



CO₂-BELEID 2020

Organisatie: Conclusion B.V.
Contactpersoon: Maaïke van de Vrande

Adviseur: Cleo Bout, Donna Cross
Adviesbureau: De Duurzame Adviseurs

Publicatiedatum: 1-11-2021



**de duurzame
adviseurs**

Inhoudsopgave

1	 INLEIDING EN VERANTWOORDING	3
2	 BESCHRIJVING VAN DE ORGANISATIE	4
2.1	STATEMENT ORGANISATIEGROOTTE	5
2.2	PROJECTEN MET GUNNINGVOORDEEL.....	5
3	 VERANTWOORDELIJKHEID DUURZAAMHEID	6
3.1	ENERGIEBELEID EN DOELSTELLINGEN	6
3.1.1	Energiemanagement actieplan.....	6
4	 BEREKENDE CO₂-EMISSIONS.....	7
4.1.	DIRECTE- EN INDIRECTE GHG-EMISSIONS	7
5	 CO₂-REDUCERENDE MAATREGELEN.....	8
6	 DOELSTELLINGEN	9
7	 VOORTGANG	10
7.1	VOORTGANG SUBDOELSTELLING XX	FOUT! BLADWIJZER NIET GEDEFINIEERD.
7.2	VOORTGANG SUBDOELSTELLING XX	FOUT! BLADWIJZER NIET GEDEFINIEERD.
8	 PARTICIPATIE SECTOR- EN KETENINITIATIEVEN	11
8.1	INVENTARISATIE SECTOR- EN KETENINITIATIEVEN.....	11
8.2	ACTIEVE DEELNAME	11
8.3	LOPENDE INITIATIEVEN	11

1 | Inleiding en verantwoording

Conclusion is tot op heden dé multidisciplinaire zakelijke dienstverlener op het gebied van IT- en transformatievraagstukken. Onze aanpak is erop gericht om de veranderende businessmodellen van onze opdrachtgevers te faciliteren en te versterken door de inzet van (nieuwe) technologie op het vlak van Business-, Application-, Data & Integration- en Infrastructure Services. Wij werken voor opdrachtgevers aan hun toekomst. Een toekomst waarin ze nieuwe markten veroveren, nieuwe verdienmodellen lanceren, innoveren en hun klanten aan zich binden.

Om in een snel veranderende en digitaal sterk verbonden wereld te overleven en met succes te groeien, moeten onze opdrachtgevers, en ook wijzelf, steeds sneller kunnen handelen én flexibel in kunnen spelen op de veranderende eisen en wensen van klanten en medewerkers. Conclusion is ervan overtuigd dat onze waarde niet alleen bepaald wordt door omzetcijfers, maar vooral door wat wij bieden aan onze klanten, medewerkers én aan de samenleving. De natuur is de essentiële bron waarmee wij in evenwicht willen blijven en die tevens onze grootste inspiratiebron vormt.

Conclusion maakte én maakt haar inspanningen om CO₂ te reduceren concreet aantoonbaar en gaat de verplichting aan om te streven naar continue verbetering van haar milieuprestatie. Hiertoe is de zorg voor het milieu integraal onderdeel van de bedrijfsvoering en de bedrijfsstrategie. Conclusion streeft ernaar om het milieu zo min mogelijk te belasten. Conclusion heeft een Conclusion Cares beleid, met een specifiek milieucomponent en –doelstellingen.

De CO₂-Prestatieladder kent vier invalshoeken:

A. Inzicht

Het opstellen van een onomstreden CO₂-footprint conform de ISO 14064-1 norm en daarmee inzicht krijgen in de CO₂-uitstoot van de organisatie.

B. CO₂-reductie

De ambitie van de organisatie om de CO₂-uitstoot te verminderen.

C. Transparantie

De wijze waarop in- en extern gecommuniceerd wordt over de CO₂-footprint en reductiedoelstellingen.

D. Deelname aan initiatieven

(in sector of keten) om CO₂ te reduceren.

Elke invalshoek is onderverdeeld in vijf niveaus. Een erkende certificerende instantie beoordeelt de activiteiten en bepaalt het niveau van de CO₂-Prestatieladder. Hiervoor moeten stappen zijn gezet op alle invalshoeken van de ladder.

