

*Integriteit, transparantie,
loyaliteit en betrouwbaarheid.*

**EVERYDAY.
EVERYWHERE.**

*Laten we samen
Conclusion vertegenwoordigen*

MET TROTS EN INTEGRITEIT.

Bij Conclusion zijn onze kernprincipes de leidraad voor wat we doen en hoe we dat doen. Je leest er alles over in deze Gedragscode: ons gezamenlijk kompas voor ethisch handelen en het nemen van verantwoordelijkheid. Met deze Gedragscode willen we de kernprincipes van onze bedrijfsvoering een centrale plaats geven. Je leest er alles over in het hoofdstuk [Kernprincipes](#).

Introductie

De Gedragscode helpt bij het maken van doordachte keuzes en geeft praktische richtlijnen voor de manier waarop we bouwen aan een ecosysteem waar we trots op zijn. In al onze activiteiten streven we naar integriteit, transparantie, loyaliteit en betrouwbaarheid. De Gedragscode is de belichaming van onze gedeelde waarden en onze toewijding aan oprecht en verantwoord zakendoen.

Conclusion is een dynamisch internationaal ecosysteem van ruim 30 expert-bedrijven die zich samen richten op business transformaties en IT-services, met de hoofdvestiging in Utrecht. Daarnaast hebben we vestigingen in Nederland, België, Duitsland, Zuid-Afrika, Portugal en Spanje. Ieder expertbedrijf in ons ecosysteem is autoriteit in zijn vakgebied. De bedrijven hebben een hoge mate van autonomie en de verantwoordelijkheid om hun positie op peil te houden. Ieder werkt vanuit de passie voor de eigen expertise, maar met de drijfveer om samen betere oplossingen te realiseren voor onze klanten. Conclusion is autoriteit in de samenhang. Dat maakt ons ecosysteem uniek in de markt.

Alle bedrijven in ons ecosysteem omarmen dezelfde filosofie en delen gemeenschappelijke waarden. We willen op een oprechte en verantwoorde manier zakendoen, omdat we geloven dat dit de sleutel is tot duurzaam succes. Deze Gedragscode beschrijft de belangrijkste principes en waarden van Conclusion en wat we verwachten van onze collega's. We verwachten dat iedereen betrouwbaar en transparant is en zich houdt aan geldende (internationale) wet- en regelgeving. "Laten we samen Conclusion vertegenwoordigen met trots en integriteit!"

