



SOGRAPE REDUCE SUS EMISIONES EN UN 25% DESDE 2021 Y REFUERZA SU COMPROMISO CON EL FUTURO DEL VINO

En el Día Nacional de la Sostenibilidad de Portugal, y en el año en que se cumplen 11 años de la adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, Sogrape reafirma su apuesta por la innovación, la gestión responsable de los recursos naturales y el desarrollo de las personas para garantizar el futuro de la viticultura.

25 de septiembre de 2026 – En un contexto en el que el cambio climático plantea desafíos cada vez mayores para la viticultura, Sogrape continúa reforzando su inversión en innovación, gestión eficiente de los recursos y preservación de la biodiversidad para garantizar la sostenibilidad de la producción de vino a largo plazo.

La sostenibilidad es una prioridad estratégica para la compañía y está integrada en la forma en que gestiona sus negocios, protege los territorios donde opera y prepara el futuro de la actividad vitivinícola. Esta visión se materializa en el Programa Global de Sostenibilidad *Seed the Future*, lanzado en 2021. Basado en los pilares Planeta, Legado y Personas, y respaldado por compromisos y objetivos concretos, este programa está estructurado en tres ciclos de siete años hasta 2042, año del centenario de Sogrape.

"El vino es, por naturaleza, una herencia que recibimos y una responsabilidad que transmitimos. Cuidar la tierra, las personas y las comunidades forma parte de nuestra manera de ser y del legado que queremos dejar a las próximas generaciones. Por eso entendemos la sostenibilidad no solo como un compromiso empresarial, sino también como una forma de proteger las condiciones que hacen posible seguir produciendo grandes vinos en el futuro. Es también así como buscamos contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y generar un impacto positivo duradero", afirma Mafalda Guedes, directora de Comunicación Corporativa y Sostenibilidad de Sogrape y cuarta generación de la familia fundadora.

Proteger los recursos que hacen posible el vino

Presente en seis regiones vitivinícolas portuguesas, Sogrape ha reforzado el uso de la tecnología para aumentar la resiliencia de sus viñedos y promover una gestión más eficiente de los recursos naturales. Las 34 estaciones meteorológicas instaladas en Portugal permiten monitorizar anualmente la vegetación de más de cuatro millones de vides, apoyando decisiones cada vez más precisas en la gestión del agua y la protección de los cultivos.

La inversión en innovación se complementa con iniciativas de preservación del patrimonio vitícola y de los ecosistemas naturales. En colaboración con PORVID, la compañía desarrolla ensayos de diversidad varietal que contribuyen a conservar el patrimonio genético de la vid. Proyectos como la Ruta de la Biodiversidad de Quinta do Seixo, en el Duero, promueven igualmente la protección de los hábitats naturales y la valorización de la biodiversidad.

Esta estrategia se ha traducido en resultados concretos. En 2025, Sogrape redujo sus emisiones totales de gases de efecto invernadero en un 25,2% respecto a 2021 y alcanzó una tasa de valorización de residuos del 97,6% en sus operaciones en Portugal. Ese mismo año, la producción de energía renovable a través de paneles fotovoltaicos instalados en Portugal, España, Argentina, Chile y Reino Unido superó los 1.200 MWh.

Para más información, por favor contacte:
LLYC
Bruna Pedro – bruna.pedro@lyc.global
Beatriz Freitas-Branco – beatriz.branco@lyc.global



Sea responsable. Beba con moderación.



Invertir en las personas que construyen el futuro

Garantizar la longevidad del sector también implica invertir en las personas. Con 1.330 colaboradores repartidos en ocho geografías, Sogrape garantiza actualmente que el 100% de su plantilla esté cubierta por sistemas de gestión de salud y seguridad ocupacional.

Entre 2022 y 2025, en Portugal, la empresa redujo en casi un 60% los días de baja médica y no registró ningún accidente mortal durante el último año.

El compromiso con las personas también se extiende al desarrollo de competencias, la promoción de la igualdad de oportunidades y el empoderamiento femenino, a través de iniciativas como los Premios Dona Antónia, programas de becas y alianzas con proyectos de impacto social como Stand4Good y Bagos D'Ouro.

Una contribución a los desafíos globales

A través del programa *Seed the Future*, Sogrape busca contribuir a varios Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, concentrando sus esfuerzos en las áreas donde identifica una mayor capacidad para generar impacto. Entre ellas destacan la gestión sostenible del agua (ODS 6), la energía asequible y no contaminante (ODS 7), el trabajo decente y el crecimiento económico (ODS 8), la producción y el consumo responsables (ODS 12), la vida de ecosistemas terrestres (ODS 15) y las alianzas para lograr los objetivos (ODS 17). Este compromiso se ve reforzado por la adhesión de Sogrape a los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, renovada anualmente mediante la presentación de informes de progreso.

En el Día Nacional de la Sostenibilidad de Portugal y en el año en que se conmemoran 11 años de la adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible por parte de las Naciones Unidas, Sogrape reafirma una visión a largo plazo: proteger los recursos naturales, valorar a las personas y promover una viticultura más resiliente, capaz de seguir generando valor para los territorios y las comunidades donde está presente.

Para más información, consulte el Informe de Sostenibilidad 2025 de Sogrape [aquí](#).

Sobre a Sogrape

Fundada en 1942 por Fernando Van Zeller Guedes, Sogrape nació para mostrar la calidad de los vinos portugueses al resto del mundo. A partir de un único viñedo en el valle del Douro, centrado en la producción de Mateus Rosé, esta compañía se ha vuelto global, haciendo negocios en más de 120 mercados y en posesión de más de 1600 hectáreas de viñedos en Portugal, España, Chile, Argentina y Nueva Zelanda.

Movidos por el propósito de *llevar Amistad y Felicidad a todos aquellos con quienes se relaciona a través de sus grandes vinos*, el espíritu de familia y la cultura de equipo de máximo rendimiento que se vive en Sogrape son clave en el camino de éxito que viene construyendo hace más de 80 años.

Bajo el liderazgo de Fernando da Cunha Guedes, actual Presidente y miembro de la tercera generación de la familia fundadora, la empresa líder en Portugal quiere difundir *Sograpiness* por todo el mundo y afirmarse como un catalizador de cambio positivo en la sociedad, respetando los límites del planeta en la construcción de un futuro más sostenible e inclusivo.