In dit rapport wordt het beleid voor CO₂-reductie samengevat. Onder andere wordt er een beschrijving van de organisatie gegeven, worden berekende emissies weergegeven. Ook zullen de maatregelen, doelstellingen en voortgang behandeld worden, evenals de participatie aan sector- en keteninitiatieven.

2 | Beschrijving van de organisatie

Conclusion is de veelzijdige zakelijke dienstverlener die het anders doet. We zijn creatief en positief, waardoor we antwoorden vinden op de IT- en transitievraagstukken van vandaag én die van morgen. Conclusion is een onderneming met circa 1700 medewerkers verspreid over verschillende locaties in Nederland. We bieden oplossingen in consultancy, projecten, managed services, co-creatie en business process outsourcing. Centraal staat dat we klanten vooruit helpen, door kennis te delen en talenten te bundelen. Ons vakmanschap zorgt voor beweging en nieuwe energie. Zo transformeren we organisaties.

De eindverantwoording voor Conclusion als geheel ligt bij Engbert Verkoren (CEO). Conclusion Services bestaat uit de afdelingen Facility, Inkoop, Marketing & Communicatie, Tenderdesk Informatiemanagement, Finance & Legal, HR en Recruitment. De decentrale besturingsfilosofie met zelfstandige bedrijven stimuleert het ondernemerschap en draagt nadrukkelijk bij aan het succes. Dit maakt Conclusion tot een snel en wendbaar bedrijf dat dicht op de markt opereert en door klantgerichtheid, kwaliteitsdiensten en toegevoegde waarde het verschil maakt.

Medewerkers

Conclusion heeft ongeveer 1700 medewerkers in dienst in 2020. In het personeelsbestand wijkt Conclusion op twee manieren af van de algemene trend. Ten eerste heeft maar liefst 93% (jaarrekening 2019) van de medewerkers een contract voor onbepaalde tijd. Dat doen wij omdat wij geloven in de lange termijn. Als wij als werkgever verwachten van mensen dat ze zich aan ons en onze klanten binden, moeten Conclusion als werkgever zich ook durven en willen binden aan haar medewerkers. Bovendien geeft een vast dienstverband ons de mogelijkheid om te investeren in mensen, in opleidingen en carrièrekeuzes. De tweede trend, waarin Conclusion afwijkt van wat gebruikelijk is in de markt, is dat 56% van onze medewerkers ouder dan 40 jaar is. De schat aan praktijkervaring die deze mensen meebrengen is van hoge waarde voor onze opdrachtgevers. Conclusion heeft een grote aantrekkingskracht op sollicitanten. Omdat wij hoge eisen stellen aan de kwaliteit en persoonlijkheid van onze medewerkers zijn wij selectief in ons aannamebeleid.

Conclusion Cares

We voelen ons verantwoordelijk voor onze omgeving, het milieu en de maatschappij. Onder de noemer Conclusion Cares pakken we deze verantwoordelijkheid, realiseren we onze Cares-ambities en bouwen we deze verder uit. Wij zijn ondernemers en we streven naar uitstekende resultaten. Maar we willen ook positieve maatschappelijke impact hebben. Dit is zichtbaar in onze bedrijfsvoering, dienstverlening en de keuze voor samenwerkingspartners. Maar ook in de maatschappelijke betrokkenheid van onze medewerkers. We beperken ons niet tot activiteiten die we moeten doen om aan onze verplichtingen te voldoen. We focussen juist op initiatieven die bij ons DNA passen, die we willen doen. Conclusion heeft haar missie en visie op dit vlak verder uitgewerkt in het Conclusion Cares beleid.

Conclusion heeft een uitgebreid Conclusion Cares programma. Dit is de basis voor onze Cares-ambities. Dit doen we vanuit de invalshoeken eigen bedrijfsvoering, externe dienstverlening en maatschappelijke betrokkenheid. We geloven dat onze bevlogen, specialistische maar bovendien dienstbare methode van ondernemen de sleutel is voor de waarde die we bieden.