Hartelijke groet,

Engbert Verkoren

CEO CONCLUSION

ENGBERT VERKOREN

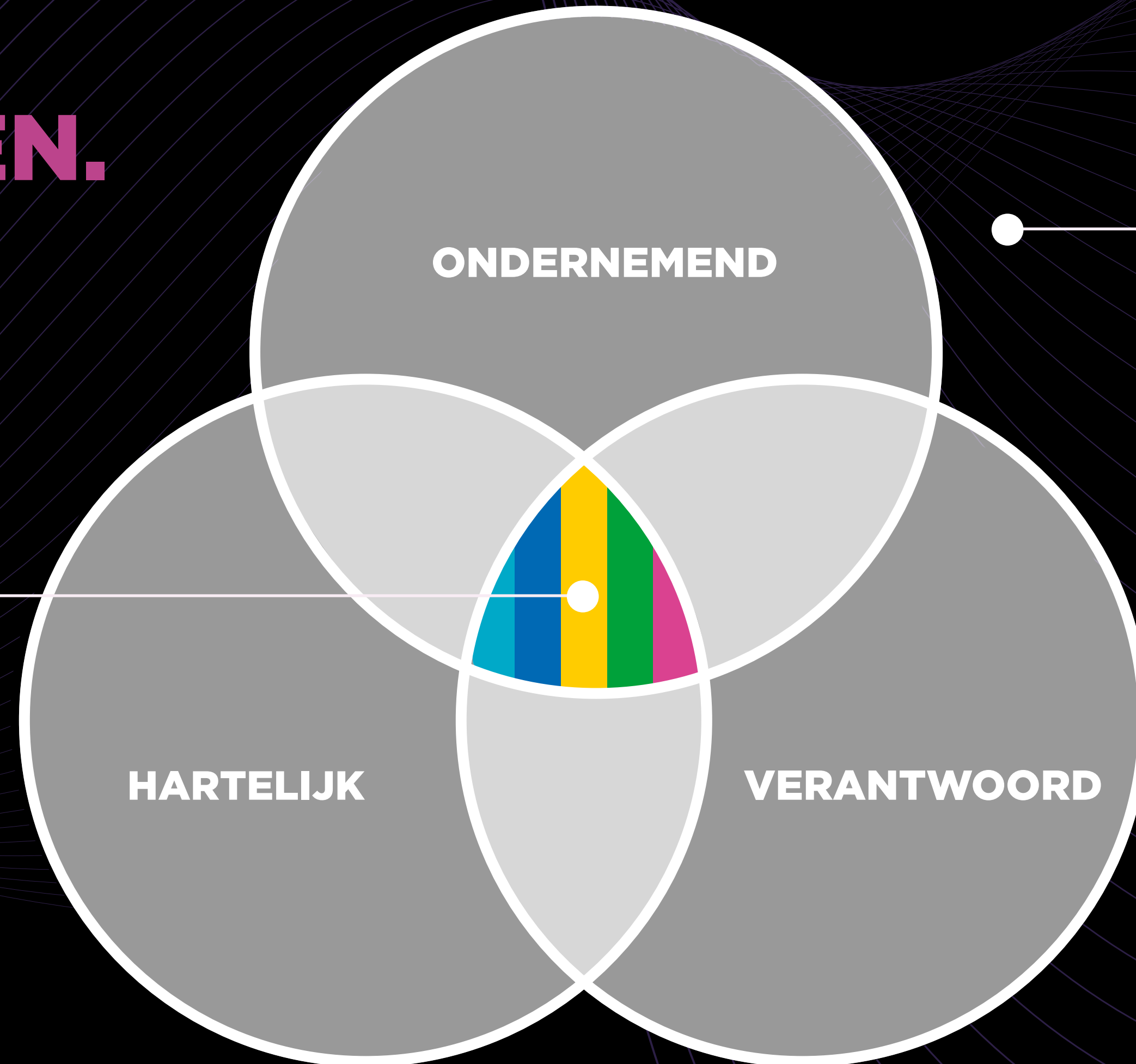
“Alle bedrijven in ons ecosysteem omarmen dezelfde filosofie en delen gemeenschappelijke waarden.”

Onze

IDENTITEIT EN KERNWAARDEN.

Identiteit

Een ecosysteem van
expert bedrijven



Kernwaarden

Ondernemend

vooruitstrevend, scherp
en (blijvend) dekkende
dienstverlening

Hartelijk

warm, verbindend en
betrokken instelling

Verantwoord

ethische -, duurzame -
en betrouwbare partner

Wat is de **GEDRAGSCODE?**

De Gedragcode beschrijft wat naar onze overtuiging de juiste manier is om zaken te doen. Wanneer je volgens deze Gedragcode handelt, weet je zeker dat je gedrag in overeenstemming is met onze waarden, onze voorschriften en de wet.



Voor wie is de gedragscode **BEDOELD?**

Onze Gedragcode geldt voor alle Conclusion collega's bij de bedrijven in het ecosysteem van Conclusion (verder te noemen Conclusion) ongeacht hun functie of ervaringsniveau en de wijze waarop collega's aan Conclusion zijn verbonden.

Wat wordt er van mij **VERWACHT?**

Conclusion verwacht dat je de Gedragscode zorgvuldig doorleest en naleeft bij het uitvoeren van je functie en het vertegenwoordigen van Conclusion. Bij vragen over de Gedragscode kun je contact opnemen met je leidinggevende, de directie of de afdelingen waarnaar verwezen wordt in dit document. Er wordt van je verwacht dat je de kernprincipes en regels volgt in alles wat je doet. Van vertegenwoordigers wordt verwacht de Gedragscode te respecteren.

Over deze **GEDRAGSCODE**

Bij Conclusion leven we altijd wet- en regelgeving na. We vinden het belangrijk dat onze collega's niet alleen volgens de wet, maar ook oprecht en ethisch handelen. Deze Gedragscode beschrijft onze standpunten over enkele juridische vaste waardes en ethische principes en maakt deze openbaar voor anderen. De Gedragscode is ontwikkeld om intern en extern uit te dragen waar Conclusion voor staat en welke kernprincipes we als leidraad hanteren bij het begeleiden van klanten op hun digitale reis naar de toekomst.

