

PAPA FIGOS VUELA HASTA CHEFS ON FIRE

15 de septiembre de 2026 – Papa Figos, tras presentar su nueva identidad, vuelve a estar presente en Chefs on Fire, que tendrá lugar los días 19 y 20 de septiembre en el Parque Marechal Carmona, en Cascais. Socio oficial del festival desde 2024 y presencia habitual en las últimas ediciones, Papa Figos refuerza este año su vínculo con uno de los eventos gastronómicos más relevantes del país, consolidándose como el vino que acompaña los grandes momentos de convivencia alrededor de la mesa. La marca aprovechará también esta ocasión para presentar, en formato preview, su primera campaña out of home. Bajo el lema «**Algo bueno se adivina**» e inspirada en el universo del *birdwatching* que caracteriza la nueva identidad visual de la marca, la campaña llevará al entorno del festival una extensión de la experiencia Papa Figos, transportando a los visitantes al espíritu del evento incluso antes de entrar en el recinto.

En un festival donde el fuego, la naturaleza y la gastronomía se encuentran, Papa Figos llevará al recinto una presencia aún más fuerte, con tres bares propios distribuidos por el espacio y una experiencia pensada para dar a conocer sus vinos junto a las propuestas de algunos de los chefs más reconocidos de la actualidad. La marca invita a los visitantes a descubrir armonías entre la cocina al fuego y las referencias Papa Figos Tinto, Papa Figos Blanco y Papa Figos Rosado, celebrando un Douro contemporáneo, ligero y hecho para compartir.

Más que una presencia vinícola, Papa Figos transforma su participación en una experiencia inmersiva, inspirada en el universo del *birdwatching*, elemento central de la nueva identidad de la marca. A lo largo de los dos días, los visitantes podrán participar en concursos, recibir obsequios exclusivos y descubrir diferentes activaciones que dan vida al concepto «**Algo bueno se adivina**», acercando al público al territorio de la marca de una forma relajada y envolvente.

El Chefs on Fire marcará también el estreno de la colección cápsula de ropa desarrollada en colaboración con DREWM. Inspiradas en la renovada identidad visual de Papa Figos, las prendas serán utilizadas por el equipo durante el festival y estarán presentes en las distintas activaciones y concursos de la marca, integrándose también en los obsequios exclusivos preparados para los visitantes.

La edición de 2026 de Chefs on Fire contará con más de 30 chefs, 20 Soles Repsol y 12 estrellas Michelin, reafirmando la posición del festival como una de las celebraciones gastronómicas al aire libre más relevantes de Portugal. En 2025, el evento recibió a más de 10.000 visitantes, de los cuales el 16 % procedía de mercados internacionales, representando 47 nacionalidades. Reino Unido y Estados Unidos encabezaron la lista de países de origen de los visitantes presentes durante los dos días del festival.

Con esta participación, Papa Figos continúa consolidando su presencia en los principales eventos de gastronomía y lifestyle de Portugal. Chefs on Fire es un escenario donde la marca cobra vida al reunir aquello que está en el centro de su universo: buena gastronomía, vino, naturaleza y personas alrededor de

Para más información p.f. contacte con:

Carla Martins | cmartins@llyc.global

Maria Coutinho | jmcoutinho@llyc.global

Carlota Neves | carlota.neves@llyc.global

PAPA FIGOS

DOURO

la mesa.

En un ambiente al aire libre marcado por el compartir y la convivencia, los visitantes están invitados a descubrir la marca en su contexto más natural, a través de armonías, activaciones y momentos de descubrimiento donde algo bueno se adivina en cada copa.

Sobre Papa Figos

Nacido en el corazón del Douro y lanzado en 2012, Papa Figos es un homenaje a la armonía entre el viñedo y su ecosistema. La marca se inspira en el *Oriolus oriolus*, la pequeña ave migratoria que, al llegar con la primavera, tiñe de nuevos matices el verde de los viñedos y simboliza la vitalidad de la naturaleza, la ligereza y la certeza de que la alegría está a punto de llegar. Es este pulso del mundo natural el que da vida a su lema: «**Algo bueno se adivina**».

Este espíritu resiliente y orgánico convierte a Papa Figos en embajador de un Douro donde la tierra marca el ritmo y el saber hacer garantiza la confianza. Su calidad se expresa en la pureza de sus elementos: el Tinto, que recoge de las variedades tradicionales la frescura del suelo y los taninos finos; el Blanco, que refleja la luminosidad y el aire puro de los viñedos de altitud con una acidez firme; y el Rosado, una expresión delicada y ligera, perfecta para celebrar la vida al aire libre. Papa Figos es la propia naturaleza que simplifica la elección y garantiza unión, acogida y el placer genuino de compartir.