

VINOS PORTUGUESES PROTAGONISTAS EN EL MAYOR ESCENARIO MUNDIAL DE LA SUMILLERÍA

Lisboa acoge a los mejores sumilleres del mundo y Sogrape presenta la diversidad, calidad y autenticidad de los vinos portugueses ante una de las audiencias más influyentes del sector.

14 de octubre de 2026 – Lisboa acoge, del 11 al 17 de octubre, la competición internacional de sumilleres más prestigiosa del mundo, reuniendo a los mejores profesionales del sector, expertos, periodistas y líderes de opinión que desempeñan un papel determinante en la recomendación y valorización de los vinos en los principales mercados internacionales.

En este contexto, Sogrape participa por primera vez en el **ASI Contest Best Sommelier of the World** como **Gold Event Partner**, aprovechando este escenario de referencia para reforzar su estrategia de crecimiento en el segmento de los *fine wines* y presentar a algunos de los principales embajadores y prescriptores del vino a nivel mundial una selección representativa de la riqueza, diversidad y calidad de los vinos portugueses.

Esta participación representa una oportunidad única para reforzar el reconocimiento internacional de los vinos portugueses y estrechar vínculos con profesionales que desempeñan un papel clave en su recomendación y valorización en los mercados *premium* de todo el mundo.

"Portugal cuenta hoy con vinos extraordinarios, reconocidos y apreciados en los principales mercados internacionales. Estar junto a los mejores sumilleres del mundo es una oportunidad para seguir compartiendo aquello que nos distingue como país productor y para estrechar la relación con profesionales que contribuyen a consolidar la presencia de los vinos portugueses en los restaurantes, vinotecas y cartas de vino más prestigiosos", afirma **Fernando da Cunha Guedes**, **presidente de Sogrape**.

Para esta ocasión, Sogrape ha seleccionado una muestra representativa de vinos procedentes de sus principales regiones productoras de Portugal, en un recorrido que abarca Vinho Verde, Douro, Dão, Bucelas y Alentejo. La selección incluye algunas de las marcas más reconocidas de la compañía, como **Casa Ferreirinha, Sandeman, Porto Ferreira, Quinta de Azevedo, Quinta dos Carvalhais, Quinta da Romeyra, Herdade do Peso, Trinca Bolotas, Série Ímpar y Mateus**, reflejando la diversidad de terroirs, variedades y estilos que caracterizan a Portugal como país productor.

A lo largo de la semana, Sogrape promoverá diversas experiencias dirigidas a los participantes internacionales, destacando su presencia en el **Bar des Sommeliers** del evento, donde dinamizará **The Insider Pour**, una experiencia exclusiva que ofrece acceso a vinos raros y ediciones especiales. Asimismo, la **Sogrape Wine Academy** impartirá una *masterclass* dedicada a la posición única de Portugal en el panorama mundial del vino, poniendo en valor la diversidad que lo convierte en un origen verdaderamente distintivo.

La participación en el **ASI Contest Best Sommelier of the World** refuerza el compromiso de Sogrape con la proyección internacional de los vinos portugueses entre los principales influenciadores y prescriptores de la categoría, profesionales que contribuyen a moldear tendencias, recomendaciones y decisiones de compra en los mercados más relevantes para el sector.



Sobre Sogrape

Fundada en 1942 por Fernando Van Zeller Guedes, Sogrape nació para mostrar la calidad de los vinos portugueses al resto del mundo. A partir de un único viñedo en el valle del Douro, centrado en la producción de Mateus Rosé, esta compañía se ha vuelto global, haciendo negocios en más de 120 mercados y en posesión de más de 1600 hectáreas de viñedos en Portugal, España, Chile, Argentina y Nueva Zelanda.

Movidos por el propósito de *llevar Amistad y Felicidad a todos aquellos con quienes se relaciona a través de sus grandes vinos*, el espíritu de familia y la cultura de equipo de máximo rendimiento que se vive en Sogrape son clave en el camino de éxito que viene construyendo hace más de 80 años.

Bajo el liderazgo de Fernando da Cunha Guedes, actual Presidente y miembro de la tercera generación de la familia fundadora, la empresa líder en Portugal quiere difundir *Sograpiness* por todo el mundo y afirmarse como un catalizador de cambio positivo en la sociedad, respetando los límites del planeta en la construcción de un futuro más sostenible e inclusivo.

Para mais informação, por favor contacte:
LLYC
Bruna Pedro – bruna.pedro@llyc.global
Beatriz Freitas-Branco - beatriz.branco@llyc.global



Seja responsável. Beba com moderação.