



**Gavazzi. Una visione strategica
fondata su una storia industriale
solida**

Bilancio di sostenibilità

FY 2024



I NUMERI CHIAVE

HIGHLIGHTS AREA GOVERNANCE

| | |
|----------------------------------|---|
| ANNO DI FONDAZIONE | 1881 |
| CERTIFICAZIONI | UNI EN ISO 9001:2015; UNI EN ISO 50001:2018 ; UNI PDR 125:2022 ; GLOBAL RECYCLE STANDARD (GRS); CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO (ITC, QB, CSI-Spa, CCMC, MA39, Marcatura CE) |
| CLIENTI NEL MONDO | 401 |
| PAESI FORNITI NEL MONDO | 60 |
| VALORE ECONOMICO GENERATO | 30.664.360 euro |

HIGHLIGHTS AREA SOCIAL

| | |
|--|-----------------------------------|
| DIPENDENTI IN TRE STABILIMENTI PRODUTTIVI | 169 |
| DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO | 98% |
| ORE DI FORMAZIONE EROGATE | 2.741 ore (+22% rispetto al 2023) |

HIGHLIGHTS AREA AMBIENTE

| | |
|--|--|
| ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE | 31.607 GJ (-6% rispetto al 2023) |
| ENERGIA PRODOTTA DA FOTOVOLTAICO | 170.133 Kwh |
| EMISSIONI SCOPE 1 E 2 | 2.082 tCO ₂ eq (-6% rispetto al 2023) |
| MATERIE PRIME RICICLATE IMPIEGATE NEL PROCESSO PRODUTTIVO | 21.463 kg nel 2024 |
| RIFIUTI PRODOTTI | -21% rispetto al 2023 |
| % RIFIUTI DESTINATI A RECUPERO | 70% |
| PRELIEVO DI ACQUA | -22% rispetto al 2023 |

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

con profonda soddisfazione vi presentiamo il **primo Bilancio di Sostenibilità** della nostra azienda, redatto su base volontaria e riferito all'esercizio 2024.

Questa pubblicazione rappresenta per noi un traguardo rilevante e, al tempo stesso, **l'inizio di un percorso strutturato verso una sempre maggiore trasparenza e attenzione alle tematiche ambientali, sociali e di governance.**

Abbiamo scelto volontariamente di intraprendere questa iniziativa perché crediamo che rafforzare il nostro approccio a questi temi non sia solo una risposta normativa, ma una leva strategica importante per orientare in modo consapevole le nostre scelte e creare valore nel tempo per la nostra azienda, per le persone, per il territorio in cui operiamo, e per i partner che ogni giorno ci danno fiducia.

Il bilancio rende pubblici i dati, i progetti e i traguardi raggiunti in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG), mettendo in luce con chiarezza le performance attuali e le azioni intraprese per proseguire nel miglioramento continuo.

In particolare, il documento approfondisce:

- Le politiche ambientali adottate e i progetti per la riduzione di emissioni e consumi;
- Le iniziative dedicate al benessere, alla sicurezza e alla valorizzazione delle nostre persone;
- Il nostro rapporto con le comunità locali e il contributo attivo al tessuto sociale;
- I principi etici, la struttura di governance e l'impegno per la trasparenza nei processi decisionali.

Questo primo bilancio è il frutto di un lavoro corale, che ha visto il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali. **A tutte e a tutti va il nostro più sincero ringraziamento** per la competenza e la dedizione con cui avete reso possibile questo importante passo.

Condividiamo oggi questo documento nella convinzione che possa essere uno **strumento di dialogo aperto e costruttivo** con ciascuno di voi: clienti, fornitori, collaboratori, istituzioni, investitori e comunità. I vostri contributi e suggerimenti saranno fondamentali per guidare in modo sempre più consapevole le nostre attività e decisioni.

Il percorso che abbiamo intrapreso richiede dedizione e visione, e intendiamo proseguirlo con coerenza e continuità nel tempo.

Vi invitiamo a consultare il bilancio completo, disponibile sul nostro sito istituzionale (www.gavazzispa.it), e a continuare a seguirci e accompagnarci in questo impegno condiviso.

Buona lettura.

Il Presidente



L'Amministratore Delegato



Indice dei contenuti

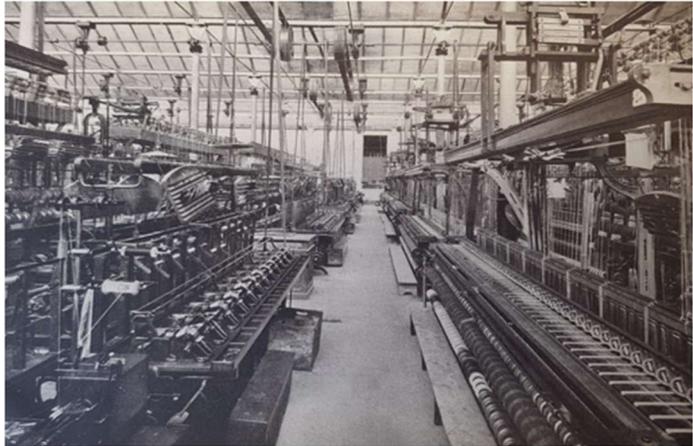
| | |
|---|-----------|
| I NUMERI CHIAVE..... | 1 |
| LETTERA AGLI STAKEHOLDER | 2 |
| CHI SIAMO | 5 |
| LA NOSTRA STORIA: RADICI SOLIDE, SGUARDO AL FUTURO | 5 |
| PRODOTTI E APPLICAZIONI | 6 |
| Edilizia e Interior Design..... | 7 |
| Industria e Smart Textile | 8 |
| Composite solutions | 9 |
| I MERCATI DI RIFERIMENTO..... | 10 |
| Gavazzi in Italia e nel mondo | 10 |
| DOVE SIAMO | 11 |
| LA NOSTRA IDENTITÀ..... | 12 |
| Mission..... | 12 |
| Vision | 12 |
| I valori..... | 12 |
| IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ..... | 13 |
| IL NOSTRO IMPEGNO NEL CONCRETO..... | 14 |
| Assessment ESG: verso una maggiore consapevolezza..... | 14 |
| Energy management..... | 14 |
| Environmental Product Declaration (EPD)..... | 15 |
| Garantire parità e inclusione: un percorso certificato..... | 15 |
| I NOSTRI STAKEHOLDER..... | 16 |
| MATERIALITY ASSESSMENT..... | 19 |
| Analisi di materialità interna | 20 |
| LA GOVERNANCE..... | 23 |
| STRUTTURA ORGANIZZATIVA..... | 23 |
| ORGANIGRAMMA AZIENDALE | 24 |
| ETICA E INTEGRITÀ NEL BUSINESS..... | 25 |
| Il Codice Etico | 25 |
| Il MOG 231 | 26 |
| Whistleblowing | 26 |
| PRIVACY E SICUREZZA DEI DATI..... | 28 |
| COMPLIANCE..... | 29 |
| IL SISTEMA DI GESTIONE E LE CERTIFICAZIONI..... | 29 |
| Le nostre politiche | 32 |
| QUALITÀ E MIGLIORAMENTO CONTINUO..... | 32 |
| Soddisfazione dei clienti..... | 33 |

| | |
|--|-----------|
| RICERCA E SVILUPPO: IL DRIVER DEL BUSINESS..... | 34 |
| LA RETE DI FORNITORI | 35 |
| Tipologia e distribuzione geografica degli acquisti..... | 36 |
| PERFORMANCE ECONOMICHE..... | 38 |
| LE PERSONE AL CENTRO | 40 |
| DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ..... | 40 |
| LA NOSTRA SQUADRA..... | 41 |
| TURNOVER..... | 43 |
| CONGEDO PARENTALE..... | 43 |
| ACQUISIZIONE DEL PERSONALE | 44 |
| SVILUPPO DEL KNOW-HOW AZIENDALE..... | 45 |
| FORMAZIONE..... | 45 |
| VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE..... | 46 |
| WELFARE & BENESSERE LAVORATIVO..... | 46 |
| SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO..... | 47 |
| Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza..... | 48 |
| Sorveglianza Sanitaria..... | 48 |
| Coinvolgimento e promozione di un ambiente di lavoro sicuro..... | 48 |
| Formazione | 49 |
| Infortuni sul lavoro e malattie professionali..... | 50 |
| RESPONSABILITÀ SOCIALE E RELAZIONE CON IL TERRITORIO | 50 |
| Associazioni di categoria..... | 50 |
| L'AMBIENTE | 52 |
| I MATERIALI | 53 |
| I RIFIUTI | 54 |
| Classificazione dei rifiuti | 55 |
| RISORSE IDRICHE..... | 56 |
| GESTIONE ENERGETICA ED EMISSIONI..... | 58 |
| Consumi energetici | 59 |
| Intensità energetica..... | 60 |
| Emissioni – Scope 1 e 2..... | 61 |
| I NOSTRI OBIETTIVI | 63 |
| NOTA METODOLOGICA..... | 65 |
| PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE..... | 65 |
| IL DOCUMENTO..... | 65 |
| I RIFERIMENTI UTILIZZATI | 66 |
| GRI STANDARDS | 67 |
| REPORTING PACKAGE | 67 |
| GRI CONTENT INDEX..... | 74 |

CHI SIAMO

LA NOSTRA STORIA: RADICI SOLIDE, SGUARDO AL FUTURO

Fondata nel **1881**, **Gavazzi Tessuti Tecnici S.p.A.**, rappresenta oggi un'azienda di riferimento a livello nazionale e internazionale nel settore dei **tessuti tecnici**, che ha saputo attraversare oltre un secolo di evoluzioni in questo settore, mantenendo sempre costante l'impegno verso la qualità, l'innovazione e la responsabilità.



Abbiamo mosso i primi passi a Valmadrera, producendo **nastri in seta di alta qualità destinati al mondo della moda e dell'abbigliamento**. In breve tempo ci siamo trasferiti a **Calolziocorte**, dove abbiamo dato forma a un progetto industriale destinato a crescere e trasformarsi nel tempo. Infatti, nel **1971** è nata la **divisione tecnica di tessuti per usi industriali**: una scelta strategica che ha segnato l'inizio del nostro posizionamento nel settore del tessile tecnico. A supporto della nostra crescita, nel **1984** abbiamo inaugurato lo **stabilimento di Arcore** (MB), perno fondamentale per la finalizzazione del processo produttivo e la resinatura dei prodotti.

Il **2001** ha rappresentato un anno importante, dal momento che abbiamo ottenuto la certificazione **UNI EN ISO 9001** per il sito di Calolziocorte, la quale ha consolidato il nostro impegno verso un sistema di gestione della qualità solido, strutturato e riconosciuto a livello internazionale. Nel corso dell'anno successivo, il **2002**, abbiamo quindi ampliato la nostra capacità produttiva e logistica con l'apertura dello **stabilimento di tessitura di Cisano Bergamasco** (BG). Negli anni compresi tra il 2010 e il 2016 abbiamo esteso la certificazione ISO 9001 a tutti i nostri *plant* produttivi.

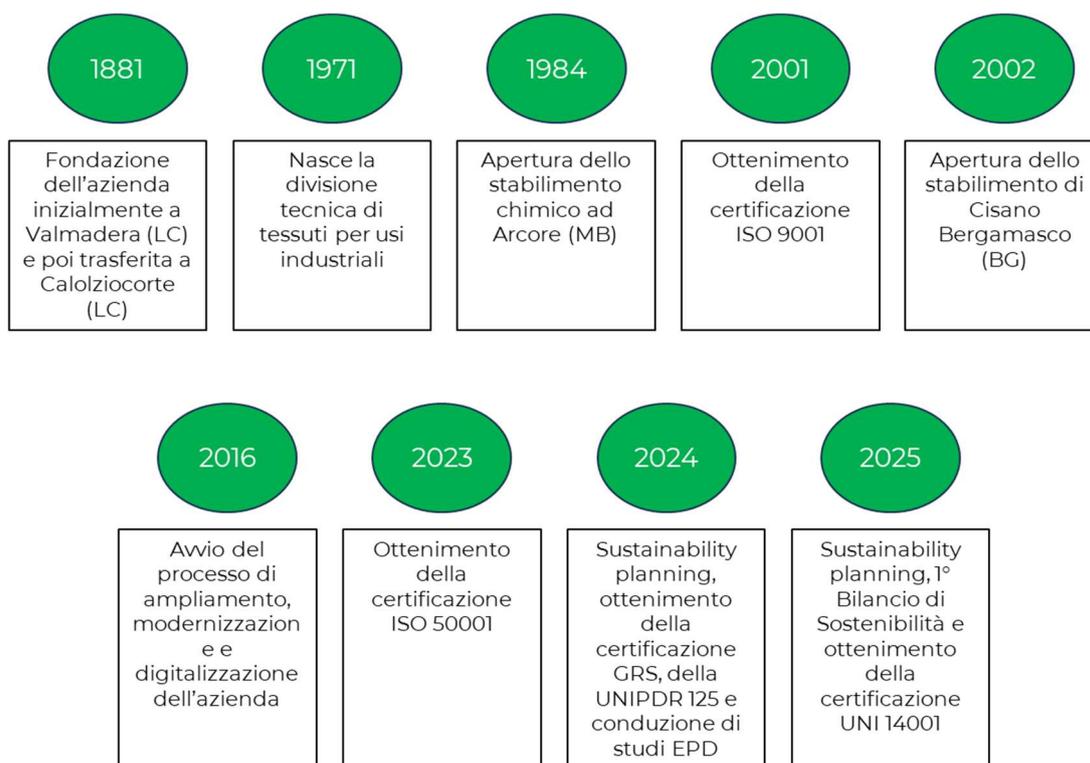
A partire dal **2016**, è stato avviato un profondo processo di **modernizzazione, ampliamento e digitalizzazione dei siti produttivi e dei processi aziendali**. Questo percorso ci ha portati a ripensare il nostro modello industriale in chiave ancor più innovativa, efficiente e responsabile.

