

CONCLUSION



BELEID CONCLUSION CARES

Auteur
Maaïke Maranus

Conclusion BV, 30 december 2022

	Pagina
1. Conclusion Cares	3
2. Materiele thema's	4
3. Good governance	5
4. Sustainable Development Goals	6
5. SDG 3 – Goede gezondheid en welzijn	7
6. SDG 9 – Innovatie en duurzame infrastructuur	8
7. SDG 10 – Ongelijkheid verminderen	9
8. SDG 13 – Klimaatimpact	10
9. SDG 17 – Partnerschap om doelen te bereiken	12
10. Bijlage: toelichting bij dubbele-materialiteitsmatrix	13

1. Conclusion Cares

IT als enabler van de duurzaamheidstransformatie

IT als motor van duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen: met onze dienstverlening zijn we aanjager en supporter van oplossingen op duurzaamheidsvraagstukken. In belang van onze klanten en maatschappelijke projecten zetten we in op technische innovatie, kennisontwikkeling- en borging.

We focussen daarbij op de positieve impact die we kunnen maken, bij onze klanten, in de keten en in onze omgeving. Daarbij realiseren we ons dat we dit niet alleen kunnen én willen. Het intensiveren van samenwerking in de breedste zin van het woord heeft daarom een prominente rol in onze duurzaamheidsstrategie.

Tegelijkertijd hebben onze dienstverlening en bedrijfsvoering ook effect op het milieu en het klimaat. We vinden dat we een verantwoordelijkheid hebben richting de maatschappij, onze klanten en onze medewerkers om onze negatieve impact inzichtelijk te maken en te reduceren.

Conclusion Cares noemen we dat.

Conclusion neemt deze verantwoordelijkheid serieus. Wetgeving is slechts het minimum waar aan voldaan wordt, écht verantwoordelijkheid nemen gaat veel verder dan dat. De directie van Conclusion committeert zich nadrukkelijk aan duurzaam ondernemen, geïntegreerd in de reguliere bedrijfsvoering. Dit is verankerd in de strategische besturingsprioriteiten en KPI's van het bedrijf, waar specifieke duurzaamheidstargets naast financiële en commerciële targets staan.

Onze visie, materiele thema's en bijbehorende duurzaamheidsstrategie zijn in dit Conclusion Cares beleid vastgelegd. Voorbeelden, gedetailleerde doelstellingen en concrete resultaten maken we inzichtelijk in ons duurzaamheidsverslag.

We hopen dat je geïnspireerd raakt door het lezen van dit beleid en/of het duurzaamheidsverslag en nodigen je uit om met ons de dialoog aan te gaan over vragen, ideeën of uitdagingen.

Utrecht
december 2022

Utrecht
december 2022

Emiel van Boxtel

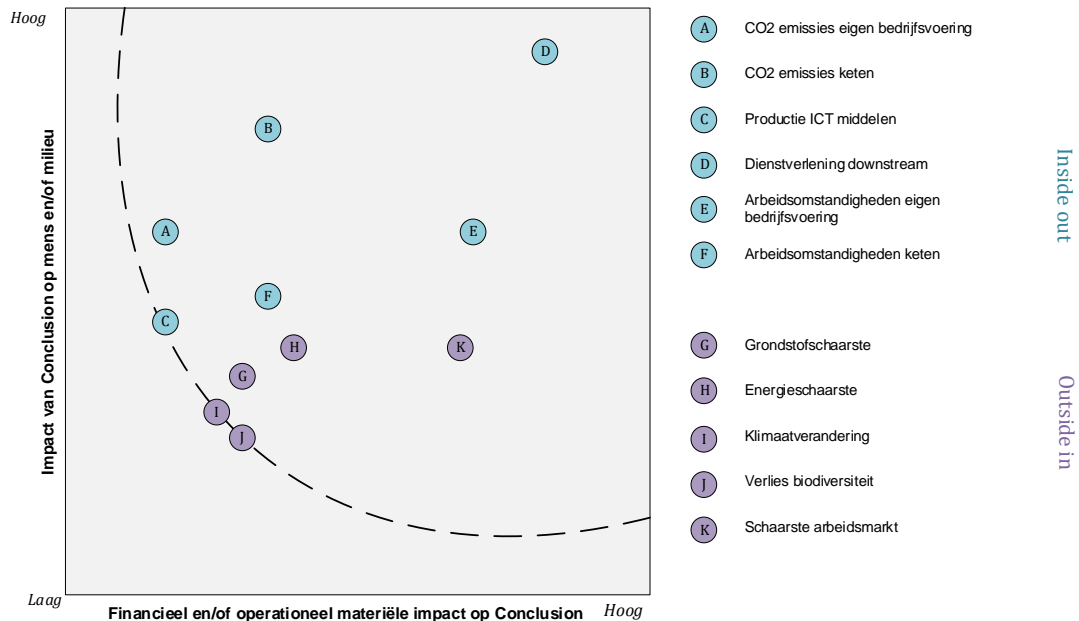
Maike Maranus – van de Vrande

Emiel van Boxtel
CFO

Maike Maranus
Director Sustainability & Support Services

2. Materiele thema's

Het duurzaamheidsprogramma van Conclusion richt zich op de meest relevante (in auditing- en accountantstermen: materiële) duurzaamheidsthema's. Middels een dubbele materialiteitsanalyse bepaalt Conclusion welke thema's materieel zijn. In 2022 zijn de volgende thema's als materieel aangewezen:



Voor deze thema's heeft Conclusion een langetermijnvisie en -strategie. De dubbele-materialiteitsmatrix is een momentopname en weegt ook de actualiteit mee.

