



in tech

Welkom

Uitgaan van je eigen kracht

Internationale Vrouwendag staat in het teken van kracht, kansen grijpen en invloed uitoefenen. Een mooi moment om ook stil te staan bij de tech-sector, een vakgebied vol mogelijkheden waar nog volop ruimte is voor meer diversiteit. Nog geen kwart van de IT-banen wordt door vrouwen vervuld. Tijd om die kloof te dichten en te laten zien dat IT voor iedereen is.

Diversiteit is meer dan een getal of een streven; het gaat wat mij betreft om de kracht van verschillende perspectieven die samenkomen. Ik merk dagelijks dat een divers team niet alleen zorgt voor betere beslissingen, maar ook voor creatievere oplossingen en een sterkere samenwerking. Niet omdat er per se een bepaalde balans in aantallen moet zijn, maar omdat verschillende achtergronden, ervaringen en manieren van denken een organisatie écht verder helpen.

Voor mij draait diversiteit niet om geslacht, maar om het benutten van talent in de breedste zin van het woord. Iedereen moet de kans krijgen om zijn of haar unieke kwaliteiten in te zetten, ongeacht achtergrond of functie. IT is daarbij een sector met heel veel mogelijkheden, die voor sommige mensen – en ja, ook voor vrouwen – misschien niet altijd als logische

keuze wordt gezien. Terwijl juist frisse invalshoeken en onverwachte talenten de sector vooruit helpen.

Mijn boodschap aan vrouwen is simpel: kies je eigen pad en vertrouw op je kracht, in plaats van je te laten leiden door verwachtingen of aannames over wat ‘normaal’ zou zijn. IT is een dynamische en veelzijdige sector met boeiende en zinvolle carrièremogelijkheden, waarin talent, visie en verbinden belangrijker zijn dan traditie. Wat voor mij telt, is de waarde die je toevoegt.

‘Vrouwen in positie’ is een initiatief dat inspireert om als vrouw je eigen plek in te nemen, of dat nu op het speelveld is of binnen het bedrijfsleven. Dat we dit samen met ‘onze club’ FC Utrecht doen, maakt het extra bijzonder.

Net als Conclusion zet FC Utrecht zich in voor gelijke kansen en een inclusieve toekomst.

Laten we dus niet stilstaan, maar de bal nog harder laten rollen. Of je nu man of vrouw bent: het gaat erom dat je vertrouwt op je eigen kracht. Het gaat erom wat je meebrengt, hoe je samenwerkt en hoe je impact maakt. Zo maken we de tech-sector diverser, creatiever en sterker!

Geesje Boon

Director Conclusion Intelligence





VR IN UWEN POSITIE

CELINE VAN HULST,
DIRECTOR PEOPLE & ORGANISATION

*“We zijn trots op deze campagne,
trots op onze vrouwen en de dynamiek
die ze brengen in de organisatie”*

VROUWEN IN POSITIE IN IT EN VOETBAL

Conclusion en FC Utrecht hebben op Internationale Vrouwendag de campagne ‘Vrouwen in Positie’ gelanceerd. Dit initiatief komt voort uit onze ambitie om meer vrouwen in IT te verwelkomen en de positie van het vrouwenvoetbal te versterken. In de campagne zoeken we de samenwerking op met FC Utrecht. Als hoofdsponsor richten we ons niet alleen op het eerste elftal, maar ook bewust op de beloftenploeg en FC Utrecht Vrouwen.

Met deze campagne willen we ervoor zorgen dat vrouwen in beide sectoren gezien en gewaardeerd worden door een breder publiek. In de IT-sector zijn er verschillende obstakels die de toegang en doorstroom bemoeilijken, beginnend bij de opleidingskeuze. Veel meisjes kiezen niet voor een technische richting, mede door het gebrek aan rolmodellen. Wij willen jonge vrouwen inspireren en laten zien dat er volop kansen voor ze zijn in IT. In dit inspiratiemagazine delen negen van onze vrouwelijke rolmodellen hun verhaal.

Om ons doel te bereiken zetten we verschillende acties op, zoals deelname aan Girls Day. Dit jaarlijkse evenement voor middelbare scholieren laat meisjes kennismaken met de IT-sector. Daarnaast hebben we een vrouwen netwerk opgezet waar onze vrouwelijke collega's ervaringen delen en elkaar inspireren.

CORIANNE VISSER, DIRECTOR MARKETING & COMMUNICATION

“We zijn ontzettend blij met de samenwerking met FC Utrecht en het vrouwenelftal. Het is een kans om de zichtbaarheid van vrouwen in zowel de sport als de IT-sector te vergroten”

Laat je inspireren door onze rolmodellen

KIJK VOOR ALLE ACTIVATIES EN MEER OVER ONZE CAMPAGNE OP
CONCLUSION.NL/VROUWEN-IN-POSITIE



“Een organisatie heeft balans nodig voor een compleet perspectief”

Eline Bijkerk (36), Mendix Consultant bij Conclusion Low Code Company, wil níét benadrukken dat vrouwen in de IT iets bijzonders zijn. “Als we blijven doen alsof het zo apart is om vrouwen in de IT te hebben, maken we het vak niet aantrekkelijker.”

Dat neemt niet weg dat we meer diversiteit moeten nastreven in de sector. “Een organisatie heeft balans nodig voor een compleet perspectief”, aldus Eline. “Dat gaat alleen makkelijker als we juist laten zien dat het hartstikke normaal is, vrouwen in de IT.”