Nel **2023** abbiamo conseguito la certificazione **UNI EN ISO 50001:2018**, a conferma del nostro impegno per un uso efficiente e consapevole dell'energia. Su queste basi, nello stesso anno, abbiamo lanciato un ambizioso **piano di sviluppo sostenibile** del business, con l'obiettivo di integrare in modo strutturato le tematiche ESG all'interno della nostra strategia aziendale. Tale piano, ha previsto alcune tappe fondamentali nel corso del

2024, tra cui una valutazione di partenza delle nostre performance in campo ambientale, sociale e di governance attraverso un **Assessment ESG**, l'ottenimento della **certificazione GRS (Global Recycled Standard) per l'impiego di materie prime riciclate nei processi produttivi**, la conduzione di studi **EPD (Environmental Product Declaration)** su due gruppi di articoli e, non da ultimo, l'ottenimento della **certificazione per la parità di genere UNI PdR 125**. Nel 2024 abbiamo infine rinnovato la certificazione ISO 9001 e la certificazione ISO 50001.

La prima fase del piano si conclude con il conseguimento della certificazione ambientale **UNI EN ISO 14001:2015** e con la **pubblicazione del nostro primo Report di Sostenibilità**, entrambi previsti nel primo semestre del **2025**.

Questi traguardi rappresentano per noi molto più di obiettivi formali: sono l'espressione concreta di una cultura aziendale in evoluzione, fondata su responsabilità, trasparenza e visione di lungo periodo. Guardiamo al futuro forti della nostra storia, pronti a continuare a innovare nel rispetto delle persone, dell'ambiente e del territorio in cui operiamo.



PRODOTTI E APPLICAZIONI

GRI 2-6

Siamo un punto di riferimento, in Italia e all'estero, nella produzione di tessuti tecnici ad alte prestazioni. Specializzati nella produzione di nastri, reti e tessuti realizzati in fibra di vetro, poliestere, aramidica e altre fibre tecniche, offriamo soluzioni innovative in

campi di applicazione quali l'edilizia, l'industria, i materiali compositi e i rivestimenti murali.

Fin dalle origini abbiamo deciso di rivolgere la produzione verso prodotti di nicchia ad elevato valore aggiunto, scelta resa possibile da un intenso lavoro di ricerca e sviluppo interno; la produzione si avvale di impianti tecnologicamente avanzati: telai a pinza e a maglia di ultima generazione, oltre a linee di impregnazione con torri a reticolazione ad aria calda rappresentano soluzioni che permettono di garantire standard elevati di qualità e performance.

L'approccio produttivo altamente flessibile e la competenza tecnica acquisita negli anni ci permettono di sviluppare **soluzioni su misura**, in grado di soddisfare esigenze prestazionali e produttive anche nei contesti più complessi.



Edilizia e Interior Design

Nel settore dell'edilizia, proponiamo una gamma completa di reti in **fibra di vetro** – e, in casi specifici, in **fibra di basalto** – progettate per diverse applicazioni di rinforzo. Questi prodotti sono ideali per migliorare la resistenza, la durabilità e la sicurezza delle strutture edilizie, sia in ambienti interni che esterni.

Le principali applicazioni includono:

- [Armatura per intonaci e rasanti](#): reti in fibra di vetro per il rinforzo di intonaci interni ed esterni, impiegate per prevenire la formazione di crepe dovute ad assestamenti o sollecitazioni esterne.
- [Sistemi ETICS - Isolamento a cappotto](#): sistemi per il rinforzo dello strato di rasante, utili per conferire al sistema un'adeguata capacità di resistere ai movimenti del materiale isolante o a fenomeni di ritiro.
- [Rinforzo strutturale \(FRCM e CRM\)](#): soluzioni con reti in fibra di vetro AR e basalto per il consolidamento strutturale di edifici e infrastrutture.
- [Rinforzo di massetti](#): reti in fibra di vetro per il rinforzo e l'anti-fessurazione dei massetti, come alternativa alle tradizionali armature metalliche.
- [Rinforzo di lastre di marmo](#): soluzioni utili ad aumentare la resistenza meccanica delle lastre di marmo e pietra naturale durante le fasi di lavorazione, trasporto, movimentazione e posa.
- [Supporto per mosaici](#): reti che facilitano per il pre-montaggio di mosaici vari materiali, assicurando la massima adesione del mosaico al muro.
- [Armatura di lastre per facciate ventilate](#): soluzioni per il rinforzo degli elementi di rivestimento delle facciate ventilate.
- [Impermeabilizzazioni](#): soluzioni di rinforzo per guaine bituminose e membrane.

Inoltre, l'impiego di tessuti in **fibra di vetro per la finitura delle pareti interne** rappresenta una delle soluzioni più innovative e performanti nel settore dell'edilizia. Per quest'ultimo, proponiamo un'ampia gamma di rivestimenti tecnici, riuniti sotto i marchi **Gavatex** e **Parkour**.

- [GAVATEX – rivestimenti murali innovativi](#): una linea completa di tessuti tecnici in fibra di vetro, progettati per rivestire ogni tipo di superficie muraria (edifici pubblici, privati e business).
- [GAVATEX ACUSTIC- Rivestimenti murali insonorizzanti per interni](#): ACUSTIC è un tessuto di fibra di vetro accoppiato a uno speciale velo alveolare per l'assorbimento acustico.
Oltre a mantenere le caratteristiche tecniche ed estetiche tipiche della gamma GAVATEX, migliora significativamente il comfort acustico degli ambienti riducendo riverbero, eco e rumori di fondo. Può essere applicato a parete o a soffitto, contribuendo anche all'isolamento dai rumori esterni e al contenimento di quelli interni.
- [GAVATEX ON 3D DEMAND- Rivestimento personalizzabile con la tecnica di stampa 3D](#): tessuto di fibra di vetro completamente personalizzabile con la tecnica della stampa 3D sul rivestimento GAVATEX. Grazie a questa tecnologia, è possibile realizzare soggetti completamente personalizzabili, offrendo infinite possibilità creative e di design.

Industria e Smart Textile

Nel settore industriale, siamo specializzati nella produzione di **tessuti tecnici di alta qualità sia in termine di performance che di durabilità**, destinati a molteplici applicazioni. Produciamo rinforzo per nastri trasportatori, tessuti per membrane

architetture flessibili (tensostrutture), rinforzi per nastri adesivi e soluzioni per l'isolamento termico, aerospace, difesa, balistica. Nel settore energia vengono usati tessuti ibridi smart textile che permettono significativo risparmio energetico rispetto alla soluzione tradizionale. Le materie prime impiegate includono fibre di vetro, fibre aramidiche e poliestere, selezionate per garantire resistenza meccanica, durata e compatibilità chimica.

La nostra offerta per l'industria comprende:

- **Rinforzo nastri adesivi:** garze e unidirezionali in fibra di vetro, ideali per il rinforzo di nastri adesivi ad alte prestazioni, oltre a immagliati in poliestere per il "duct tape".
- **Tessuti per impregnazioni speciali:** una gamma diversificata di tessuti realizzati con fibre nobili (vetro S2, beta glass, Kevlar, Technora, Nomex...) destinati a settori altamente tecnici come isolamento termico, protezione balistica, filtrazione, applicazioni chimiche, membrane per l'architettura e nastri trasportatori.
- **Nastri e tessuti per isolamento:** ampia gamma di nastri e tessuti con diversi filati, quali il vetro, il basalto e l'aramidica. Trovano impiego nell'isolamento di cavi elettrici, bobine di trasformatori, motori asincroni, alternatori, statori, trasformatori e magneti superconduttori. Inoltre, i tessuti Gavazzi sono utilizzati nel settore dei materiali compositi, ad esempio nella nautica e nei trasporti, dove vengono impiegati per la produzione o la riparazione di componenti strutturali, rispondendo a specifiche esigenze tecnico-produttive.
- **Smart Textile:** tessuti e nastri realizzati appositamente secondo l'applicazione del cliente mischiando diverse tipologie di fibre (organiche, sintetiche, metalliche) con obiettivo di creare soluzioni ecosostenibili, durevole e di alto contributo tecnico.

Composite solutions

Siamo attivi nella produzione di **materiali compositi** sempre più diffusi nei mercati automotive, edilizia, sport, oil & gas, aerospace, difesa con l'obiettivo di creare materiali leggeri, durabili e performanti. Per questo settore, utilizziamo vari tipo di materiali dalle fibre organiche come vetro E, vetro S2, basalto alle fibre metalliche sintetiche come PP, Kevlar, aramidica.

L'offerta comprende:

- **SRPP (Self-Reinforced PolyPropilene):** materiale composito ideale per applicazioni per le quali leggerezza, resistenza all'impatto e riciclabilità sono criteri essenziali. I campi di applicazione sono quelli della valigeria dell'automotive e delle attrezzature sportive.
- **Tessuti preimpregnati (o prepreg):** realizzati da varie tipologie di fibre tecniche (vetro, aramidica, fibre naturali) impregnati con matrici termoplastiche. Questi tessuti, una volta stratificati e sottoposti a processi di compressione e termoformatura, danno origine a laminati termoplastici ad alte prestazioni. I

prodotti realizzati possono essere utilizzati in svariati campi di applicazione come l'automotive, i trasporti, lo sport, l'edilizia, la sicurezza e difesa e l'energia.

- **Scrim termoadesivo**: scrim in fibra di vetro con coating termoadesivo impiegato da oltre 30 anni per la realizzazione di pannelli flessibili di bassa densità in balsa oppure schiume espense (PVC, SAN, PET....)destinati principalmente ai settori eolico e nautico.

I MERCATI DI RIFERIMENTO

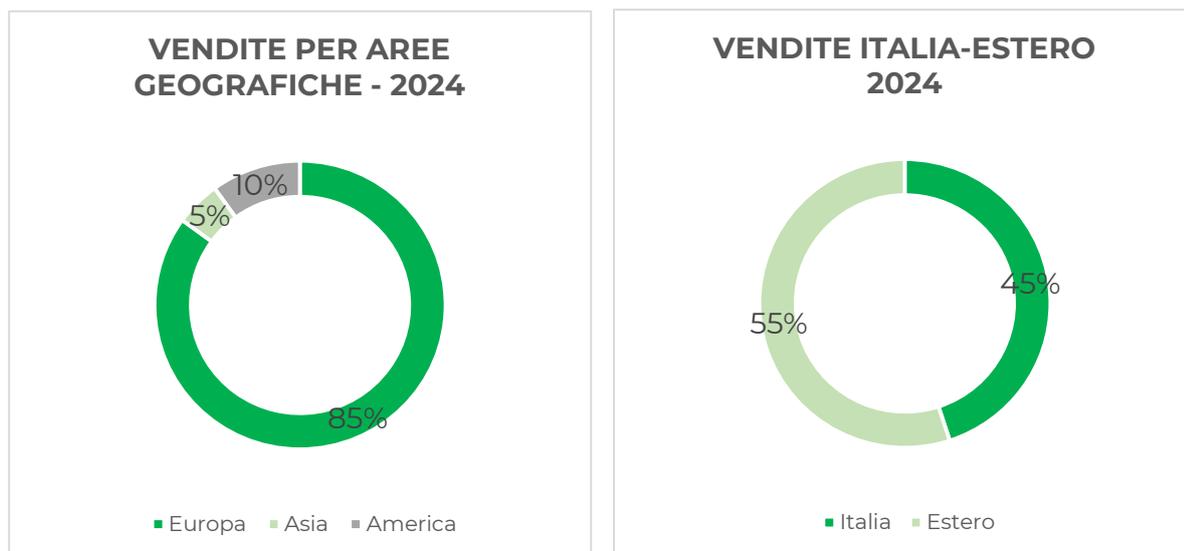
Operiamo in un contesto industriale fortemente specializzato, rivolgendoci esclusivamente a realtà attive nel **mercato B2B**. I nostri clienti sono prevalentemente imprese produttive del settore industriale, che trasformano i prodotti Gavazzi in prodotti finiti destinati a settori quali i materiali compositi, l'isolamento, lo sport, l'industria e l'architettura – con i quali instauriamo relazioni di lungo periodo basate su affidabilità, qualità e innovazione. All'interno del mercato industriale operiamo in particolare in settori quali l'automotive, l'aerospace, l'energia rinnovabile, le telecomunicazioni e il food. Il nostro ruolo nella catena del valore è quindi quello di fornire loro **soluzioni performanti che rispondano a requisiti tecnici e qualitativi molto stringenti**.

Nel settore dell'edilizia serviamo due tipologie principali di clienti: da un lato, realtà industriali attive nella distribuzione e rivendita verso clienti finali; dall'altro, imprese che utilizzano i nostri prodotti per ulteriori lavorazioni industriali. Alcuni esempi significativi includono l'utilizzo dei nostri materiali per il rinforzo delle lastre in marmo o come supporto per mosaici. Anche in questi casi, il nostro contributo si inserisce in un processo produttivo più ampio, in cui le performance del materiale incidono direttamente sulla qualità e durabilità del prodotto finito.

Nel corso del 2024 abbiamo lavorato con un totale di **401 clienti industriali**, italiani ed esteri.

Gavazzi in Italia e nel mondo

Il nostro mercato è fortemente radicato in Italia e in Europa, ma operiamo in tutto il mondo con importanti aperture verso aree strategiche estere. Nel 2024 la ripartizione geografica delle vendite è stata segnata da una **prevalenza di vendite sul mercato europeo** (che hanno rappresentato l'85% del totale), seguite dal mercato americano (10%) e da quello asiatico (5%).



