

# CONCLUSION

Datagedreven werken is het consequent analyseren en sturen op basis van feiten en data in je dagelijkse werk. Het doel hiervan is het stroomlijnen en optimaliseren van processen. Dit maakt het mogelijk om je businessdoelstellingen te halen, zoals efficiënter werken, beter aansluiten op de klantbehoefte of sneller innoveren. Het verbeteren van de bedrijfsvoering op basis van data dus, oftewel: Factbased Improvement.

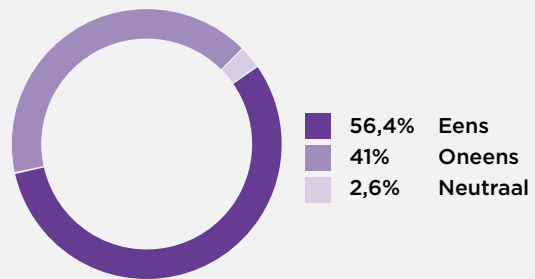
Conclusion vroeg 596 IT-beslissers en -verantwoordelijken naar de stand van zaken in hun organisatie op dit gebied.

## HET BELANG WORDT GEZIEN, MAAR ZIJN ORGANISATIES ER KLAAR VOOR?

66,4% van de IT-beslissers ziet het belang van datagedreven werken en 70,8% is zelfs bereid om de stap naar (meer) datagedreven werken te zetten.

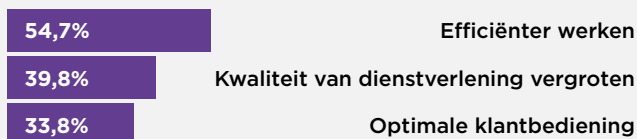
Toch heeft maar een kleine meerderheid (54,8%) goed overzicht van alle relevante data in zijn/haar organisatie. Minder dan de helft (49,3%) van de IT-beslissers vertrouwt volledig op de bestaande datasets/informatie-producten van de organisatie.

“Mijn organisatie is er klaar voor om (meer) datagedreven te werken.”



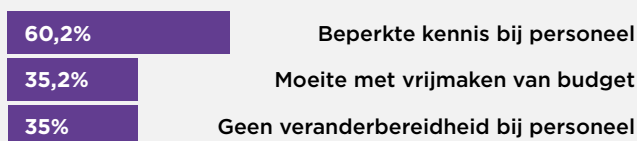
## Top 3 belangrijkste voordelen van datagedreven werken

Respondenten zijn gevraagd maximaal 3 voordelen aan te vinken



## Top 3 grootste uitdagingen van datagedreven werken

Respondenten zijn gevraagd maximaal 3 uitdagingen aan te vinken



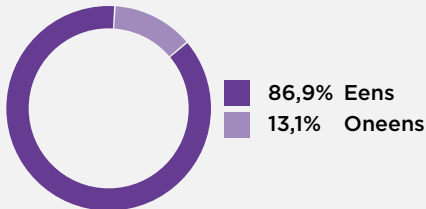
**FACTBASED  
IMPROVEMENT**

[www.conclusion.nl](http://www.conclusion.nl)

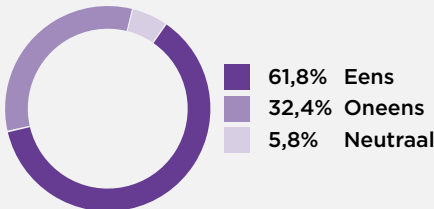
# CONCLUSION

## NOG GEEN OPTIMALE DATASTRATEGIE

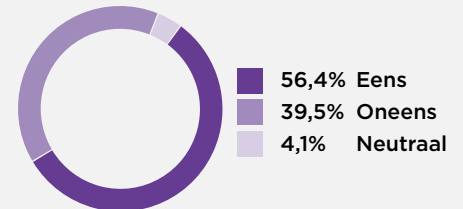
Businessuitdagingen helder in beeld



Duidelijke datastrategie



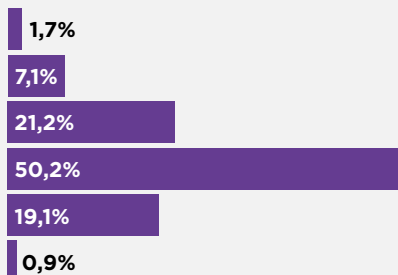
Tevreden met datavolwassenheid



De data binnen organisaties wordt nog niet altijd optimaal benut. Minder dan de helft (45,7%) geeft aan dat dit in zijn/haar organisatie het geval is.