Conclusion Cares binnen onze eigen bedrijfsvoering

Onze ambities op het gebied van duurzaamheid maken we zichtbaar in onze bedrijfsvoering. Bij ons staat de mens voorop. We geloven dat het onze verantwoordelijkheid is verder te gaan dan het volgen van regels. Conclusion stimuleert medewerkers deel te nemen aan interactieve programma's. Zo kennen we Conclusion Young, Conclusion Sport en Conclusion Talent Development.

Wij voelen ons verantwoordelijk voor een duurzame wereld. Daarom willen we dat onze bedrijfsvoering het milieu zo min mogelijk belast. Conclusion is begaan met de natuur en het milieu en streeft er naar om haar bedrijfsvoering en dienstverlening zo min mogelijk belastend te laten zijn voor het klimaat. De wet- en regelgeving is slechts het minimum waar we aan willen voldoen, we gaan veel verder.

2.1 Statement organisatiegrootte

De totale CO₂-uitstoot van Conclusion in het jaar 2020 bedraagt 8.494 ton CO₂. Aangezien Conclusion valt onder 'Diensten', moet de linkerkant van onderstaande tabel gebruikt worden. Conclusion valt daarmee qua CO₂-uitstoot in de categorie grote organisatie.

	DIENSTEN¹²	WERKEN/ LEVERINGEN
Kleine organisatie	Totale CO ₂ -uitstoot bedraagt maximaal (\leq) 500 ton per jaar.	Totale CO ₂ -uitstoot van de kantoren en bedrijfsruimten bedraagt maximaal (\leq) 500 ton per jaar, en de totale CO ₂ -uitstoot van alle bouwplaatsen en productielocaties bedraagt maximaal (\leq) 2.000 ton per jaar.
Middelgrote organisatie	Totale CO ₂ -uitstoot bedraagt maximaal (\leq) 2.500 ton per jaar.	Totale CO ₂ -uitstoot van de kantoren en bedrijfsruimten bedraagt maximaal (\leq) 2.500 ton per jaar, en de totale CO ₂ -uitstoot van alle bouwplaatsen en productielocaties bedraagt maximaal (\leq) 10.000 ton per jaar.
Grote organisatie	Totale CO ₂ -uitstoot bedraagt meer dan ($>$) 2.500 ton per jaar.	Totale CO ₂ -uitstoot van de kantoren en bedrijfsruimten bedraagt meer dan ($>$) 2.500 ton per jaar, en de totale CO ₂ -uitstoot van alle bouwplaatsen en productielocaties bedraagt meer dan ($>$) 10.000 ton per jaar.

Tabel 1: Indeling groottecategorieën volgens Handboek CO₂-Prestatieladder 3.1.

2.2 Projecten met gunningvoordeel

Een project met gunningvoordeel is een project van een organisatie waarbij de CO₂-Prestatieladder een rol heeft gespeeld in de aanbesteding. Hierbij is het niet relevant of het gunningvoordeel wel of niet doorslaggevend is geweest bij het verkrijgen van de opdracht, of op welke manier de CO₂-Prestatieladder in de aanbesteding is gevraagd.

Met deze definitie in het achterhoofd, heeft Conclusion 1 project met gunningvoordeel aangenomen in 2021. Dit is:

- Landelijk – Werkplek & Generieke IT Infrastructuur Diensten (WGID)

Dit project is gestart op 1 juli 2021 en zal daarom in de volgende rapportage meegenomen worden.

3 | Verantwoordelijkheid duurzaamheid

De eerste stap is het inzichtelijk maken van de energieverbruikers van de organisatie. Op basis van dit inzicht kan er worden gekeken op welke aspecten er resultaat valt te behalen in de reductie van CO₂-uitstoot. Dit inzicht is terug te vinden in de CO₂-footprint. Periodiek (één keer in de 6 maanden) worden de energieverbruiken in kaart gebracht.

Er is gekozen om de CO₂-footprint van 2016 te gebruiken als referentiejaar. De CO₂-emissie is uitgevoerd conform het gestelde in dit document. De betrouwbaarheid wordt gecontroleerd door een interne audit door een onafhankelijke.

Op basis van de CO₂-uitstoot in dit referentiejaar wordt bekeken welke maatregelen en doelstelling(en) geformuleerd kunnen worden om de CO₂-uitstoot vanaf dit referentiejaar te reduceren. Jaarlijks wordt bekeken of het gekozen referentiejaar nog steeds geschikt is voor de gestelde doelstelling en/of dat deze aangepast dient te worden.