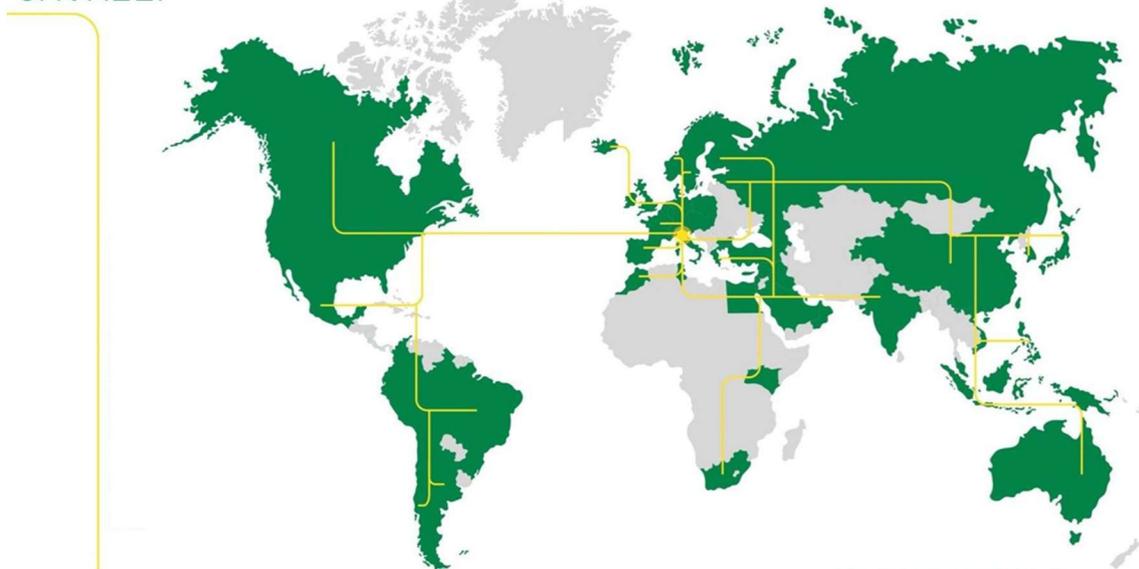
Questi dati confermano la nostra vocazione europea, ma anche la capacità di presidiare con efficacia mercati selezionati a livello globale, in linea con le specifiche esigenze dei settori industriali serviti. In particolare, nel 2024 abbiamo registrato una leggera **espansione nei mercati asiatici**, specialmente in paesi quali la Papua Nuova Guinea, la Corea del Sud e l'Arabia Saudita, incrementando tale quota di mercato di due punti percentuali rispetto al 2023. Per l'Europa e l'America (USA, Canada e Brasile), abbiamo invece registrato rispettivamente un calo di un punto percentuale rispetto all'anno precedente.

Sul totale del fatturato, **i clienti presenti in Italia rappresentano circa il 45%**.

DOVE SIAMO

Operiamo a livello internazionale con una struttura produttiva e logistica fortemente radicata nel territorio italiano. La **sede legale** è situata a **Milano**, in Via Melzi D'Erill 3, mentre la **sede operativa principale** si trova a **Calolziocorte (LC)**, in via Gavazzi 3, dove hanno luogo anche le attività logistiche centrali dell'azienda.

A supporto della capacità produttiva, disponiamo di altri due **stabilimenti produttivi** localizzati nei comuni di **Arcore (MB)**, in via Monte Cervino 66/68, e **Cisano Bergamasco (BG)**, in via delle Industrie 3, entrambi in posizione strategica nel cuore della Lombardia.



LA NOSTRA IDENTITÀ

La nostra storia risale al 1881: da allora abbiamo costruito un'identità solida e coerente, che affonda le radici nella **tradizione tessile italiana** e che guarda contemporaneamente all'**innovazione** ed al **miglioramento continuo**. In un contesto globale in continua evoluzione, riteniamo fondamentale ribadire e condividere con tutti i nostri stakeholder i valori che ci guidano, la missione che orienta il nostro operato quotidiano e la visione che ci proietta verso il domani:

Mission

Siamo un'azienda italiana produttrice di tessuti tecnici che, dal 1881, pone la qualità dei prodotti e le esigenze del cliente al centro del proprio lavoro. Progettiamo e realizziamo soluzioni personalizzate, innovative e performanti, utilizzando materiali e processi produttivi sostenibili e all'avanguardia e valorizzando costantemente il nostro capitale umano.

Vision

Essere riconosciuti come punto di riferimento e di eccellenza a livello internazionale nel settore tessile tecnico, definendo gli standard di mercato e contribuendo al progresso tecnologico.

I valori

Alla base di ogni nostra scelta ci sono principi condivisi, che plasmano la nostra cultura aziendale e si riflettono in ogni fase del nostro lavoro:

- **Innovazione continua:** investiamo costantemente in Ricerca e Sviluppo al fine di garantire soluzioni avanzate e adatte alle esigenze dei mercati in continua evoluzione.

- **Tecnologie di ultima generazione:** adottiamo impianti e processi all'avanguardia per migliorare le prestazioni delle nostre lavorazioni.
- **Selezione delle materie prime e controllo qualità:** assicuriamo l'eccellenza dei nostri prodotti partendo da una rigorosa selezione dei materiali e da un controllo costante lungo tutto il processo produttivo.
- **Efficienza e flessibilità produttiva:** sappiamo adattarci rapidamente ai bisogni dei clienti, garantendo tempi di risposta competitivi e soluzioni su misura.
- **Produzione 100% italiana:** valorizziamo il know-how italiano mantenendo completamente sul territorio nazionale la nostra produzione, a garanzia di qualità e tracciabilità.
- **Personale altamente specializzato:** puntiamo sulla crescita e sulla competenza delle nostre persone, vero motore del progresso aziendale.
- **Garanzia di pari opportunità:** promuoviamo un ambiente inclusivo, in cui le possibilità di crescita e di riconoscimento siano aperte a tutti, senza discriminazioni.
- **Ambiente di lavoro equo ed accogliente:** lavoriamo per creare un contesto professionale rispettoso, collaborativo e stimolante, dove ogni individuo possa esprimere al meglio il proprio potenziale.

Traduciamo quotidianamente tali valori in azioni concrete, nella piena consapevolezza del nostro ruolo nel settore tessile tecnico.

IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

Ci siamo sempre impegnati a coniugare tradizione e modernità, valorizzando l'esperienza del passato per affrontare le sfide del futuro. Riteniamo che il fine ultimo dell'attività dell'impresa non possa essere solo la massimizzazione dei profitti, ma debba includere anche **il rispetto delle persone e dell'ambiente** e la preservazione delle risorse per le generazioni future. Tale cambiamento di paradigma rappresenta non solo un dovere etico, ma anche una strategia di sopravvivenza dell'azienda agli inevitabili cambiamenti del futuro.

Per questo, abbiamo deciso di impegnarci in un percorso concreto, esplicito e volontario attraverso la predisposizione di un **piano di azione** orientato ad una maggiore sostenibilità del nostro business. Da tempo abbiamo orientato i nostri sforzi per la riduzione dei consumi energetici e l'adozione di pratiche di economia circolare, ma a partire dal 2023 tali impegni si sono concretizzati e ampliati, al fine di integrare quanto più possibile nuove buone pratiche di sostenibilità all'interno della nostra gestione di business.

Nel grafico di seguito riportiamo gli impegni che ci siamo assunti:



IL NOSTRO IMPEGNO NEL CONCRETO

| | |
|---|---|
| <p>Assessment ESG: verso una maggiore consapevolezza</p> | <p>Consapevoli di quanto le nostre attività possano influenzare il contesto interno ed esterno all'organizzazione, nel 2024 abbiamo deciso di misurare le nostre performance in relazione ai temi ambientali, sociali e di governance sottoponendoci volontariamente ad un Assessment ESG, al fine di individuare le aree di intervento prioritarie, così da costruire passo dopo passo una strategia sostenibile e vincente¹.</p> |
| <p>Energy management</p> | <p>In un contesto segnato da crescenti tensioni geopolitiche e da una significativa volatilità del mercato energetico, riconosciamo l'importanza strategica dell'efficienza energetica. Per rispondere a tali sfide, abbiamo intrapreso un percorso strutturato che ha portato, nel 2023, al conseguimento della certificazione UNI EN ISO 50001:2018. Per raggiungere tale obiettivo è stato necessario il coinvolgimento di tutti i livelli aziendali e la promozione di una cultura interna</p> |

¹ Le aree di analisi e i campi di indagine presenti nell'Assessment ESG a cui ci siamo sottoposti ricoprono un set di informazioni qualitative, costruite sulla base dei riferimenti contenuti nella norma UNI ISO 26000 (UNI/PdR 18:2016) e nello standard di rendicontazione GRI Standards®.

| | |
|--|--|
| | <p>orientata al miglioramento continuo e alla responsabilità ambientale. Abbiamo nominato un Energy Manager esterno a capo di un Energy Team (gruppo di lavoro che coinvolge anche la Direzione aziendale) che si occupa della pianificazione dei necessari interventi di efficientamento e dell'analisi dei consumi ambientali sostenuti dalla nostra organizzazione. Infine, abbiamo implementato un sistema di monitoraggio energetico, che ci permette la rilevazione dei dati di consumo, nonché la valutazione dell'efficacia delle azioni intraprese e la pianificazione degli investimenti futuri in modo mirato e consapevole.</p> |
| <p>Environmental Product Declaration (EPD)</p> | <p>Nel percorso verso una maggiore trasparenza e responsabilità ambientale, abbiamo scelto di dotarci anche della Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD, Environmental Product Declaration) per due famiglie di prodotti. L'EPD è un documento volontario e standardizzato che riporta in modo oggettivo, verificabile e comparabile l'impatto ambientale di un prodotto lungo il suo intero ciclo di vita, secondo l'approccio Life Cycle Assessment (LCA).</p> <p>Attraverso la certificazione EPD, intendiamo fornire ai clienti, partner e stakeholder informazioni affidabili e trasparenti sull'impatto ambientale dei nostri prodotti.</p> |
| <p>Garantire parità e inclusione: un percorso certificato</p> | <p>In Gavazzi, siamo convinti che l'integrazione dei principi di parità di genere e di rispetto delle diversità all'interno degli obiettivi aziendali possa contribuire a superare gli stereotipi di genere, sia in riferimento al contesto lavorativo che familiare.</p> <p>Per attestare il nostro impegno nel voler garantire parità di trattamento e opportunità ai nostri dipendenti, nel 2024 abbiamo lavorato per ottenere la certificazione del Sistema di Gestione per la Parità di Genere secondo i requisiti della Prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022.</p> <p>La certificazione ci ha consentito di dotarci di una struttura e di adeguati strumenti in grado, da un lato, di fissare precisi obiettivi per ogni fase lavorativa delle nostre persone e dall'altro, di misurare in modo chiaro e standardizzato nel tempo i progressi realizzati.</p> |

Il piano di azione appena presentato, intenso e concreto per l'organizzazione, richiede la necessaria assunzione di consapevolezza e collaborazione da parte di tutti i dipendenti; parallelamente, è stato quindi intrapreso un **percorso di formazione sui temi ESG** per alcune risorse interne, nonché individuata e formata una figura di **Sustainability Manager**, responsabile del presidio di tutte le attività previste. Tale piano di formazione, avviato nel 2024, prevede lo svolgimento di sessioni formative anche nel corso del 2025.

I FOCUS DELLA GAVAZZI



I NOSTRI STAKEHOLDER

GRI 2-29

Gli stakeholder sono individui o entità che possono essere influenzati dalle attività di un'organizzazione o le cui azioni possono incidere sulla sua capacità di attuare strategie e raggiungere obiettivi. Gli stakeholder sono quindi quei soggetti con i quali un'azienda si confronta per creare, mantenere e sviluppare relazioni con il fine di comprendere le esigenze e le aspettative, e conseguentemente orientare le proprie scelte strategiche.

Manteniamo con i nostri stakeholder rapporti diretti e costanti, promuovendo una collaborazione continua e costruttiva.

Nel grafico che segue sono indicate le principali categorie di portatori di interesse con i quali la nostra Società si interfaccia e, nella tabella che segue, l'obiettivo e l'interesse della relazione in essere, nonché la frequenza e la modalità di coinvolgimento adottate:



| STAKEHOLDERS GAVAZZI | INTERESSE | MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO | FREQUENZA |
|----------------------------------|--|--|---------------------|
| COMUNITÀ FINANZIARIA | | | |
| Istituti bancari | Condizioni competitive; solvibilità; affidabilità | <ul style="list-style-type: none"> • Incontri periodici • comunicazioni via e-mail | Semestrale/ annuale |
| Soci\azionisti | Performance economiche; andamento della gestione aziendale; investimenti | <ul style="list-style-type: none"> • Assemblea degli azionisti • Analisi economico finanziaria | Trimestrale/Annuale |
| RISORSE UMANE E SINDACATI | | | |

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Dipendenti | Formazione, informazione e addestramento; salute e sicurezza; performances elevate; benessere aziendale; obiettivi comuni (risparmio energetico e tutela ambientale) | <ul style="list-style-type: none"> • Indirizzi email dedicati • Cassette fisiche per la raccolta di informazioni • Questionario Diversità & Inclusione • Attività di formazione e sensibilizzazione • Social media • Incontri di valutazione individuali • Sportello a supporto dei lavoratori per informazioni sul CCNL • Codice Etico e Modello Organizzativo • Documenti del Sistema di Gestione • Bacheche aziendali | Quotidiana |
| Collaboratori | Aggiornamenti normativi; competenze elevate, raggiungimento di obiettivi; adeguatezza dei costi dei contratti | <ul style="list-style-type: none"> • E-mail • Telefonate o video call • Incontri fisici • Canali di assistenza diretta | Aggiornamenti costanti |
| Management | Obiettivi condivisi; organizzazione e controllo dei processi; performances elevate; formazione del personale; raggiungimento degli obiettivi | <ul style="list-style-type: none"> • Incontri tra funzioni • Documenti e procedure del Sistema di Gestione • Mansionario delle singole funzioni • Informatizzazione dei processi | Aggiornamenti costanti e riunione settimanale |
| Sindacati | Promozione di buone condizioni lavorative per i dipendenti; dialogo tra lavoratori e direzione; applicazione del CCNL | <ul style="list-style-type: none"> • Comunicazioni • Assemblee periodiche | Trimestrale |
| ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA | | | |
| Associazioni di categoria | Aggiornamenti normativi; competenze elevate; collaborazioni | <ul style="list-style-type: none"> • Newsletter • Social Media • Sito internet • Incontri periodici • Progetti comuni | Trimestrale |
| FORNITORI E PARTNER | | | |
| Fornitori di beni | Partnership; qualità, puntualità e affidabilità; economicità; costanza nella fornitura; solidità; flessibilità e comprensione dei bisogni; innovazione, ricerca e sviluppo; soddisfazione dei requisiti | <ul style="list-style-type: none"> • Sito internet • E-mail • Telefonate • Meeting • Contratti • Questionari • Gestione delle controversie • Collaborazioni in progetti comuni | Quindicinale/ mensile |
| Fornitori di servizi | | | |
| Partner commerciali | | | |
| CLIENTI | | | |

| | | | |
|--|---|--|-------------------------|
| Clienti | Partnership e collaborazione a lungo termine; soddisfazione del cliente; fiducia e crescita comune; affidabilità e puntualità; qualità dei prodotti; sostenibilità; economicità | <ul style="list-style-type: none"> • Sito internet • E-mail • Telefonate • Meeting • Contratti • Questionari • Gestione delle controversie • Collaborazioni in progetti comuni | Settimanale/ mensile |
| Distributori | | | |
| Rivenditori | | | |
| PUBBLICA AMMINISTRAZIONE | | | |
| Amministrazioni locali | Tutela del territorio; rispetto delle normative | <ul style="list-style-type: none"> • Email • Telefonate • Meeting | Semestrale/ annuale |
| Enti nazionali di previdenza e assistenza | Tutela dei lavoratori; assistenza e previdenza per i dipendenti | <ul style="list-style-type: none"> • Email | Annuale |
| COMUNITÀ E TERRITORIO | | | |
| Comunità locali | Tutela del territorio; rispetto delle normative; crescita occupazionale; promozione di iniziative sul territorio | <ul style="list-style-type: none"> • Email • Telefonate • Meeting | Annuale/ad hoc |
| MONDO ACCADEMICO E COMUNITÀ SCIENTIFICA | | | |
| Università | Ricerche comuni; collaborazioni e studi | <ul style="list-style-type: none"> • Incontri periodici • E-mail • Sito internet • Social network | Trimestrale |
| Centri di ricerca | | | |
| MEZZI DI COMUNICAZIONE | | | |
| Riviste del settore | Comunicazione efficace; aggiornamenti | <ul style="list-style-type: none"> • Social network • Sito internet • Articoli | Mensile |
| Social media | | | |
| Sito internet | | | |
| ENTI DI CERTIFICAZIONE | | | |
| Enti di certificazione | Servizio adeguato; consulenza; elevate competenze performance economica; miglioramento delle performance e rispetto delle specifiche dettate dalle norme di riferimento | <ul style="list-style-type: none"> • Audit • Elenco rilievi • Newsletter, | Annuale |