In deze Gedragscode wordt verwezen naar meer gedetailleerde beleidslijnen, procedures en hulpmiddelen die je kunt raadplegen over bepaalde onderwerpen uit deze Gedragscode en vertelt je waar je die kunt vinden.

Werknemers en vertegenwoordigers

In deze Gedragscode wordt integraal gesproken over collega's. Dit zijn werknemers waarmee Conclusion een arbeidsovereenkomst is aangegaan en vertegenwoordigers die niet op basis van een arbeidsovereenkomst werkzaam zijn, maar voor of namens Conclusion werkzaamheden verrichten.

Deze Gedragscode maakt deel uit van hoe Conclusion, zijn werknemers en vertegenwoordigers met elkaar zijn verbonden. Zo is het een integraal onderdeel van de arbeidsovereenkomst tussen Conclusion en zijn werknemers. Van vertegenwoordigers wordt verwacht, mede als onderdeel van de tussen vertegenwoordigers en Conclusion geldende overeenkomst, de principes van deze Gedragscode zorgvuldig tot zich te nemen en de kernprincipes en regels te respecteren. Deze Gedragscode is niet bedoeld voor derden om rechten aan te ontleen.

Klanten en leveranciers

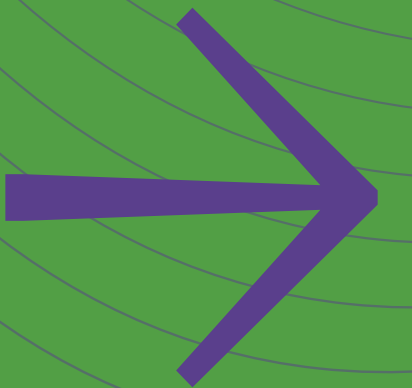
Conclusion streeft ernaar om altijd te handelen als een betrouwbare partner met commerciële integriteit, in lijn met wet- en regelgeving en ethische normen. Dit wordt ook weerspiegeld in de zakelijke relaties van Conclusion.

De principes beschreven in deze Gedragscode maken dan ook deel uit van de criteria waaraan nieuwe zakenpartners van Conclusion moeten voldoen. Als een zakenpartner een andere opvatting heeft over toepasselijke wet- en regelgeving en andere kernprincipes heeft, kan dit leiden tot het beëindigen van de samenwerking door Conclusion.

De kernwaarden van Conclusion vinden we terug in de
KERNPRINCIPES.

De beschreven kernprincipes in deze Gedragscode vloeien voort uit een tweetal perspectieven:

1. Compliance met relevante wet- en regelgeving
2. Principes die voortvloeien uit de kernwaarden van Conclusion



1

Compliance met relevante

WET- EN REGELGEVING

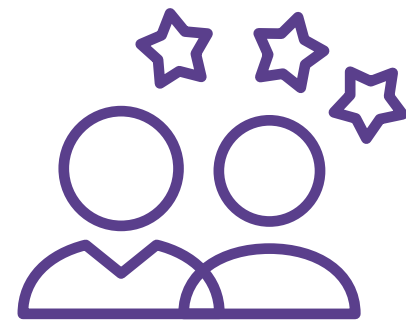
Conclusion omarmt en verbindt zich onvoorwaardelijk aan de naleving van alle relevante (internationale) wet- en regelgeving. Hierbij spelen kosten en eventueel economisch gewin van te nemen nodige maatregelen om aan deze relevante wet- en regelgeving te voldoen geen rol. Als IT-dienstverlener in het hart van de maatschappij, streeft Conclusion ernaar samen te werken met partners die evenveel belang hechten aan maatschappelijk verantwoord ondernemen als Conclusion zelf.



Betrouwbaarheid



Integriteit



Loyaliteit



Transparantie

2

Principes die voortvloeien uit de

KERNWAARDEN VAN CONCLUSION

Betrouwbaarheid, integriteit, loyaliteit en transparantie spelen een cruciale rol in de bedrijfsvoering van Conclusion. Er is geen ruimte voor onethisch of onwettig gedrag dat de relaties en reputatie van Conclusion en zijn klanten zou kunnen schaden. Collega's wordt uitdrukkelijk verboden om (in)direct betrokken te zijn bij initiatieven die mogelijk fraude, omkoping, corruptie, misleiding, belangenconflicten of andere handelingen die de reputatie van Conclusion kan schaden.

Onze UITGANGSPUNTEN.

