

## PAPA FIGOS PRESENTA UNA COLECCIÓN CÁPSULA EXCLUSIVA EN COLABORACIÓN CON DREWM

**Del Duero al streetwear: el ave Papa Figos inspira una colección de edición limitada creada en colaboración con DREWM.**

**29 de septiembre de 2026** - La naturaleza del Duero se une al diseño urbano en una colaboración inédita entre Papa Figos y DREWM. El resultado es una colección cápsula de edición limitada que lleva la identidad de la marca de vinos al universo del *streetwear*, con la icónica ave Papa Figos como protagonista.

Tras presentar recientemente su nueva identidad visual, Papa Figos da un paso más en la construcción de su universo creativo al asociarse con DREWM, marca portuguesa conocida por sus colecciones inspiradas en aves y por su estética minimalista y contemporánea. Ambas comparten una visión clara: celebrar la naturaleza a través de un diseño contemporáneo que invita a la libertad y al redescubrimiento de los detalles.

Firmada por el artista Álvaro Domingues, la colección está compuesta por una camiseta y dos sudaderas, alejándose del merchandising convencional. En lugar de reproducir el logotipo de la marca, traduce la esencia del ave mediante un lenguaje gráfico pixelado, inspirado en sus colores, formas y texturas, creando piezas discretas pero fácilmente reconocibles para quienes conocen el universo de Papa Figos.

La elección de este enfoque surgió del deseo de crear algo inesperado para las comunidades de ambas marcas. El *Oriolus oriolus*, la pequeña ave migratoria que da nombre e identidad a Papa Figos, se deconstruye en bloques geométricos que revelan únicamente fragmentos de su identidad, en un juego visual que invita a descubrir el ave en los detalles.

La colección se presentó por primera vez durante el Chefs on Fire, en Cascais, celebrado los días 19 y 20 de septiembre. Papa Figos fue socio oficial del festival, vistiendo a todo el equipo de la marca durante el evento.

Las piezas ya están disponibles para su compra online a través de la página web de [DREWM](#). La colaboración se completará con una pieza sorpresa, actualmente en fase final de desarrollo, que será presentada antes de que finalice el año, coincidiendo con la temporada navideña.

# PAPA FIGOS

## DOURO

### Sobre Papa Figos

Nacido en el corazón del Duero y lanzado en 2012, Papa Figos es un homenaje a la armonía entre el viñedo y su ecosistema. La marca se inspira en el *Oriolus oriolus*, la pequeña ave migratoria que, al llegar con la primavera, tiñe de nuevos matices el verde de los viñedos y simboliza la vitalidad de la naturaleza, la ligereza y la certeza de que la alegría está a punto de llegar. Es este latido del mundo natural el que da vida a su lema: «Algo bueno se adivina».

Este espíritu resiliente y orgánico convierte a Papa Figos en embajador de un Duero donde la tierra marca el ritmo y el saber hacer garantiza la confianza. Su calidad se expresa en la pureza de sus vinos: el Tinto, que recoge de las variedades tradicionales la frescura del suelo y unos taninos finos; el Blanco, que refleja la luminosidad y el aire puro de los viñedos de altitud con una acidez firme; y el Rosado, una expresión delicada y ligera, perfecta para celebrar la vida al aire libre. Papa Figos es la propia naturaleza que simplifica la elección y garantiza unión, acogida y el placer genuino de compartir.