MATERIALITY ASSESSMENT

GRI 3-1 | GRI 3-2

I temi materiali rappresentano gli aspetti che riflettono gli impatti significativi economici, ambientali e sociali di un'impresa e influenzano in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder. Per materiali si intendono quindi quegli aspetti che, da un lato, sono percepiti come rilevanti dagli stakeholder – in quanto

potrebbero influenzare le loro decisioni, aspettative e azioni – e dall'altro, possono generare rilevanti impatti economici, sociali e ambientali sulle attività dell'azienda.

Il processo di analisi di materialità, intrapreso nel periodo di rendicontazione considerato, ha visto lo svolgimento di un'attività interna attraverso il coinvolgimento della Direzione e dei suoi responsabili tecnici secondo il seguente processo:



Analisi di materialità interna

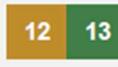
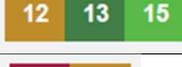
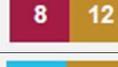
Con l'aiuto di consulenti esterni, il Top Management della Società ha analizzato le tematiche ESG rilevanti per il settore di riferimento che, in una prima fase di studio, sono risultate essere tredici. Le stesse sono state ulteriormente analizzate in dettaglio in

considerazione della rilevanza per Gavazzi, della priorità di intervento e del livello di presidio in essere da parte dell'Organizzazione. Questo processo ha portato, quindi, a una scrematura e rianalisi delle tematiche stesse e all'identificazione di una matrice rilevanza-presidio, riportata di seguito:

| | | | |
|--------------------------------------|--------------|--|--|
| P R E S I D I O | Alto | Gestione dei materiali Diversità, inclusione e pari opportunità Welfare e benessere lavorativo | Gestione energetica Sviluppo delle competenze dei dipendenti Qualità e sicurezza dei prodotti Salute e sicurezza sul lavoro Governance responsabile Trasparenza e integrità di business Innovazione, ricerca e sviluppo Soddisfazione del cliente |
| | Medio | Relazione con il territorio e la comunità locale | Acqua e stress idrico Emissioni e cambiamento climatico Privacy e sicurezza dei dati Gestione della catena di fornitura |
| | Basso | Tutela della biodiversità Tutela dei diritti umani | Lotta alla corruzione |
| | Bassa | Media | Alta |

RILEVANZA

Come si può notare, tale processo ha portato all'identificazione di tematiche ad alta, media e bassa rilevanza. Nella tabella di seguito vengono riportate le tematiche ESG risultate rilevanti per Gavazzi, per le quali è stata considerata anche la loro connessione con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), definiti all'interno dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Con l'impegno di agire su questi temi, continueremo a contribuire - nella misura possibile - al raggiungimento delle sfide globali in ambito di sostenibilità².

| AREA | TEMATICA | RILEVANZA | SDGs |
|----------|-----------------------------------|--|---|
| AMBIENTE | Gestione energetica |  |  |
| | Gestione dei rifiuti | |  |
| | Emissioni e cambiamento climatico |  |  |
| | Gestione dei materiali | |  |
| | Acqua e stress idrico | |  |

² La correlazione è frutto di un'analisi degli indicatori GRI, rendicontati nel presente documento, e degli obiettivi definiti rapportati agli SDGs e ai target secondo il framework "Linking the SDGs and the GRI Standards".

| | | | |
|-------------------|--|--|------------|
| SOCIAL | Sviluppo delle competenze dei dipendenti |  | 4 5 8 10 |
| | Acquisizione e mantenimento dei talenti | | 4 5 8 10 |
| | Salute e sicurezza sul lavoro | | 3 8 16 |
| | Qualità e sicurezza dei prodotti | | 8 9 12 16 |
| | Diversità, inclusione e pari opportunità |  | 5 8 10 |
| | Welfare e benessere lavorativo | | 3 5 8 |
| | Privacy e sicurezza dei dati | | 9 |
| GOVERNANCE | Governance responsabile |  | 5 8 12 16 |
| | Trasparenza e integrità di business | | 8 12 16 17 |
| | Innovazione, ricerca e sviluppo | | 9 12 13 |
| | Gestione del rischio e degli impatti | | 8 12 13 16 |
| | Soddisfazione del cliente |  | 12 |
| | Gestione della catena di fornitura | | 8 12 13 16 |
| | Lotta alla corruzione | | 16 |

LA GOVERNANCE

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

GRI 2-9 | GRI 405-1

La Società è controllata da un Socio Unico ed è soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di "**Gavazzi Holding S.r.l.**", che ne detiene il 100% del capitale sociale.

Il sistema di corporate governance dell'azienda segue un modello tradizionale, in cui gli organi sociali sono rappresentati dal Consiglio di Amministrazione e dal Collegio Sindacale.

Il Consiglio di Amministrazione detiene i più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società, con la facoltà di compiere tutti gli atti necessari per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Tale organo ha una durata di tre anni e viene rinnovato con tale cadenza per un periodo analogo.

Al 31.12.2024 il CdA risultava composto da cinque membri, quattro uomini e una donna, tutti di età superiore ai 50 anni. Successivamente, a partire dal 1 Marzo 2025, è stato inserito un Amministratore Delegato.

Attualmente la Società è guidata dal **Presidente**, Torrani Nicolò, al quale è attribuita la Legale Rappresentanza e le deleghe di salute e sicurezza sul lavoro e igiene ambientale. Al Presidente competono inoltre la convocazione e la supervisione del Consiglio di Amministrazione, il monitoraggio dell'attuazione delle delibere, la gestione delle partecipazioni societarie e il mantenimento di flussi informativi chiari ed efficaci tra gli organi societari. Accanto al Presidente operano **l'Amministratore Delegato**, Marco Colombo, al quale sono attribuite le deleghe operative per la gestione ordinaria dell'azienda, il **Consigliere Delegato**, Buzzi Dario Virginio al quale sono attribuite, congiuntamente all'Amministratore Delegato, le deleghe commerciali e di marketing e la **Vice Presidente Delegata** Torrani Benedetta.

Sono inoltre presenti due **Consiglieri**, Guastoni Antonio e Guetta Guido Ascer.³



³ Il grafico relativo al CdA rispecchia la struttura organizzativa della Società a partire dal 1 marzo 2025.

Il Collegio Sindacale ha il compito di vigilare sul rispetto della legge e dello statuto, garantendo il principio di corretta amministrazione e l'adeguatezza della struttura organizzativa della Società.

L'organo è composto da cinque membri (quattro uomini e una donna), di cui un Presidente, due sindaci effettivi e due sindaci supplenti; tre su cinque componenti presentano un'età superiore ai 50 anni, mentre due hanno un'età compresa tra i 30 e 50 anni.

Tra gli organi di controllo, rientra anche la Società di revisione "Deloitte & Touche S.p.A".

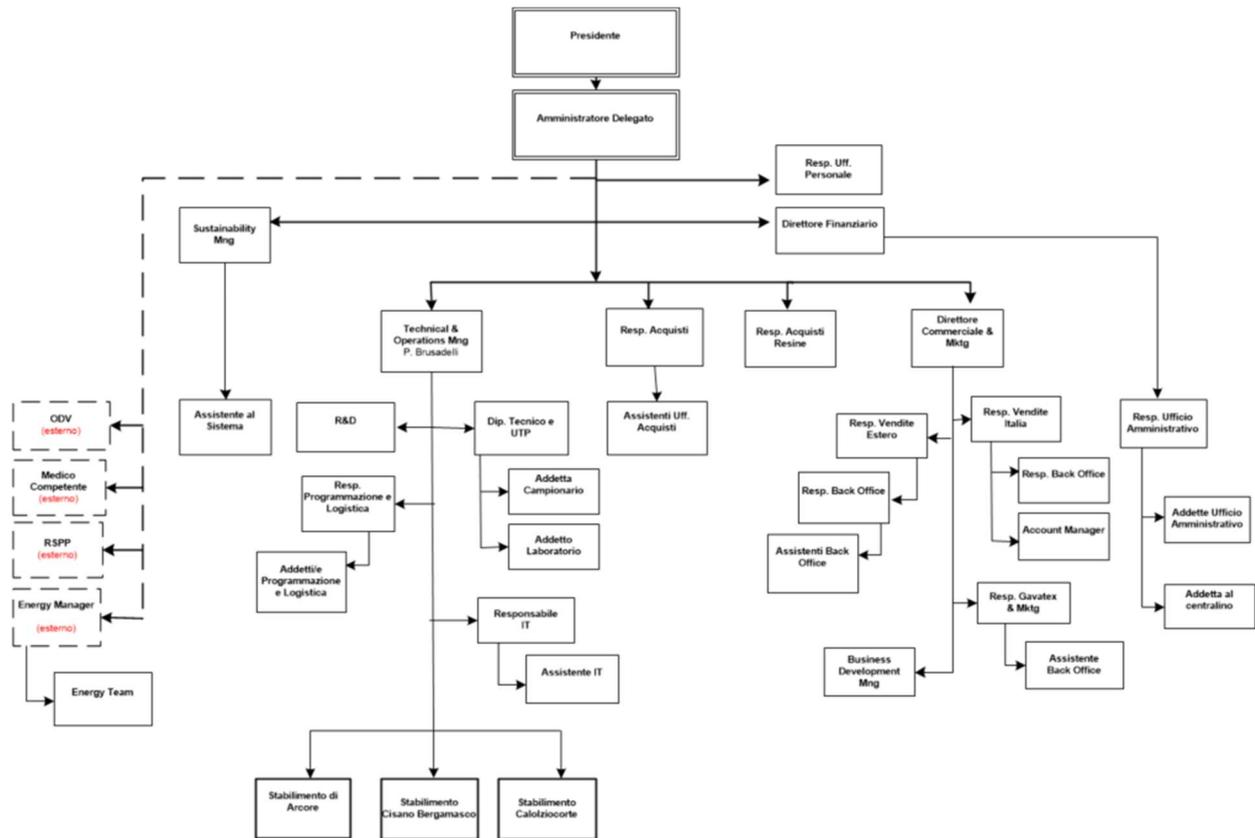


Inoltre, è stato disposto un **sistema di procure** interne per i collaboratori che operano con autonomia nelle rispettive aree di competenza, al fine di rendere esplicite anche ai terzi le deleghe assegnate. In particolare, sono stati individuati due Procuratori: il **Technical & Operations Manager**, che detiene la procura di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e di tutela ambientale, e il **Direttore Finanziario**, che detiene invece la procura su operazioni di carattere amministrativo e finanziario.

Infine, sono inoltre presenti in azienda le seguenti sigle sindacali: CGIL (Lecco) e CISL (Lecco e Monza) con i rispettivi rappresentanti in tutti e tre gli stabilimenti della Società.

ORGANIGRAMMA AZIENDALE

Alla data di redazione del presente documento - giugno 2025 - la squadra di Gavazzi è strutturata secondo un organigramma generale e organigrammi dedicati per i vari reparti produttivi. Di seguito si riporta la struttura organizzativa centrale:



ETICA E INTEGRITÀ NEL BUSINESS

GRI 2-16 | GRI 2-26

Abbiamo adottato volontariamente un **Codice Etico** e un **Modello di Organizzazione e Controllo (MOG 231)** in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 231/2001; tali documenti costituiscono un'opportunità per rafforzare la cultura di governance e la base valoriale dell'azienda; entrambi sono soggetti a controlli da parte dell'Organismo di Vigilanza.

Il Codice Etico

La condotta della nostra Società, a tutti i livelli aziendali, è improntata ai principi di **lealtà, trasparenza, correttezza e buona fede** verso gli stakeholder.

Ci siamo dotati di un Codice Etico già nel **2012**, con l'obiettivo di individuare i valori e i principi a cui devono essere orientati i comportamenti di coloro che operano nell'ambito e/o in nome di Gavazzi, nonché i diritti, i doveri e le responsabilità rispetto ai soggetti con cui la nostra azienda entra in contatto. Esso è parte integrante del Modello 231.

In particolare, ci ispiriamo ai seguenti valori:

- **Trasparenza e conformità normativa:** pieno rispetto delle leggi, dei regolamenti vigenti e delle normative applicabili nei Paesi in cui operiamo. Conduzione chiara e onesta degli affari, ispirata a criteri di integrità e responsabilità.

