

CONCLUSION

Conclusion Cares

Onze wereld verandert razendsnel. Dit brengt enerzijds ongekende mogelijkheden en kansen met zich mee, anderzijds grote maatschappelijke verantwoordelijkheden. De wereld van straks vormen we nu. Samen.

Conclusion neemt deze verantwoordelijkheid erg serieus. De directie van Conclusion committeert zich nadrukkelijk aan het naleven van vigerende wet- en regelgeving. Dat is vanzelfsprekend en vormt slechts de basis. Want duurzaam ondernemen gaat veel verder dan dat. Het is een strategisch thema wat door de directie van Conclusion als zodanig is opgenomen in haar besturingsprioriteiten.

Veel van de diensten die Conclusion sinds oprichting levert, dragen bij aan maatschappelijk belang. Onze interne bedrijfsvoering zet de mens voorop en biedt een veilige, gezonde en rechtvaardige werkomgeving. Het ambitieuze milieubeleid, dat met aandacht is geïmplementeerd, wordt gedragen door alle bedrijven. Deze vormt de basis voor het milieu- en energiemanagementsysteem in ons ecosysteem. Hiermee houden we de impact van onze bedrijfsvoering op het milieu zo klein mogelijk. Conclusion Cares noemen we dat.

Sustainable Development Goals

De Verenigde Naties stelde in 2015 de mondiale duurzame ontwikkelagenda 2016-2030 vast en benoemde 17 Sustainable Development Goals (SDG's). Dat werd een gedeelde blauwdruk voor vrede en welvaart voor mens en planeet, nu en in de toekomst. De SDG's zijn een oproep tot actie, om gezamenlijk verantwoordelijkheid te nemen.

Conclusion geeft gehoor aan die oproep door drie SDG's te adopteren en in te richten als kader voor het eigen Conclusion Cares beleid:

- Goede Gezondheid en Welzijn (SDG 3)
- Industrie Innovatie en Infrastructuur (SDG 9)
- Klimaatactie en Milieu Management (SDG 13)

Conclusion is trots de verbintenis aan te gaan mens en milieu te beschermen. Van het moment van oprichting. Nu. En in de toekomst. En zoals de wereld snel ontwikkelt, ontwikkelen wij mee. Lees hier verder hoe wij dat doen.

“Ondernemerschap is de brandstof waar Conclusion op draait; door duurzaam ondernemen zorgen we ervoor dat de motor nooit afslaat en we bijdragen aan de wereld van straks”



Conclusion treedt op als facilitator van gezondheid en welzijn



De factor 'mens' is elementair in alles wat wij doen. Zonder een goede gezondheid en welzijn van onze medewerkers en de mensen om ons heen, verliest al het andere aan belang.

Bij Conclusion geloven wij in verschillen: in mensen, karakters, expertises. Juist die combinatie van verschillen verbindt ons en zorgt voor oplossingen die impact maken.

Conclusion biedt een moderne, gezonde en persoonlijke werkstijl voor de medewerkers. Naast vitaliteit, kennis, samenwerking en collegialiteit staat hierin ook klanttevredenheid centraal. Wij faciliteren dat onze mensen efficiënt en outputgericht kunnen werken en dat zij zelf mede sturing kunnen geven aan hun werkwijze.

Vitaliteit en welzijn

Conclusion heeft, als werkgever, een voorname rol in en verantwoordelijkheid voor het welzijn van de medewerkers. We nemen de verantwoordelijkheid om een veilige, vertrouwde en gezonde werkomgeving te creëren:

- Een **veilige** omgeving waarin de veiligheidsrisico's gerelateerd aan de werkzaamheden zoveel als mogelijk zijn gemitigeerd en waar een vangnet klaar staat voor noodsituaties.
- Een **vertrouwde** omgeving waarin ieder individu zichzelf mag en kan zijn. Een open en veilige bedrijfscultuur waarin we elkaar aan mogen spreken. En betrouwbare faciliteiten om het gesprek mee aan te gaan als het even moeilijk is.
- Een **gezonde** omgeving met aandacht voor het fysieke én mentale welzijn van onze medewerkers.

Bovenstaande beloftes maakt Conclusion waar door verschillende activiteiten, zoals:

- Goed ingeregelde Arbofaciliteiten, BHV plannen, Risicomanagement en crisismanagement maken de veilige werkplek mogelijk.
- Een vertrouwde omgeving maken we met elkaar mogelijk, iedere dag opnieuw. Conclusion faciliteert dialoog over inclusiviteit, vertrouwenspersonen, beleid op ethiek en integriteit, de inrichting van interne klachten- en meldregelingen om bij te dragen aan deze vertrouwde omgeving.
- Het vitaliteitsprogramma biedt medewerkers faciliteiten, support, begeleiding en middelen die hen ondersteunen om, zowel fysiek en mentaal, vitaal en weerbaar te zijn en blijven. Op kantoor en thuis.
- Sport en ontspanning. Van bedrijfsactiviteiten, zoals wielrevents, informele borrels en bootcamp lessen, tot het steunen van individuele initiatieven die door medewerkers zelf georganiseerd of uitgevoerd worden. Interne platforms bieden de mogelijkheid om sportieve uitdagingen te delen, toe te juichen en - wanneer van toepassing – te sponsoren.

