



SANDEMAN ELEVA A CATEGORIA DOS PORTOS BRANCOS ENVELHECIDOS COM O NOVO AGED WHITE 10 YEARS OLD

Uma nova referência que reafirma o potencial dos Portos Brancos Envelhecidos, aliando complexidade, frescura e saber-fazer de mais de uma década.

03 de setembro de 2026 – Sandeman, a marca de Vinho do Porto mais premiada do mundo na categoria de Aged Tawnies*, apresenta o Aged White 10 Years Old, uma nova referência que reforça o seu espírito pioneiro e a sua capacidade de reinventar categorias tradicionais. Resultado da seleção de vinhos do Porto brancos envelhecidos ao longo de mais de dez anos, este vinho alia a profundidade e complexidade do envelhecimento à frescura e elegância características dos melhores Vinhos do Porto brancos. Com mais de dois séculos de história, Sandeman aplica agora aos Aged Whites o saber-fazer, a exigência e a inovação que têm distinguido a marca desde 1790.

O Sandeman Aged White 10 Years Old resulta de uma criteriosa seleção de vinhos do Porto brancos envelhecidos ao longo de mais de uma década, com o objetivo de criar um lote capaz de expressar toda a riqueza e potencial desta categoria. É desse rigoroso trabalho enológico, aliado ao tempo de estágio em casco, que surge um vinho fresco, elegante, complexo e de grande equilíbrio.

No copo, revela uma cor dourada viva e luminosa, acompanhada por uma expressão aromática rica, marcada por notas de casca de laranja cristalizada, fruta branca, notas florais e apontamentos de frutos secos. Na boca revela equilíbrio entre frescura e doçura, uma textura envolvente e um final longo e persistente. O resultado é um vinho de grande volume, textura envolvente e um final de boca longo e persistente, que evidencia o potencial de evolução dos Vinhos do Porto Branco Envelhecidos.

Para Luís de Sottomayor, Diretor de Enologia da Sogrape para os Vinhos do Douro e Porto, o lançamento representa uma oportunidade de explorar todo o potencial dos Vinhos do Porto Branco Envelhecidos: *“O futuro do Porto escreve-se também a Branco. Este vinho demonstra o potencial de evolução, complexidade e sofisticação que os Portos Brancos envelhecidos podem alcançar quando o tempo é a chave para sua identidade. É um lote que expressa identidade, equilíbrio e uma enorme capacidade de surpreender quem o prova.”*

A produção anual do Sandeman Aged White 10 Years Old é limitada, refletindo o longo período de estágio e a criteriosa seleção dos vinhos que integram cada lote. Um processo exigente que reforça o carácter exclusivo desta referência e o compromisso de Sandeman com a excelência dos Vinhos do Porto com indicação de idade.

A nova referência apresenta uma identidade visual que rompe deliberadamente com os códigos mais tradicionais da categoria. Os verdes vibrantes contrastam com a estética habitualmente associada aos vinhos envelhecidos, enquanto o número 10 assume protagonismo na garrafa, acompanhado por elementos geométricos subtis que reforçam a sua dimensão contemporânea. Uma linguagem visual fresca e sofisticada, que traduz o carácter do



próprio vinho: elegante, vibrante e complexo, sem perder a ligação ao património e à autenticidade de Sandeman.

A nova referência chegou, inicialmente, em exclusivo às Caves Sandeman, em Vila Nova de Gaia, e à Quinta do Seixo, no Douro, estando agora disponível nos pontos de venda habituais, em território nacional. Portugal é um dos principais mercados, a par dos Estados Unidos, Reino Unido, Benelux e Dinamarca, de exportação de referência para a marca.

Apresentado na garrafa clássica de 750 ml da gama de vinhos com indicação de idade, com a característica cápsula preta, o Sandeman Aged White 10 Years Old tem um PVP recomendado (indicativo e não vinculativo) de 33,95€. Com este lançamento, Sandeman reforça, uma vez mais, a sua capacidade de olhar para a tradição com uma nova perspetiva, aproximando uma categoria histórica de novos consumidores e ocasiões de consumo, e contribuindo para a valorização dos Vinhos do Porto Branco, uma categoria em crescimento, a conquistar consumidores e a afirmar a sua relevância no futuro do Vinho do Porto.

*Fonte: Decanter World Wine Awards, International Wine Challenge and International Wine and Spirits Awards.

Sobre Sandeman

Ao longo de mais de dois séculos, a Sandeman baseou o seu sucesso numa excelente capacidade de inovação, combinada com um profundo conhecimento transmitido de geração em geração. O seu fundador foi George Sandeman, um ambicioso escocês de Perth que lançou o negócio em 1790, em Londres.

Mais de 235 anos após o impulso criativo do seu fundador, a Sandeman é uma marca que continua a renovar-se e a aumentar o seu compromisso de combinar a tradição com a qualidade e a classe superior dos seus vinhos. Estes compromissos fazem da Sandeman a marca de Vinho do Porto mais universal, ao oferecer vinhos de Jerez, Madeira e Brandy de excelência.

Para mais informações p.f. contactar:

Carla Martins | cmartins@llyc.global

Maria Coutinho | mcoutinho@llyc.global

Carlota Neves | carlota.neves@llyc.global



Seja responsável. Beba com moderação.