Onze materialiteitsanalyse heeft een voorname invloed op onze duurzaamheidsstrategie en ons duurzaamheidsprogramma en bedrijfsprocessen.

Een uitgebreide toelichting op de materiele duurzaamheidsthema's is opgenomen als bijlage 1 van het Conclusion Cares beleid.

3. Good governance

Deze tijd stelt andere prioriteiten aan de moderne zakelijke dienstverlener dan vroegere tijden. Bij Conclusion zijn we ervan overtuigd dat onze waarde niet bepaald wordt door omzetcijfers, maar vooral door wat we bieden aan onze klanten, medewerkers én aan de maatschappij. Wij voelen ons verantwoordelijk om onze dienstverlening eerzaam en duurzaam aan te bieden.

Business Ethics Code

Wij erkennen en volgen alle toepasselijke nationale en regionale wet- en regelgevingen, waaronder fiscale verplichtingen en mededingingsregels. Conclusion wil op een eerlijke en verantwoorde wijze zakendoen. We gaan hierin verder dan strikt noodzakelijk. Dit hebben we verwoord in onze Business Ethics Code.

Deze Business Ethics Code is gebaseerd op de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens, de Children's Rights and Business Principles, de UN Global Compact, OESO-richtlijnen en conventies van de International Labour Organization (ILO). Het beschrijft de kernprincipes van Conclusion en haar verwachtingen van de buitenwereld.

Conclusion leeft toepasselijke wetgeving volledig na en houdt zich aan internationaal erkende normen op het gebied van milieu-, sociale- en bestuursstandaarden (ESG).

Privacy & security

Privacy & security binnen een ecosysteem vraagt om een andere aanpak dan die van het gemiddelde bedrijf. Wij hanteren een aantal principes die de kern vormen van ons beleid rondom privacy & security. Ieder principe kunnen we meten met één of meer performance-indicatoren, waarover periodiek gerapporteerd wordt aan de groepsdirectie. Deze principes gaan bijvoorbeeld over de volwassenheid van de risicobeheersing, het altijd voldoen aan wet- en regelgeving, onderlinge vertrouwensrelaties, weerbaarheid en het feit dat Conclusion een voorbeeld moet zijn voor klanten.

Privacygevoelige informatie

Buiten de informatie over onze eigen medewerkers, hebben wij niet veel privacygevoelige informatie in beheer. Wel beheren we systemen waarop klanten privacygevoelige informatie verwerken. Voor onze eigen bedrijfsvoering beheren we de volgende privacygevoelige informatie:

- informatie over medewerkers
- informatie door recruitment over potentiële medewerkers
- informatie uit monitoring op de publieke website
- informatie uit klantcontacten.

Voor alle soorten informatie zijn bewaartermijnen gedefinieerd, die in de systemen afgedwongen worden. Ieder bedrijf in ons ecosysteem heeft een privacy officer die hierop controleert en die samenwerkt met onze centrale functionaris gegevensbescherming.

Security specifiek

Wij hebben onze cybersecurityrisico's onder controle. Een volwassenheidsscan door een derde partij liet zien dat we goed scoren op detectie en preventie. Dat neemt niet weg dat onze ambitie hoger ligt dan de bestaande situatie. Onze speciale aandacht gaat uit naar de reactie op incidenten en het herstel na een digitale inbraak.

Meer weten? Lees erover in ons duurzaamheidsverslag op www.conclusion.nl.

4. Sustainable Development Goals

De dubbele-materialiteitsmatrix heeft een voorname invloed op onze duurzaamheidsstrategie en ons duurzaamheidsprogramma. Deze invloed groeit de komende jaren tot een sturend niveau.

Onze duurzaamheidsstrategie is gekoppeld aan de Sustainable Development Goals (SDG's). De Verenigde Naties stelde in 2015 de mondiale duurzame ontwikkelagenda 2016-2030 vast en benoemde 17 SDG's. Dat werd een gedeelde blauwdruk om wereldwijd een einde te maken aan extreme armoede, ongelijkheid, onrecht en klimaatverandering. De SDG's zijn een oproep tot actie, om gezamenlijk en in elk land verantwoordelijkheid te nemen.

Duurzaamheidsaanpak

Conclusion heeft vier SDG's geadopteerd waarmee we onze totale duurzaamheidsaanpak beschrijven. We noemen onze duurzaamheidsaanpak 'Conclusion Cares'.