Werkomgeving

Conclusion biedt een moderne, gezonde en persoonlijke werkomgeving voor onze medewerkers. Onze uitgangspunten daarbij:

- **Onze manier van werken is activiteitgericht.** Wij verwachten dat werknemers, blijvend, ongeveer de helft van de werkweek op een kantoorlocatie is. Het soort werk bepaalt de werkplek.
- **Onze technologie is 'best practice'.** Onze technologie is geïntegreerd in onze werkstijl en ondersteunt optimaal het hybride werken. *Anytime & anywhere* beschikken we over de benodigde gezamenlijke en actuele informatie.
- **Onze mobiliteit is duurzaam en brengt ons verder.** Conclusion streeft naar CO2 neutraal rijden in 2025. Mede daarom bieden we onze medewerkers een flexibel mobiliteitssysteem, waarin de medewerker zelf kiest voor het meest geschikte vervoersmiddel voor dat moment.

Conclusion treedt op als aanjager van innovatie



Bij infrastructuur mogen we denken aan transport, wegen, irrigatie, energie en informatie-, en communicatietechnologie. Een goede infrastructuur is het fundament van verdere ontwikkeling. Voor het verbeteren van infrastructuur en industrie is technologische vooruitgang nodig. Innovatie is dus van belang. Constant kijken wat we beter kunnen doen; efficiënter, toegankelijker, groener.

Conclusion is als IT-partner voor digitale transformatie en IT services actief in het hart van de maatschappij; de veelal Nederlandse klanten van Conclusion hebben met hun maatschappijkritische diensten grote impact op de Nederlandse samenleving en diens infrastructuur. Wij zijn als IT dienstverlener overtuigd van de waarde en potentie van digital en IT. Techniek en digitalisering krijgen een veel prominentere en krachtigere rol in de samenleving. Innovatie is essentieel om een volledig antwoord te kunnen geven op digitaliseringsvraagstukken van vandaag én morgen. Daarom gelooft Conclusion dat het essentieel is dat wij optreden als aanjager van innovatie en onze innovatiekracht maximaal benutten. Kennisdeling is hierbij elementair. In het belang van onze klant én de maatschappij.

Om onze klanten dit te kunnen bieden moeten we ook onszelf steeds opnieuw uit vinden. Dit doen we doorlopend en in nauwe samenwerking met onze klanten. De Conclusion Architecture Board heeft hierbij een voorname rol. Ontwikkelingen worden vertaald naar de Conclusion technologie-radar. Deze helpt om de juiste keuzes te maken voor de technologie van de toekomst. Zo kunnen we op alle fronten onze klanten ondersteunen bij de grote versnelling in digitalisering. Zowel in technische zin met IT oplossingen en omgevingen, als onder andere ook met onze veranderkundige competenties en adviesdiensten en diepgaande domeinkennis van (bedrijfs)processen. Wat exact nodig is voor de totale digitale reis van een klant, stellen we samen met de klant vast met behulp van ons TWO model. We innoveren, optimaliseren en denken vooruit, soms is het ondenkbare dé oplossing.

Conclusion treedt op als bewaker van milieu impact



Het klimaat verandert doordat de temperatuur op aarde stijgt. Dat komt doordat er steeds meer broeikasgassen zoals CO2 in de lucht komen. Opwarming van de aarde is niet te stoppen, maar gaat minder hard als we wereldwijd minder CO2 uitstoten.

Iedereen is verantwoordelijk, iedereen kan helpen. Ieder individu. Ieder bedrijf. Conclusion neemt deze verantwoordelijkheid al jaren heel serieus en wil haar impact op het milieu zo effectief mogelijk beheersen en waar mogelijk de negatieve effecten verkleinen. Conclusion pakt de milieueffecten gerelateerd aan de dienstverlening gericht aan. Hoe? Dat vertellen we in ons milieubeleid:

Milieubeleid

Conclusion is als IT-partner voor digitale transformatie en IT services actief in het hart van de maatschappij; de veelal Nederlandse klanten van Conclusion hebben met hun maatschappijkritische diensten grote impact op de Nederlandse samenleving.

De milieueffecten als gevolg van deze dienstverlening en bedrijfsvoering van Conclusion zijn voornamelijk gerelateerd aan brandstofverbruik als gevolg van mobiliteit en energieverbruik als gevolg van huisvesting en dataopslag.

Milieudoelstellingen

Impact op het milieu verkleinen vertaalt zich voor Conclusion vrijwel één op één naar het reduceren van CO₂ emissies. Sinds 2010 houdt Conclusion haar CO₂ emissies nauwlettend in de gaten. We hebben een goed beeld van onze emissie stromen en wat voor effect de door ons ingezette reductiemaatregelen hebben.

