

Planalto apresenta nova imagem e reafirma a sua excelência intemporal

10 de setembro – Planalto, um dos vinhos brancos de referência do Douro e líder na sua categoria, apresenta uma nova imagem que reforça a sua identidade e afirma uma presença mais contemporânea junto dos consumidores. Com uma quota de mercado de aproximadamente 20% entre os brancos do Douro, a marca inicia uma nova etapa focada na valorização dos seus ativos distintivos e no fortalecimento da sua ligação a atuais e novos públicos.

Criado em altitude no Douro desde 1962, Planalto Reserva é uma das referências históricas dos vinhos brancos da região. Distinguido pela sua consistência e perfil fresco e equilibrado, o vinho resulta da combinação de décadas de experiência enológica com a seleção criteriosa de uvas provenientes das zonas mais altas do Douro, incluindo castas tradicionais como Viosinho, Gouveio e Malvasia Fina. Um clássico português que soube manter-se relevante ao longo do tempo e que continua a adaptar-se a novas gerações e ocasiões de consumo.

A renovação da imagem surge como uma evolução natural da marca e uma afirmação da sua relevância no mercado. Desenvolvida em parceria com a consultora de design Rita Rivotti, a nova identidade visual traduz a assinatura “Excelência Intemporal” através de uma linguagem mais contemporânea e premium. Os novos rótulos valorizam a ilustração das encostas durienses, reforçam a clareza visual no ponto de venda e contribuem para uma maior diferenciação da marca. Em linha com os seus compromissos de sustentabilidade, as caixas de transporte passam igualmente a ser produzidas em cartão kraft.

Para Filipe Gonçalves, Chief Marketing Officer da Sogrape, “Planalto sempre teve um espaço muito próprio no Douro, definido pela frescura, consistência e capacidade de se manter relevante ao longo das gerações. Esta nova imagem não representa uma mudança de rumo, mas a afirmação de uma marca que assume plenamente a sua identidade e a sua assinatura, ‘Excelência Intemporal’. Queremos continuar a valorizar o perfil dos brancos portugueses com uma expressão mais contemporânea, mantendo intacto aquilo que tornou Planalto uma referência.”

Fiel à herança técnica assegurada pela equipa de enologia da Sogrape, sob a direção de Luís de Sottomayor, o perfil sensorial e as características do vinho mantêm-se rigorosamente inalterados, garantindo a continuidade da qualidade e consistência que os consumidores reconhecem e valorizam.

A nova imagem chega ao mercado com a colheita de 2025, cuja disponibilização nos diferentes canais de distribuição terá início durante este mês, em Portugal e nos mercados internacionais.

PLANALTO

Sobre Planalto

Planalto é a referência incontestável e o vinho branco n.º 1 do Douro — um líder que afirma a sua presença com elegância discreta e rigor. Nascido nas encostas altas do Douro, celebra a luz pura, a frescura de altitude e a presença serena que emanam das cotas mais elevadas.

Distinto pela sua designação Reserva, Planalto carrega décadas de experiência desde 1962, oferecendo um perfil refinado, fresco e harmonioso, pensado para quem procura qualidade sem compromisso. É o vinho que eleva cada momento com uma distinção natural, garantindo um padrão consistente de qualidade elevada em qualquer mesa.