KINDERDROOM

Diergeneeskunde studeren was Elines kinderdroom: “Ik word een soort Dokter House (medische tv-serie rond de jaren '10, red.) dacht ik, maar dan voor dieren. Ik vond de studie ook heel leuk: in die tijd ben ik al bij een dierenarts gaan werken.” In de praktijk bleek het toch anders dan ze zich had voorgesteld: “Diergeneeskunde is een prachtig vakgebied, maar ik miste toch de meer technische uitdaging: het oplossen van puzzels, wiskunde, logica. Daarnaast heb ik ontdekt hoe belangrijk ik een goede

balans tussen werk en privé vind.” Deze overweging deed Eline besluiten om informatica en informatiekunde te gaan studeren aan de Universiteit Utrecht. Eerst kwam ze bij BAM Infra terecht als Mendix Business Engineer. Nu werkt ze al bijna 5 jaar met veel plezier bij Conclusion Low Code Company als Mendix Consultant en Security Officer.

MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

Bij de projecten waaraan Eline bijdraagt, mag ze puzzels oplossen en is een mix van het analytische en het sociale bovendien enorm belangrijk. Precies wat ze leuk vindt. Ze noemt een recent voorbeeld: “Voor de NS hebben we software gemaakt voor ongeplande of geplande situaties, zoals een wisselstoring, onderhoud of evenementen.” De applicaties die Eline en haar team van Conclusion Low Code Company daarvoor

bouwden, helpen NS om alles daaromheen te regelen.

“Als er bijvoorbeeld een wisselstoring is, komt dat binnen in onze software. Daar kan van alles bij geregeld worden, zoals inzet van bussen, verandering van dienstregeling, vrijwilligers die koffie en thee uitdelen voor gestrande passagiers: bedenk het en het wordt door middel van die applicatie veel sneller en logischer geregeld.”

PSYCHOLOGISCH INZICHT

Om zo'n app te ontwikkelen, moet je niet alleen de software bouwen, maar ook psychologisch inzicht meenemen. Bedenken waar de behoeftes van de NS-medewerker en -reiziger liggen. “Die combinatie van het technische en sociale vind ik een heel interessant speelveld.”



“Die combinatie van het technische en sociale vind ik een heel interessant speelveld”

Eline Bijkerk

Huidige functie

Mendix Consultant bij Conclusion Low Code Company

Voorgaande functies

Mendix Business Engineer bij BAM

Nevenfuncties

Security Officer, Mendix trainer, Mendix MVP

Leeftijd

36

Geboren in

Nieuwegein

Studie

Informatica & Informatiekunde, Universiteit Utrecht

Persoonlijke situatie

Woont in Odijk met haar slangen



Nog iets wat zo'n project bijzonder maakt is dat je zichtbaar en tastbaar verschil maakt in het OV, waar dagelijks een miljoen reizigers op vertrouwen. Eline vertelt trots: "Als er iets gebeurt op het spoor, weet ik dat onze software wordt gebruikt om de situatie op te lossen. Je doet dus iets wat echt maatschappelijke impact heeft. Dat maakt mijn werk extra bijzonder."

PAPLEPEL

Dit besef, dat IT zoveel meer is dan techniek, zou volgens Eline een drive kunnen zijn voor vrouwen om de sector te overwegen. Wat ook zou helpen: jonge meiden en vrouwen eerder enthousiasmeren voor technologie. Door kinderen vroeg kennis te laten maken met technisch speelgoed en in het onderwijs al op jonge leeftijd technische vakken aan te bieden, geef je ze de kans om technische interesse te ontdekken en vaardigheden te ontwikkelen.

Ook de rolverdeling in gezinnen kan de technische interesse van kinderen stimuleren. Eline is het levende bewijs: met ouders die wars waren van traditionele rolverdeling, een moeder met twee rechterhanden en een vader die haar enthousiasme alleen maar aanwakkerde, is techniek haar met de paplepel ingegoten. "Het is echt de reden dat ik op latere leeftijd vol passie de techniek in ben gegaan."

"Dan vragen ze of ik meedoe aan een project omdat ik een vrouw ben"

KWALITEITEN ALS MENS

Eline wordt nu nog vaak gevraagd voor zaken omdat ze een vrouw is. "Dan vragen ze weer of ik meedoe aan een project omdat ik een vrouw ben 'zodat de balans klopt', of vragen ze hoe het is als vrouw in de IT." Liever heeft Eline dat je haar vraagt naar haar kwaliteiten als mens, als developer of als consultant, zonder geslacht een rol te laten spelen.

Verder heeft Eline nog een tip voor alle meisjes, vrouwen, en vooruit, eigenlijk iedereen: neem eens een kijkje bij een MakerSpace. "Dat zijn communities waarin allerlei leuke technische dingen gedaan worden: van robotjes programmeren tot nieuwe 3D-prints ontdekken. Het inspireert enorm om iets met techniek te gaan doen in de toekomst." Een toekomst waarin vrouwen in de IT-sector nóg beter vertegenwoordigd zijn.

Z
E
E
E
E
E
E

“Een van die mannen vroeg wel eens of ik de notulen wilde maken”

“Het gaat de goede kant op: bij Conclusion zie ik veel diversiteit”

SAP-consultant Heleen Roelfsema (58) werkt al sinds haar studie wiskunde in de tech-sector. Ze zag de sector de laatste jaren steeds diverser worden, iets wat ze als positief ervaart. “Vroeger kwamen mannen met meer weg.”

Begin jaren '90 rondde Heleen haar studie wiskunde af in Delft. “Een plek waar veel meer mannen dan vrouwen rondlopen, dus dat ben ik al van jongs af aan gewend”. Het was Heleen al snel duidelijk dat haar toekomst in de IT lag. “IT kwam toen sterk op en was daardoor heel vernieuwend.