Conclusion hanteert voor de periode 2020-2022 een kwantitatieve reductiedoelstelling voor scope 1 & 2 emissie van het bedrijf en de projecten opgesteld, uitgedrukt in absolute getallen of percentages ten opzichte van een referentiejaar en binnen een vastgelegde tijdstermijn.

De kwantitatieve reductiedoelstelling is relatief geformuleerd op bedrijfsniveau voor de scope 1 en 2 emissies afzonderlijk, en heeft:

- betrekking op de meest materiële emissies;
- betrekking op de totale projectenportefeuille.

De reductiedoelstellingen zien er als volgt uit:

Reductiedoelstelling Scope 1	Reductiedoelstelling Scope 2	Reductiedoelstelling Scope 1&2	Alternatieve brandstoffen
<i>Doelstelling : 14% CO₂ reductie in 2022 ten opzichte van 2019, gerelateerd aan het aantal fte's.</i>	<i>Doelstelling: 5% CO₂ reductie in 2022 ten opzichte van 2019, gerelateerd aan het aantal fte's.</i>	<i>Doelstelling: 12,5% CO₂ reductie in 2022 ten opzichte van 2019, gerelateerd aan het aantal fte's.</i>	<i>In 2022 groeit het aandeel KWH t.o.v. het totale brandstofverbruik van het holding wagenpark met 50% t.o.v. 2019.</i>

Milieumanagementsysteem

Om bovenstaande hoofddoelstellingen te behalen, onderhoudt Conclusion een gecertificeerd milieumanagementprogramma. Vergaand inzicht in energieverbruik en milieuprestaties zijn randvoorwaardelijk om het behalen van de doelstellingen te bereiken. Een belangrijk onderdeel van het milieumanagementprogramma is dan ook het verzamelen en analyseren van de data over de emissiestromen. Gebaseerd op deze data, zet Conclusion gerichte CO₂ reductiemaatregelen in. Met de door onszelf ontwikkelde Conclusion Automotive Reduction (CAR) applicatie, die leaserijders stimuleert zuinig te rijden door de gerealiseerde besparing in brandstofkosten aan henzelf uit te keren. Conclusion monitort het effect van deze maatregelen en stuurt bij wanneer de doelstellingen niet behaald dreigen te worden.

Transparantie

Conclusion is bescheiden van aard. Daarmee bedoelen we dat het onnatuurlijk voelt om alles wat we doen breed uit te dragen, onszelf op de borst te kloppen of de boventoon te voeren in dialoog, ook al investeren we hier vanuit onze intrinsieke motivatie al jaren in. Bescheidenheid is echter niet langer op zijn plaats. Transparantie, samenwerking, dialoog en communicatie zijn onmisbare elementen in een duurzaamheidsprogramma. Conclusion intensificeert daarom haar participaties in initiatieven en netwerken op het gebied van duurzaamheid. Ook investeert Conclusion in haar communicatieprogramma wat zich specifiek richt op dialoog, interactie, transparantie en rapportage over het thema duurzaamheid en milieu.

Zo werken we doorlopend aan het verbeteren van onze milieuprestaties.

Who Cares?

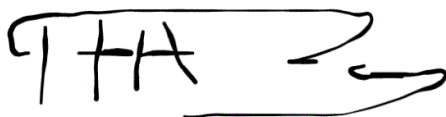
Conclusion staat in het hart van de samenleving: we dragen ertoe bij dat werk, zorg en vervoer makkelijker, veiliger en efficiënter verlopen. We doen dit in missie- en maatschappijkritische IT-projecten, waarvoor we diensten, producten en concepten leveren. Maar óm die meerwaarde aan onze samenleving te kunnen leveren, zijn we ook gebruiker ervan: we consumeren producten en materialen, veroorzaken afval en emissies en vragen bij onze werkzaamheden veel van onze mensen. Dus is het niet zo gek om naast alle aandacht voor bits en bytes ook de returnvraag te stellen: wat doen we ervoor terug?

Conclusion draagt regelmatig bij aan goede doelen, doen jaarlijks mee aan verschillende events voor het goede doel en sponsoren goede doelen door inzet van expertise en/of geldelijke donaties. Zo doneerde Conclusion in januari 2021 nog € 6000,- ten behoeve van Ouder-en-Kind kamers voor het Prinses Máxima Centrum voor kinderoncologie. Ook doneerden we laptops aan Stichting Leergeld Utrecht, zodat kinderen online lessen konden volgen en bood Conclusion kosteloos steun aan 'Tech tegen Corona'.

Daarnaast is Conclusion in 2019, als onderdeel van het Conclusion Cares programma, gestart met het 'Who Cares?!' initiatief. Een interactief programma dat collega's stimuleert om na te denken waar zij graag impact willen maken. De 15 beste ideeën krijgen vanuit Conclusion een startdonatie, drie ideeën ontvangen daar bovenop grote donatie. Welke ideeën dat zijn? Dat bepalen de medewerkers van Conclusion zelf middels een interne stemming. Ook in 2021 vindt weer een editie van 'Who Cares?!' plaats.

Who Cares? Conclusion Cares!

Utrecht
6 augustus 2021



Jet Roos
Directeur Business Services
Conclusion