De algehele reductiedoelstelling wordt geformuleerd tot 2022. Vanuit deze vastgestelde algehele reductiedoelstelling is een plan van aanpak opgesteld. In dit plan worden de maatregelen benoemd die worden genomen om de doelstelling te halen en welke afdelingen verantwoordelijk zijn voor de realisatie van de maatregelen. Het overzicht van te nemen maatregelen en verantwoordelijke afdelingen staan vermeldt in het Excelbestand met CO₂-reducerende maatregelen.

3.1 Energiebeleid en doelstellingen

De algemene doelstelling van het energiemanagementsysteem is om te komen tot een continue verbetering van de energie-efficiëntie en vermindering van de CO₂-uitstoot van de organisatie. Concreet is de doelstelling om in 2022 12,5% minder CO₂ in scope 1 en 2 uit te stoten.

3.1.1 Energiemanagement actieplan

Onderstaande gegevens worden door de verantwoordelijke afdelingen aangeleverd aan de projectleider van de CO₂-Prestatieladder. Deze zorgt voor het tijdig verwerken van de gegevens in de CO₂-footprint.

Emissiestroom	Eenheid	Bron	Wanneer
Gas - Vastgoed	m ³	Servicepoint	Maart en september
Brandstof wagenpark - Diesel - Benzine - AdBlue	Liter	Rapportages tankpassen	Maart en september
Diesel noodaggregaat Utrecht	Liter	Inkoop diesel Utrecht	Maart en september
Elektriciteit - Kantoren - Wagens	kWh	Servicepoint en rapportages tankpassen	Maart en september
Zakelijke kilometers - Privé auto - OV - Vlieguren	Euro / bestemming	Declaraties en tickets	Maart en september

Tabel 2: Energiemanagement actieplan, 2021

4 | Berekende CO₂-emissies

In dit hoofdstuk worden de berekende Green House Gas emissies (afgekort GHG-emissies) toegelicht. Het Green House Gas Protocol maakt onderscheid in verschillende scopes op basis van de herkomst van het broeikasgas. Hieruit ontstaat een zogenaamde 'inventaris aan broeikasgassen' van de organisatie die kan worden gekwantificeerd en gemanaged. Oftewel de CO₂-uitstoot die vrijkomt bij de eigen activiteiten. In de volgende paragraaf wordt de CO₂-footprint van Conclusion weergegeven.

4.1. Directe- en indirecte GHG-emissies

De directe- en indirecte GHG-emissies van Conclusion bedroegen in 2020 8.494 ton CO₂. Hiervan werd 6.796 ton CO₂ veroorzaakt door directe GHG-emissies (scope 1), 1.547 ton CO₂ door indirecte GHG-emissies (scope 2) en 151 ton door business travel (scope 3).

TABEL M1. OVERZICHT CO ₂ -EMISSIONS				2020	Heel jaar
TYPE EMISSIONS SCOPE 1	AANTAL	EENHEID	CONVERSIE FACTOR (g CO ₂ per eenheid)	UITSTOOT (ton CO ₂)	
Gasverbruik	108.161	m ³	1.884	203,8	
Brandstofverbruik bedrijfsmiddelen - diesel	183	liter	3.262	0,6	
Brandstofverbruik wagenpark - diesel	512.550	liter	3.262	1.671,9	
Brandstofverbruik wagenpark - benzine	1.749.876	liter	2.784	4.871,7	
AdBlue	73	liter	260	0,0	
Totaal scope 1				6.748,9	
TYPE EMISSIONS SCOPE 2	AANTAL	EENHEID	CONVERSIEFACTOR (g CO ₂ per eenheid)	UITSTOOT (ton CO ₂)	
Elektriciteitsverbruik - grijze stroom	1.492.376	kWh	556	829,8	
Elektriciteitsverbruik - groene stroom	0	kWh	0	-	
Elektriciteitsverbruik - wagens	1.154.688	kWh	556	642,0	
Warmtelevering - STEG centrale	1.367	GJ	35.970	49,2	
Totaal scope 2				1.521	
TYPE EMISSIONS BUSINESS TRAVEL	AANTAL	EENHEID	CONVERSIEFACTOR (g CO ₂ per eenheid)	UITSTOOT (ton CO ₂)	
Zakelijk vervoer - gedeclareerde kilometers	739.381	km	195	144,2	
Zakelijk vervoer - openbaar vervoer	172.032	km	36	6,2	
Vliegreizen <700 km	1.266	km	297	0,4	
Vliegreizen 700-2500 km	0	km	200	-	
Vliegreizen >2500 km	0	km	147	-	
Totaal business travel				151	
TOTALE EMISSIONS SCOPE 1, 2 EN BUSINESS TRAVEL				8.421	