Vanuit onze uitgangspunten creëren we een gezamenlijke basis. Dit biedt ons houvast, iedere keer dat we keuzes moeten maken in ons handelen. Van het respectvol omgaan met elkaar tot het creëren van een gezonde werkomgeving en van gegevensbescherming tot commerciële integriteit.



Mensen

Conclusion staat voor gelijke behandeling van alle collega's en discrimineert op geen enkele wijze. Het principe van gelijke kansen wordt gehanteerd bij het aannemen van nieuwe collega's, bij promoties, beloningen, toegang tot trainingen en ontwikkelingen, voordelen, uitdiensttreding of pensionering.

Ongeoorloofde discriminatiegronden omvatten onder meer ras, huidskleur, geslacht, leeftijd, taal, eigendom, nationaliteit, religie, etnische of sociale afkomst, handicap, zwangerschap, vakbondslidmaatschap en politieke of seksuele overtuiging zoals bepaald door de ILO (International Labour Organization). Iedere collega wordt met respect en waardigheid behandeld. Mentale of fysieke bedreiging, misbruik, straf, elke vorm van seksuele intimidatie en andere vormen van intimidatie worden niet getolereerd. Conclusion waardeert diversiteit en gelooft in het unieke talent van elk individu en streeft ernaar dit te herkennen en tot zijn recht te laten komen.

Wat kan je nog meer doen?

Word jij of een collega niet gelijk behandeld in wat voor zin dan ook, meld dit dan bij je leidinggevende en/of vertrouwenspersoon.



Gedrag

Conclusion staat voor openheid en vertrouwen. Als collega's gaan we vriendelijk en respectvol met elkaar om. Dit leidt tot een veilige en plezierige werkomgeving: de basis voor de hoge prestaties die wij elke dag leveren aan onze klanten.

Ongewenst gedrag vormt een rechtstreekse bedreiging voor onze mensen en ons werk. Ongewenst wil zeggen: seksueel getinte aandacht, opmerkingen of aanrakingen die je niet wilt, agressie en (verbaal en non-verbaal) geweld, pesten en alle vormen van discriminatie. Ook als je te maken krijgt met collega's die werken onder invloed van alcohol of drugs is dat ongewenst gedrag.

Wat kan je nog meer doen?

Heb je te maken met ongewenste omgangsvormen door een collega of meerdere collega's, zakelijke relaties of een leidinggevende? Kies zelf met wie je contact opneemt: je leidinggevende, HR en/of de vertrouwenspersoon.

Gezondheid en veiligheid op het werk

Conclusion zet zich actief in voor de gezondheid, veiligheid en het welzijn van al zijn medewerkers. We zorgen ervoor dat onze processen, faciliteiten, werkplekken en bedrijfsmiddelen voldoen aan zowel de geldende wettelijke normen als interne beleidsregels met betrekking tot gezondheid, veiligheid en welzijn van onze collega's.

Bovendien streven we ernaar de werkomgeving veilig te houden, de impact op het milieu te minimaliseren en hulpbronnen verstandig te gebruiken. Daarnaast streeft Conclusion ernaar waar mogelijk initiatieven toegankelijk te maken voor familieleden, omdat het welzijn en de prestaties van onze collega's in sterke mate worden beïnvloed door het welzijn van hun familieleden.

Geheimhouding en privacy

Conclusion respecteert de privacy van zijn werknemers, klanten, leveranciers en zakenpartners. We verzamelen en gebruiken alleen persoonsgegevens die noodzakelijk zijn voor onze bedrijfsvoering. Persoonsgegevens worden met zorg behandeld en op een veilige manier verwerkt.

Conclusion committeert zich om alle noodzakelijke maatregelen te nemen ter bescherming van deze gegevens en tegen ongeautoriseerde toegang, zowel van binnenuit als van buitenaf. Collega's van Conclusion mogen informatie alleen gebruiken in strikte overeenstemming met de voorwaarden die zijn vastgesteld op basis van relevante (internationale) wet- en regelgeving en/of de daaraan ten grondslag liggende overeenkomsten.

Wat kan je nog meer doen?

Conclusion heeft een functionaris gegevensbescherming/DPO die als toezichthouder namens de Autoriteit Persoonsgegevens optreedt. Neem bij vragen of onduidelijkheden contact op met de functionaris via privacy@conclusion.nl

Omgaan met informatie

Conclusion handelt altijd transparant, zorgvuldig en volledig in al zijn communicatie en rapportages.

