

MATEUS ROSÉ LANÇA NOVA CAMPANHA DE VERÃO E CONVIDA OS PORTUGUESES A “REFRESCAR A CONVERSA”

05 de agosto de 2026 – Mateus Rosé, icónica marca da Sogrape, fundada em 1942, apresenta este verão a campanha “**Refresca a Conversa**”, uma nova plataforma de comunicação que desafia os portugueses a saírem da rotina, viverem novas experiências e criarem mais momentos de encontro e partilha.

Num contexto em que as interações digitais ocupam cada vez mais espaço no quotidiano, Mateus reforça o seu propósito de aproximar pessoas e valorizar as relações presenciais. A marca procura assim inspirar os consumidores a trocarem o habitual pelo inesperado, transformando experiências simples em novas histórias para contar e capitalizar os momentos simples do dia a dia como catalisadores de convívio e conexão real.

Este posicionamento acompanha a estratégia de alargamento das ocasiões de consumo da marca, afirmando Mateus Rosé como uma escolha natural para momentos descontraídos entre amigos e família.

*“Há mais de 80 anos que Mateus acompanha gerações e aproxima pessoas em todo o mundo. Num momento em que o ritmo acelerado do quotidiano e o universo digital tendem a afastar-nos uns dos outros, queremos recordar a importância das ligações reais. Com “Refresca a Conversa”, convidamos as pessoas a desligarem-se por um momento, saírem de casa e criarem novas histórias para partilhar”, afirma **Filipe Gonçalves, Chief Marketing Officer da Sogrape.***

Desenvolvida em parceria com a agência UZINA, a campanha parte de uma ideia simples: as conversas refletem aquilo que vivemos. Quando fazemos sempre o mesmo, acabamos por falar sempre dos mesmos temas. É precisamente aqui que entra um dos atributos mais distintivos de Mateus Rosé, a sua frescura, que inspira o conceito criativo da campanha e se transforma numa metáfora para renovar conversas através de novas experiências.

Para mais informações, por favor contacte:

Carla Martins – cmartins@lyc.global

Maria Coutinho – mcoutinho@lyc.global

Madalena Almeida – madalena.almeida@lyc.global



Seja responsável. Beba com moderação.



A campanha terá uma forte presença em OOH (*Out of Home*), pontos de venda e plataformas digitais. Em outdoors e mupis surgem mensagens como "Se o teu único assunto é o trânsito, tens de circular mais", "Se a conversa não sai das fraldas, talvez estejas a precisar de sair", "Se só falas de reuniões, talvez estejas a precisar de uma com os amigos" ou "Menos likes, mais gosto de ti".

A estratégia inclui ainda ativações em espaços do quotidiano, como ginásios, centros de escritórios e espaços de *cowork*, através de mensagens adaptadas ao contexto e desenhadas para desafiar as pessoas a quebrar a rotina e criar novas experiências.

Nas redes sociais e plataformas digitais, o conceito prolonga-se através de conteúdos que incentivam os consumidores a trocar o *scroll* por momentos reais, redescobrimo o prazer de estar com os outros.

Com "Refresca a Conversa", Mateus Rosé reforça a sua relevância através de um tema atual e universal, que convida à reflexão sobre a importância das ligações humanas. A campanha fortalece a relação próxima e autêntica da marca com os consumidores, consolidando o seu posicionamento em torno da partilha, da espontaneidade e dos momentos de convívio que fazem parte do seu ADN há mais de oito décadas.

Sobre Mateus

Criado em 1942 por Fernando Van Zeller Guedes, Mateus é uma referência incontornável do vinho português, reconhecido pela sua garrafa singular e espírito inovador, tornando-se presença natural em encontros autênticos, celebrações espontâneas e brindes aos bons momentos da vida.

Leve, vibrante e descontraído, Mateus cruza gerações através da música, da cultura e do prazer da partilha. Presente em mais de 100 mercados, continua a reinventar-se, acreditando que as melhores ocasiões sabem sempre melhor quando são vividas em boa companhia.

Para mais informações, por favor contacte:

Carla Martins – cmartins@lyc.global

Maria Coutinho – mcoutinho@lyc.global

Madalena Almeida – madalena.almeida@lyc.global



Seja responsável. Beba com moderação.

