

Een digitaal platform waar boeren bedrijfsinformatie kunnen uitwisselen. Dat is het idee achter JoinData, een initiatief van FrieslandCampina, Agrifirm en CRV.

Volgens voorzitter Ton Loman bestaat er in de sector behoefte om data uit de stal of van de akker met elkaar te delen, alleen was er tot nu toe nog geen betrouwbaar platform waar de boer zijn data met een gerust hart deelt.

Loman, oud-bestuursvoorzitter van voerfabrikant Agrifirm, somt de voordelen van het platform op. 'Door data en inzichten te delen stimuleer je innovaties, onder andere op het gebied van duurzaamheid. Ook zal de kostprijs per product uiteindelijk lager komen te liggen.'

Met de data kunnen slimme apps worden ontwikkeld. Daarmee kan de boer bijvoorbeeld nauwkeuriger bepalen wat een goed moment is om te gaan zaaien of het gewas te verzorgen.

De privacy van de deelnemende bedrijven is volgens Loman gewaarborgd. De boeren geven via een ingenieus systeem van machtigingen aan wat ze wel en niet willen delen met vakgenoten, fabrikanten, applicatiebouwers of hun accountant. Ze krijgen de garantie dat de informatie niet wordt misbruikt. Loman: 'De ondernemer blijft aan het stuur als het om zijn bedrijfsdata gaat en bepaalt dus zelf wie voor welk doel over zijn gegevens mag beschikken. Wij slaan de gegevens niet op, maar geven ze



ISTOCK IMAGES

alleen door.'

De start van de datacoöperatie, die geen winstoogmerk heeft, is veelbelovend. Al meer dan 20.000 boeren doen mee. Het zijn nog vooral melkvee-

houders die participeren. Akkerbouwers zijn nog ondervertegenwoordigd, maar deze groep zal na de zomer actief worden benaderd door de initiatiefnemers.

Op dit moment gaan er jaarlijks 2,5 miljoen berichten over en weer via JoinData. Onderlinge uitwisseling van bedrijfsinformatie klinkt wat abstract, maar het betreft bijvoorbeeld het versturen van elektronische facturen tussen loonbedrijf, boer en boekhouder. Dat verhoogt de efficiëntie. Denk ook aan het delen van data die het effect meten van een bepaald soort voer op de melkproductie of bepaalde vormen van bemesting. De boer kan zijn voordeel doen met ervaringen

en inzichten van vakgenoten.

JoinData heeft een pilot lopen voor weidegang. De consument waardeert vooral melk van koeien die grazen in de wei. Koeien moeten daarvoor een groot deel van het jaar buiten zijn. Maar hoe controleer je dat als koeien in en uit de stal kunnen lopen om met een robot te worden gemolken? Door elektronische poortjes te installeren en de data die de fabrikant zo verzamelt te delen met de boer en de melkfabriek. Daarmee kan ook bij deze boeren de claim van weidegang worden waargemaakt.

Casus 4 Landbouw

EIGENHEIMERS DELEN VAKER DATA

Ook landbouwers omarmen nu het digitale platform. Via JoinData blijken ze bereid informatie met elkaar te delen, en met andere partijen in hun keten. Het moet leiden tot meer innovatie.

Jan Verbeek