Onze transacties worden nauwgezet geregistreerd in overeenstemming met geldende procedures, waardoor ze inzichtelijk en controleerbaar zijn voor externe auditors. Wij leggen overeenkomsten steeds schriftelijk vast en komen onze afspraken na. Bovendien houden we ons aan de inkoop-, procuratie- en goedkeuringsregelingen.

Wat kan je nog meer doen?

Voor gedetailleerde informatie raadpleeg je de bevoegdhedenregeling, op te vragen bij de afdeling Legal via legal@conclusion.nl

Sociale media

Je bent de ambassadeur van Conclusion. Wij vinden het positief als je Conclusion ook online laat zien. Werken aan je netwerk, meedoen aan interessante discussies, kennis ophalen en onze reputatie versterken. De scheidslijn tussen werk en privé is niet altijd helder. Conclusion verwacht dat Conclusion collega's zich bewust zijn van de overlap. Om te profiteren van de goede kanten van social media, gebruiken wij de hiernaast genoemde aandachtspunten.



Wat kan je nog meer doen?

Stem een bericht eerst af met je leidinggevende, als je erover twijfelt.

Raadpleeg de Personeelsgids voor meer aandachtspunten.

Vorm

Gebruik het merk Conclusion consequent. Als je het Conclusion-logo in je profiel opneemt, gebruik dan de officiële formats. Vermijd vervorming (oprekken). Gebruik ons logo los van een productnaam. De juiste bedrijfskleuren versterken de boodschap.

Inhoud

Laat je acties en gedrag overeenkomen met het imago dat je op kantoor en bij de klant uit wilt stralen. Deel geen vertrouwelijke informatie of informatie die schadelijk kan zijn voor klanten, partners, leveranciers of je collega's binnen onze organisatie. Stem een bericht eerst af met je leidinggevende, als je erover twijfelt. Negativiteit op social media heeft een grote impact. Schrijf daarom in mogelijkheden en kansen. Vermijd negativisme over Conclusion, je collega's, klanten, partners en leveranciers.

Vergeet niet: Google onthoudt alles. Bedenk dat jouw bericht voor iedereen vindbaar is en blijft.

Verantwoordelijkheid

Het kan zijn dat bloggen, vloggen of posten op X en/of Facebook bij jouw functieomschrijving hoort. Zo niet, dan ben jij zelf verantwoordelijk voor wat je publiceert over werkgerelateerde onderwerpen. Maak duidelijk dat je geen officiële woordvoerder bent van Conclusion.

Voeg zo nodig een disclaimer toe: 'De hier gepubliceerde uitingen vertegenwoordigen uitsluitend mijn persoonlijke meningen en opvattingen en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van Conclusion.'

Gegevensbescherming en informatiebeveiliging

Conclusion-collega's hebben de verantwoordelijkheid om alle beveiligingsprocedures voor bedrijfsgegevens en systeemgebruik strikt te volgen.

Binnen Conclusion moeten technische beveiligingsmaatregelen ter voorkoming van ongeautoriseerde toegang altijd worden nageleefd. De verantwoordelijke afdelingen binnen Conclusion houden procedures en maatregelen continu up-to-date om te voldoen aan de hoogst mogelijke standaarden.

Bekijk deze bestaande procedures en beleidsdocumenten op het Conclusion Intranet (Start Your Day).

Wat kan je nog meer doen?

Voor gedetailleerde informatie kan je verschillende beleidsregels raadplegen:

- *Privacybeleid*
- *Richtlijn Dataclassificatie*
- *Beveiligingsbeleid Ecosysteem*
- *Richtlijn Applicatie en Infrastructuur*
- *Richtlijn Identity en Access Management*
- *Richtlijn Fysieke Beveiliging & Veiligheid*

Duurzaamheid

Conclusion heeft de ambitie om vooruitgang mogelijk te maken voor onze klanten en collega's met een positieve impact op de maatschappij. In lijn met de lange termijn duurzaamheidsstrategie van Conclusion, streven we ernaar om niet alleen onze eigen milieubelasting te verminderen, maar ook die van onze klanten door middel van de producten, technologieën en diensten die we aanbieden.