- **Centralità delle persone:** promozione del rispetto reciproco, dell'equità, della crescita professionale e della coerenza nei rapporti interni ed esterni, con la ferma condanna di ogni forma di discriminazione, corruzione, lavoro forzato o minorile.
- **Tutela delle informazioni:** protezione della riservatezza e della privacy relativamente alle informazioni aziendali e personali trattate.
- **Protezione della proprietà intellettuale:** tutela dei diritti di proprietà intellettuale e industriale, evitando ogni violazione nei confronti di terzi.
- **Prevenzione del riciclaggio:** osservanza delle normative antiriciclaggio e attenta valutazione di eventuali operazioni sospette.
- **Uso corretto delle tecnologie:** impiego responsabile e lecito dei sistemi informatici aziendali.
- **Integrità contabile:** veridicità, accuratezza e completezza nella gestione delle informazioni contabili e finanziarie.
- **Gestione finanziaria responsabile:** utilizzo trasparente e documentato delle risorse economiche, nel rispetto dei principi di tracciabilità e correttezza.

Il MOG 231

Dal 2012 abbiamo introdotto il “Modello di organizzazione, gestione e controllo” (Modello 231) con cui è disciplinato il tema della responsabilità amministrativa di persone giuridiche, enti e associazioni per reati commessi nell'interesse o a vantaggio della Società. Il Modello 231 è aggiornato periodicamente e l'ultima revisione del documento è avvenuto nel corso del 2021.

Il Modello 231 rappresenta una formalizzazione delle condizioni di correttezza e trasparenza attuate nella conduzione degli affari e delle attività aziendali, con il fine di **prevenire il rischio di commissione degli illeciti** previsti dal Decreto, **promuovere una cultura etica, proteggere la reputazione aziendale e garantire trasparenza nei processi decisionali.**

Al fine di monitorare l'efficacia del Modello e garantire autonomia, indipendenza e continuità di azione abbiamo introdotto un **Organismo di Vigilanza (OdV)**; quest'ultimo, esterno e dotato di autonomi poteri di controllo e verifica, è incaricato di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del Modello 231, nonché di curarne l'aggiornamento. L'Organismo di Vigilanza è anche destinatario e gestore delle segnalazioni *Whistleblowing*, con l'obbligo di riservatezza sulle informazioni acquisite.

Whistleblowing

Mettiamo a disposizione diversi canali di comunicazione dedicati alla raccolta di segnalazioni, richieste di informazioni o chiarimenti. Tra questi, il principale è il **canale dedicato alla raccolta delle segnalazioni**, accessibile tramite la [piattaforma digitale](#) “ITHIKIOS”, il cui link è condiviso sul sito web, sulle bacheche aziendali, sul sito del personale e sul server aziendale, in modo da favorire la massima accessibilità per il

personale e incentivare l'utilizzo del sistema implementato ogniqualvolta se ne presenti la necessità.

Lo strumento è accessibile sia al personale interno sia a soggetti esterni alla Società, consentendo l'invio di segnalazioni scritte oppure la richiesta di un incontro diretto con il Comitato preposto. È garantita la **massima riservatezza** in merito all'identità del segnalante, delle persone coinvolte e/o menzionate, nonché rispetto al contenuto e alla documentazione allegata. Promuoviamo attivamente l'utilizzo del canale di segnalazione per denunciare comportamenti illeciti o irregolari, soprattutto in ambiti quali corruzione, discriminazioni, molestie, conflitti di interesse, salute e sicurezza sul lavoro, tutela ambientale, proprietà intellettuale, contabilità, protezione dei dati personali e violazioni delle procedure aziendali.

Per garantire una gestione efficace, trasparente e imparziale delle segnalazioni, è stato istituito un apposito **Comitato**, composto dal Presidente, dal Responsabile delle Risorse Umane e dall'Organismo di Vigilanza. Tale organismo ha il compito di ricevere, analizzare e trattare in autonomia tutte le segnalazioni pervenute, assicurando il rispetto dei principi di riservatezza e correttezza. La costituzione del Comitato risponde all'esigenza di prevenire potenziali conflitti di interesse e di salvaguardare l'indipendenza e l'obiettività dell'intero processo di gestione delle segnalazioni.

La gestione delle segnalazioni degli illeciti e delle irregolarità è infine gestita tramite una specifica **procedura interna**, parte integrante del Sistema di Gestione, finalizzata a garantire trasparenza, imparzialità e tempestività nella trattazione dei casi. Attraverso tale procedura, l'azienda incoraggia i segnalanti a fornire una descrizione quanto più chiara e dettagliata possibile della circostanza e dei soggetti coinvolti, in modo da agevolare le operazioni di verifica e gestione della segnalazione. Secondo quanto stabilito dalla stessa, il Comitato è tenuto a fornire un primo riscontro al segnalante entro sette giorni dalla ricezione della segnalazione e ad informare il segnalante delle attività svolte entro tre mesi, avvalendosi, se necessario, del supporto di altre funzioni aziendali e della collaborazione del personale coinvolto. Le violazioni accertate possono comportare l'adozione di provvedimenti disciplinari, proporzionati alla gravità dei fatti riscontrati.

Si segnala che nel corso del 2024 non sono pervenute segnalazioni tramite la piattaforma Whistleblowing.

Altri strumenti di gestione delle segnalazioni e dei suggerimenti

Al fine di promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, trasparente e collaborativo, abbiamo inoltre attivato altre modalità volte ad accogliere e gestire le segnalazioni provenienti dal personale. Questi strumenti rappresentano un pilastro fondamentale della strategia aziendale per il benessere organizzativo e la sostenibilità sociale.

- **Indirizzo e-mail dedicato:** per quanto riguarda eventuali segnalazioni specificatamente riguardanti i temi della parità di genere ed eventuali casi di discriminazioni connessi all'ambiente di lavoro, è stato attivato un apposito indirizzo email a cui tutti i dipendenti possono inviare segnalazioni o

suggerimenti. Esiste inoltre un indirizzo email anche per l'invio di suggerimenti e proposte in tema di miglioramento continuo dei prodotti e dei processi.

- **Questionario annuale su Diversità e Inclusione:** Grazie alla certificazione UNIPDR 125 ottenuta, ogni anno promuoveremo la compilazione volontaria e anonima di un questionario focalizzato sui temi della diversità, inclusione, clima organizzativo, ambiente lavorativo e valorizzazione del merito. Questo strumento ha l'obiettivo di raccogliere in modo strutturato la percezione dei dipendenti, offrendo così una fotografia aggiornata dello stato di benessere interno. I risultati vengono analizzati dal Comitato Parità di Genere, che si occupa di definire eventuali piani di azione per approfondire o risolvere le criticità emerse.
- **Sportello di Supporto Contrattuale:** nel 2024 abbiamo istituito uno sportello dedicato ai quesiti relativi al Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL). Tale servizio è accessibile a tutti i dipendenti e consente di chiarire dubbi, ricevere supporto su tematiche contrattuali e affrontare problematiche personali che possono impattare sul benessere lavorativo. Lo sportello garantisce riservatezza assoluta e si propone come punto di riferimento concreto per sostenere i collaboratori nella gestione delle dinamiche lavorative, promuovendo fiducia e vicinanza da parte dell'organizzazione.
- **Cassette fisiche:** in tutti i siti aziendali sono presenti cassette fisiche per la raccolta di comunicazioni rivolte alla Direzione. Questo strumento consente ai dipendenti di inviare messaggi, segnalazioni o proposte di miglioramento continuo, anche in forma riservata e confidenziale.

Oltre agli strumenti formali appena presentati, **promuoviamo un rapporto diretto e trasparente tra responsabili e dipendenti**, che si traduce in un confronto costante, basato su fiducia reciproca e ascolto attivo. Il confronto quotidiano e informale è considerato dalla Direzione un elemento chiave per il mantenimento di un clima positivo e inclusivo, capace di generare coesione e senso di appartenenza. Questo modello di comunicazione orizzontale rappresenta un fattore abilitante per l'identificazione tempestiva delle criticità.

PRIVACY E SICUREZZA DEI DATI

La protezione dei dati personali e la sicurezza delle informazioni rappresentano per Gavazzi aspetti fondamentali del proprio impegno verso la responsabilità digitale e la fiducia degli stakeholder. In linea con il Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e con le best practice in materia di cyber security, abbiamo adottato un approccio strutturato alla gestione della privacy e alla protezione dei sistemi informativi.

Nel corso del 2024, tutti i dipendenti sono stati coinvolti in un'attività formativa specifica sulla **sicurezza informatica**, con l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza e le competenze su rischi, buone pratiche e protocolli di comportamento sicuro nella gestione quotidiana dei dati.

Parallelamente, abbiamo intrapreso un **assessment tecnico con il competence center "MADE" del Politecnico di Milano**, finalizzato a valutare il nostro livello di **sicurezza informatica e maturità digitale**. Il percorso si è concluso con la restituzione di un report

strutturato che ha evidenziato punti di forza e aree di miglioramento, ponendo le basi per un piano di interventi progressivo.

Tra le misure tecniche e organizzative adottate si evidenziano:

- l'utilizzo di **procedure di archiviazione e backup dati** sicure e regolarmente testate;
- l'implementazione di sistemi di **autenticazione a due fattori**;
- l'adozione di policy di **cambio password obbligatorio ogni sei mesi**;
- la gestione attiva e documentata della conformità normativa in ambito privacy (GDPR), con il supporto di figure dedicate.

Siamo dunque impegnati in un **processo continuo di miglioramento** della infrastruttura informatica, che comprende l'aggiornamento dei sistemi di protezione, il potenziamento dei controlli di accesso e la pianificazione di ulteriori azioni correttive e preventive. L'obiettivo è quello di garantire un ambiente digitale sempre più sicuro, resiliente e conforme agli standard più avanzati di gestione del rischio informatico.

COMPLIANCE

GRI 2-27 | GRI 205-3 | GRI 406-1 | GRI 418-1

Nel corso dell'esercizio 2024, così come in quello precedente, non si sono verificati casi significativi di mancato rispetto delle leggi e/o delle normative in materia economica e ambientale.

Non sono state ricevute sanzioni monetarie né sanzioni non monetarie, ossia eventuali restrizioni imposte da governi, autorità di regolamentazione o enti pubblici sulle operazioni o attività dell'organizzazione. Analogamente, alla data di redazione del presente Bilancio di Sostenibilità, non sono in essere contenziosi.

Infine, nel corso dell'esercizio 2024, così come in quello precedente, non si sono verificati casi di violazione della privacy dei clienti né di discriminazione.

IL SISTEMA DI GESTIONE E LE CERTIFICAZIONI

L'eccellenza industriale di Gavazzi è il risultato di una **visione strategica orientata alla qualità e all'innovazione**. La forte presenza a livello internazionale ne testimonia il ruolo di azienda leader nel settore, capace di distinguersi per l'alto livello dei propri standard produttivi e di servizio.

In questo contesto, attribuiamo grande importanza alla qualità lungo tutta la catena del valore: dalla selezione delle materie prime, fornite da partner di rilievo internazionale, al costante rinnovamento tecnologico degli impianti produttivi, fino al controllo meticoloso e alla tracciabilità del prodotto finito. Il cliente rappresenta sempre il centro

del processo, verso il quale ci impegniamo costantemente per garantire affidabilità, performance e sicurezza.

Per sostenere questo approccio, abbiamo adottato un **Sistema di Gestione Integrato**, che rappresenta lo strumento attraverso cui vengono monitorati, coordinati e migliorati tutti i processi aziendali, in un'ottica di efficienza operativa, responsabilità sociale e tutela ambientale. Il sistema integra infatti vari ambiti strategici, tra cui salute e sicurezza, energia, ambiente, qualità, parità di genere e principi ESG, con l'obiettivo di garantire una visione d'insieme uniforme e coerente con le sfide del presente e del futuro.



In particolare, il Sistema di Gestione Integrato mira a:

- Misurare, analizzare e ridurre gli sprechi.
- Accrescere la consapevolezza rispetto alla gestione dei rischi.
- Snellire e rendere più versatili i processi aziendali.
- Sostenere la crescita professionale e il benessere del personale.
- Promuovere un uso responsabile delle risorse e favorire il risparmio energetico.
- Effettuare scelte che tengano conto della tutela dell'ambiente e dell'impatto sul cambiamento climatico.

Le **certificazioni** ottenute nel corso degli anni rappresentano un riconoscimento tangibile di questo impegno. In particolare:

| | |
|---|---|
|  | <p>La certificazione secondo la UNI EN ISO 9001 attesta la nostra capacità di gestire in modo efficace i processi aziendali, garantendo un alto standard di qualità nei prodotti; sono incluse attività quali il monitoraggio dei processi produttivi e l'adozione di miglioramenti continuativi per soddisfare le aspettative dei clienti. Siamo certificati ISO 9001 fin dal 2001.</p> |
|  | <p>La norma UNI EN ISO 50001 permette alle organizzazioni di realizzare e mantenere un Sistema di Gestione dell'Energia volto al miglioramento continuo delle prestazioni energetiche. La nostra azienda ha conseguito la certificazione nel 2023, a conferma dell'impegno verso una gestione energetica responsabile e sostenibile.</p> |
| <p>UNI/PdR 125</p> | <p>La certificazione per la parità di genere interviene a supporto di un ambiente di lavoro equo, inclusivo e orientato al benessere delle persone. Ci siamo certificati secondo la UNI/PdR nel 2024.</p> |

Inoltre, sempre nel corso del 2024 abbiamo inoltre lavorato al fine di integrare nel nostro Sistema di Gestione anche lo standard relativo alla norma **UNI EN ISO 14001**; tale norma definisce i requisiti minimi di un **Sistema di Gestione Ambientale** e aiuta l'azienda a gestire le proprie responsabilità ambientali in modo sistematico. Nel primo semestre del **2025** il Sistema verrà infatti sottoposto ad audit da parte di un ente di certificazione esterno al fine di ottenere la relativa certificazione.