Tabel 3: CO₂-uitstoot 2020 (in tonnen CO₂)

5 | CO₂-reducerende maatregelen

CO ₂ -Reductiemaatregel	Reductie
SCOPE 1 - Gasverbruik (vastgoed)	
Efficiënter gebruik van kantoorruimten	4%
SCOPE 1 - Mobiliteit (wagenpark)	
Conclusion Automotive Reduction (CAR)	6%
Stimuleren ander rijgedrag (kiezen voor alternatief vervoer)	1%
Opstellen nieuw mobiliteitsbeleid	1%
Beschikbaar stellen van elektrische auto's voor alle leaseklassen en stimuleren elektrisch rijden door aantrekkelijke autokeuzes	1%
SCOPE 2 - Elektraverbruik (vastgoed)	
Stimuleren elektrisch rijden door Electric Summer Event 2020	0%
Efficiënter gebruik van kantoorruimten	1%
BUSINESS TRAVEL - Reduceren zakelijke kilometers	
Thuiswerkbeleid opgesteld (50% thuis, 50% op kantoor)	
Organisatorische maatregelen	
Deelname nationale week zonder vlees	
Organiseren duurzaamheidsweek	
In 2025 een CO ₂ -neutraal wagenpark middels elektrificatie en compensatie	

6 | Doelstellingen

De organisatie heeft als doel gesteld om in de komende jaren, gemeten vanaf het referentiejaar tot aan het jaar van herbeoordeling, onderstaande CO₂-reductie te realiseren.

Scope 1 en 2 doelstelling

Conclusion wil in 2022 ten opzichte van 2016 12,5% minder CO₂ uitstoten

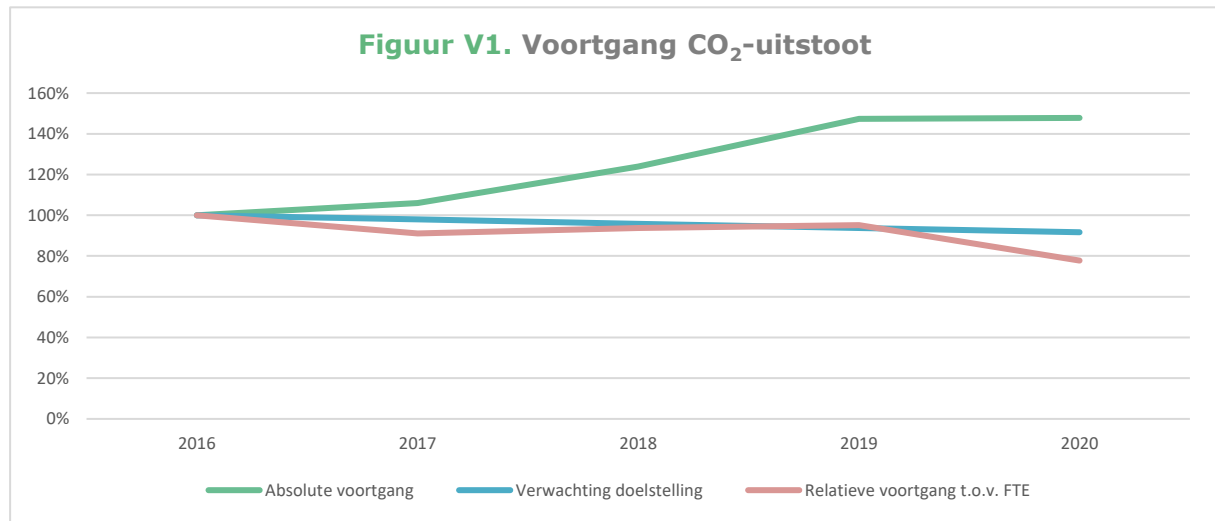
Bovengenoemde doelstellingen worden gerelateerd aan het aantal FTE. Nader gespecificeerd voor scope 1 en 2 zijn de doelstellingen voor Conclusion als volgt:

