

Planalto presenta una nueva imagen y reafirma su excelencia intemporal

10 de septiembre – Planalto, uno de los vinos blancos de referencia del Douro y líder en su categoría, presenta una nueva imagen que refuerza su identidad y afirma una presencia más contemporánea ante los consumidores. Con una cuota de mercado de aproximadamente el 20% entre los blancos del Douro, la marca inicia una nueva etapa centrada en la valorización de sus activos distintivos y en el fortalecimiento de su vínculo con públicos actuales y nuevos.

Creado en las zonas de altitud del Douro desde 1962, Planalto Reserva es una de las referencias históricas de los vinos blancos de la región. Distinguido por su consistencia y su perfil fresco y equilibrado, el vino es el resultado de la combinación de décadas de experiencia enológica con una cuidadosa selección de uvas procedentes de las zonas más altas del Douro, incluidas variedades tradicionales como Viosinho, Gouveio y Malvasía Fina. Un clásico portugués que ha sabido mantenerse relevante a lo largo del tiempo y que continúa adaptándose a nuevas generaciones y ocasiones de consumo.

La renovación de la imagen surge como una evolución natural de la marca y una afirmación de su relevancia en el mercado. Desarrollada en colaboración con la consultora de diseño Rita Rivotti, la nueva identidad visual traduce la firma «Excelencia Intemporal» a través de un lenguaje más contemporáneo y premium. Las nuevas etiquetas ponen en valor la ilustración de las laderas del Douro, refuerzan la claridad visual en el punto de venta y contribuyen a una mayor diferenciación de la marca. En línea con sus compromisos de sostenibilidad, las cajas de transporte pasan igualmente a producirse en cartón kraft.

Para Filipe Gonçalves, Chief Marketing Officer de Sogrape, «*Planalto siempre ha tenido un espacio muy propio en el Douro, definido por su frescura, consistencia y capacidad para mantenerse relevante a lo largo de las generaciones. Esta nueva imagen no representa un cambio de rumbo, sino la afirmación de una marca que asume plenamente su identidad y su firma, “Excelencia Intemporal”. Queremos seguir valorando el perfil de los vinos blancos portugueses con una expresión más contemporánea, manteniendo intacto aquello que convirtió a Planalto en una referencia.*»

Fiel a la herencia técnica garantizada por el equipo de enología de Sogrape, bajo la dirección de Luís de Sottomayor, el perfil sensorial y las características del vino se mantienen rigurosamente inalterados, garantizando la continuidad de la calidad y consistencia que los consumidores reconocen y valoran.

La nueva imagen llega al mercado con la cosecha de 2025, cuya disponibilidad en los diferentes canales de distribución comenzará durante este mes, en Portugal y en los mercados internacionales.

PLANALTO

Sobre Planalto

Planalto es la referencia indiscutible y el vino blanco n.º 1 del Douro: un líder que afirma su presencia con elegancia discreta y rigor. Nacido en las laderas altas del Douro, celebra la luz pura, la frescura de la altitud y la presencia serena que emanan de las cotas más elevadas.

Distinguido por su designación Reserva, Planalto acumula décadas de experiencia desde 1962, ofreciendo un perfil refinado, fresco y armonioso, pensado para quienes buscan calidad sin concesiones. Es el vino que eleva cada momento con una distinción natural, garantizando un estándar constante de alta calidad en cualquier mesa.