Unitamente alle norme appena presentate, ci siamo dotati negli anni di ulteriori certificazioni e riconoscimenti, che attestano la solidità dei nostri sistemi di gestione e la conformità a standard internazionali:

| | |
|--|---|
| | <p>Nel 2024 abbiamo ottenuto dall'Istituto per la Certificazione Etica Ambientale (ICEA) la certificazione GRS per gli articoli prodotti con materia prima riciclata, dimostrando il nostro impegno verso buone pratiche di economia circolare.</p> |
| | <p>Nel 2023 abbiamo ottenuto dall'Ente Certificatore ICMQ la dichiarazione ambientale di prodotto (EPD) per due gruppi di articoli: "Reti apprestate" e "Reti da rinforzo strutturale". Questo strumento fornisce informazioni trasparenti sull'impatto ambientale dei prodotti durante il loro intero ciclo di vita. Inoltre, nel 2025 la nostra azienda sarà impegnata per effettuare il calcolo EPD per altre due famiglie di prodotti.</p> |
| | <p>A febbraio 2024, abbiamo infine ricevuto da EcoVadis il Silver Sustainability Rating. Questo riconoscimento, basato sull'analisi delle pratiche dell'azienda rispetto alle tematiche ambientali, sociali, di etica e di gestione responsabile della catena di fornitura, attesta il solido sistema di gestione della nostra organizzazione; in particolare, il tema dell'ambiente e dell'etica sono risultate le aree di maggiore forza aziendale, entrambe con un punteggio pari a 70, seguite dalle aree delle pratiche lavorative e degli acquisti sostenibili, con un punteggio pari a 60, per una media complessiva di 65 punti. Ottenere una medaglia d'argento significa rientrare nel 15% delle aziende valutate da EcoVadis che hanno ottenuto i punteggi migliori negli ultimi 12 mesi.</p> |

Infine, nel tempo abbiamo conseguito diverse certificazioni di prodotto, riportate di seguito, al fine di rispondere alle richieste di mercato per particolari settori di vendita:



ITC
Istituto per le Tecnologie
delle Costruzioni - CNR



QB
Quality Building



CSI - SpA
Certificazioni e Testing



CCMC
Canadian Construction
Materials Centre



MA 39
Vienna Versuchs und
Forschungsanstalt



Marcatura
CE

Le nostre politiche

Coerentemente con il Sistema di Gestione Integrato implementato, abbiamo formalizzato e diffuso una serie di politiche interne che costituiscono il pilastro della nostra struttura organizzativa e riflettono i valori fondamentali dell'azienda:

- **Politica per la Qualità:** rappresenta la sintesi dei principi generali che ci guidano verso un'organizzazione solida ed efficiente. Attraverso quest'ultima non solo ci impegniamo a garantire la conformità dei nostri prodotti, come conseguito anche attraverso la certificazione ISO 9001, ma di estendere anche il raggiungimento dell'eccellenza a tutti i processi aziendali.
- **Politica per la Sicurezza e Salute nei luoghi di lavoro:** considera la tutela della salute e la sicurezza del personale come un dovere irrinunciabile e una componente essenziale dell'attività aziendale.
- **Politica Ambientale & Energetica:** evidenzia l'importanza della tutela e salvaguardia dell'ambiente e delle prestazioni energetiche per assicurare uno sviluppo sostenibile del business.
- **Politica per la Parità di Genere:** riflette il ruolo e le responsabilità della nostra organizzazione a rispettare e tutelare i diritti dei lavoratori e creare un ambiente di lavoro inclusivo e ricco di diversità. L'obiettivo primario è la crescita e ed il benessere dei dipendenti.

QUALITÀ E MIGLIORAMENTO CONTINUO

La Qualità rappresenta un aspetto cruciale e irrinunciabile per la nostra Società, nonché elemento centrale di ogni scelta aziendale, sia a livello strategico che operativo. Per questo siamo certificati **UNI EN ISO 9001** fin dal 2001.

Come presentato nel capitolo precedente, ci siamo dotati di una **Politica per la Qualità**, disponibile sul sito web aziendale, il cui ultimo aggiornamento è avvenuto nel corso del 2022; il suo contenuto è infatti soggetto ad una rivalutazione periodica per assicurare che continui ad essere rappresentativo della volontà della Direzione e possa guidare efficacemente lo sviluppo aziendale.

I principi fondamentali che guidano questa politica e tutte le attività aziendali sono i seguenti:

- **Orientamento ai risultati:** il nostro obiettivo primario è generare risultati aziendali positivi e duraturi, contribuendo attivamente al successo dei nostri Clienti.
- **Attenzione rivolta al Cliente:** poniamo il Cliente al centro di ogni attività. La fidelizzazione e la partnership sono gli obiettivi fondamentali a cui tende l'intera organizzazione.
- **Leadership e chiara definizione degli obiettivi:** i nostri livelli di leadership e il modello organizzativo adottato sono considerati fattori chiave per il miglioramento continuo e per l'affidabilità dei nostri prodotti e servizi.
- **Gestione dei processi e decisioni basate su dati e fatti:** il miglioramento continuo avviene attraverso l'innovazione costante e il coinvolgimento di ciascun collaboratore nelle attività di controllo e miglioramento di tutte le attività aziendali, basando le decisioni su analisi oggettive di dati e fatti.
- **Consapevolezza e competenza del personale:** il miglioramento delle prestazioni del personale è un fattore cruciale per il successo della nostra organizzazione. Lavoriamo per accrescere costantemente la consapevolezza e le competenze all'interno dell'azienda.
- **Apprendimento, innovazione e miglioramento continuo:** ci mettiamo continuamente in discussione per promuovere l'innovazione e siamo sempre pronti ad imparare e a condividere ciò che sappiamo.
- **Sviluppo delle partnership:** lavoriamo con i nostri Fornitori e Clienti al fine di superare i tradizionali modelli relazionali, con l'obiettivo di instaurare rapporti sempre più stretti e integrati, mira a generare vantaggi per tutte le parti coinvolte e a costruire una vera e propria "Filiera della Qualità".
- **Relazioni con le "Terze Parti" interessate:** il nostro modello di gestione si basa sulla soddisfazione dei clienti e di tutti gli stakeholder, nonché sul rispetto delle norme e leggi applicabili in materia di Sicurezza, Ambiente e tutela dei diritti dei lavoratori.

Soddisfazione dei clienti

Come emerso chiaramente dalla nostra Politica per la Qualità, la nostra è una realtà altamente orientata alla **massima soddisfazione dei clienti**. Infatti, la maggior parte della produzione è personalizzata e orientata alle richieste del cliente stesso. Ascoltare, comprendere e rispondere con efficacia alle esigenze delle richieste di questi ultimi non è soltanto una leva competitiva, ma un impegno concreto verso la creazione di valore condiviso. Il perno centrale di questa garanzia è il **miglioramento continuo**, processo dinamico e proattivo che ci permette di rimanere competitivi sul mercato, soddisfare le esigenze dei clienti e ottimizzare le operazioni nel corso degli anni.

Tra gli elementi cardine della nostra strategia in questo campo rientrano la **puntualità delle consegne** e l'**affidabilità** nel rispettare quanto promesso nei tempi concordati, che vengono attentamente monitorati. Nel 2024, nonostante il periodo di incertezza relativamente alle difficoltà di approvvigionamento delle materie prime che si è registrato a livello globale, il numero di ritardi si è mantenuto molto basso e non significativo, ovvero pari allo 0,6% rispetto al numero totale di spedizioni effettuate.

Un'attenzione particolare è poi rivolta al controllo dei prodotti: monitoriamo direttamente la lavorazione delle bobine con un programma dedicato, il **programma Just**, che garantisce la corretta esecuzione di tutto il processo. L'identificazione e la segnalazione di eventuali difetti è gestita direttamente dallo strumento digitale.

Infine, viene costantemente monitorato l'indice di soddisfazione del cliente, attraverso un sistema di monitoraggio interno sulla base di parametri definiti (numero di reclami ricevuti, segnalazioni, resi, ritardi, non conformità). Negli ultimi anni l'indice ha sempre dimostrato un punteggio superiore agli 80 punti, segnale che attesta un tasso di soddisfazione ampiamente positivo.

Oltre al monitoraggio della soddisfazione dei clienti, effettuiamo parallelamente prove, controlli e collaudi sui nostri prodotti (sia sulle materie prime che sui prodotti finiti) e sui processi produttivi, al fine di garantire la massima qualità possibile. Tali controlli vengono effettuati presso i nostri **laboratori di Calolziocorte ed Arcore**. Complessivamente, nel 2024 abbiamo effettuato 2.566 test interni su tessuti, filati e nastri, sul quale abbiamo riscontrato percentuali di mancato rispetto dello standard molto basse, pari all'1,3% per i tessuti, al 2,3% per i filati e al 1,4% per i nastri. Infine, commissioniamo anche prove a laboratori esterni nei rari casi in cui non disponiamo degli strumenti necessari presso i nostri laboratori. L'obiettivo è comunque quello di renderci via via sempre più indipendenti da questo punto di vista, ricorrendo il meno possibile a strutture esterne.

RICERCA E SVILUPPO: IL DRIVER DEL BUSINESS

GRI 203-1

L'innovazione è uno dei pilastri strategici del nostro modello industriale. Da sempre, l'azienda investe in ricerca applicata, sviluppo di materiali avanzati e miglioramento continuo dei processi, con un'attenzione crescente alla sostenibilità ambientale, all'efficienza energetica e alla durabilità dei prodotti.

La nostra attività di R&S si basa su una rete di **collaborazioni solide e attive con clienti, fornitori, università e centri di ricerca**. In particolare, lavoriamo a stretto contatto con i nostri fornitori per studiare e selezionare materie prime a minore impatto ambientale, sia per i filati sia per le resine. Ci prestiamo spesso come partner di test, contribuendo allo sviluppo e alla validazione di nuove formulazioni e soluzioni tecniche.

Diversi progetti attivi nel 2024-2025 riflettono il nostro impegno concreto verso l'innovazione sostenibile:

- Ricerca continua verso **resine innovative**;

- Collaborazione con il Politecnico di Milano per lo **sviluppo di sistemi di ripristino di manufatti in calcestruzzo**, con l'obiettivo di ridurre gli spessori impiegati e favorire il riutilizzo di elementi esistenti.
- **Introduzione di fibre naturali** (come lino e canapa) o **materie prime riciclate nei prodotti tessili**, in collaborazione con alcuni clienti con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale.
- Sviluppo con i fornitori di nuovi **pannelli fibro-rinforzanti**, valutati attraverso studi LCA come soluzioni vantaggiose in fase di fine vita del prodotto.
- Progetto di **sostituzione della termosaldatura con cucitura tramite nastri in fibra di vetro**, per eliminare l'uso di nastri in PVC.
- **Riduzione degli imballaggi delle reti per edilizia** e avvio di test con clienti per eliminare completamente il packaging ove possibile.
- Progetto di **sostituzione del nastro adesivo per gli imballaggi con graffette metalliche**, che possono essere recuperate e riutilizzate, riducendo così i rifiuti.

Infine, in collaborazione con il **Tech-Fab Europe** (Associazione dei Produttori Europei di Tessuti Tecnici), abbiamo collaborato attivamente allo studio di valutazione del ciclo di vita (LCA) sui tessuti a maglia in fibra di vetro, con il fine di ottenere un rapporto di valutazione a livello di associazione. Lo studio, che si concluderà a gennaio del 2025, ha comportato una raccolta dati estesa su 10 stabilimenti di 9 aziende e sarà essenziale per aiutare tali società ad orientare i propri processi decisionali verso prestazioni ambientali più efficienti.

Sempre nel contesto dell'innovazione tecnica, abbiamo ottenuto un **brevetto di processo per la termoformatura di SRPP**, testimonianza dell'attitudine dell'azienda a sviluppare soluzioni proprietarie e distintive anche in ambiti di nicchia. Infine, nel 2025 è inoltre prevista l'introduzione di un **robot antropomorfo** dedicato all'imballaggio presso lo stabilimento di Arcore, con l'obiettivo di ottimizzare le attività manuali, migliorare l'efficienza e ridurre i rischi ergonomici.

LA RETE DI FORNITORI

GRI 2-6 | GRI 204-1

La nostra catena di fornitura si fonda, specialmente per l'approvvigionamento delle materie prime quali resine e filati, su un modello di **procurement diretto da fornitori leader di mercato**, principalmente organizzazioni multinazionali con capacità produttive distribuite a livello globale. Si tratta di una gestione nella quale l'azienda evita, ove possibile, intermediari e rivenditori, preferendo il rapporto diretto con i produttori. Tale approccio consente maggiore **controllo qualitativo e continuità nelle forniture**, nonché una **tracciabilità** più efficace lungo tutta la value chain. Per questo motivo, il rapporto con i fornitori è gestito direttamente dall'Alta Direzione, con l'affiancamento dei Responsabili degli Acquisti.

Instauriamo con i nostri fornitori prevalentemente rapporti di **collaborazione di lungo termine**, formalizzati tramite accordi annuali. Con i fornitori strategici di materie prime, in particolare fibra e resine, vengono stipulati anche contratti pluriennali e accordi di riservatezza per tutelare informazioni tecniche e industriali.

I fornitori selezionati operano in prevalenza secondo standard internazionali riconosciuti come la ISO 9001 e la ISO 14001 e l'affidabilità dei fornitori viene considerata anche sulla base dell'impegno che rivolgono all'ambiente e alla sostenibilità. Infatti, effettuiamo annualmente una **qualifica dei fornitori**, per valutare che gli stessi possiedano un grado di affidabilità compatibile con i criteri di gestione della ISO 9001, della ISO 50001 e più in generale con i requisiti Gavazzi. Ai fornitori viene dunque richiesto di inviare documentazione tecnica di prodotto (schede tecniche e di sicurezza), eventuali certificazioni di prodotto e di organizzazione possedute ed infine altra documentazione ESG come Codici di Condotta, Bilanci di Sostenibilità o altra documentazione utile ai fini del processo di valutazione. Ai fornitori di energia viene inoltre somministrata una checklist ambientale, a conferma della crescente attenzione della nostra azienda verso l'impatto ambientale della nostra supply-chain.

La qualifica dei fornitori svolta nel corso del 2024 non ha mostrato cambiamenti significativi: la percentuale di valutazione del fornitore si attesta sempre molto alta, superiore all'80%.