Dat plaatst ons in het hart van de samenleving: we dragen bij aan de energietransitie en het vergemakkelijken, veiliger maken en efficiënter laten verlopen van werk, zorg en vervoer. Om deze meerwaarde aan de samenleving te kunnen bieden moeten we ook naar onszelf kijken. We zijn er immers zelf ook gebruikers van: we consumeren producten en materialen, produceren afval en emissies, en vragen bij onze werkzaamheden veel van onze collega's. Daarom is het niet alleen logisch om aandacht te besteden aan bits en bytes, maar ook om de vraag naar de impact van onze activiteiten te stellen.

Wat kan je nog meer doen?

Ieder bedrijf in het Conclusion-ecosysteem heeft een unieke aanpak op het gebied van duurzaam ondernemen in de eigen bedrijfsvoering en duurzame waardecreatie via het dienstenportfolio. Iedere collega speelt hier een rol in en kan iets toevoegen. Dat kan door binnen het eigen bedrijf initiatieven op te starten of aan te sluiten bij bestaande initiatieven. Ook zijn er initiatieven die voor het gehele ecosysteem worden georganiseerd. Raadpleeg het duurzaamheidsverslag van Conclusion voor inspiratie.

Ben je geïnteresseerd en wil je meedenken of bijdragen, neem dan contact op met business supportdienst Conclusion Cares via conclusion.cares@conclusion.nl.

Bedrijfseigendommen

Onze eigendommen bestaan onder meer uit apparatuur, bedrijfsmiddelen (zoals laptops, mobiele telefoons), intellectueel eigendom en vertrouwelijke informatie (knowhow, formuleringen, bedrijfsplannen en gegevens van leveranciers of klanten). We zijn allemaal verantwoordelijk voor het beschermen van bedrijfseigendommen. Conclusion verlangt van alle collega's dat zij de bedrijfsmiddelen met zorg en professionaliteit gebruiken, uitsluitend voor het beoogde zakelijke doel. Van collega's wordt verwacht redelijke inspanningen te leveren om schade, verlies of diefstal van de ter beschikking gestelde bedrijfsmiddelen te voorkomen. Het niet nakomen hiervan kan leiden tot een verplichting tot vergoeding van de schade aan Conclusion.

Wat kan je nog meer doen

Afhankelijk van je functie heb je naast een laptop of pc mogelijk ook andere informatie- of (communicatie)middelen van Conclusion in gebruik. Wij vertrouwen erop dat jij daar goed voor zorgt. Raadpleeg de personeelsgids voor meer gedetailleerde informatie en wat te doen bij verlies of diefstal.

Commerciële integriteit

Bij Conclusion betekent integriteit dat we transparant, consistent en betrouwbaar handelen, zowel intern als extern. We nemen altijd verantwoordelijkheid voor ons gedrag en hanteren de hoogst mogelijke ethische en morele standaarden, zelfs onder druk. We komen onze beloften na en streven ernaar een voorbeeld te zijn voor anderen. Dit maakt Conclusion een betrouwbare en integere partner, zowel in het heden als in de toekomst. Zelfs als het niet in strijd is met relevante wet- en regelgeving, gaan we geen samenwerkingen aan die in strijd zijn met de principes zoals beschreven in deze Gedragscode.

Wat kan je nog meer doen

Om handvatten te bieden voor commercieel integer handelen heeft Conclusion het 'Conclusion Manifesto ontworpen'. Dit Manifesto kan je raadplegen op het Conclusion Intranet (Start Your Day) om te ontdekken welke principes er zijn, hoe je bepaalde lastige keuzes kan maken in de praktijk, wat er ten aanzien van samenwerking binnen het ecosysteem is geregeld en waar je nog meer informatie kan vinden.

Belangenverstrengeling

Conclusion-collega's dienen elke situatie te vermijden waarin een belangenconflict kan ontstaan. Belangenverstrengeling kan voortkomen uit nevenwerkzaamheden, tegenstrijdige persoonlijke relaties en/of belangen bij leveranciers, klanten en/of concurrenten.

Wanneer je stuit op een situatie waarbij sprake lijkt te zijn van belangenverstrengeling die een grote maatschappelijke impact heeft dan wel waarbij relevante wet- en regelgeving wordt overtreden, worden collega's geacht te handelen volgens de interne meldregeling misstanden (vindbaar via het Conclusion Intranet Start Your Day).

