



SILK & SPICE LLEVA EL ESPÍRITU EXPLORADOR PORTUGUÉS A GLEX 2026

Como Experience Partner del Global Exploration Summit, la marca se une a un encuentro internacional que reúne a astronautas, científicos y exploradores en Coimbra, del 28 al 31 de octubre.

26 de octubre de 2026 – Inspirada en los viajes de los navegantes portugueses y en las rutas que acercaron Portugal al mundo, Silk & Spice celebra la curiosidad y el deseo de llegar más lejos. Es esta identidad la que lleva a la marca de Sogrape a asociarse con el Global Exploration Summit (GLEX) 2026 como Experience Partner, acercando el legado explorador portugués a los protagonistas de la exploración científica contemporánea.

A lo largo del evento, Silk & Spice estará presente en distintos momentos de convivencia y degustación integrados en el programa, en un espacio dedicado al descubrimiento de sus vinos y mediante contenidos de marca en los espacios de GLEX. La participación en este encuentro representa una oportunidad para dar a conocer Silk & Spice en un contexto internacional vinculado a la ciencia, la exploración y el conocimiento.

"La ambición de Silk & Spice pasa por seguir construyendo una marca internacional fuerte y diferenciadora, a partir de un territorio que le es propio: el espíritu explorador portugués y nuestra histórica conexión con el mundo. GLEX nos ofrece un contexto especialmente relevante para activar este posicionamiento junto a protagonistas que continúan hoy desafiando fronteras y abriendo nuevos caminos, acercando la marca a un universo contemporáneo de exploración, conocimiento y descubrimiento", afirma Filipe Gonçalves, Chief Marketing Officer de Sogrape.

Organizado por Expanding World, en colaboración con The Explorers Club y con la coorganización del Municipio de Coimbra, GLEX reúne a exploradores, científicos y especialistas de diferentes áreas para compartir conocimiento y debatir nuevas fronteras de la exploración. La edición de 2026 incluye temas que van desde la exploración espacial hasta la investigación científica, y contará con participantes como Andreas Mogensen, astronauta de la Agencia Espacial Europea y antiguo comandante de la Estación Espacial Internacional, y Pete Worden, antiguo director del NASA Ames Research Center.

La asociación con GLEX refuerza así la conexión de Silk & Spice con la curiosidad, el espíritu de descubrimiento y el deseo de llegar más lejos que están en el origen de la marca y que se reflejan en su claim, **«Unleash Your Inner Explorer»**. Inspirada en el legado de los navegantes portugueses, Silk & Spice encuentra en este encuentro una oportunidad para proyectar esa historia en un contexto contemporáneo e internacional.

Lanzada en 2016, Silk & Spice presenta una gama de vinos elaborados a partir de variedades autóctonas portuguesas y caracterizados por un perfil que combina sabores intensos y especias. Presente en más de 50 países, la marca ha consolidado progresivamente su presencia internacional, llevando consigo una historia que celebra la conexión de Portugal con el mundo.



Sobre Silk & Spice

Lanzada en 2016, Silk & Spice rinde homenaje al espíritu de descubrimiento de los navegantes portugueses que exploraron nuevas rutas comerciales durante la Era de los Descubrimientos. Elaborado con variedades autóctonas de Portugal, el vino ofrece una armoniosa combinación de sabores intensos y especias que ha conquistado a los consumidores estadounidenses. En 2022, Silk & Spice superó las tendencias de la categoría al vender más de 100.000 cajas en Estados Unidos. Inspirada por el éxito de Red Blend, la marca amplió su gama con un White Blend y dos Red Blends, Silk Route y Spice Road, habiendo lanzado recientemente Uncharted.

<https://silkandspice.com/>

Para más información, por favor contacte con:

Carla Martins | cmartins@lyc.global

Maria Coutinho | mcoutinho@lyc.global

Madalena Almeida | madalena.almeida@lyc.global



Sea responsable. Beba con moderación.