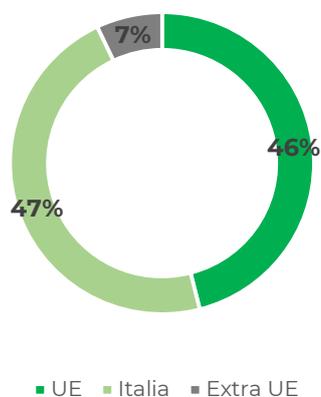
Tipologia e distribuzione geografica degli acquisti

Il parco fornitori attivo nel biennio 2023-2024 si compone di circa **200 aziende**, suddivise in circa 130 fornitori di materie prime, tra cui fornitori di **fibra di vetro** (filati e roving), i quali presentano un radicamento ancora fortemente europeo e fornitori di **fibra aramidica/pararamidica**, prodotta perlopiù da 4/5 operatori globali; sono poi presenti circa 70 fornitori di materiali accessori e imballaggi.

Privilegiamo, per quanto ci è possibile, fornitori con impianti localizzati in territorio europeo, con l'obiettivo di contenere l'impatto ambientale legato alla logistica e favorire rapporti più sinergici. **Nel 2024, il budget speso per fornitori localizzati in Europa ha raggiunto il 93% del totale, con oltre 17 milioni**; ancor più nel dettaglio, il budget destinato a fornitori locali, ovvero appartenenti al perimetro italiano, ha rappresentato il 47% del totale, con **8,8 milioni** destinati a tale categoria di fornitori sul totale

della spesa per l'approvvigionamento (pari a 18.800.711 euro nel 2024). Quest'ultima ha subito complessivamente un incremento del +5% rispetto al 2023.

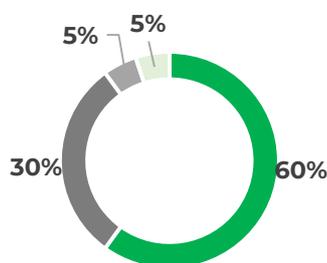
SPESA FORNITORI 2024 PER AREE GEOGRAFICHE



Più nel dettaglio, per quanto riguarda i **fornitori di materie prime**, si riporta di seguito una rappresentazione della distribuzione geografica rappresentativa del 2024. L'Europa continua a mantenere una posizione importante nella distribuzione geografica, pari al 45% della fornitura di materie prime. Segue Taiwan, con il 30%, il Regno Unito (10%) e infine la Norvegia, la Cina e il Sud America (Messico e Brasile), rispettivamente con un ulteriore 5% del mercato.

Non sono stati rilevati cambiamenti strutturali significativi alla catena del valore rispetto al 2023. Tuttavia, nel terzo trimestre del 2024 si è registrata un'evoluzione degna di nota: l'introduzione di **dazi antidumping** del 56,1% sui filati in fibra di vetro originari della Cina. Questa misura ha richiesto una **rimodulazione degli acquisti** di tali materiali, riducendo progressivamente l'import dalla Cina, con un impatto rilevante che si rifletterà soprattutto nel corso del 2025.

FORNITORI MATERIE PRIME 2024 DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA



- Europa (UE+Norvegia+UK)
- Taiwan
- Cina
- Sud America (Messico e Brasile)

Per quanto riguarda invece i **fornitori di accessori e imballaggio**, essi sono in larga parte ubicati in Italia e quasi esclusivamente **locali** (entro 50-100 km dai nostri stabilimenti). La catena di fornitura per i materiali da imballaggio è infatti fortemente localizzata, con approvvigionamenti diretti da fornitori di prossimità, fattore che contribuisce a limitare parte della nostra impronta logistica ambientale.

Rispetto alle forniture, **monitoriamo infine il materiale non conforme e la percentuale di materiale reso**, al fine di confermare la validità del processo di valutazione dei fornitori e degli articoli acquistati e dunque uno standard qualitativo elevato. Nel 2024 il materiale non conforme ricevuto dai fornitori è risultato in diminuzione rispetto all'anno precedente e anche per quanto riguarda il materiale reso: dai monitoraggi effettuati si evince un controllo idoneo e soddisfacente sui fornitori.

PERFORMANCE ECONOMICHE

GRI 201-1

Il 2024 ha confermato un contesto economico complesso, caratterizzato da elementi di instabilità geopolitica e da una domanda globale meno dinamica rispetto agli anni precedenti. Nonostante queste sfide, Gavazzi ha saputo **rispondere con prontezza e visione, puntando su flessibilità operativa e focalizzazione strategica**.

Tra le azioni più significative adottate nel corso dell'anno:

- Riduzione progressiva della presenza nel comparto delle reti per edilizia, in favore di una maggiore marginalità.
- Rafforzamento dell'offerta nelle impregnazioni speciali, con un ampliamento della base clienti.
- Consolidamento nel settore industriale su nicchie ad elevato contenuto tecnico, come i rinforzi in poliestere per Duct Tape.

Inoltre, a seguito del provvedimento Anti Dumping della Commissione Europea sulle importazioni di filato di vetro dalla Cina, l'azienda ha prontamente rimodulato le scelte di approvvigionamento, tutelando la competitività e la capacità produttiva.

L'intera strategia ha mirato a **rafforzare la solidità del modello industriale**, contenendo le oscillazioni del mercato e valorizzando il ruolo dell'azienda come partner affidabile e innovativo.

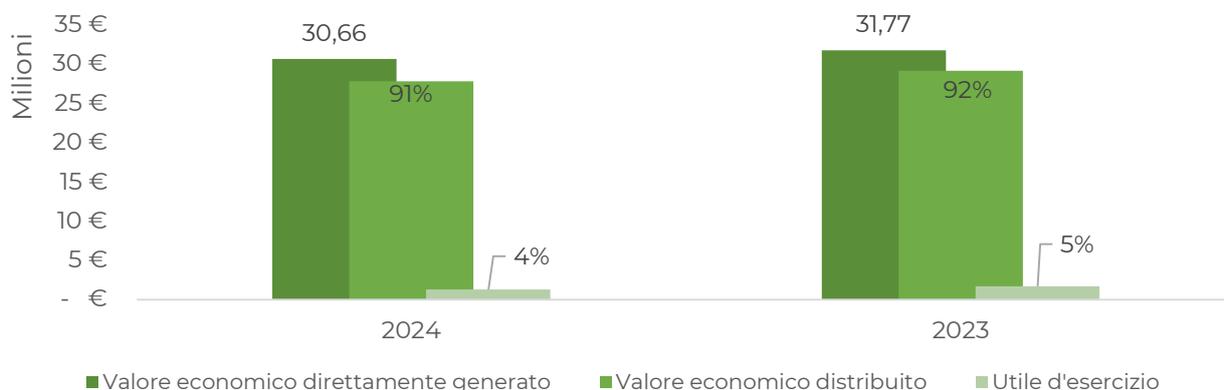
Valore economico generato e distribuito⁴

Il valore economico generato rappresenta l'effettiva capacità dell'azienda di creare ricchezza attraverso la propria attività. Nel 2024, il valore generato è stato pari a **30,66 milioni di euro**, con una lieve flessione rispetto al 2023 (-3%). Questo dato riflette un contesto sfidante ma anche la tenuta della struttura produttiva e commerciale.

Il **valore distribuito** ha raggiunto i **27,79 milioni di euro**, pari al **91%** del valore generato, in linea con il dato del 2023 (92%). L'**utile d'esercizio** si attesta al **4%** del valore generato, confermando la volontà di trattenere risorse per consolidare gli equilibri patrimoniali e finanziare gli investimenti futuri.

⁴ Il grafico, elaborato a partire dal conto economico di Gavazzi, evidenzia il valore economico generato e la sua distribuzione tra gli stakeholder. Il valore generato include i ricavi netti, contributi ricevuti dalla Pubblica Amministrazione e da enti privati e i proventi di natura finanziaria. Il valore economico distribuito, invece, include i costi riclassificati per categoria di stakeholder. Si rimanda al paragrafo Reporting Package per il prospetto di dettaglio relativo al valore economico generato e distribuito nel biennio 2023-2024.

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

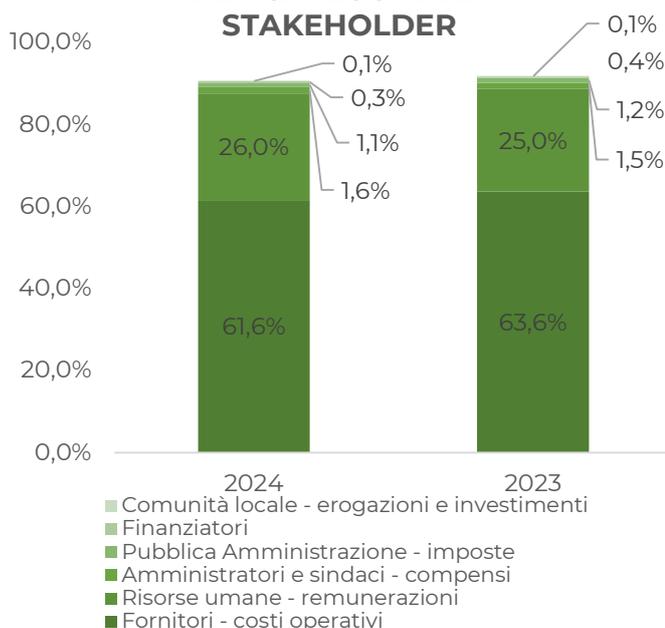


L'analisi della distribuzione del valore mostra una forte concentrazione verso due categorie principali:

- **Fornitori:** 86% del valore distribuito, evidenziando il ruolo centrale della supply chain e la natura industriale del business;
- **Risorse umane:** 29%, dato in crescita che sottolinea l'impegno verso la valorizzazione delle persone e il mantenimento di una struttura qualificata.

Seguono **Pubblica Amministrazione** (1,6%), **Amministratori e sindaci:** 1,1%, **Finanziatori:** 0,3% e **Comunità locali:** 0,1%

DISTRIBUZIONE DEL VALORE PER CATEGORIA DI STAKEHOLDER



La distribuzione evidenzia come l'azienda mantenga un profilo coerente con la propria identità industriale, ma al contempo cresca nella capacità di generare valore per stakeholder interni ed esterni. Il rafforzamento della componente lavoro è coerente con la strategia di posizionamento su segmenti ad alto contenuto tecnico e valore aggiunto.

In un contesto globale sfidante, Gavazzi ha saputo mantenere solidità operativa, continuità occupazionale e capacità di generare valore distribuito. L'approccio resiliente adottato si è dimostrato efficace per tutelare clienti, fornitori e collaboratori, dimostrando una governance attenta e orientata alla creazione di valore nel lungo termine.

LE PERSONE AL CENTRO

GRI 2-7 | GRI 2-30 | GRI 401-1 | GRI 404-1

Per Gavazzi, **le persone rappresentano il cuore pulsante dell'organizzazione** e uno dei fattori più importanti per il successo economico dell'impresa. Crediamo infatti che ogni risorsa possa apportare un **valore aggiunto** ad ogni attività aziendale. Promuoverne il valore significa investire continuamente nello sviluppo delle competenze, nella valorizzazione dei talenti individuali e nel garantire condizioni di lavoro eque, sicure e inclusive.

DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ

Le politiche di selezione, gestione e sviluppo del personale si fondano su criteri meritocratici, assicurando pari opportunità a tutti, senza distinzioni di genere, età, origine, credo o orientamento. Questo approccio garantisce la creazione di un ambiente di lavoro sereno, collaborativo e rispettoso della libertà e della dignità di ciascun individuo.

A dimostrazione di ciò, abbiamo deciso di certificare la Società secondo la norma **UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere**, ottenuta nel corso del 2024.

In conformità con tale standard, abbiamo adottato diverse azioni concrete:

- **Istituzione di un Comitato Guida**, incaricato della supervisione e del corretto funzionamento del sistema di gestione implementato;
- **elaborazione e pubblicazione della Politica per la Parità di Genere**, documento che formalizza l'impegno dell'organizzazione su questi temi;
- **definizione di un piano strategico triennale**, con obiettivi misurabili, KPI dedicati e strumenti di rendicontazione per monitorare i progressi e colmare eventuali gap;
- **assegnazione di un budget dedicato** per lo sviluppo di progetti e iniziative in materia di parità di genere per tutta la durata della certificazione.

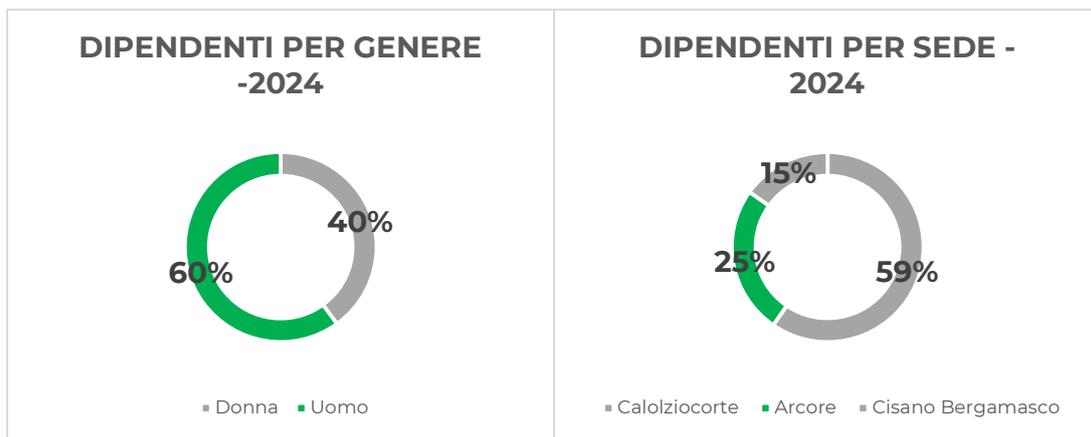
Inoltre, in tale contesto e a rafforzamento del nostro impegno verso una cultura aziendale inclusiva, nel 2024 abbiamo promosso un **questionario interno su Diversità e Inclusione**, con l'obiettivo di raccogliere in modo anonimo e partecipativo opinioni, suggerimenti e percezioni dei dipendenti. Le risposte ottenute hanno fornito preziosi spunti per identificare bisogni, priorità e opportunità di miglioramento, a supporto delle future politiche interne in tema di inclusione.