Er zat ook vaart in, de ontwikkelingen gingen heel snel. Dat stond me aan.”

NOTULEREN

Heleen startte haar carrière bij een groot chemisch bedrijf in de Botlek, waar ze verantwoordelijk was voor het serverbeheer. Ze had veel mannelijke collega's die er ouderwetse opvattingen op nahielden.

“Een van die mannen

vroeg wel eens of ik de notulen wilde maken, omdat ik de enige vrouw in de ruimte was. Dat drukte ik gelijk de kop in, want anders blijf je voor altijd ‘de vrouw in de ruimte’.”

Het aandeel vrouwen in de IT is nog steeds klein, maar Heleen benadrukt dat er in ieder geval meer vrouwen in de sector zitten dan vroeger. “Het gaat dus de goede kant op. Bij Conclusion zie ik veel diversiteit, qua vrouwen én culturen. Vroeger was het meer een wittemannenbolwerk.”

GEEN MAKE-UP

Dat is volgens Heleen ook de reden dat de sfeer automatisch verandert. “Vroeger kwamen mannen met meer weg. Ik stond een keer in de lift, toen een man mij opeens vroeg waarom ik eigenlijk geen make-up droeg.” Ze kan er zelf gelukkig om lachen.

“Er viel ook weleens een seksistische grap die nu niet meer zou kunnen. Bij een van mijn eerste functies kwam ik regelmatig in de fabriek. Daar hingen posters met blote dames aan de muur. Toen was dat nog best gewoon, tegenwoordig zie je dat niet meer.”

Heleen heeft nooit het gevoel gehad dat ze niet serieus genomen werd. “Je wordt uiteindelijk toch beoordeeld op je kwaliteiten.” Geamuseerd merkt ze op: “Die mannen in de fabriek met hun posters kwamen mij vragen hoe ze hun kapotte videorecorder konden repareren.”

MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

Hoe kunnen we nóg meer vrouwen de IT in krijgen? “Echt heel technische dingen stoot vrouwen toch af. Vrouwen willen vaak iets wat maatschappelijke impact heeft, of ‘iets sociaals’ doen.” Volgens Heleen denken veel mensen dat technologie over ‘kabeltjes en stopcontacten’ gaat, terwijl haar werk juist een groot sociaal component heeft.

Heleen Roelfsema

“Wat wil de klant? Hoe vullen we die wens in? Het zijn allemaal vragen waar ik me als SAP-consultant mee bezighoud. De ‘zachte’ kant is een belangrijk onderdeel van werken in de IT, zelfs als je in een behoorlijk technische functie zit.”

De opvatting dat vrouwen minder aanleg hebben voor techniek, wuift Heleen weg. “Ik heb veel met mensen gewerkt uit bijvoorbeeld India en Maleisië. Het aandeel vrouwen in de IT is daar veel groter dan in Nederland. Een carrière in de IT stimuleren ze daar veel meer, omdat het baanzekerheid biedt. In Nederland vinden we het belangrijker dat we ons hart volgen.” Heleen haast zich te zeggen dat daarmee niks mis is. “Maar weet dat techniek óók die andere kant heeft, een sociale en menselijke kant, waarbij je wat voor een ander kan betekenen.”



“Mijn werk heeft een groot sociaal component”

Heleen Roelfsema

Huidige functie	SAP consultant bij myBrand Conclusion en teamleider
Voorgaande functies	Hetzelfde
Leeftijd	58
Geboren in	Hoorn
Studie	Wiskunde TU Delft
Persoonlijke situatie	Woont in Delft

“Vrouwen hebben meer last van het ‘imposter syndrome’”

Tijdens haar studie communicatie was Laura Wijnands (32) een van de vele vrouwen, in haar huidige functie als Team Lead is ze de enige tussen zeven mannen. Dat heeft ook voordelen: “Mijn mening komt vanuit een andere invalshoek.”

Na haar studie communicatie en een master Nederlands in Leiden, maakte Laura een korte zijstap naar een e-learningbedrijf. Daarna ging ze aan de slag bij Bikkelhart (part of Conclusion), een van de bedrijven binnen het Conclusion ecosysteem.

“Ik werkte eerst als projectmanager, maar ik wilde uit mijn comfortzone. Daarom switchte ik naar een meer technische functie, als CRM Marketeer, waarbij het gaat om Marketing Automation. Dit combineer ik nu met een functie als Team Lead van het contentteam, dat bestaat uit vijf vrouwelijke collega’s. De man/vrouw-verhouding is bij Bikkelhart (part of Conclusion) redelijk gelijk, wél ben ik de enige vrouwelijke Team Lead.”

GENERALISEREN

Laura werkt samen met zeven andere Team Leads, allemaal mannen. Tijdens overleggen

heeft ze daar geen last van. “Er wordt goed naar elkaar geluisterd, misschien soms extra naar mij omdat ik het enige vrouwelijke perspectief bied. Sommige andere Team Leads focussen zich meer op procesoptimalisatie en efficiëntie. Voor mij is het belangrijk dat iedereen in mijn team zich goed voelt en iets doet wat ze uitdagend vinden. Ik wil mensen in hun kracht zetten, de positieve kant benadrukken en hen daarin laten groeien. Ik geloof dat als zij lekker in hun vel zitten, de rest vanzelf volgt.”

Laura merkt direct op: “Beide manieren van leidinggeven hebben we nodig. Het één is gewoon een andere benadering dan het ander, niet beter of slechter.” Lachend voegt ze eraan toe: “Ik generaliseer wel, want zo zwart-wit is het ook weer niet.”

BEDRIEGER

Laura refereert aan het ‘imposter syndrome’, een fenomeen waarbij mensen het gevoel hebben door de mand te vallen, hun succes niet verdienen en als bedrieger worden gezien. “Ik denk dat vrouwen daar meer last van hebben”, zegt Laura.

“Ik geloof dat als zij lekker in hun vel zitten, de rest vanzelf volgt”



Laura Wijnands

Huidige functie	Team Lead, CRM Marketeer bij Bikkelhart (part of Conclusion)
Voorgaande functies	Projectmanager
Nevenfuncties	Voorzitter DDMA Commissie E-mail
Leeftijd	32
Geboren in	Rotterdam
Studie	Communicatie en Nederlands aan de Universiteit Leiden
Persoonlijke situatie	Getrouwd, zoontje van 1, woont in Amsterdam



“Bij die eerste vergadering heb ik aangegeven dat ik het spannend vond”

“Toen ik voorzitter werd van de Commissie E-mail van de DDMA (branchevereniging voor Data Driven Marketing), vroeg ik me af of ik de verwachtingen waar kon maken. Ik kwam terecht tussen ervaren mensen die er al jaren zaten, en ik was de nieuwkomer. Maar ik wilde niet die persoon zijn die zich daardoor laat tegenhouden. Dus ik heb het gewoon gedaan en daar ben ik nu heel blij om.”

“Bij de eerste commissievergadering heb ik aangegeven dat ik het spannend vond. Dat ik het wilde horen als ik iets niet goed deed, zodat ik ervan kon leren. Daar open over zijn, heeft me al veel gebracht. Het is iets anders dan je té bescheiden opstellen of je vooraf te verontschuldigen, wat ik vrouwen soms onterecht zie doen.”

ADVIES

Laura's advies aan vrouwen luidt: “Geloof in jezelf. Laat je niet afremmen door de gedachte dat je er nog niet klaar voor bent. Het imposter syndrome mag geen obstakel zijn op jouw weg naar succes!”

“Sta open om iets nieuws te ontdekken”

Met haar achtergrond in marketing bewijst Product Owner Digital Marketing Hariya Roshangar (39) dat je geen technische softwareontwikkelaar hoeft te zijn om in de tech-sector te werken. “Vrouwen zijn vaak sterk in communicatie en het verbinden van mensen. Precies de vaardigheden die nodig zijn om business en technologie samen te brengen.”

De Duitse Hariya startte een studie bedrijfskunde in haar thuisland, maar merkte al snel dat voor haar dit niet internationaal genoeg was. Ze besloot naar Nederland te verhuizen en studeerde International Business & Management aan de Hanzehogeschool Groningen.

Na haar studie ging ze aan de slag bij een marketingbureau in Amsterdam, waar ze zich specialiseerde in performance marketing. “Ik vond het geweldig om op basis van data analyses uit te voeren en campagnes steeds beter te maken,” vertelt ze. “Het

werken met internationale klanten maakte de baan extra interessant.”

SNIJVLAK

Hoewel haar focus op marketing lag, groeide haar interesse in technologie en IT. “Ik had de datakant al in me zitten en

HARIYA

“Ik vind het juist leuk om nieuwe kennis op te doen”

merkte dat ik steeds vaker de brug sloeg tussen marketing en technologie.” Door haar betrokkenheid bij IT-projecten kreeg ze meer inzicht in de impact van technologie en ontwikkelde ze een bredere interesse in het snijvlak van marketing en technologie.

In haar huidige rol vormt Hariya de schakel tussen marketing en software-developers. “Dit is voor mij een bevestiging dat ik de technische kant echt boeiend vind,” zegt ze. “Ik hoor soms jargon voorbij komen dat ik niet meteen begrijp, maar dat daagt mij juist uit. Ik vind het leuk om nieuwe kennis op te doen.”

ONDER WOORDEN BRENGEN

Hariya ervaart dat de technische kant van IT een echt mannenbolwerk is. “Binnen mijn team zijn alle developers mannen”, zegt ze. “Juist in een functie zoals de mijne, waarin je die schakel bent tussen technologie en marketing, ben je vooral met mensen bezig. Bijvoorbeeld door complexe technische concepten op een begrijpelijke manier over te brengen.” Ze lacht: “En dat is nu precies waar vrouwen goed in zijn: zaken helder verwoorden. Waar business en IT samenkomen, zijn vrouwen echt van meerwaarde.”

Hariya zou graag meer vrouwen als collega verwelkomen. “Conclusion neemt ook mannen en vrouwen aan die niet IT-geschoold zijn en spijkert ze de nodige vakkennis bij. Dat werkt geweldig, als mensen hun kansen pakken in deze veelzijdige sector, ook zonder specifieke expertise.”

Hariya Roshangar

Vrouwen twijfelen volgens Hariya vaak onnodig aan hun eigen kunnen, “iets vaker dan mannen, is mijn ervaring. Dat is jammer, want als je wat vaker de sprong waagt, ontdek je pas hoeveel je kunt leren. Als je maar openstaat voor nieuwe dingen.”

KRACHT IN BALANS

Ze merkt dat vrouwen langer voor- en nadelen afwegen voor ze een beslissing nemen, terwijl mannen pragmatischer zijn en sneller schakelen. “Alle eigenschappen hebben hun waarde, de kracht zit in de juiste balans,” zegt ze. “Daarom is het belangrijk om een mix te hebben binnen teams.”

Hariya moedigt vrouwen aan om zich niet te laten afschrikken door IT en technologie. “Je hoeft niet per se een die-hard developer te worden. Er zijn heel veel rollen waarbij je projectmatig werkt en de verbinding legt tussen business en techniek. Het is een spannende sector waarin je enorm veel kunt leren en grote stappen kunt maken.”



**“Zaken helder
verwoorden,
daar zijn vrouwen
goed in”**

Hariya Roshangar

Huidige functie	Product Owner Digital Marketing, Conclusion Services
Voorgaande functies	Performance Marketing Manager, Conclusion Experience
Nevenfuncties	Digital Marketeer
Leeftijd	39
Studie	International Business & Management, Hanzehogeschool Groningen
Persoonlijke situatie	Getrouwd, twee kinderen van 5 en 8, woont in Almere



ANN

“In het team was ik de eerste en enige vrouw”

“In de tech-sector maak je pas écht maatschappelijke impact”

Ann Ouvry (61) werkt bij Conclusion op het vlak waar technologie en zorg elkaar raken. Als Client Director Zorg slaat ze de brug tussen techniek en gebruiker. “In de IT kun je wezenlijke vraagstukken helpen oplossen.”

Op de meisjesschool in Vlaanderen waar Ann Ouvry haar middelbareschooldiploma haalde, was een technisch vakkenpakket heel gangbaar. En tijdens haar studie wiskunde aan de Universiteit van Gent was de man-vrouwverhouding ongeveer fiftyfifty. “Heel anders dan in Nederland”, vertelt Ann. “In België en de meer zuidelijke landen kiezen vrouwen eerder voor bèta-studies dan in Nederland. Hier is bèta vooral een mannending.”

Bij Philips in Eindhoven, waar Ann in 1987 haar carrière start als programmeur, komt ze als technisch opgeleide vrouw in een mannenwereld terecht. “In dat team was ik de eerste en dus enige vrouw”, vertelt Ann. “Dat was een nieuwe ervaring. Maar het had ook voordelen: iedereen kent je.”

ZORGEN VOOR EEN LEUKE SFEER

Omdat het programmeren haar goed af gaat en ze ook goed met mensen kan omgaan, wordt ze bij Philips al snel projectmanager. “Ik kon goed coördineren en afstemmen én zorgen voor een leuke sfeer in het team. De combi maken van de inhoud en de ‘mensenkant’”.

Ze groeit door naar Philips Medical Systems, richting gezondheidszorg. Ann: “Daar had ik opnieuw een brugfunctie, ditmaal tussen commercie en development, dat past echt goed bij mij. Ik kon goed overweg met de technische mensen van R&D en tegelijk de brug slaan naar de behoeften van gebruikers, naar de zachtere waarden. Dat is de rode draad in mijn carrière.”

TECHNOLOGIE LATEN LANDEN

Het goed laten landen van technologie bij gebruikers inspireert Ann om in 2001 samen met een vrouwelijke compagnon D&A Medical Group op te richten. Een gespecialiseerd adviesbureau en implementatiepartner voor digitalisering in de zorg. Ann: “Omdat we met twee vrouwen waren, vielen we op in de markt. We werden altijd serieus genomen, omdat we kwaliteit leverden en wisten waar het over ging.”

“In ons bedrijf hadden we veel oog voor de man-vrouwverhouding”, vervolgt Ann. “Want met een mix ontstaat een beter functionerend team. Sommige mensen noemden ons bedrijf vrouwvriendelijk, wij vonden het zelf meer mensvriendelijk. Want we hadden altijd oog voor het leven naast het werk. Iedereen kon bij ons parttime werken of ouderschapsverlof opnemen, ook mannen.”

“In het algemeen relativeren mannen beter en zijn vrouwen zorgvuldiger”

VROUWELIJKE TOUCH

“De vrouwelijke touch is heel waardevol in onze sector”, vertelt Ann. “In teams met alleen maar mannen zie je vaak stoerdoenerij, ‘wedstrijdjes ver plassen’ noem ik dat. Zet er vrouwen naast, dan is dat snel over. Terwijl er in teams met alleen vrouwen vaak gedoe is om onbelangrijke zaken. Zet er mannen naast en dan is dat veel minder. Mannen relativeren beter en laten dingen makkelijker achter zich, terwijl vrouwen meestal zorgvuldiger en pragmatischer zijn en meer oog hebben voor details. En ál deze eigenschappen heb je nodig in een team. Daarmee kun je het verschil maken. Juist de mix is verrijkend.”

OVERKOEPELENDE ROL

In 2021 wordt D&A onderdeel van het Conclusion-ecosysteem van samenwerkende bedrijven en in 2024 geeft

Ann het directeursstokje door. Ze vervolgt haar carrière in een overkoepelende rol als Client Director Zorg van Conclusion.

ROLMODEL

In haar nieuwe baan valt het Ann nog meer op dat er zo weinig vrouwen kiezen voor een baan in de tech- en IT-sector. Dat komt volgens haar deels door het ontbreken van rolmodellen. “Je kiest vaak een studie omdat bepaalde mensen je aanspreken. Als die rolmodellen ontbreken, komt technologie niet op je pad.”

Tegenwoordig wil ze zelf meer zo’n rolmodel zijn en draagt ze haar vakgebied actief uit. “Ik vond het altijd heel gewoon wat ik deed, dus trad ik daarmee niet op de voorgrond. Inmiddels ben ik me er meer van bewust. Ik merk dat vrouwelijk leiderschap belangrijk is voor vrouwelijke medewerkers. Zij kunnen zich daaraan spiegelen en optrekken.”

DINGEN SLIMMER MAKEN

“Veel vrouwen ambiëren een positie die echt wat toevoegt aan de samenleving. Dan kun je in onze sector je hart ophalen. Er zijn bijvoorbeeld enorme personeelstekorten in de zorgsector en die worden alleen maar groter. Met technologie kun je veel dingen slimmer maken en betere zorg verlenen met minder mensen. Je kunt

wezenlijke vraagstukken helpen oplossen. Niet alleen in de zorg, maar ook in andere maatschappelijk relevante sectoren en organisaties, zoals de politie, overheden, beheerders van energienetwerken, vervoersbedrijven en noem maar op.”

NIET BÈTA ALLEEN

“Denk hier eens over na”, besluit Ann. “Wil je écht maatschappelijke impact maken, kies dan voor de tech-sector. Een heel breed vakgebied waar het echt niet gaat om bèta alleen. Er is ontzettend veel te doen en er is ruimte voor talent in allerlei rollen en op allerlei niveaus.”



Ann Ouvry

Huidige functie

Client Director Zorg bij Conclusion

Voorgaande functies

Programmeur, projectmanager, IT-consultant, product specialist en healthcare consultant bij Philips, oprichter en directeur D&A Medical

Nevenfuncties

Lid raad van toezicht bij De Parabool, Gastdocent Eindhoven University of Technology

Leeftijd

61

Geboren in

Gent, België

Studie

Wiskunde, Universiteit Gent

Persoonlijke situatie

Samenwonend met partner, één dochter

“Ik wil graag weten hoe dingen én hoe mensen werken”

Leidi Evers (39) is Adoption Consultant bij Conclusion Enablement. Zonder technische opleiding voelt ze zich hier volledig op haar plek en wil ze andere vrouwen laten zien hoe verrassend en divers de IT-sector is. “Je niet-technische achtergrond is geen belemmering, maar juist een kans om IT vanuit een andere invalshoek te benaderen.”

MEER DAN TECHNIEK ALLEEN

Veel vrouwen denken dat IT draait om coderen en ingewikkelde technische kennis. “Dat is echt een misvatting,” zegt Leidi. “De IT-sector heeft naast de technische kant ook een organisatorische en menselijke kant. En juist die combinatie maakt het vakgebied zo interessant!” Hoe meer vrouwen zich daarvan bewust worden, hoe toegankelijker en diverser de sector wordt.

Leidi had nooit gedacht dat ze in de IT zou belanden. Twee universitaire studies pasten niet bij haar en ze switchte naar Media & Entertainment Management. Via een stage bij MTV rolde ze in de wereld van videoconferencing, waar ze als Sales Executive aan de slag ging. Toen haar werkgever een groot contract binnenhaalde, werd ze in het diepe

gegooid en ontdekte ze spelenderwijs hoe technologie werkt. “Dat was mijn eerste echte kennismaking met IT, en ik vond het fantastisch!”

IT DRAAIT OOK OM MENSEN

Hoewel ze veel over technologie leerde, bleef haar interesse vooral bij de menselijke kant van IT. “Hoe krijg je mensen mee in een nieuwe manier van werken? Hoe zorg je dat technologie een hulpmiddel wordt in plaats van een obstakel?” Leidi merkte dat bedrijven software implementeerden zonder gebruikers goed mee te nemen. Dat moest anders. In haar rol als Project Manager Cloud richtte ze zich daarom op een succesvolle adoptie van technologie bij klanten. “Een blije klant krijg je niet alleen door technologie, maar door technologie te combineren met menselijke inzichten.”

MODERNE HIPPIE

Na een aantal jaar was het tijd voor een nieuwe uitdaging. Zo belandde Leidi bij Conclusion Enablement. “Ik had ook voor een corporate omgeving kunnen kiezen, maar Conclusion is veel minder stijf. Hier krijg ik ruimte om mezelf te zijn en me verder te ontwikkelen.”

Vaak wordt gedacht dat IT een mannenwereld is waarin vrouwen minder kansen krijgen, maar dat ziet Leidi bij Conclusion anders. “Natuurlijk moet je soms je mannetje staan, maar ik voel me hier gewoon op mijn gemak. Ik hoef mezelf niet in een keurslijf te stoppen. Ik pas hier prima als moderne hippie!”

“Hoe zorg je dat technologie een hulpmiddel wordt in plaats van een obstakel?”



Leidi Evers

Huidige functie	Adoptie Consultant
Voorgaande functies	Project Manager Cloud
Nevenfuncties	Bemoeit zich graag met alles wat om communicatie draait
Leeftijd	39
Geboren in	Zoetermeer
Studie	Media & Entertainment Management
Persoonlijke situatie	Getrouwd met Michiel van AMIS Conclusion, wonen in Utrecht

“Vrouwen mogen best wat zelfverzekerder zijn!”

SISTERHOOD

Toch zijn er situaties geweest waarin Leidi merkte dat ze zich als vrouw extra moest bewijzen. “Gelukkig zijn er altijd vrouwelijke collega’s die je even een schouderklopje geven en zeggen: ‘Je doet het goed, let’s go!’. Die sisterhood is goud waard. Nu probeer ik dat zelf ook te doen voor vrouwen die net starten in de IT.”

“Het Old Boys Network bestaat al eeuwen, maar waarom zetten we als vrouwen niet vaker een netwerk voor elkaar op?” Volgens Leidi is het belangrijk dat vrouwen elkaar helpen groeien. “Als je eenmaal op een bepaalde positie zit, trek dan andere vrouwen mee. Stimuleer ze, coach ze, moedig ze aan!”

En tot slot: “Vrouwen mogen best wat zelfverzekerder zijn. Uit onderzoek blijkt dat een man zich in 70 procent van een vacature moet kunnen vinden om de sollicitatie aan te durven: voor vrouwen is dat 100 procent. Ik zou het heel erg fijn vinden als dat ophoudt. Dat een vrouw sneller denkt: wat ik niet ken, kan ik vast leren. Let’s go!”



“Van homogeniteit binnen een team komt weinig nieuws”

Paula van Minnen (33) heeft een zwak voor bedrijven in beweging. Geef haar een organisatie in transitie, en ze voelt zich als een vis in het water. Dat mannen het grotere aandeel van haar collega's vormt, vindt ze prima. “Maar meer balans zou beter zijn.” Ze moedigt organisaties aan de discussie hierover aan te zwengelen.

Als twintiger haalde Paula haar bachelor International Business aan de Hogeschool Utrecht. Haar afstudeerscriptie schreef ze bij een relatief klein uitzendbureau dat later een grote speler in de uitzendbranche werd.

PIONIERSMENTALITEIT

Zo ontdekte Paula haar passie voor het opbouwen van een startup tot een bloeiend bedrijf. De stap naar Conclusion MBS was een logische. “Ze waren nog volop in ontwikkeling, en dat gaf ruimte om als persoon binnen het team

te groeien.” Die pioniersmentaliteit, waarin vrijheid en verantwoordelijkheid hand in hand gaan, bleek haar goed te passen. Ze voelt zich het meest op haar plek wanneer ze kan bijdragen aan iets wat nog in de kinderschoenen staat.

“Ik twijfelde aan mijn opvatting als enige vrouw”

PAULA

Paula ervaarde vanaf het begin dat ondernemerschap hier hoog in het vaandel staat: “Initiatieven komen overal vandaan, functie-onafhankelijk, en dat geeft een enorme dynamiek. Conclusion daagt je uit om buiten de gebaande paden te denken.”

BOUWEN AAN GROEI

Paula is in haar huidige functie bij Conclusion MBS betrokken bij de aansluiting van Neotalent Conclusion uit Portugal. “Er wordt een heel nieuw team opgezet, we nemen mensen aan, de samenwerking moet opnieuw vormgegeven worden. Ik mag dus weer doen waar ik het meeste plezier aan beleef: aan de voet staan van iets nieuws en dat helpen opbouwen.”

Paula ziet het belang van meer vrouwen in de IT-sector, want dat versterkt de balans binnen teams. Ze heeft er geen last van om

in de minderheid te zijn, maar “van homogeniteit komt weinig nieuws”, zegt ze. “Ik merk dat ik het nu minder doe, maar als twintiger heb ik weleens een opmerking niet gemaakt als ik onder alleen mannen was, omdat ik opeens twijfelde aan mijn opvatting als enige vrouw.”

BEPERKENDE GEDACHTE

Op de vraag hoe we meer diversiteit op de werkvloer krijgen, komt Paula met een treffend voorbeeld van hoe het vooral niet moet. “Ik zat aan tafel met mijn leidinggevende bij mijn toenmalige werkgever. Hij zei in mijn beoordelingsgesprek: ‘Je moet nu je carrière gaan vormgeven, want straks komen de kinderen.’”

Volgens Paula zegt dit veel over de opvatting die er nog steeds heerst over vrouwen. Toen durfde ze het niet aan te kaarten, nu zou zij hier wel een gesprek over voeren. Paula: “Een meer open discussie zou goed zijn, zodat iedereen ziet: dit is een beperkende gedachte.

“Een online diversiteitscursus verandert de bedrijfscultuur niet”

Als dit soort opvattingen nog steeds de ronde doen, is het begrijpelijk dat vrouwen maar moeilijk tot bepaalde lagen van organisaties doordringen. Of ambiëren zij dit niet meer.

STAPPEN

De meeste organisaties maken stappen met bijvoorbeeld diversiteitscursussen, benoemt Paula, maar het moet verdergaan dan dat: “Een online cursus verandert de bedrijfscultuur niet.” Ten eerste moet het volgens Paula normaler worden dat mensen elkaar wijzen op situaties die niet meer van deze tijd zijn, ook als het niet over jezelf gaat. “Als ik voor mezelf spreek, kan ik best tegen een stootje en ik ben dus ook niet altijd geneigd ‘ongemakken’ aan te kaarten. Toch heb ook ik er belang bij dat die cultuuromslag komt, zodat iedereen zich welkom voelt.”

“Bekijk het ook van de andere kant: vaak is de intentie niet slecht en is het gewoon onwetendheid. Laten we niet op elke slak zout leggen. Maar besef wel dat we diversiteit nastreven en dat begint met het creëren van een safe space voor iedereen. Als werkgever heb je een verantwoordelijkheid om die discussie aan te zwengelen.”



Paula van Minnen

Huidige functie	Lead Managed Services bij Conclusion MBS
Voorgaande functies	Projectmanager
Nevenfuncties	Zit in het bestuur van haar tennisvereniging
Leeftijd	33
Geboren in	Amersfoort
Studie	International Business, sociologie
Persoonlijke situatie	Woont in Amersfoort

“De humor is wat directer. Ik houd daar wel van”

Voor haar leeftijd heeft Annik (25) een levendige carrière achter de rug. Ze studeerde laboratoriumtechniek, maar dat bleek niet haar pad. Ze ging in Oostenrijk in de toerismesector aan de slag. Terug in Nederland wist Conclusion haar op de carrièrebeurs te overtuigen van een baan in de tech-sector. “Geen dag is hetzelfde.”

