

SILK & SPICE LEVA O ESPÍRITO EXPLORADOR PORTUGUÊS AO GLEX 2026

Como Experience Partner do Global Exploration Summit, a marca junta-se a um encontro internacional que reúne astronautas, cientistas e exploradores em Coimbra, de 28 a 31 de outubro.

26 de outubro de 2026 – Inspirada nas viagens dos navegadores portugueses e nas rotas que aproximaram Portugal do mundo, Silk & Spice celebra a curiosidade e a vontade de ir mais longe. É esta identidade que leva a marca da Sogrape a associar-se ao Global Exploration Summit (GLEX) 2026 como Experience Partner, aproximando a herança exploradora portuguesa dos protagonistas e da exploração científica contemporânea.

Ao longo do evento, Silk & Spice estará presente em vários momentos de convívio e degustação integrados no programa, uma área dedicada à descoberta dos seus vinhos e conteúdos da marca nos espaços do GLEX. A participação neste encontro constitui uma oportunidade para dar a conhecer Silk & Spice num contexto internacional ligado à ciência, à exploração e ao conhecimento.

“A ambição para Silk & Spice passa por continuar a construir uma marca internacional forte e diferenciadora, a partir de um território que lhe é muito próprio: o espírito explorador português e a nossa histórica ligação ao mundo. O GLEX oferece-nos um contexto particularmente relevante para ativar esse posicionamento junto de protagonistas que continuam hoje a desafiar fronteiras e a abrir novos caminhos, aproximando a marca de um universo contemporâneo de exploração, conhecimento e descoberta”, afirma Filipe Gonçalves, Chief Marketing Officer da Sogrape.

Organizado pela Expanding World, em parceria com o The Explorers Club e com a coorganização do Município de Coimbra, o GLEX reúne exploradores, cientistas e especialistas de diferentes áreas para partilhar conhecimento e debater novas fronteiras da exploração. A edição de 2026 inclui temas que vão da exploração espacial à investigação científica, contando com participantes como Andreas Mogensen, astronauta da Agência Espacial Europeia e antigo comandante da Estação Espacial Internacional, e Pete Worden, antigo diretor do NASA Ames Research Center.

A associação ao GLEX reforça, assim, a ligação de Silk & Spice à curiosidade, ao espírito de descoberta e à vontade de ir mais longe que estão na origem da marca e que se traduzem no seu claim, “Unleash Your Inner Explorer”. Inspirada na herança dos navegadores portugueses, Silk & Spice encontra neste encontro uma oportunidade para projetar essa história num contexto contemporâneo e internacional.

Lançada em 2016, a Silk & Spice apresenta uma gama de vinhos produzidos a partir de castas autóctones portuguesas e marcados por um perfil que combina sabores ricos e especiarias. Presente em mais de 50 países, a marca tem vindo a afirmar-se internacionalmente, levando consigo uma história que celebra a ligação de Portugal ao mundo.



Sobre Silk & Spice

Lançado em 2016, Silk & Spice homenageia o espírito de descoberta dos navegadores portugueses que exploraram novas rotas comerciais durante a época dos Descobrimentos. Produzido com castas autóctones de Portugal, o vinho oferece uma combinação harmoniosa de sabores ricos e especiarias, que têm conquistado os consumidores norte-americanos. Em 2022, Silk & Spice superou as tendências da categoria ao vender mais de 100.000 caixas nos EUA. Inspirado no sucesso do Red Blend, a marca ampliou a sua gama com um White Blend e dois Red Blends, o Silk Route e o Spice Road, tendo recentemente lançado o Uncharted.

<https://silkandspice.com/>

Para mais informações p.f. contactar:

Carla Martins | cmartins@lyc.global

Maria Coutinho | mcoutinho@lyc.global

Madalena Almeida | madalena.almeida@lyc.global



Seja responsável. Beba com moderação.