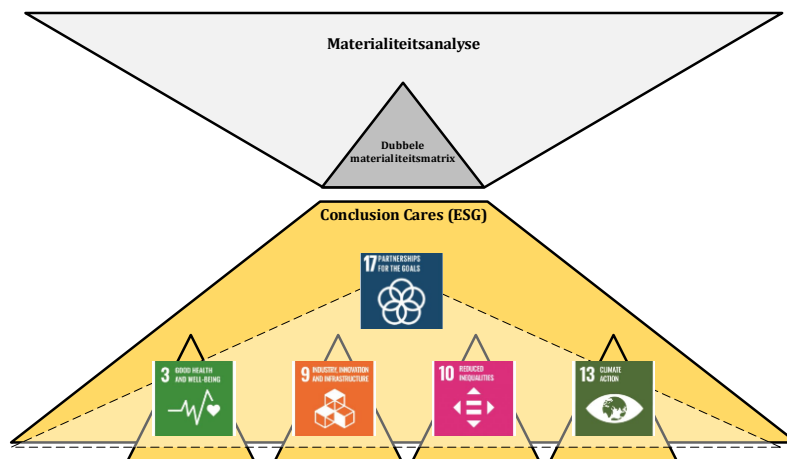
Onze vier SDG's zijn:

- Goede gezondheid en welzijn (SDG 3)
- Industrie, innovatie en infrastructuur (SDG 9)
- Ongelijkheid verminderen (SDG 10)
- Klimaatactie (SDG 13)

Wij hebben aan iedere SDG strategische meerjarenambities gekoppeld, die we hebben vertaald naar concrete KPI's en programma's die onze ambities waarmaken.

De manier waarop

SDG 17 (Partnerschap om doelstellingen te bereiken) beschrijft de manier waarop we duurzaam ondernemen aanpakken; met zowel interne als externe partners. Vandaar dat we deze SDG aan onze aanpak hebben toevoegd, maar dan zonder daar ambities en targets aan te verbinden. In figuur 3 brengen we onze duurzaamheidsaanpak in beeld.



Figuur 3: de duurzaamheidsaanpak van Conclusion

Ecosysteem

De bedrijven in ons ecosysteem zijn uniek, hebben een eigen cultuur en hebben hun eigen, specifieke focus op de klant en markt. Daarom hebben zij allemaal een eigen specifieke duurzaamheidsaanpak, in aanvulling op de duurzaamheidsaanpak en SDG's van Conclusion. Ieders bedrijfsspecifieke aanpak sluit naadloos aan bij het type diensten en bedrijfsvoering van het betreffende bedrijf. Zij koppelen allemaal hun eigen aanpak aan de SDG's. Zo spreken we allemaal dezelfde taal als we het hebben over duurzaam ondernemen.

5. SDG 3 – Goede gezondheid en welzijn

Waar we voor staan

We streven naar een veilige, vertrouwde en gezonde werkomgeving en werken doorlopend aan het herstellen of verbeteren van het welzijn van alle medewerkers, zowel fysiek als mentaal.

We geloven in de kracht, verantwoordelijkheid en de zelfredzaamheid van het individu om de beste beslissingen te nemen over diens loopbaan, ontwikkeling en welzijn. Bij Conclusion willen we graag dat iedere medewerker met energie en focus kan werken en weerbaar genoeg is om met tegenwind om te gaan. Dat begint met er samen met elkaar over kunnen praten en het kunnen benoemen.

We vinden dat we een verantwoordelijk hebben richting medewerker, klant én maatschappij om te investeren in de ontwikkeling, groei, kennis en kunde van de medewerkers. Indirect investeren we hiermee in de IT-oplossingen én innovaties die nodig zijn voor de duurzaamheidstransformatie. We faciliteren de medewerker daarom om het beste uit zichzelf te halen en zélf de regie te voeren over diens ontwikkeling. Vanzelfsprekend met een vangnet voor als er hulp nodig is.

Zo dragen we bij aan een vitale, tevreden medewerker en duurzame inzetbaarheid.

Waar we voor gaan

We steven doorlopend naar het waarmaken én vasthouden van:

- Een veilige en gezonde omgeving voor de medewerkers, met aandacht voor hun fysieke én mentale welzijn. Veiligheidsrisico's gerelateerd aan de werkzaamheden zijn inzichtelijk en zoveel mogelijk beperkt. Er staat een vangnet klaar voor noodsituaties.
- Eigen regie: een medewerker populatie die zo goed is gefaciliteerd, dat ze verantwoordelijkheid kunnen nemen over hun eigen loopbaan en duurzame inzetbaarheid.

Wat we doen

De verschillende bedrijven in ons ecosysteem hebben elke een eigen cultuur en een daarbij passende begeleiding van hun medewerkers, gericht op welzijn. Daarbij staat de medewerker altijd centraal.

De basis op orde

Een goed ingericht arbeidsvoorwaardenpakket is de basis voor goed werkgeverschap. Ons totale pakket aan arbeidsvoorwaarden omvat veel meer dan wettelijk vereist. Wij maken in onze arbeidsvoorwaarden, buiten doorrekeningen naar rato, geen onderscheid tussen fulltime- en parttimecontracten; iedere medewerker heeft recht op dezelfde faciliteiten..

Voorzien in een veilige en gezonde omgeving

We besteden specifiek aandacht aan het fysieke én mentale welzijn van onze medewerkers. Dat doen we met een uitgebreid programma met verschillende thema's:

- Een veilige en gezonde werkomgeving, thuis én op kantoor
- Een vitaliteitsaanbod passend bij de vastgestelde gezondheidsrisico's gerelateerd aan werken bij Conclusion
- Een uitgebreid sport- en ontspanningsaanbod

(Persoonlijke) ontwikkeling en duurzame inzetbaarheid: de medewerker aan het roer

Conclusion gelooft in de kracht van het individu. Als het gaat om duurzame inzetbaarheid, en ontwikkeling en loopbaan hebben onze medewerkers zelf de regie. Als werkgever stellen we ons faciliterend en stimulerend op. Eigen regie betekent overigens niet 'zoek het zelf maar uit'. Wij zorgen voor een palet aan mogelijkheden die medewerkers en hun leidinggevenden gedurende de loopbaan van de medewerker in kunnen zetten, rondom de verschillende fases in een employee journey.

