

PAPA FIGOS APRESENTA COLEÇÃO CÁPSULA EXCLUSIVA EM PARCERIA COM A DREWM

Do Douro para o streetwear: a ave Papa Figos inspira uma coleção de edição limitada criada em parceria com a DREWM.

29 de setembro de 2026 - A natureza do Douro encontrou o design urbano numa colaboração inédita entre Papa Figos e a DREWM. O resultado é uma coleção cápsula de edição limitada que leva a identidade da marca de vinhos para o universo do *streetwear*, utilizando a icónica ave Papa Figos como protagonista.

Depois de recentemente apresentar a sua nova identidade visual, Papa Figos dá mais um passo na construção do seu universo criativo ao juntar-se à DREWM, marca portuguesa conhecida pelas suas coleções inspiradas em aves e pela estética minimalista e contemporânea. Em comum, junta-as uma visão clara: celebrar a natureza através de um design contemporâneo que convida à liberdade e à redescoberta dos detalhes.

Assinada pelo artista Álvaro Domingues, a coleção é composta por uma *t-shirt* e duas *sweatshirts* e afasta-se do merchandising convencional. Em vez de reproduzir o logótipo da marca, traduz a essência da ave através de uma linguagem gráfica pixelizada, inspirada nas suas cores, formas e texturas, criando peças discretas, mas facilmente reconhecíveis por quem conhece o universo Papa Figos.

A escolha desta abordagem surgiu da vontade de criar algo inesperado para as comunidades das duas marcas. O Oriolus oriolus, a pequena ave migratória que dá nome e identidade a Papa Figos, é desconstruído em blocos geométricos que revelam apenas fragmentos da sua identidade, num jogo visual que convida a descobrir a ave nos detalhes.

A coleção foi apresentada pela primeira vez durante o Chefs on Fire, em Cascais, que decorreu nos dias 19 e 20 de setembro. Papa Figos foi parceiro oficial do festival, vestindo toda a equipa da marca ao longo do evento.

As peças estão agora disponíveis para compra online, no site da [DREWM](#). A colaboração ficará completa com uma peça surpresa, atualmente em fase final de desenvolvimento, que será revelada até ao final do ano, a tempo da época de Natal.

PAPA FIGOS

DOURO

Sobre Papa Figos

Nascido no coração do Douro e lançado em 2012, Papa Figos é um tributo à harmonia entre a vinha e o seu ecossistema. A marca inspira-se no *Oriolus oriolus*, a pequena ave migratória que, ao chegar com a primavera, pinta o verde das videiras de outros tons e simboliza a vitalidade da natureza, a leveza e a certeza de que a alegria está prestes a chegar. É este pulsar do mundo natural que dá vida à sua assinatura: “Algo de bom se adivinha”.

Este espírito resiliente e orgânico torna Papa Figos o embaixador de um Douro onde a terra dita o ritmo e o saber-fazer garante a confiança. A sua qualidade expressa-se na pureza dos elementos: o Tinto, que colhe das castas tradicionais a frescura do solo e taninos finos; o Branco, que reflete a luminosidade e o ar puro das vinhas de altitude com uma acidez firme; e o Rosé, uma expressão delicada e leve, perfeita para celebrar a vida ao ar livre. Papa Figos é a própria natureza que simplifica a escolha e garante união, acolhimento e o prazer genuíno do convívio.