la fortaleza de la marca para seguir llevando la personalidad única del Douro a nuevos públicos y mercados.”*

A pesar de la evolución en la comunicación y la imagen, el perfil sensorial y el rigor técnico del vino permanecen inalterados. El equipo de enología de Sogrape, liderado por Luís de

PAPA FIGOS

DOURO

Sottomayor, garantiza la continuidad de la calidad y de la filosofía enológica que han contribuido al éxito de la marca a lo largo de los años. La nueva imagen comienza a llegar al mercado durante este mes, con una implementación progresiva en los diferentes canales de distribución nacionales e internacionales.

** El principal indicador internacional de fortaleza de marca entre los consumidores, que evalúa criterios como notoriedad, consideración, compra y recomendación.*

Acerca de Papa Figos

Nacido en el corazón del Douro y lanzado en 2012, Papa Figos es un tributo a la armonía entre el viñedo y su ecosistema. La marca se inspira en el *Oriolus oriolus*, la pequeña ave migratoria que, al llegar con la primavera, pinta el verde de los viñedos de otros tonos y simboliza la vitalidad de la naturaleza, la ligereza y la certeza de que la alegría está a punto de llegar. Es este latido del mundo natural el que da vida a su lema: “Algo bueno se adivina”.

Este espíritu resiliente y orgánico convierte a Papa Figos en el embajador de un Douro donde la tierra marca el ritmo y el saber hacer garantiza la confianza. Su calidad se expresa en la pureza de sus elementos: el Tinto, que recoge de las variedades tradicionales la frescura del suelo y los taninos finos; el Blanco, que refleja la luminosidad y el aire puro de los viñedos de altura con una acidez firme; y el Rosado, una expresión delicada y ligera, perfecta para celebrar la vida al aire libre. Papa Figos es la propia naturaleza que simplifica la elección y garantiza unión, acogida y el placer genuino de compartir.

Papa Figos es una marca del universo Sogrape que sigue ahora una estrategia de comunicación propia y más independiente del sello de Casa Ferreirinha.