



SANDEMAN ELEVA LA CATEGORÍA DE LOS OPORTOS BLANCOS ENVEJECIDOS CON EL NUEVO AGED WHITE 10 YEARS OLD

Una nueva referencia que reafirma el potencial de los Oportos Blancos Envejecidos, combinando complejidad, frescura y saber hacer de más de una década.

03 de septiembre de 2026 – Sandeman, la marca de Vino de Oporto más premiada del mundo en la categoría de Aged Tawnies*, presenta Aged White 10 Years Old, una nueva referencia que refuerza su espíritu pionero y su capacidad para reinventar categorías tradicionales. Resultado de la selección de vinos de Oporto blancos envejecidos durante más de diez años, este vino combina la profundidad y complejidad del envejecimiento con la frescura y elegancia características de los mejores Vinos de Oporto blancos. Con más de dos siglos de historia, Sandeman aplica ahora a los Aged Whites el saber hacer, la exigencia y la innovación que han distinguido a la marca desde 1790.

Sandeman Aged White 10 Years Old es el resultado de una cuidadosa selección de vinos de Oporto blancos envejecidos durante más de una década, con el objetivo de crear un coupage capaz de expresar toda la riqueza y el potencial de esta categoría. Es de este riguroso trabajo enológico, combinado con el tiempo de crianza en bodega, de donde surge un vino fresco, elegante, complejo y de gran equilibrio.

En copa, revela un color dorado vivo y luminoso, acompañado por una rica expresión aromática, marcada por notas de piel de naranja confitada, fruta blanca, notas florales y matices de frutos secos. En boca muestra un equilibrio entre frescura y dulzor, una textura envolvente y un final largo y persistente. El resultado es un vino con gran volumen, textura envolvente y un final de boca largo y persistente, que pone de manifiesto el potencial de evolución de los Vinos de Oporto Blanco Envejecidos.

Para Luís de Sottomayor, Director de Enología de Sogrape para los Vinos del Duero y Oporto, el lanzamiento representa una oportunidad para explorar todo el potencial de los Vinos de Oporto Blanco Envejecidos:*«El futuro del Oporto también se escribe en Blanco. Este vino demuestra el potencial de evolución, complejidad y sofisticación que los Oportos Blancos envejecidos pueden alcanzar cuando el tiempo es la clave de su identidad. Es un coupage que expresa identidad, equilibrio y una enorme capacidad para sorprender a quien lo prueba.»*

La producción anual de Sandeman Aged White 10 Years Old es limitada, reflejando el largo período de crianza y la cuidadosa selección de los vinos que integran cada coupage. Un proceso exigente que refuerza el carácter exclusivo de esta referencia y el compromiso de Sandeman con la excelencia de los Vinos de Oporto con indicación de edad.

La nueva referencia presenta una identidad visual que rompe deliberadamente con los códigos más tradicionales de la categoría. Los vibrantes tonos verdes contrastan con la estética habitualmente asociada a los vinos envejecidos,



mientras que el número 10 adquiere protagonismo en la botella, acompañado por sutiles elementos geométricos que refuerzan su dimensión contemporánea. Un lenguaje visual fresco y sofisticado que traduce el carácter del propio vino: elegante, vibrante y complejo, sin perder la conexión con el patrimonio y la autenticidad de Sandeman.

La nueva referencia llegó inicialmente en exclusiva a las Cavas Sandeman, en Vila Nova de Gaia, y a Quinta do Seixo, en el Duero, y ahora está disponible en los puntos de venta habituales en el territorio nacional. Portugal es uno de los principales mercados, junto con Estados Unidos, Reino Unido, Benelux y Dinamarca, de exportación de referencia para la marca.

Presentado en la clásica botella de 750 ml de la gama de vinos con indicación de edad, con la característica cápsula negra, Sandeman Aged White 10 Years Old tiene un PVP recomendado (orientativo y no vinculante) de 33,95 €. Con este lanzamiento, Sandeman refuerza una vez más su capacidad para contemplar la tradición desde una nueva perspectiva, acercando una categoría histórica a nuevos consumidores y ocasiones de consumo, y contribuyendo a la valorización de los Vinos de Oporto Blanco, una categoría en crecimiento que está conquistando consumidores y afirmando su relevancia en el futuro del Vino de Oporto.

*Fuente: Decanter World Wine Awards, International Wine Challenge e International Wine and Spirits Awards.

Sobre Sandeman

A lo largo de más de dos siglos, Sandeman ha basado su éxito en una excelente capacidad de innovación, combinada con un profundo conocimiento transmitido de generación en generación. Su fundador fue George Sandeman, un ambicioso escocés de Perth que inició el negocio en 1790, en Londres.

Más de 235 años después del impulso creativo de su fundador, Sandeman es una marca que continúa renovándose y reforzando su compromiso de combinar tradición con calidad y la excelencia superior de sus vinos. Estos compromisos convierten a Sandeman en la marca de Vino de Oporto más universal, ofreciendo vinos de Jerez, Madeira y Brandy de excelencia.

Para más información p.f. contacte con:

Carla Martins | cmartins@lyc.global

Maria Coutinho | mcoutinho@lyc.global

Carlota Neves | carlota.neves@lyc.global



Sea responsable. Beba com moderação.



Sea responsable. Beba com moderação.