SUBDOELSTELLINGEN

Scope 1	14%
Scope 2 en business travel	5%
Elektriciteit	5%: de scope 2 reductie wordt gedreven door een verwachte afname van het elektraverbruik door efficiënter gebruik van de kantoorruimten, mede door hybride werken.
Wagenpark	Het aandeel elektriciteitsverbruik wagens neemt ten opzichte van het totale brandstofverbruik van de holding met 50% toe ten opzichte van 2019.

7 | Voortgang

In onderstaand figuur is de voortgang van de CO₂-uitstoot van Conclusion opgenomen.



Figuur 2 | Voortgang van de CO₂-uitstoot.

In deze figuur is duidelijk te zien dat de absolute uitstoot van de organisatie is toegenomen, maar dat er een plateau tussen 2019 en 2020 is ontstaan. De relatieve voortgang liep ongeveer gelijk met de verwachting aan de hand van de doelstelling, maar ook deze heeft in 2020 een dip gemaakt. Dit komt vooral omdat de emissies niet bijzonder afwijken ten opzichte van 2019, maar het aantal FTE in de organisatie flink is toegenomen met 23%. De komende jaren zal gemonitord moeten worden dat Conclusion ook na de coronacrisis een positieve voortgang behoudt van de CO₂-uitstoot, als medewerkers vaker op kantoor zullen werken. Echter zijn de duurzame investeringen in het wagenpark en het geïmplementeerde thuiswerkbeleid (50/50) voldoende ambitieus om positieve ontwikkelingen te blijven verwachten.

Subdoelstelling elektraverbruik

De uitstoot van het elektraverbruik is in 2020 t.o.v. 2019 met 12,4% gedaald, wat verklaarbaar is door het wegvallen van locatie Houten en het thuiswerken als gevolg van de coronacrisis. De komende jaren zal weer meer op kantoor gewerkt worden, maar het beleid van 50% thuiswerken en 50% op kantoor werken blijft.

Subdoelstelling wagenpark

In 2020 was 19% van het wagenpark elektrisch, wat al hard gestegen is in 2021 en volgend jaar terug te zien zal zijn in deze analyse. Daarnaast is het aantal geladen kWh in 2020 gestegen met 223% t.o.v. 2019, wat een zeer sterke stijging is.

8 | Participatie sector- en keteninitiatieven

Vanuit de CO₂-Prestatieladder wordt gevraagd om deelname aan een sector- of keteninitiatief. De organisatie dient zich daarbij op de hoogte te stellen van de initiatieven die binnen de branche spelen.

8.1 Inventarisatie sector- en keteninitiatieven

Om te bekijken welke sector- en keteninitiatieven relevant zouden kunnen zijn Conclusion is de website van de SKAO geraadpleegd (https://www.skao.nl/initiatieven_programma). Hier is een compleet overzicht van alle initiatieven en reductieprogramma's te vinden. Eventuele geschikte initiatieven zijn besproken met de projectleider en met het management. Aangezien Conclusion meerdere initiatieven deelneemt is dit alleen ter inspiratie geraadpleegd.

Jaarlijks wordt er door de projectleider en het management geëvalueerd of deelname aan de initiatieven nog steeds als relevant en actueel wordt gezien en/of dat er eventuele andere geschikte initiatieven van toepassing kunnen zijn.

8.2 Actieve deelname

De gedachte achter deelname aan een initiatief is dat door interactie met andere bedrijven en overheden informatie kan worden uitgewisseld en in samenwerking nieuwe ideeën en ontwikkelingen op het gebied van CO₂-reductie tot stand kunnen komen. Vanuit dit doel vraagt de norm van de SKAO om een actieve deelname, middels bijvoorbeeld werkgroepen. Verslagen van bijeenkomsten en van overlegmomenten en presentaties van de organisatie in de werkgroep kunnen tegenover de auditor dienen als bewijs van actieve deelname.