Meer weten? Lees erover in ons duurzaamheidsverslag op www.conclusion.nl.

6. SDG 9 – Innovatie en duurzame infrastructuur

Waar we voor staan

Wij zijn als IT dienstverlener overtuigd van de waarde en potentie van digital en IT. Techniek en digitalisering krijgen een veel prominentere en krachtigere rol in de samenleving, diens infrastructuur én de duurzaamheidstransformatie die gemaakt wordt.

Bij infrastructuur mogen we denken aan transport, wegen en irrigatie, en ook energie en informatie-, en communicatietechnologie. Een goede infrastructuur is het fundament van verdere ontwikkeling. Voor het verbeteren van infrastructuur is technologische vooruitgang nodig. Constant kijken wat we beter kunnen doen; efficiënter, toegankelijker, duurzamer.

Innovatie is elementair om een volledig antwoord te kunnen geven op digitaliserings- en verduurzamingsvraagstukken van vandaag én morgen. Daarom gelooft Conclusion dat het essentieel is dat wij optreden als aanjager van innovatie en onze innovatiekracht maximaal benutten. 'Innovatiepartner' noemen we dat. Kennisdeling, samenwerking en co-creatie zijn hierbij elementair. In het belang van onze klant én de maatschappij.

Waar we voor gaan

De materiele risico's, kansen en onze overtuigingen hebben we vertaald naar strategische meerjarenambities.

- Met onze dienstverlening en innovatie realiseren we een aantoonbare positieve bijdragen aan de duurzaamheidsstrategie van onze klanten.
- Substantieel percentage van de omzet van Conclusion is te alloceren aan duurzame projecten of diensten.

Wat we doen

De IT branche wordt door de overheid en o.a. energieleveranciers gezien als essentiële factor en zelfs enabler binnen maatschappelijke en klimaat gerelateerde uitdagingen. De IT branche heeft de potentie om een significante positieve ecologische en maatschappelijke bijdrage te leveren.

Conclusion is als IT-partner voor digitale transformatie en IT services actief in het hart van de maatschappij; de veelal Nederlandse klanten van Conclusion hebben met hun maatschappijkritische diensten grote impact op de Nederlandse samenleving.

Conclusion investeert dan ook gericht in de inzet van onze kennis en dienstverlening op het gebied van ICT en businesstransformatie ten behoeve van de duurzaamheidsvraagstukken en -transformaties van onze klanten en daarmee de maatschappij. Zowel in technische zin met IT oplossingen en omgevingen, als onder andere ook met onze veranderkundige competenties en adviesdiensten en diepgaande domeinkennis van (bedrijfs)processen.

Zo investeren we, steeds bewuster, in het creëren van een positieve bijdrage en impact. Nu en straks.

Meer weten? Lees erover in ons duurzaamheidsverslag op www.conclusion.nl.

7. SDG 10 – Ongelijkheid verminderen

Waar we voor staan

Conclusion staat voor openheid en vertrouwen. Bij Conclusion geloven wij in verschillen: in mensen, karakters, expertises. Juist die combinatie van verschillen verbindt en versterkt ons en zorgt voor oplossingen die impact maken.

Als collega's gaan we vriendelijk en respectvol met elkaar om. Dit leidt tot een inclusieve, fysiek en sociaal veilige werkomgeving waarin ieder individu zichzelf mag en kan zijn. We streven een open en veilige bedrijfscultuur na waarin we elkaar aan mogen spreken en die laagdrempelig is om in toe te treden. Voor iedereen.

Dat betekent een werkomgeving waarin medewerkers zich vrij voelen om hun mening te geven en daarbij niet te hoeven vrezen voor belediging, vernedering of intimidatie. Het betekent ook betrouwbare faciliteiten om het gesprek aan te gaan als het even moeilijk is. Vanzelfsprekend gaat het ook om fysieke veiligheid waarbij grensoverschrijdende handelingen geen plek hebben en niet worden geaccepteerd en/ of vergoelikt.

Waar we voor gaan

Onze overtuigingen hebben we vertaald naar strategische ambities:

- Conclusion biedt alle medewerkers een sociaal veilige werkomgeving.
- Conclusion biedt alle medewerkers een inclusieve werkomgeving waarin we onderlinge verschillen omarmen en inzetten.
- We realiseren een evenwichtige balans in (gender)diversiteit in alle lagen van de organisatie.
- We vergroten arbeidsparticipatiemogelijkheden en investeren actief in het bieden van kansen aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Wat we doen

Bij Conclusion vinden we het belangrijk om ieders unieke talenten te waarderen en te benutten. Want in een ecosysteem met ruim 2.500 verschillende collega's is diversiteit niet weg te denken uit onze organisatie. Zo zorgen verschillende achtergronden en karakters elke dag voor nieuwe, briljante ideeën. Onze employer brand slogan, **Verskil moet er zijn**, is in 2021 niet voor niets verrijkt met een vervolg: **Samenhang ook**. Om diversiteit (verschil) en inclusie (samenhang) te stimuleren, hanteert Conclusion een brede aanpak; gesprekken en activiteiten worden georganiseerd over cruciale onderwerpen, zoals:

Sociaal veilige werkomgeving

Een werkklimaat waarin medewerkers zich vrij voelen om hun mening te geven en daarbij niet te hoeven vrezen voor belediging, vernedering of intimidatie.

