

SOGRAPE REDUZ EMISSÕES, REFORÇA EFICIÊNCIA HÍDRICA E ACELERA TRANSIÇÃO ENERGÉTICA EM 2025

A maior empresa portuguesa de vinhos apresenta os resultados do seu percurso de sustentabilidade, marcado por avanços na ação climática, inovação para uma viticultura mais resiliente e impacto positivo nas comunidades.

28 de julho de 2026 – A Sogrape reduziu as emissões de gases com efeito de estufa em Portugal e Espanha, diminuiu em mais de 40% a utilização específica de água e reforçou a utilização de energias renováveis ao longo de 2025, consolidando o seu compromisso com a transição climática e a gestão responsável dos recursos. Estes e outros resultados integram o Relatório de Sustentabilidade 2025, agora divulgado, que reflete a forma como o Programa Global de Sustentabilidade da empresa, Seed the Future, continua a transformar ambição em ação em toda a organização.

O desempenho da empresa voltou também a ser reconhecido internacionalmente, ao conquistar, pelo segundo ano consecutivo, o prémio Best Logistics and Supply Chain Green Initiative, atribuído nos The Drinks Business Green Awards, distinção que reconhece iniciativas de sustentabilidade e inovação na cadeia de abastecimento.

Abrir caminho para um planeta mais saudável

A preservação da biodiversidade e a adaptação às alterações climáticas permaneceram no centro da atuação da empresa, através da implementação de práticas agrícolas sustentáveis, medidas de conservação dos solos e projetos de investigação orientados para uma viticultura resiliente e positiva para a natureza.

Em 2025, a Sogrape voltou a acelerar o percurso de descarbonização definido para as suas operações. Em Portugal e Espanha, as emissões de gases com efeito de estufa diminuíram 13,2% e 11,6%, respetivamente, enquanto a remoção de carbono excede em 40% as emissões diretas equivalentes (Scope 1) em Portugal.

A aposta na transição energética continuou igualmente a ganhar expressão. Em Portugal, 66,6% da eletricidade consumida teve origem em fontes renováveis e o consumo total de energia diminuiu cerca de 8% face ao ano anterior. Ao mesmo tempo, a empresa produziu 1.209,3 MWh de energia renovável nas suas operações em Portugal, Espanha, Argentina, Chile e Reino Unido.

A gestão da água manteve-se como uma prioridade estratégica. Em 2025, a utilização específica de água em Portugal foi reduzida em 40,5%, passando de 21,9 litros para 13 litros por garrafa de 750 ml, resultado impulsionado por melhorias de eficiência e pelo investimento em tecnologias de reutilização e tratamento de água, reforçando a resiliência das operações perante os desafios das alterações climáticas.

Também na área da economia circular foram registados progressos relevantes, com a taxa de valorização de resíduos a atingir 97,6% em Portugal e 64,3% em Espanha, refletindo o esforço contínuo de otimização de processos e utilização eficiente de recursos.

2025 foi também um ano de projetos concretos com impacto ao longo de toda a cadeia de valor. Entre eles destacam-se o projeto de expansão e modernização do polo produtivo e logístico de Avintes, que reforça a infraestrutura industrial e energética da empresa, a otimização de embalagens e desenvolvimento sustentável de produto, com foco na redução de impacto ambiental, e o backhauling e a descarbonização na logística, que tornam a distribuição mais eficiente.

Salvaguardar o legado na jornada rumo ao futuro

A inovação continua a desempenhar um papel central na estratégia da Sogrape para responder aos desafios do setor e preparar uma viticultura mais resiliente para as próximas décadas. Em 2025, a empresa desenvolveu 38 projetos de Investigação & Desenvolvimento em colaboração com mais de 200 parceiros, reforçando a ligação entre conhecimento científico, inovação e sustentabilidade. Neste âmbito, a Sogrape continuou a investir em soluções dedicadas à saúde do solo e à resiliência dos sistemas agrícolas, centradas na valorização circular de subprodutos da vinha.

A aposta em novas tecnologias traduziu-se ainda na avaliação de 120 start-ups, com o desenvolvimento de soluções-piloto nas áreas da inteligência artificial, viticultura de precisão e embalagens inteligentes, entre outras tecnologias com potencial para transformar o setor vitivinícola.

A sustentabilidade estendeu-se também à cadeia de valor. Em 2025, a Sogrape trabalhou de perto com cerca de 2.160 fornecedores de uva, promovendo relações de proximidade e desenvolvimento conjunto, sendo que 76% dos fornecedores em Portugal são de origem local. O reforço da oferta formativa da Sogrape Wine Academy continua a promover a transmissão de conhecimento e formação no mundo do vinho.

Inspirar vidas mais felizes e sustentáveis

Com 1.330 colaboradores distribuídos por oito geografias, a Sogrape mantém uma forte aposta na saúde, segurança, desenvolvimento e bem-estar das suas pessoas, criando condições para um crescimento sustentável e inclusivo da organização.

O compromisso da empresa estende-se igualmente às comunidades onde opera. Em 2025, apoiou mais de 20 projetos em Portugal e Espanha nas áreas da cultura, educação e impacto social, trabalhando em parceria com instituições locais e organizações da sociedade civil. Em paralelo, continuou a promover uma cultura de consumo responsável, transparência e informação ao consumidor, tendo alcançado 4,65 milhões de pessoas.

“A sustentabilidade faz parte da identidade da Sogrape desde a sua fundação em 1942. Está presente na forma como cultivamos as nossas vinhas, como produzimos os nossos vinhos, como trabalhamos com os nossos parceiros e como pensamos o futuro da empresa. O Relatório de 2025 mostra que estamos cada vez mais próximos dos objetivos que definimos, mas também que este é um compromisso contínuo. Herdamos um legado que temos a responsabilidade de preservar e fortalecer, para o podermos transmitir às próximas gerações de forma ainda mais resiliente, inovadora e sustentável. Esse é um compromisso que faz parte do ADN da Sogrape e que continuará a orientar todas as nossas decisões”, afirma Mafalda Guedes, Diretora de Comunicação Corporativa e Sustentabilidade da Sogrape e 4.ª geração da família fundadora.

O Relatório de Sustentabilidade 2025 está disponível para consulta na área de Sustentabilidade do website da Sogrape: <https://sogrape.com/pt/sustentabilidade>.

Sobre a Sogrape

Fundada em 1942 por Fernando Van Zeller Guedes, a Sogrape nasceu para mostrar ao mundo a qualidade dos vinhos portugueses. De uma adega na região do Douro focada na produção de Mateus Rosé, esta empresa familiar tornou-se global, com presença em mais de 120 mercados, detendo hoje mais de 1.600 hectares de vinha distribuídos por Portugal, Espanha, Chile, Argentina e Nova Zelândia.

Movidos pelo propósito de *trazer Amizade e Felicidade a todos aqueles com quem se relaciona através dos seus grandes vinhos*, o espírito familiar e a cultura de equipa de alto desempenho que se vive na Sogrape são chave no caminho de sucesso que há mais de 80 anos tem vindo a construir.

Sob a liderança de Fernando da Cunha Guedes, atual Presidente e representante da 3ª geração da família fundadora, a empresa líder em Portugal quer espalhar Sograpiness pelo mundo e afirmar-se como catalisadora de uma mudança social positiva, respeitando os limites do planeta na construção de um futuro mais sustentável e inclusivo.