Wat kan je nog meer doen
Collega's worden geacht de bedrijfsdirectie op de hoogte te stellen van mogelijke belangenconflicten. Voor transacties waarbij mogelijk sprake is van een belangenconflict, wordt van collega's verwacht dat zij vooraf toestemming vragen.

Omkoping en corruptie

De zakelijke besluiten die we nemen mogen nooit gebaseerd zijn op privébelangen of onwettig voordeel voor Conclusion.

We moeten er altijd naar streven om echte of vermeende conflicten tussen onze privébelangen en onze professionele verantwoordelijkheden te vermijden.

Wat kan je nog meer doen
Belangenconflicten moeten onmiddellijk gemeld worden bij de directie van jouw bedrijf. Binnen de grenzen van de wet kan er een passende actie worden ondernomen.

Anti-witwassen van geld

Conclusion en alle Conclusion collega's zullen zich op geen enkele manier inlaten met het witwassen van geld in de breedste zin van het woord.

Geschenken en gastvrijheid

Geschenken en gastvrijheid kunnen helpen zakelijke relaties op te bouwen, maar kunnen steekpenningen worden als ze worden aangeboden of aanvaard in ruil voor een gunst of een zakelijk voordeel.

We staan niet toe dat er bij onze zakelijke transacties, waar ook ter wereld, met zowel overheden als de particuliere sector, aan omkoping wordt gedaan of faciliterende betalingen worden aangeboden of aanvaard. Collega's dienen zeer terughoudend te zijn in het geven en ontvangen van relatiegeschenken. De wetgeving en cultuur van de landen waar zaken worden gedaan, worden gerespecteerd.

Wat kan je nog meer doen

Vraag jezelf steeds af of het aanbieden of accepteren van een cadeau of uitnodiging invloed zou kunnen hebben op jou of anderen op een ongepaste manier bij het nemen van beslissingen, of dat het op die manier kan worden waargenomen.

Concurrentienaleving

Conclusion behaalt zijn succes door de hoogwaardige kwaliteit van onze producten, diensten, en de deskundigheid van onze mensen.

Wij staan achter vrije en eerlijke concurrentie en handhaven strikte naleving van de wetten die deze concurrentie beschermen. Wij zullen uitsluitend overeenkomsten, akkoorden of opdrachten aangaan die in overeenstemming zijn met geldende mededingingswetten.

Leveranciers

Conclusion, als Business en IT-dienstverlener in het hart van de maatschappij, zoekt samenwerking met partners die maatschappelijk verantwoord ondernemen hoog in het vaandel dragen, net zoals wij dat doen.

Daarom verwacht Conclusion van haar partners dat zij de Conclusion Business Ethics Code voor leveranciers naleven en periodiek rapporteren over de duurzaamheidsprestaties die zijn gelieerd aan de door hun geleverde dienst.

Wat kan je nog meer doen

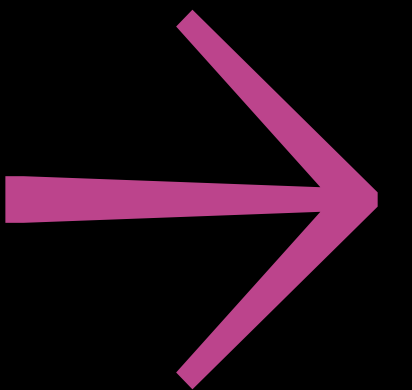
Conclusion verwacht ook van zijn leveranciers om de Gedragscode na te leven. Hiertoe heeft Conclusion een 'Business Ethics - Business Conduct' opgesteld op basis waarvan Conclusion op frequente basis uitvraag doet bij zijn leveranciers. Daarnaast doet Conclusion ook onderzoek naar zijn leveranciers volgens de 'Richtlijn Leveranciers & Contractmanagement'. De richtlijnen uit dit document zijn alleen van toepassing op partijen die bij het leveren van hun dienstverlening mogelijk de vertrouwelijkheid, integriteit of beschikbaarheid van de gegevens die Conclusion onder zijn beheer heeft kunnen beïnvloeden.

Export control

Als een internationaal Business en IT-dienstverlener zal Conclusion uitsluitend betrokken zijn bij bedrijfsactiviteiten, zowel op nationaal als internationaal niveau, die voldoen aan de geldende handelssancties, exportcontroles en algemene handelsregels.