Inclusieve werkomgeving

Een sociaal veilige werkomgeving legt de basis voor een inclusieve cultuur waarin we onderlinge verschillen begrijpen, omarmen en inzetten. Acceptatie en waardering zijn sleutelwoorden. Werknemers die het gevoel hebben dat ze binnen de bedrijfscultuur van Conclusion geaccepteerd en gewaardeerd worden om wie ze zijn, ongeacht hun geslacht, leeftijd, overtuigingen of etnische achtergrond.

(gender)diversiteit

Van een veilige werkomgeving naar een inclusieve werkcultuur; hiermee hebben we de juiste omgeving om de diversiteit in de organisatie te vergroten. Diversiteit gaat om de verschillen tussen mensen. Zoals geslacht, leeftijd, taal, huidskleur, arbeidsbeperking, seksuele geaardheid, religie en culturele achtergrond. Om op diversiteit te sturen, vertalen we het naar aantallen en percentages. Alleen investeren in het vergroten van diversiteit heeft naar ons idee een kleinere kans van slagen.

Arbeidsparticipatie

Een samenleving waarin het voor iedereen mogelijk is te participeren. Dat is waar Conclusion voor staat en waar we met verschillende initiatieven actief hulp bieden aan diegenen die dit nodig hebben.

Meer weten? Lees erover in ons duurzaamheidsverslag op www.conclusion.nl.

8. SDG 13 – Klimaatimpact

Waar we voor staan

De aarde biedt ons alles wat we nodig hebben voor een gezond leven. Als we de hulpbronnen duurzaam gebruiken en binnen de vastgestelde planetaire grenzen blijven, blijft de aarde leefbaar voor de volgende generaties. Een aantal grenzen is volgens de wetenschappers al overschreden. De effecten hiervan raken ons allemaal. Ieder individu. Ieder bedrijf. We zijn allemaal betrokken. Dat betekent dat we ook allemaal kunnen bijdragen aan een oplossing. Misschien kun je zelfs stellen dat iedereen daar verantwoordelijk voor is.

Conclusion neemt die verantwoordelijkheid zeer serieus. We zetten kennis, dienstverlening en innovaties in ten behoeve van het creëren van een positieve impact (zie SDG9) en focussen tegelijkertijd op het verkleinen van de negatieve impact van onze bedrijfsvoering en onze keten.

Waar we voor gaan

De materiele thema's zoals we die hebben vastgesteld in de dubbele materialiteitsanalyse sturen het milieumanagementprogramma van Conclusion:

Milieuimpact (broeikasgassen, energie- en watergebruik)

De monitoring van onze milieu impact heeft een gedegen basis. We weten hoeveel CO₂ emissies onze eigen bedrijfsvoering veroorzaakt en hebben een aardig beeld van de keten. We zetten in op reductie van CO₂ emissies en hebben een scala aan maatregelen in place. Toch vinden we niet dat we al genoeg doen. We intensiveren daarom onze inspanningen de komende jaren met een specifieke focus op:

- Inzicht in en reductie van emissie broeikasgassen (breder dan enkel CO₂ emissie)
Onze doelstellingen vertalen we naar science based targets.
- Intensivering gebruik groene energie (bedrijfsvoering en keten).
- Inzicht in en waar nodig verbeteren van watermanagement in onze (data)keten.

Biodiversiteit

Het verlies van biodiversiteit en ineenstorting van ecosystemen heeft een desastreuze impact op de wereld en diens economie. De ICT branche wordt niet benoemd in verschillende rapporten over branches (en bedrijven) met grote impact op het verlies van biodiversiteit. Toch vinden wij, dat we, als groot ICT bedrijf, een morele én economische verantwoordelijkheid hebben om onszelf in te spannen om de impact van onze bedrijfsvoering op het verlies van biodiversiteit te beperken en zorg te dragen dat we ook een positieve impact leveren. Inzicht over onze impact op verlies van biodiversiteit is het vetrekpunt. Hier investeren we de komende jaren in. De inzichten leveren ons die stuurinformatie die we nodig hebben om gericht actie te nemen. Dat weerhoudt ons niet om nu al te investeren in zaken die positieve impact maken.

Circulaire economie

Conclusion produceert vrijwel geen producten en is geen grootverbruiker van grondstoffen en materialen. Hardware, zoals laptops, kabels, schermen, is echter onlosmakelijk verbonden aan de diensten van Conclusion. In de bedrijven waar we zelf produceren of direct met hardware werken, zijn afvalmanagement en (hoogwaardige) recycling volledig geïmplementeerd. Vergroten van inzicht in de impact die Conclusion als ICT-dienstverlener heeft op het gebruik van grondstoffen in de keten en de mate waarin wij deze impact kunnen helpen verkleinen staat de komende jaren op het programma.

