

SOGRAPE REDUCE EMISIONES, REFUERZA LA EFICIENCIA HÍDRICA Y ACELERA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN 2025

La mayor empresa vinícola portuguesa presenta los resultados de su trayectoria en sostenibilidad, marcada por avances en la acción climática, la innovación para una viticultura más resiliente y un impacto positivo en las comunidades.

28 de julio de 2026 – Sogrape redujo las emisiones de gases de efecto invernadero en Portugal y España, disminuyó en más de un 40 % el uso específico de agua y reforzó la utilización de energías renovables a lo largo de 2025, consolidando su compromiso con la transición climática y la gestión responsable de los recursos. Estos y otros resultados forman parte del Informe de Sostenibilidad 2025, ahora publicado, que refleja cómo el Programa Global de Sostenibilidad de la compañía, Seed the Future, sigue transformando la ambición en acción en toda la organización.

El desempeño de la empresa volvió a ser reconocido internacionalmente al obtener, por segundo año consecutivo, el premio *Best Logistics and Supply Chain Green Initiative*, otorgado en los *The Drinks Business Green Awards*, una distinción que reconoce las iniciativas de sostenibilidad e innovación en la cadena de suministro.

Abriendo camino hacia un planeta más saludable

La preservación de la biodiversidad y la adaptación al cambio climático siguieron ocupando un lugar central en la actuación de la compañía mediante la implementación de prácticas agrícolas sostenibles, medidas de conservación del suelo y proyectos de investigación orientados a una viticultura resiliente y positiva para la naturaleza.

En 2025, Sogrape volvió a acelerar la senda de descarbonización definida para sus operaciones. En Portugal y España, las emisiones de gases de efecto invernadero disminuyeron un 13,2 % y un 11,6 %, respectivamente, mientras que la eliminación de carbono supera en un 40 % las emisiones directas equivalentes (Alcance 1) en Portugal.

La apuesta por la transición energética siguió cobrando impulso. En Portugal, el 66,6 % de la electricidad consumida procedió de fuentes renovables y el consumo total de energía disminuyó cerca de un 8 % respecto al año anterior. Al mismo tiempo, la compañía produjo 1.209,3 MWh de energía renovable en sus operaciones de Portugal, España, Argentina, Chile y Reino Unido.

La gestión del agua se mantuvo como una prioridad estratégica. En 2025, el uso específico de agua en Portugal se redujo un 40,5 %, pasando de 21,9 litros a 13 litros por botella de 750 ml, gracias a mejoras en la eficiencia y a inversiones en tecnologías de reutilización y tratamiento

de agua, reforzando la resiliencia de las operaciones frente a los desafíos derivados del cambio climático.

También se registraron avances relevantes en el ámbito de la economía circular, con una tasa de valorización de residuos que alcanzó el 97,6 % en Portugal y el 64,3 % en España, reflejando el esfuerzo continuo por optimizar procesos y utilizar los recursos de forma eficiente.

2025 fue también un año de proyectos concretos con impacto a lo largo de toda la cadena de valor. Entre ellos destacan el proyecto de ampliación y modernización del polo productivo y logístico de Avintes, que refuerza la infraestructura industrial y energética de la empresa; la optimización de envases y el desarrollo sostenible de producto, centrados en la reducción del impacto ambiental; y el *backhauling* y la descarbonización en la logística, que contribuyen a una distribución más eficiente.

Preservar el legado en el camino hacia el futuro

La innovación sigue desempeñando un papel central en la estrategia de Sogrape para responder a los desafíos del sector y preparar una viticultura más resiliente para las próximas décadas. En 2025, la empresa desarrolló 38 proyectos de Investigación y Desarrollo en colaboración con más de 200 socios, reforzando la conexión entre conocimiento científico, innovación y sostenibilidad. En este ámbito, Sogrape continuó invirtiendo en soluciones dedicadas a la salud del suelo y a la resiliencia de los sistemas agrícolas, centradas en la valorización circular de subproductos del viñedo.

La apuesta por nuevas tecnologías también se tradujo en la evaluación de 120 *start-ups*, con el desarrollo de soluciones piloto en áreas como la inteligencia artificial, la viticultura de precisión y los envases inteligentes, entre otras tecnologías con potencial para transformar el sector vitivinícola.

La sostenibilidad también se extendió a la cadena de valor. En 2025, Sogrape trabajó estrechamente con cerca de 2.160 proveedores de uva, promoviendo relaciones de proximidad y desarrollo conjunto, siendo el 76 % de los proveedores en Portugal de origen local. El fortalecimiento de la oferta formativa de Sogrape Wine Academy sigue fomentando la transmisión de conocimiento y la formación en el mundo del vino.

Inspirar vidas más felices y sostenibles

Con 1.330 colaboradores distribuidos en ocho geografías, Sogrape mantiene una firme apuesta por la salud, la seguridad, el desarrollo y el bienestar de sus personas, creando las condiciones necesarias para un crecimiento sostenible e inclusivo de la organización.

El compromiso de la empresa también se extiende a las comunidades en las que opera. En 2025, apoyó más de 20 proyectos en Portugal y España en los ámbitos de la cultura, la educación y el impacto social, trabajando en colaboración con instituciones locales y organizaciones de la sociedad civil. Paralelamente, continuó promoviendo una cultura de consumo responsable, transparencia e información al consumidor, alcanzando a 4,65 millones de personas.

Para mais informações, por favor contactar:
Llorente & Cuenca
Carla Martins – cmartins@lyc.global
Rita Paulo – rita.paulo@lyc.global



Seja responsável. Beba com moderação.

“La sostenibilidad forma parte de la identidad de Sogrape desde su fundación en 1942. Está presente en la forma en que cultivamos nuestros viñedos, elaboramos nuestros vinos, trabajamos con nuestros socios y pensamos el futuro de la empresa. El Informe de 2025 demuestra que estamos cada vez más cerca de los objetivos que nos hemos marcado, pero también que este es un compromiso continuo. Hemos heredado un legado que tenemos la responsabilidad de preservar y fortalecer para poder transmitirlo a las próximas generaciones de una forma aún más resiliente, innovadora y sostenible. Ese es un compromiso que forma parte del ADN de Sogrape y que seguirá guiando todas nuestras decisiones”, afirma Mafalda Guedes, Directora de Comunicación Corporativa y Sostenibilidad de Sogrape y cuarta generación de la familia fundadora.

El Informe de Sostenibilidad 2025 está disponible en el área de Sostenibilidad del sitio web de Sogrape: <https://sogrape.com/es/sostenibilidad>.

Sobre Sogrape

Fundada en 1942 por Fernando Van Zeller Guedes, Sogrape nació para mostrar la calidad de los vinos portugueses al resto del mundo. A partir de un único viñedo en el valle del Douro, centrado en la producción de Mateus Rosé, esta compañía se ha vuelto global, haciendo negocios en más de 120 mercados y en posesión de más de 1600 hectáreas de viñedos en Portugal, España, Chile, Argentina y Nueva Zelanda.

Movidos por el propósito de llevar Amistad y Felicidad a todos aquellos con quienes se relaciona a través de sus grandes vinos, el espíritu de familia y la cultura de equipo de máximo rendimiento que se vive en Sogrape son clave en el camino de éxito que viene construyendo hace más de 80 años.

Bajo el liderazgo de Fernando da Cunha Guedes, actual Presidente y miembro de la tercera generación de la familia fundadora, la empresa líder en Portugal quiere difundir Sograpiness por todo el mundo y afirmarse como un catalizador de cambio positivo en la sociedad, respetando los límites del planeta en la construcción de un futuro más sostenible e inclusivo.