Mocht een initiatief waaraan wordt deelgenomen op zeker moment niet meer relevant zijn voor de organisatie (wanneer gedurende een half jaar of langer geen voortgang in het initiatief of actieve deelname aangetoond kan worden) en de deelname wordt beëindigd, dan kan de inventarisatie van de initiatieven dienen als bron voor het kiezen van deelname aan een ander initiatief.

8.3 Lopende initiatieven

Anders Reizen

Door de organisatie wordt deelgenomen aan het Anders Reizen. Wat begon als een samenwerking met 15 CEO's in de trein naar de VN-klimaattop in Parijs in 2015, is Anders Reizen nu een coalitie van ruim 70 grote organisaties met een vertegenwoordiging van 500.000 medewerkers.

De gemeenschappelijke ambitie van Anders Reizen is de CO₂-uitstoot van zakelijk reizen te halveren in 2030 (t.o.v. 2016). Met zakelijk reizen wordt bedoeld het woon-werk verkeer en de reizen ten behoeve van de werkgever, inclusief vliegreizen, per medewerker (fte). Dit is vastgelegd in de 'pledge sustainable mobility' dat ieder lid ondertekent. Om deze doelen te bereiken zijn de meest effectieve maatregelen vertaald naar een koploperprogramma met 'best practices'. Via deze impactvolle maatregelen werken we naar een nieuw mobiliteitsbeleid dat moet leiden tot 'het nieuwe normaal' in het zakelijke verkeer. Met de impact van corona heeft minder reizen een nieuwe dimensie gekregen. Daarmee heeft Anders Werken een grote impact op de nieuwe manier van duurzaam reizen.

De actieve deelname aan dit initiatief wordt bewezen middels de volgende documentatie:

- Verslagen bijeenkomsten

Conclusion Automotive Reduction (CAR)

Conclusion heeft een eigen reductiemaatregel ontwikkeld, namelijk CAR. Dit is vanaf juli 2014 live gegaan voor alle leaserijders en heeft als doel reduceren van de CO₂-uitstoot van het eigen wagenpark. Dit wordt gedaan middels individuele beloning in euro's voor zuiniger rijgedrag en voordeliger tankgedrag. Het initiatief is gedeeld met de markt en overgenomen door ALD. Conclusion mag onafhankelijk van ALD gebruik blijven maken van CAR en heeft de regie in doorontwikkeling voor eigen gebruik. Op dit moment ontwikkelen we CAR door zodat deze geschikt is om middels een SAAS oplossing te draaien. Dit vergroot de flexibiliteit van CAR.

Disclaimer & Colofon

Uitsluiting van juridische aansprakelijkheid

Hoewel de informatie in dit rapport afkomstig is van betrouwbare bronnen en exceptionele zorgvuldigheid is betracht tijdens het samenstellen van deze rapportage kunnen De Duurzame Adviseurs geen juridische aansprakelijkheid aanvaarden voor fouten, onnauwkeurigheden, ongeacht de oorzaak daarvan en voor schade als gevolg daarvan. De borging en uitvoering van de opgestelde beoogde doelen en maatregelen aanwezig in dit rapport liggen bij de verantwoordelijkheid van de opdrachtgever. Voor het niet behalen van doelen en/of het onjuist aanleveren van data door de opdrachtgever, kunnen De Duurzame Adviseurs niet aansprakelijk worden gesteld.

In geen enkel geval zijn De Duurzame Adviseurs, haar eigenaren en/of medewerkers aansprakelijk ten aanzien van indirecte, immateriële of gevolgschade met inbegrip van gederfde winst of inkomsten en verlies van contracten of orders.

Bescherming intellectueel eigendom

Het auteursrecht op dit document berust bij De Duurzame Adviseurs of bij derden welke bij toestemming deze documentatie beschikbaar hebben gesteld aan Conclusion.

Vermenigvuldiging in wat voor vorm dan ook is alleen toegestaan door voorafgaande toestemming door De Duurzame Adviseurs.

Ondertekening

Auteurs:	Cleo Bout en Donna Cross, De Duurzame Adviseurs
Kenmerk:	CO ₂ -BELEID 2020
Datum:	1-11-2021
Versie:	1.0
Verantwoordelijke manager:	Maaïke van de Vrande

Handtekening autoriserende manager:

