



POLITICA PER LA QUALITÀ



POLITICA PER LA QUALITÀ

Il Sistema di Gestione Aziendale rappresenta la piattaforma organizzativa finalizzata non solo alla conformità dei nostri prodotti e servizi, ma anche al raggiungimento dell'eccellenza di tutti i processi aziendali.

Tutto il personale e i collaboratori sono tenuti a operare nel rispetto dei principi sotto elencati:

- **Orientamento ai risultati**

Il nostro obiettivo è di generare risultati aziendali positivi e duraturi, contribuendo al successo dei nostri Clienti, bilanciando le loro esigenze con quelle della Società, il tutto nel rispetto delle norme relative all'Ambiente, Sicurezza ed Etica del lavoro.

- **Attenzione rivolta al Cliente**

Per noi l'eccellenza significa mettere il Cliente al centro della nostra attività in tutto quello che facciamo. Fidelizzazione e Partnership sono gli obiettivi a cui tende tutta la nostra organizzazione.

- **Leadership e chiara definizione degli obiettivi**

Il raggiungimento degli obiettivi dipende dalla qualità del management.

Consideriamo i nostri livelli di leadership e il modello organizzativo uno dei fattori chiave del miglioramento continuo e dell'affidabilità dei nostri prodotti e servizi.

- **Gestione dei processi e decisioni basate su dati e fatti**

Affrontiamo la competizione sforzandoci continuamente di individuare modi migliori di lavorare attraverso l'innovazione e il coinvolgimento di ciascuno nelle attività di controllo, verifica e miglioramento di tutte le attività aziendali.

- **Consapevolezza e competenza del personale**

Il miglioramento attivo delle prestazioni del personale e di collaboratori è un fattore cruciale per il successo della nostra organizzazione. Consapevolezza e competenza vanno costantemente accresciute tramite l'efficace condivisione delle conoscenze e delle esperienze.

POLITICA PER LA QUALITÀ

• Apprendimento, innovazione e miglioramento continuo

Le performances aziendali sono massimizzate solo se basate sulla cultura dell'apprendimento. Innovare significa mettersi continuamente in discussione ed essere predisposti al cambiamento. Siamo sempre pronti a imparare e condividere quello che sappiamo, consapevoli che tutto ciò che facciamo può essere migliorato.

• Sviluppo della partnership

Un elemento cruciale della nostra strategia per il futuro è il superamento dei tradizionali modelli di rapporto sia con i Fornitori che soprattutto con i Clienti. Questa modalità tesa a instaurare rapporti sempre più stretti e integrati, porta a generare vantaggi per tutte le parti coinvolte oltre che costruire una "Fiera della Qualità".

• Relazioni con le "Terze Parti" interessate

Il modello di gestione aziendale, focalizzato sugli aspetti di sostenibilità del business, è basato sulla soddisfazione dei clienti, dei dipendenti, dei collaboratori, degli Organismi di Vigilanza e Controllo e sul rispetto delle norme e leggi applicabili in materia di Sicurezza, Ambiente e tutela dei diritti dei lavoratori.

Il documento è reso disponibile per le parti interessate mediante pubblicazione sul sito web aziendale e il Sistema di Gestione è autorizzato a fornirne copia a chiunque ne faccia richiesta.

Il contenuto della presente Politica è soggetto a rivalutazione periodica per assicurare che esso continui a essere rappresentativo della volontà della Direzione e possa guidare lo sviluppo aziendale.

Calolziocorte, 15/09/2022

GAVAZZI TESSUTI TECNICI SPA (SU)

Il Presidente

