

SILK & SPICE REFORÇA PRESENÇA EM PORTUGAL E CHEGA ÀS LOJAS PINGO DOCE

30 de julho de 2026 – Silk & Spice passa agora a integrar o portefólio de vinhos disponível em cerca de 40 lojas Pingo Doce. Inspirada no espírito de descoberta dos navegadores portugueses que, durante a época dos Descobrimentos, exploraram novas rotas comerciais ligando a Europa ao Oriente, a marca dá assim mais um passo na sua proximidade aos consumidores portugueses. A entrada numa das principais cadeias de supermercados do país torna mais acessível uma gama de vinhos que celebra a herança marítima e a ambição exploradora de Portugal.

Presente em mais de 50 países, Silk & Spice tem vindo a afirmar-se internacionalmente pela sua abordagem contemporânea ao vinho português, combinando castas nacionais a um perfil aromático intenso e diferenciador. Com este novo marco no mercado nacional, a marca reforça a sua estratégia de crescimento e alarga a sua presença no canal de distribuição.

Filipe Gonçalves, Chief Marketing Officer da Sogrape, destaca: *“A chegada de Silk & Spice ao Pingo Doce representa um passo importante na afirmação da marca em Portugal. Queremos estar cada vez mais próximos dos consumidores e proporcionar-lhes um vinho que combina autenticidade, qualidade e uma história inspiradora. Esta nova presença permite-nos continuar a dar a conhecer Silk & Spice a novos públicos, mantendo vivo o espírito de descoberta que está na essência da marca”.*

Os consumidores poderão encontrar duas referências que traduzem a identidade de Silk & Spice: Silk & Spice Red Blend apresenta aromas de fruta preta madura, complementados por notas de baunilha e moca, revelando uma boca rica, equilibrada e um final longo e suave; já Silk & Spice White Blend destaca-se pela intensidade aromática, com notas de pêssigo maduro, melão e flores brancas, envolvidas por delicados apontamentos de baunilha e chocolate branco, que culminam numa prova fresca e elegante.

Desde o seu lançamento, em 2016, Silk & Spice tem conquistado consumidores e críticos um pouco por todo o mundo. Reflexo dessa consistência, as dez colheitas de Silk & Spice Red Blend lançadas até à data foram distinguidas com mais de 90 pontos pela Wine Enthusiast - um reconhecimento pouco comum nesta gama de preço.

Para mais informações p.f. contactar:

Carla Martins | cmartins@lyc.global

Maria Coutinho | mcoutinho@lyc.global

Madalena Almeida | madalena.almeida@lyc.global



Seja responsável. Beba com moderação.

SILK & SPICE

A RED BLEND FOR THE EXPLORERS

Com esta nova distribuição, Silk & Spice reforça a ambição de continuar a crescer em Portugal, levando a um número crescente de consumidores uma marca que presta homenagem aos navegadores portugueses e ao seu legado de aventura, curiosidade e descoberta.

Os vinhos Silk & Spice estão disponíveis nas lojas Pingo Doce aderentes com um PVP recomendado* de 10,99€.

** O preço recomendado é meramente indicativo e não tem carácter vinculativo, sendo o retalhista livre de praticar os preços que considere adequados.*

Sobre Silk & Spice

Lançado em 2016, Silk & Spice homenageia o espírito de descoberta dos navegadores portugueses que exploraram novas rotas comerciais durante a época dos Descobrimentos. Produzido com castas autóctones de Portugal, o vinho oferece uma combinação harmoniosa de sabores ricos e especiarias, que têm conquistado os consumidores norte-americanos. Em 2022, Silk & Spice superou as tendências da categoria ao vender mais de 100.000 caixas nos EUA. Inspirado no sucesso do Red Blend, a marca ampliou a sua gama com um White Blend e dois novos Red Blends: o Silk Route e o Spice Road.

<https://silkandspice.com/>

Para mais informações p.f. contactar:

Carla Martins | cmartins@lyc.global

Maria Coutinho | mcoutinho@lyc.global

Madalena Almeida | madalena.almeida@lyc.global



Seja responsável. Beba com moderação.

PART OF
SOGRAPE 