Concrete doelen 2025

Bovenstaande vertaalt zich voor Conclusion naar de volgende concrete doelen die we in 2025 bereikt willen hebben. Op basis van nieuwe inzichten worden onze milieu gerelateerde doelstellingen periodiek (minimaal jaarlijks) aangescherpt:

- Realiseer in 2025 een gecertificeerde reductie van scope 1 en 2 emissies van 60% ten opzichte van basisjaar 2016.
- Realiseer een CO₂ neutraal wagenpark in 2025 (reductie + compensatie) en een fossielvrij wagenpark in 2028.
- Integreer Green IT oplossingen in het dienstenportfolio van Conclusion
- Bedrijfsrestaurants hebben in 2025 zero waste en bieden lokale en seizoensproducten aan met een zo laag mogelijke ecologische footprint.

Wat we doen

CO₂ reductie

Om de CO₂ reductiedoelstellingen te behalen, zet Conclusion een set aan maatregelen en initiatieven in gericht op het verduurzamen van:

- Huisvesting (opwekken energie, gebruik groene energie, reduceren energieverbruik)
- Mobiliteit (minder reizen: thuiswerkbeleid, anders reizen: stimulans fiets en OV, schoner reizen: elektrificeren wagenpark en stimulans zuiniger rijden).
- Keten (duurzame datacenters, gerichte keuze duurzame leveranciers).

Compenseren van CO₂ emissies

Naast bovenstaande reductiemaatregelen, past Conclusion ook compensatie toe. We hanteren daarvoor onderstaande regeling: startend in 2022, compenseert Conclusion jaarlijks een steeds groter percentage van de CO_{2na} emissies gerelateerd aan fossiel brandstofverbruik, tot volledige compensatie van het resterende brandstofverbruik in 2025.

Verduurzamen keten

Conclusion werkt nauw samen met onze toeleveranciers, samen zorgen we dat de diensten en innovaties aan klanten geleverd kunnen worden. Duurzaamheid is al geruime tijd een selectiecriteria. Onze Code of Conduct duurzaam inkopen zetten we sinds 2022 in om inzicht in de keten te vergroten alsmede dialoog met onze supply chain te initiëren.

Watermanagement

Conclusion heeft zelf vrijwel geen productie en creëert relatief weinig afvalwaterstromen. We gebruiken geen water om eigen datacenters te koelen, dit vindt wel plaats in onze toeleveringsketen. We realiseren ons dat ook wij in de keten een verantwoordelijkheid hebben. Daarom integreren we watermanagement in ons milieumanagementsysteem.

Biodiversiteit

De impact van Conclusion en onze toeleveringsketen dragen bij aan het verlies van biodiversiteit. Dit is voornamelijk te relateren aan de productie van hardware en middelen die nodig zijn voor de bedrijfsvoering van Conclusion. We hebben het aantal hectare aan biodiversiteitsverlies waar Conclusion voor verantwoordelijk is, nog niet in kaart gebracht, iets waar we de komende jaren verandering in gaan brengen. We nemen waar mogelijk echter al wel initiatieven die bijdragen aan herstel van biodiversiteit.

Circulaire economie

In een circulaire economie wordt de levenscyclus van producten zo ver als mogelijk uitgebreid. Hergebruikt, gerepareerd of gerecycled ter verlenging van de levensduur van een product. Ook het delen van producten draagt hieraan bij, want door te delen hoeven minder nieuwe producten te worden geproduceerd. We focussen op:

- Productgebruik: We focussen op de inkoop van duurzame producten.
- Verlengen levensduur en beperken verspilling
- Afval: Conclusion heeft een intern afvalbeleid wat zich richt op afvalbeperking, gescheiden inzameling en afvoer naar verwerkingspartijen die dit conform vigerende wetgeving en richtlijnen verwerken

Meer weten? Lees erover in ons duurzaamheidsverslag, te vinden op onze website www.conclusion.nl

9. SDG 17 – Partnerschap om doelen te bereiken

Samenwerking is voor alle ecosystemen de sleutel tot succes. We zijn allemaal afhankelijk van elkaar en van onze omgeving. Organismen die een manier vinden om proactief iets te halen uit deze afhankelijkheid, zijn het meest succesvol; zij kunnen excelleren én in veel gevallen levert hun succes ook nog een voordeel op voor andere betrokken organismen. Reactieve afhankelijkheid omgezet naar proactieve samenwerking en gezamenlijk succes. Dat is samenwerken zoals de natuur het heeft bedoeld.

Waar we voor staan

De bedrijfsfilosofie die Conclusion vanaf het ontstaan hanteert en die in ruim 25 jaar is geperfekteerd, is de ecosysteemaanpak. De bedrijven in ons ecosysteem voegen waarde toe aan het geheel, zijn uniek en kunnen zelfstandig optreden in de markt; we koesteren hun autonomie. Tegelijk investeren we intern in samenwerking en samenhang, zonder gedwongen winkelnering. Samenwerken moet iets opleveren voor beide partijen. Zo versterken we elkaar en creëren we waarde voor onze klanten en de maatschappij.

De directie van Conclusion faciliteert dat de 'bodemplaat' goed, solide en volgens de wetgeving is geregeld, dat de basisafspraken voor iedereen duidelijk zijn en onthoudt zich van reguleren. Dat levert een bedrijfsvoering op met grote wendbaarheid en weerbaarheid. 'Ecosystem by Nature' noemen we dit.