“Vroeger hield ik van gamen, ik kon moeiteloos acht uur per dag achter dat scherm doorbrengen.” PC’s waren dus best ‘haar ding’, maar werken in de IT? Dat leek Annik saai. “Bij gamen vond ik vooral het sociale aspect leuk: je communiceert de hele tijd met je mede-gamers. In de IT zou ik dat sociale aspect niet verwachten, ik dacht dat je meer alleen zou werken.”

VISIE

Annik had dus affiniteit met de tech-sector, maar vergeleek zichzelf vaak met de jongens in haar klas, die werkelijk álles van computers wisten. “Daar kon ik niet tegenop.” Allemaal redenen voor Annik om de tech-sector voorlopig links te laten liggen.

Annik brak haar studie laboratorium-techniek vroegtijdig af om naar Oostenrijk te

verhuizen met haar ouders. Daar werkte ze vijf jaar in de skiverhuur en als receptioniste bij een hotel. Het ging toch kriebelen: Annik vroeg zich af of ze haar interesse in computers alsnog kon omzetten in een beroep. Een bezoek aan de carrièrebeurs was een logische volgende stap. “Ik zei tegen mijn ouders: het bedrijf met een interessante visie die bij mij aansluit: dat is het bedrijf waar ik voor wil gaan.” Zo kwam ze bij Conclusion terecht.

TOUWTJES IN HANDEN

Op haar afdeling is ze één van de weinige vrouwen: “Eén vrouw op dertig man, om precies te zijn.” Volgens Annik vermijden vrouwen vaker technische rollen omdat die als ‘moeilijk’ worden ervaren. Annik wil hierin graag een voorbeeld zijn voor andere vrouwen. “Bij mijn start als Operations

Center Engineer had ik geen opleiding of ervaring in de tech-sector, maar dat bleek geen probleem.”

“Ik ben het eerste aanspreekpunt als een storing optreedt bij bedrijfskritische applicaties. Dan worden wij gebeld, voeren we de regie en delegeren we taken. Zo lossen we de verstoring zo snel mogelijk op, zodat de eindgebruiker hier geen last van heeft. De belangrijkste skills liggen dus op het gebied van communicatie en de touwtjes in handen durven nemen. Dat zijn eigenschappen die ik van nature heb, net als veel andere vrouwen.” Affiniteit met de sector is wel handig, want: “Je moet het wél leuk vinden natuurlijk”, zegt Annik. “Maar de rest is te leren en daarbij is Conclusion een heel goeie werkgever.”



“Vrouwen kijken verder”

Anniek Visser

Huidige functie	Operations Center Engineer, Conclusion Mission Critical
Voorgaande functies	Hotelreceptioniste en skiverhuur in Oostenrijk
Leeftijd	25
Geboren in	Nieuwegein
Studie	Laboratoriumtechniek, ROC Midden Nederland
Persoonlijke situatie	Woont in Nieuwegein bij haar ouders

Anniek zou graag meer vrouwen tegenkomen in haar directe werkomgeving, omdat ze een andere aanpak meenemen. “Mannen gaan doelgerichter te werk. Is een probleem opgelost? Dan gaan ze door met de volgende taak op de lijst. Vrouwen zijn meer met het proces bezig en staan wat langer stil bij de impact voor de klant. Hoe we dingen kunnen aanpassen.” Voor beide werkwijzen is volgens Anniek iets te zeggen: meer evenwicht zou daarom “top” zijn, vindt Anniek.

VOOROORDELEN

Tot slot moeten vrouwen zich volgens Anniek niet laten afschrikken door het feit dat de IT nog vooral een ‘mannenwereld’ is. “Natuurlijk, het brengt een bepaalde dynamiek met zich mee. De humor is bijvoorbeeld wat directer. Ik houd daar wel van. Misschien scheelt het dat ik al mijn hele leven veel met mannen optrek”, lacht ze.

“Humor hoort bij een leuke werkdag”

Maar vooroordelen over het andere geslacht kloppen niet altijd. “Mijn collega’s zijn geen jongens hè, het zijn mannen. Vaders met kinderen vaak. Die weten echt wel of een opmerking wel of niet kan. En daarnaast: een beetje humor hoort bij een leuke werkdag – en daar kunnen vrouwen prima in mee.”



WERKEN BIJ CONCLUSION *Verskil moet er zijn*

Bij Conclusion geloven wij in verschillen: in mensen, karakters, expertises. Juist die combinatie van verschillen verbindt ons én zorgt voor oplossingen die impact maken.

Werk je bij Conclusion, dan werk je in een uniek internationaal ecosysteem voor businesstransformaties en IT-services, met meer dan 30 zelfstandige bedrijven en ruim 4.500 collega's. Onze collega's werken bij een van de hechte Conclusion-bedrijven, maar mét de voordelen van een groot bedrijf.

MEER DAN SAMENWERKEN

Ondernemend, zo kun je ons wel noemen. Zo zoeken we de sportieve verbinding met elkaar in de activiteiten van Conclusion Sport. We delen kennis in de verschillende gildes, communities en events. En nemen samen onze verantwoordelijkheid voor een duurzamere wereld vanuit de initiatieven van Conclusion Cares.

Maak jij samen met ons het verschil?

Bekijk onze vacatures op werkenbijconclusion.nl

“Doen waar je goed in bent, vanuit je eigen kracht en expertise!”



VR OUVWEN IN POSITIE

CONCLUSION

