

SOGRAPE REDUZIU EMISSÕES EM 25% DESDE 2021 E REFORÇA COMPROMISSO COM O FUTURO DO VINHO

No Dia Nacional da Sustentabilidade, e no ano em que se assinalam 11 anos desde a adoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, a Sogrape reforça aposta na inovação, na gestão responsável dos recursos naturais e na valorização das pessoas para garantir o futuro da viticultura.

25 de setembro de 2026 – Num contexto em que as alterações climáticas colocam desafios crescentes à viticultura, a Sogrape continua a reforçar o investimento em inovação, gestão eficiente de recursos e preservação da biodiversidade para garantir a sustentabilidade da produção de vinho a longo prazo.

A sustentabilidade é uma prioridade estratégica da empresa e está integrada na forma como gere os seus negócios, protege os territórios onde opera e prepara o futuro da atividade vitivinícola. Esta visão materializa-se no Programa Global de Sustentabilidade, *Seed the Future*, lançado em 2021. Assente nos pilares Planeta, Legado e Pessoas, e suportado por compromissos e metas concretas, este programa está estruturado em três ciclos de sete anos até 2042, ano do centenário da Sogrape.

"O vinho é, por natureza, uma herança que recebemos e uma responsabilidade que passamos adiante. Cuidar da terra, das pessoas e das comunidades faz parte da nossa forma de estar e do legado que queremos deixar às próximas gerações. É por isso que vemos a sustentabilidade não apenas como um compromisso empresarial, mas como uma forma de proteger as condições que tornam possível continuar a produzir grandes vinhos no futuro. É também assim que procuramos contribuir para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e para um impacto positivo duradouro", afirma Mafalda Guedes, Diretora de Comunicação Corporativa e Sustentabilidade da Sogrape e quarta geração da família fundadora.

Proteger os recursos que tornam o vinho possível

Presente em seis regiões vitivinícolas portuguesas, a Sogrape tem vindo a reforçar a utilização de tecnologia para aumentar a resiliência das suas vinhas e promover uma gestão mais eficiente dos recursos naturais. As 34 estações meteorológicas instaladas em Portugal permitem monitorizar anualmente a vegetação de mais de 4 milhões de videiras, apoiando decisões cada vez mais precisas na gestão da água e na proteção das culturas.

O investimento em inovação é complementado por iniciativas de preservação do património vitícola e dos ecossistemas naturais. Em parceria com a PORVID, a empresa desenvolve ensaios de diversidade varietal que contribuem para conservar o património genético da videira. Projetos como o Trilho de Biodiversidade da Quinta do Seixo, no Douro, promovem igualmente a proteção dos habitats naturais e a valorização da biodiversidade.

Esta estratégia tem vindo a traduzir-se em resultados concretos. Em 2025, a Sogrape reduziu em 25,2% as emissões totais de gases com efeito de estufa face a 2021 e atingiu uma taxa de valorização de resíduos de 97,6% nas suas operações portuguesas. No mesmo ano, a produção de energia renovável através de painéis fotovoltaicos instalados em Portugal, Espanha, Argentina, Chile e Reino Unido ultrapassou os 1.200 MWh.

Para mais informação, por favor contacte:
LLYC

Bruna Pedro – bruna.pedro@llyc.global
Beatriz Freitas-Branco – beatriz.branco@llyc.global



Seja responsável. Beba com moderação.



Investir nas pessoas que constroem o futuro

Garantir a longevidade do setor passa igualmente por investir nas pessoas. Com 1.330 colaboradores distribuídos por oito geografias, a Sogrape assegura atualmente 100% da sua força de trabalho abrangida por sistemas de gestão de saúde e segurança ocupacional.

Entre 2022 e 2025, em Portugal, a empresa reduziu em quase 60% os dias de baixa médica e não registou qualquer fatalidade no último ano.

O compromisso com as pessoas estende-se ao desenvolvimento de competências, à promoção da igualdade de oportunidades e ao empoderamento feminino, através de iniciativas como os Prémios Dona Antónia, programas de bolsas de estudo e a parceria com iniciativas de impacto social, tais como a Stand4Good e a Bagos D' Ouro.

Uma contribuição para os desafios globais

Através do programa Seed the Future, a Sogrape procura contribuir para vários Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, concentrando os seus esforços nas áreas onde identifica maior capacidade de gerar impacto, com destaque para a gestão sustentável da água (ODS 6), energias renováveis e acessíveis (ODS 7), trabalho digno e crescimento económico (ODS 8), produção e consumo responsável (ODS 12), proteção da vida terrestre (ODS 15) e parcerias para a implementação dos Objetivos (ODS 17). O compromisso é reforçado pela adesão da Sogrape aos Princípios do UN Global Compact, renovada anualmente através de relatórios de progresso.

No Dia Nacional da Sustentabilidade e no ano em que se assinalam 11 anos da adoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável pelas Nações Unidas, a Sogrape reafirma uma visão de longo prazo: proteger os recursos naturais, valorizar as pessoas e promover uma viticultura mais resiliente, capaz de continuar a criar valor para os territórios e comunidades onde está presente.

Para mais informações, consulte o Relatório de Sustentabilidade 2025 da Sogrape [aqui](#).

Sobre a Sogrape

Fundada em 1942 por Fernando Van Zeller Guedes, a Sogrape nasceu para mostrar ao mundo a qualidade dos vinhos portugueses. De uma adega na região do Douro focada na produção de Mateus Rosé, esta empresa familiar tornou-se global, com presença em mais de 120 mercados, detendo hoje mais de 1.600 hectares de vinha distribuídos por Portugal, Espanha, Chile, Argentina e Nova Zelândia. Movidos pelo propósito de trazer Amizade e Felicidade a todos aqueles com quem se relaciona através dos seus grandes vinhos, o espírito familiar e a cultura de equipa de alto desempenho que se vive na Sogrape são chave no caminho de sucesso que há mais de 80 anos tem vindo a construir. Sob a liderança de Fernando da Cunha Guedes, atual Presidente e representante da 3ª geração da família fundadora, a empresa líder em Portugal quer espalhar Sograpiness pelo mundo e afirmar-se como catalisadora de uma mudança social positiva, respeitando os limites do planeta na construção de um futuro mais sustentável e inclusivo.

Para mais informação, por favor contacte:
LLYC

Bruna Pedro – bruna.pedro@lyc.global
Beatriz Freitas-Branco - beatriz.branco@lyc.global



Seja responsável. Beba com moderação.