Waar we voor gaan

De uitdagingen in de context van duurzaamheid houden zich niet aan landsgrenzen. Er is niet één land, of één bedrijf ter wereld dat zelfstandig de uitdagingen op kan lossen. We moeten samenwerken, intensiever dan ooit.

Samenwerken vanuit een ecosysteemgedachte zit dus sterk in ons DNA verweven. En dit doen we heel gericht bij duurzaamheidsvraagstukken. 'Building ecosystems' noemen we dat.

Wat we nu doen

In onze interne en externe samenwerking nemen we een aantal concrete acties:

- We initiëren of participeren in duurzaamheidsnetwerken. Hiervoor voeren we met klanten, partners, leveranciers en andere stakeholders de dialoog over de concrete aanpak van duurzaamheidsvraagstukken en vertalen we deze gesprekken naar uitvoering in de praktijk.
- We zoeken gericht naar samenwerkingspartners die expertise toevoegen waarover we zelf niet of niet voldoende beschikken. Hierdoor leveren we samen met hen een grotere positieve bijdrage aan de maatschappij of duurzaamheidsdoelen.
- We doneren kennis en geld aan maatschappelijke initiatieven, zonder dat we een tegenprestatie verwachten.

Meer weten? Lees erover in ons duurzaamheidsverslag, te vinden op onze website www.conclusion.nl

10. Bijlage: toelichting bij dubbele-materialiteitsmatrix

A. CO₂-emissies eigen bedrijfsvoering (scope 1 en 2)

Met onze bedrijfsvoering en dienstverlening stoten we CO₂ uit, wat vooral wordt veroorzaakt door mobiliteit en huisvesting. Dit heeft een relatief klein negatief ecologisch effect. De financiële en operationele impact van onze scope 1- en scope 2-emissies is momenteel gering, maar niet nihil. Daarom investeren we ieder jaar meer in het reduceren en compenseren van onze CO₂-uitstoot.

B. CO₂-emissies keten (scope 3)

Met onze bedrijfsvoering en dienstverlening hebben we invloed op de CO₂-uitstoot in onze keten, zowel upstream (toeleveranciers) als downstream (klanten en eindgebruikers). Dit heeft een negatief ecologisch effect van enige omvang.

De financiële en operationele impact voor Conclusion is momenteel gering, maar groeit. Daarom investeren we actief in meer inzicht in de uitstoot binnen onze toeleveringsketen. Dit levert stuurinformatie op. De inzichten gebruiken we om samen met onze leveranciers reductiemogelijkheden te onderzoeken. Ook onderzoeken we hoe we de uitstoot van CO₂ in ons dienstenaanbod kunnen reduceren. In co creatie met onze klanten zetten we technische innovatie in om de uitstoot van CO₂ bij onze klanten te reduceren.

C. Productie IT-middelen (upstream)

We kopen hardware in die we nodig hebben voor onze bedrijfsvoering en dienstverlening. Ook maken we gebruik van diensten van derden die voor hun dienstverlening afhankelijk zijn van hardware, zoals datacenters.

De productie van IT-middelen heeft een negatieve ecologische impact (grondstoffen, uitputting metalen, gebruik fossiele energiebronnen, impact op biodiversiteit, afval als gevolg van productieproces) en veroorzaakt meer dan de helft van de totale ecologische voetafdruk van IT in Europa. Conclusion is geen grootafnemer van hardware, maar gezien de forse impact van de productie van IT-middelen op de totale ecologische voetafdruk van IT, beschouwen we dit toch als een materieel thema.

De financiële en operationele impact voor Conclusion is momenteel gering, maar groeit naar verwachting de komende jaren. Schaarste en klimaatcompensatie drijven de prijzen voor IT-middelen op. IT-dienstverleners zoals Conclusion spelen een voorname rol bij het beperken van de negatieve impact, waarbij het verlengen van de levensduur van hardware de meest significante positieve impact maakt.

D. IT-dienstverlening (downstream)

De IT-branchen wordt gezien als essentiële factor en zelfs als katalysator voor klimaat en maatschappij gerelateerde uitdagingen. Dit levert een positieve ecologische en maatschappelijke bijdrage die in potentie enorm is. Conclusion investeert dan ook gericht in de inzet van onze kennis, dienstverlening en innovatie op het gebied van IT en businesstransformatie voor milieu gerelateerde vraagstukken en duurzaamheidstransformaties van onze klanten. Zo leveren wij een positieve bijdrage aan deze thema's.

E. Arbeidsomstandigheden eigen bedrijfsvoering

Conclusion is verantwoordelijk voor positieve, gezonde en veilige arbeidsomstandigheden, en het welzijn en de ontwikkeling van alle medewerkers. Met onze focus op de volgende gebieden realiseren we een positieve impact:

- Welzijn: fysiek en mentaal welzijn van de medewerkers van Conclusion.
- Ontwikkeling: duurzame inzetbaarheid en development, en eigen regie en ontwikkeling.
- Werkomgeving: sociaal veilig en inclusief, werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt (social return on investment), en (gender)diversiteit in zowel management als de totale medewerkerspopulatie.

Het zijn de medewerkers van Conclusion die succesvolle diensten aan onze klanten verlenen en die met hun kennis en kunde de diensten en innovaties leveren die nodig zijn voor

duurzaamheidstransformaties. Niet juist of niet voldoende investeren in dit thema zou hierop een negatieve impact hebben. Voor ons is dit thema dan ook materieel.