Conclusion's **COMMITMENT.**

Conclusion bestaat uit meer dan 30 bedrijven. Ieder bedrijf uit het Conclusion-ecosysteem committeert zich aan de achterliggende filosofie en de onder deze bedrijven gedeelde gemeenschappelijke waarden.



Conclusion's commitment

Handelen vanuit goed **WERKGEVERSCHAP**

Tegelijkertijd is Conclusion ook voor velen een werkgever die vanuit goed werkgeverschap en vanuit zijn kernwaarden voortdurend aandacht wil blijven besteden aan wet- en regelgeving, interne beleidsregels en compliance in een bredere context. Dit commitment is randvoorwaardelijk voor wie wij als Conclusion zijn en draagt bij aan waar wij als Conclusion binnen de samenleving en de markt staan.

We verwachten dit commitment ook van onze collega's, ons management, onze klanten en van onze leveranciers. We kijken niet weg maar pakken problemen bij de kern aan. We verwachten dan ook dat iedereen bij Conclusion en iedereen waarmee wij samenwerken proactief signaleert wanneer zaken niet gaan zoals ze behoren te gaan. We verwachten dat je dit opmerkt, vragen stelt en dit rapporteert bij je leidinggevende of de centrale Conclusion-directie. Daarnaast zijn er personen aangewezen binnen de organisatie die, bij twijfel over de juiste route, hierbij kunnen assisteren en dit via hun of andere (onafhankelijke) kanalen in gang kunnen zetten.

Ongeacht de mogelijkheden die de wet daartoe biedt rust bij Conclusion de mogelijkheid om disciplinaire maatregelen te nemen tegen collega's die in strijd handelen met de principes omschreven in deze Gedragscode en staat het Conclusion vrij om relaties met klanten en/of leveranciers te beëindigen indien daartoe naar mening van Conclusion aanleiding is. Het is voor Conclusion van belang om op een integere en verantwoorde wijze zaken te doen. Wij spannen ons daarom maximaal in om dit met collega's, leveranciers en klanten gezamenlijk te realiseren.

Monitoren

De bedrijven binnen het Conclusion-ecosysteem zijn verantwoordelijk voor het handhaven van de naleving van deze Gedragscode door hun collega's.

Onze vertrouwenspersonen zijn eenvoudig terug te vinden via het Conclusion Intranet (Start Your Day).

Beleidsstukken en richtlijnen

Wat betreft beleidsdocumenten en richtlijnen, verwacht Conclusion dat collega's op de hoogte blijven van de meest recente versie van de Gedragscode. Dit betekent dat we actief de inhoud van deze Gedragscode onder de aandacht van onze collega's brengen en dat blijven doen. Als een collega een situatie tegenkomt waarin de Gedragscode wordt overtreden of waarin niet integer wordt gehandeld, dient de collega dit te melden bij zijn of haar leidinggevende of bij de afdeling Conclusion Legal Risk & Compliance door middel van een email naar legal@conclusion.nl. Deze melding zal worden beoordeeld en onderzocht. Indien nodig, worden er passende mitigerende of disciplinaire maatregelen genomen. We vinden het belangrijk dat onze collega's ook kennis hebben van andere bestaande procedures en beleidsdocumenten die relevant zijn voor hun functie, waaronder, maar niet beperkt tot, de volgende procedures die verband houden met deze Gedragscode.

Bekijk ook de actuele versies van deze bestaande procedures en beleidsdocumenten op het Conclusion Intranet (Start Your Day).

- *AI-beleid*
- *Arbobeleid*
- *Beveiligingsbeleid Ecosysteem*
- *Bevoegdhedenregeling*
- *Conclusion Personeelsgids*
- *Duurzaamheidsbeleid*
- *Energiemanagementbeleid*
- *Fraudebeleid*
- *Interne meldregeling misstanden*
- *Manifesto*
- *Mobiliteitsregeling*
- *Privacybeleid ecosysteem*
- *Richtlijn (pre) Employment Screening*
- *Richtlijn Applicatie & Infrastructuur*
- *Richtlijn Dataclassificatie*
- *Richtlijn Fysieke Beveiliging*
- *Richtlijn Identity & Accessmanagement*
- *Richtlijn Informatie Bewaartermijnen Conclusion*
- *Richtlijn Leveranciers & Contract Management*
- *Richtlijn SDLC & Projecten*
- *Richtlijn Werkplek*
- *Thuiswerkregeling*



CONCLUSION

**VERSCHIL
MOET ER ZIJN**