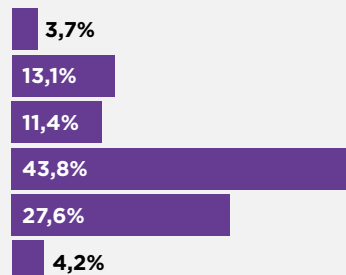
Wel geeft 67,1% aan nieuwe diensten te ontwikkelen op basis van beschikbare data.

“Datagedreven werken is cruciaal om mijn organisatie weerbaar en wendbaar te maken”



Helemaal oneens  
Oneens  
Neutraal  
Eens  
Helemaal eens  
Geen mening

“Mijn organisatie detecteert kansen op basis van feiten in plaats van onderbuikgevoel”



Helemaal oneens  
Oneens  
Neutraal  
Eens  
Helemaal eens  
Geen mening

## DE MENSELIJKE KANT

56,8%



“Het is voor de medewerkers duidelijk wat hun verantwoordelijkheden zijn.”

47,5%



“Als er wensen zijn met betrekking tot nieuwe datasets en/of informatieproducten, kan daar snel aan voldaan worden.”

55,3%



“Mijn organisatie investeert voldoende in het ontwikkelen van nieuwe datagedreven vaardigheden.”

# CONCLUSION

## DATAGEDREVEN WERKEN? DRIE TIPS VAN ROB, COMMERCEEL DIRECTEUR HOT ITEM

### Tip 1: Niet uitstellen, maar doen

Waarde creëren met data wordt vaak gezien als een enorme uitdaging, waarvoor eerst de gehele organisatie op de schop moet. Niets is minder waar. Vandaag nog kun je starten met het opstellen van een concrete datastrategie en zo de eerste stappen zetten naar een wendbaar datafundament voor jouw organisatie. Ga in gesprek met de business en kijk samen waar de kansen voor waardecreatie liggen.

### Tip 2: Focus op de crux

Om direct voortvarend te beginnen met datagedreven werken, is het identificeren van de crux een goed startpunt. Op welk klein businessonderdeel zou je willen sturen met de juiste informatie? Door hier eerst op te focussen, realiseer je op korte termijn een eerste succes dat écht van meerwaarde is voor de business en tegelijkertijd sla je de brug tussen business en IT. Focus dus op de crux.

### Tip 3: Maak heldere afspraken

Zorg ervoor dat niet alleen medewerkers, maar ook bestuurders weten wat er van hen verwacht wordt in het datagedreven werken. Om de verandering te maken naar een werkvorm waarin data centraal staat, moet iedereen gemotiveerd, oftewel aan boord zijn. Alleen met heldere afspraken over ieders verantwoordelijkheden, creëer je in de gehele organisatie draagvlak voor de nieuwe werkvorm en kun je gericht trainen op de juiste kennis en vaardigheden.

**Meer weten of sparren over jouw organisatie? Bel of mail gerust!**



**Rob Honing**  
Commercieel Directeur Hot ITem Groep

[honing@hotitem.nl](mailto:honing@hotitem.nl)  
**+31 6 53 36 77 22**

### Over het onderzoek

Aan dit online onderzoek hebben 596 respondenten meegewerkt. De respondenten zijn (mede)beslissend of eindverantwoordelijk op het gebied van IT binnen hun organisatie en zijn werkzaam op verschillende niveaus, verdeeld over verschillende sectoren. Het onderzoek is uitgevoerd door Panelwizard in opdracht van Conclusion.