F. Arbeidsomstandigheden in de keten

We kopen producten en diensten in die nodig zijn voor onze bedrijfsvoering en dienstverlening. Dit maakt ons indirect verantwoordelijk voor de arbeidsomstandigheden en mensenrechten binnen de betreffende productieketen. De financiële en/of operationele impact wordt momenteel als gering beschouwd. Toch achten we onze verantwoordelijkheid voor het welzijn van mensen zo belangrijk, dat we dit het thema als materieel aanwijzen.

G. Grondstofschaarste

Grondstofschaarste bedreigt de continuïteit van productiebedrijven en hun klantketen door problemen en stagnatie in toelevering, en door kosten die stijgen tot ze op een gegeven moment niet meer draagbaar zijn. Wij ondervinden hiervan directe en indirecte impact:

- Directe impact: voor de productie van IT-middelen zijn veel schaarse grondstoffen nodig, waarnaar bovendien de vraag sterk groeit. Het is dan ook zeer aannemelijk dat grondstofschaarste gaat leiden tot leveringsproblemen en hogere prijzen.
- Indirecte impact: een deel van onze klanten is voor hun dienstverlening direct of indirect afhankelijk van schaarse grondstoffen. Leveringsproblemen en stijgende kosten van deze grondstoffen brengen financiële en/of operationele impact voor deze klanten met zich mee.

Op dit moment is de impact van grondstofschaarste gering voor ons. Maar omdat de mondiale impact zo groot is, noteren we dit thema toch als materieel.

H. Energieschaarste

De energiecrisis en de daaraan gelieerde sterk fluctuerende energieprijzen bedreigen de winstgevendheid en uiteindelijk de continuïteit van (energie-intensieve) bedrijven. Daarnaast ontstaat energieschaarste; het huidige energienetwerk is zo overbelast, dat aansluitingen van nieuwe bedrijven of uitbreidingen voor bestaande bedrijven niet altijd mogelijk zijn. Dit heeft directe en indirecte impact op ons:

- Directe impact: hoge prijzen voor de energie die nodig is voor onze bedrijfsvoering en dienstverlening.
- Indirecte impact:
 - hoge energiekosten leiden bij onze leveranciers tot prijsstijgingen en bedreigen in potentie de continuïteit van sommige leveranciers, met uitval van levering als gevolg.
 - hoge energiekosten dragen zorg voor financiële impact bij onze klanten. In het ergste geval leidt dit voor hen tot financiële problemen en problemen met de bedrijfscontinuïteit.

Op dit moment is de impact van energieschaarste gering voor ons. Maar omdat de directe en indirecte financiële impact van de energiecrisis in potentie zo groot is, noteren we dit thema toch als materieel.

I. Klimaatverandering

Klimaatverandering veroorzaakt noodweer en natuurrampen zoals overstromingen, branden, watertekorten en extreme droogte, hitte of kou. In gebieden die hiermee kampen kan (tijdelijke) vermindering of uitval van productie en arbeid voorkomen. Klimaatverandering heeft directe en indirecte impact op ons:

- Directe impact: in een gebied waar Conclusion gevestigd is, kan de uitval van panden, energie en medewerkers tijdelijk de bedrijfscontinuïteit verstoren.
- Indirecte impact: in een gebied waar onze leveranciers en/of hun productieketen zijn gevestigd, kunnen de gevolgen van klimaatverandering hun bedrijfsactiviteiten tijdelijk verstoren. Dit heeft gevolgen voor de levering van producten en/of diensten aan Conclusion. Wat vervolgens impact heeft op de levering van onze diensten.

Op dit moment is de impact van klimaatverandering gering voor ons. Maar omdat de potentiële mondiale impact zo groot is, noteren we dit thema toch nu al als materieel.

J. Verlies van biodiversiteit

Het verlies van, en in het ergst denkbare scenario de instorting van de biodiversiteit wereldwijd raakt iedereen. Zonder biodiversiteit kan de mens en onze economie niet voortbestaan. Sterker: onze welvaart, in iedere vorm, is direct afhankelijk van biodiversiteit. De (financiële) risico's als gevolg van de instorting van de biodiversiteit neemt voor sommige branches nu al serieuze vormen aan. Denk aan bosbouw, landbouw, visvangst en toerisme. Het thema zal naar onze inschatting dan ook steeds prominenter op de agenda's van investeerders komen te staan. De directe impact van het verlies van biodiversiteit is op dit moment gering voor ons. Maar omdat de potentiële mondiale impact zo groot is, noteren we dit thema toch nu al als materieel.

K. Schaarste arbeidsmarkt

Er heerst schaarste op de arbeidsmarkt en zeker in de IT-branche. Personeelstekorten kunnen leiden tot problemen in de operatie en stijgende loonkosten tot financiële problemen. Specifiek voor de IT-branche is schaarste op de arbeidsmarkt extra uitdagend, omdat juist IT noodzakelijk is voor de actuele en toekomstige duurzaamheidsvraagstukken en -transformaties. Zonder voldoende medewerkers en hun kennis, talent en innovatiekracht kan IT niet de bijdrage leveren aan de duurzame toekomst waar ze wel de potentie voor heeft. Daarom bestempelen we het thema schaarste op de arbeidsmarkt als materieel.