LA NOSTRA SQUADRA

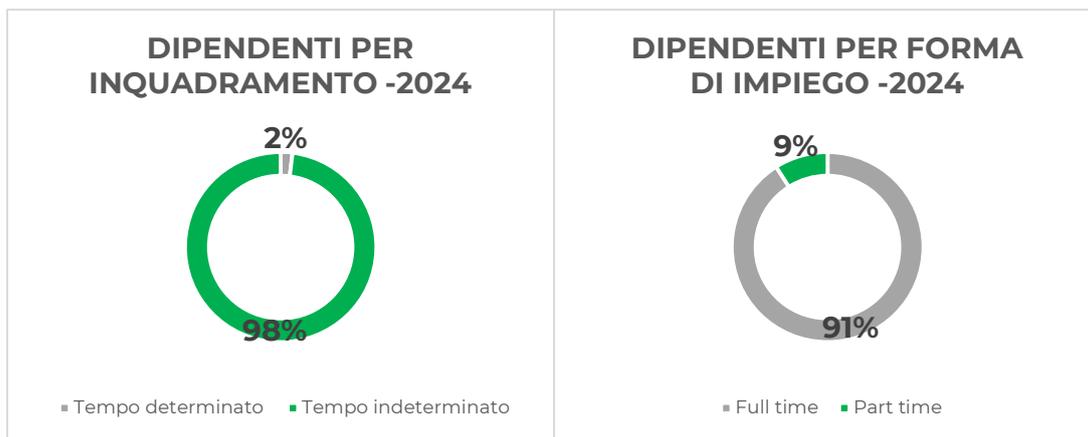
In accordo con quanto richiesto dal GRI, si riportano di seguito i dati relativi alle risorse umane suddivisi per genere, tipologia di contratto, di impiego e figura professionale.

Il personale Gavazzi al 31.12.2024 si compone di **169 dipendenti**, lievemente in calo rispetto all'anno precedente in cui si registravano 176 risorse (-4%). Di questi, il personale dipendente è rappresentato da **102 uomini** e **67 donne**, non registrando dunque gap significativi per la Società a livello di partecipazione di genere. La componente femminile ricopre principalmente il ruolo operaio, con 43 risorse occupate nei reparti produttivi su 67 donne. Nell'organico sono inoltre presenti dipendenti stranieri, sia nelle mansioni operative che in quelle impiegatizie e la percentuale di presenza risulta in aumento rispetto al 2023. Non vi sono stagionalità per le quali varia significativamente il numero di dipendenti durante l'anno.

Il nostro personale è operativo su tre sedi: **Calolziocorte, Arcore e Cisano Bergamasco**. La maggior parte dei dipendenti opera sulla sede di Calolziocorte (il 59% del totale); segue la sede di Arcore (che impiega il 25% del personale) e Cisano Bergamasco (il 15%).



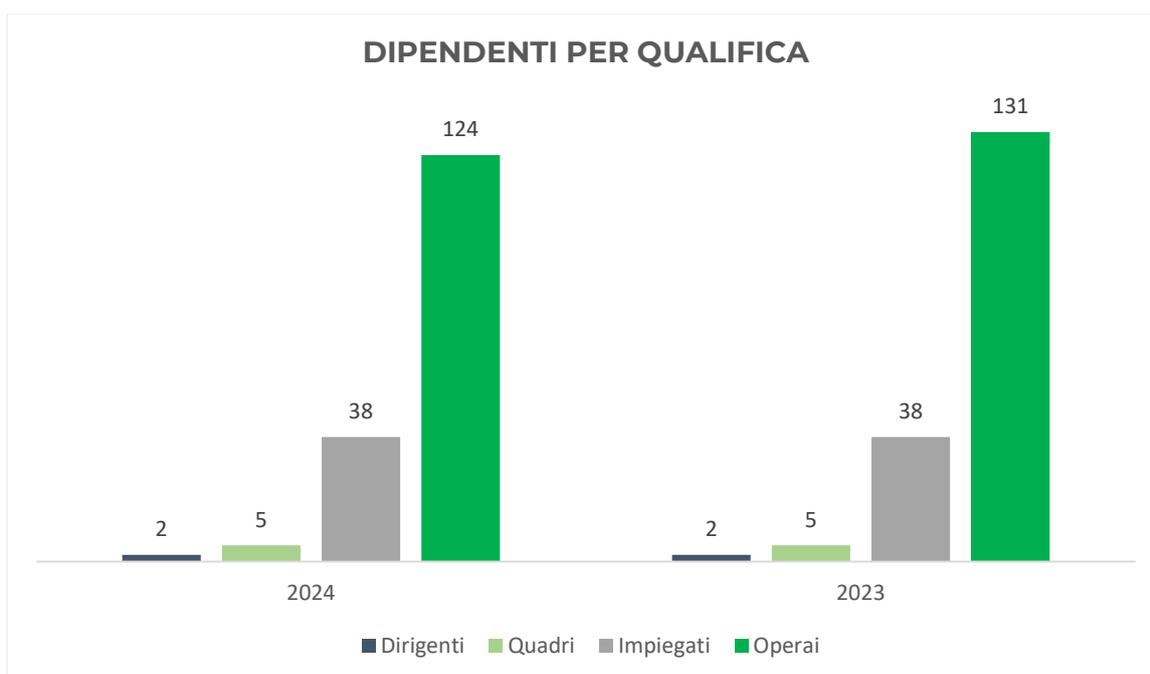
Per quanto concerne l'inquadramento contrattuale, la Società predilige la stabilità occupazionale, adottando in prevalenza **contratti a tempo indeterminato** e **impieghi full-time**, che coprono rispettivamente il 98% e il 91% del nostro organico complessivo. I contratti a tempo determinato sono comunque finalizzati all'inserimento: accompagniamo i neoassunti con percorsi di affiancamento e formazione mirati ad accrescere le competenze, nella prospettiva di una futura assunzione; pertanto, questa tipologia di contratto non è finalizzata a coprire picchi di produzione temporanei o sostituzioni a breve termine di personale assente. Per politica interna, l'eventuale ricorso al lavoro in somministrazione è limitato a un periodo massimo di sei mesi, assicurando così una gestione sostenibile e responsabile del turnover. Questi dati sono dunque rappresentativi dell'importanza che riveste la fidelizzazione delle risorse umane e la volontà di ricevere e offrire stabilità attraverso la possibilità di intraprendere un percorso di crescita professionale continuativa e un'occupazione sicura.



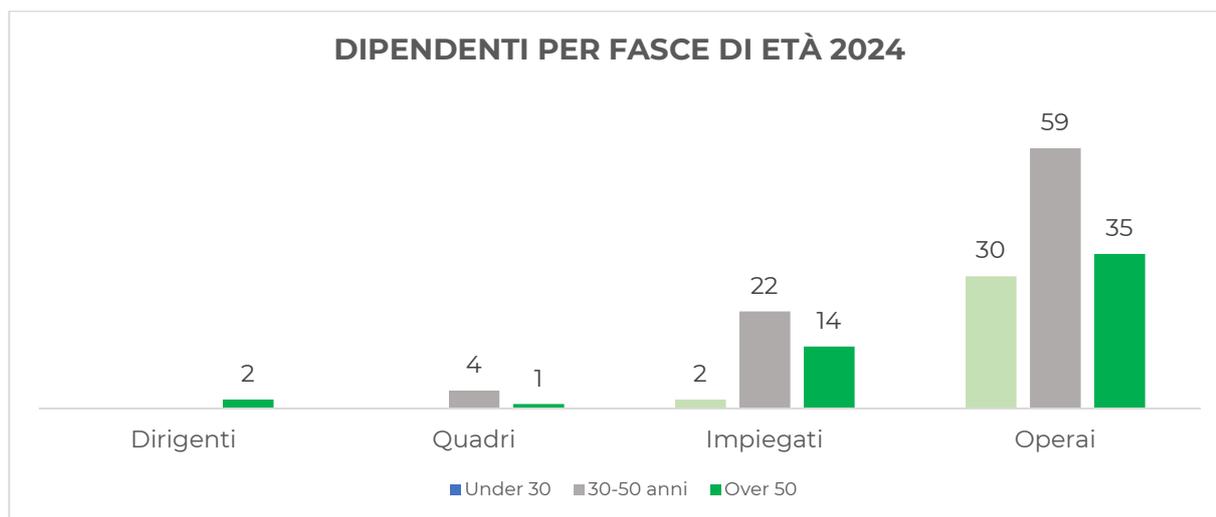
La gestione delle politiche e delle condizioni di lavoro per il 100% dei dipendenti di Gavazzi è regolata dalle normative nazionali dalla contrattazione di categoria: in particolare, è applicato il CCNL “Tessile Abbigliamento Moda” per lavoratori con qualifica di quadri, impiegati, intermedi ed operai, mentre per i dirigenti viene applicato il CCNL “Dirigenti di aziende produttrici di beni e servizi per i lavoratori”.

Rispettiamo inoltre gli obblighi derivanti dalla legge 68/1999, che prevede l’assunzione obbligatoria di personale appartenente alle **categorie protette** di cui all’art. 18, in misura definita dalla legge stessa: nel 2024 l’organico complessivo si compone di 11 persone appartenenti alle categorie protette, di cui 8 operai e 3 impiegati, in linea con l’anno precedente.

In riferimento alla classificazione del personale per qualifica professionale, i dati raccolti dimostrano che **la categoria maggiormente rappresentata è costituita dagli operai**, che rappresentano il 73% del totale con 124 risorse; seguono le figure degli impiegati (38 risorse, il 22% del totale), i quadri (5 risorse, il 3%) ed infine i dirigenti, con 2 risorse.



Per quanto riguarda infine la suddivisione per fascia di età, nel 2024, la fascia dei collaboratori under 30 ha rappresentato il 19% del totale, mentre **la fascia più rappresentata resta quella compresa tra i 30 e i 50 anni**, che si mantiene maggioritaria come nel corso dell'anno precedente, con il **50%** dei dipendenti. Infine, la percentuale di collaboratori over 50 che copre il 31% delle risorse. Nel complesso, questi dati confermano la presenza di un equilibrio generazionale che favorisce la trasmissione del know-how e lo sviluppo di competenze trasversali.



TURNOVER

Nel corso del 2024 si sono registrate 9 assunzioni (di cui 4 donne e 5 uomini) a fronte di **16 uscite**, queste ultime rappresentate da 5 donne e 11 uomini. Gli ingressi hanno riguardato le sedi di Calolziocorte e Arcore, con sei nuove risorse in ingresso sulla prima sede e tre sulla seconda e per il 44% lavoratori under 30 (4 risorse under 30 su 9 ingressi).

Anche le uscite si sono registrate presso le sedi di Calolziocorte (14 dipendenti) e Arcore (2 dipendenti), coinvolgendo in misura maggiore risorse appartenenti alla fascia di età compresa tra i 30 e i 50 anni.

Il tasso di turnover complessivo del personale nel 2024 risulta essere pari al -4%. Tale indice non rappresenta un dato preoccupante per la Società, dal momento che risulta in linea con il calo produttivo avvenuto nel periodo preso in esame.

CONGEDO PARENTALE

Il congedo parentale può essere obbligatorio o facoltativo; quest'ultimo interessa le risorse con figli di età inferiore ai 12 anni di età. Nel 2024 i dipendenti aventi diritto del congedo parentale facoltativo, e che ne hanno usufruito, sono stati 10, di cui 7 donne e 3 uomini; di questi, 9 su 10 sono rientrati al lavoro e sono ancora impiegati nei 12 mesi

successivi all'utilizzo.⁵ Al termine del periodo di congedo, l'azienda garantisce che la persona rientri ricoprendo lo stesso ruolo, la stessa posizione lavorativa, le stesse responsabilità nell'area in cui era occupata e gli eventuali benefit raggiunti prima del periodo del congedo.

ACQUISIZIONE DEL PERSONALE

Il processo di assunzione del personale è regolato da **procedure interne strutturate**, nel rispetto dei principi di trasparenza, equità **non discriminazione**. Le risorse vengono selezionate principalmente attraverso due canali: da un lato, l'analisi dei curriculum ricevuti spontaneamente; dall'altro, la collaborazione con società specializzate nella ricerca e selezione del personale.

Negli ultimi anni, il processo di selezione si è evoluto seguendo un principio strategico chiaro: garantire **flessibilità operativa tra gli stabilimenti**, tutti situati in un raggio di circa 30 km. In caso di nuove esigenze, diamo priorità alla ricollocazione di personale già presente in azienda, promuovendo la mobilità interna per valorizzare le competenze disponibili e ottimizzare la gestione delle risorse.

Guardando al futuro, il nostro obiettivo è rendere questa logica ancora più strutturata: ci impegniamo affinché ogni nuova posizione aperta venga prima comunicata internamente, offrendo ai dipendenti l'opportunità di candidarsi in via preferenziale, prima dell'attivazione dei canali esterni. Questo approccio rafforza il nostro impegno verso la crescita professionale interna e la valorizzazione dei talenti già presenti in azienda.

In fase di assunzione vengono trasferite le informazioni di base riguardanti la Salute e la Sicurezza sul luogo di lavoro sulla tutela dell'ambiente, il Codice Etico e il MOG 231, nonché vengono consegnate le informative sul Sistema di Gestione Ambientale ed Energetico e le norme comportamentali di sicurezza.

L'inserimento di nuove risorse prevede un **solido percorso formativo iniziale**, fondamentale per garantire un efficace processo di integrazione. Per le **figure impiegatizie**, è previsto un periodo di **affiancamento strutturato** di durata variabile, che include il coinvolgimento diretto di tutte le funzioni aziendali, con l'obiettivo di offrire una visione a 360° della realtà. Per gli **operatori di produzione**, l'ingresso è accompagnato da un **programma di addestramento specifico per mansione**, anch'esso di durata variabile in base alle necessità, che permette di non disperdere le competenze accumulate nonché affrontare il ricambio generazionale.

Nel 2023 sono stati inoltre attivati **due tirocini curriculari** in collaborazione con una scuola superiore di Calolziocorte, a conferma dell'attenzione dell'azienda verso il territorio e il mondo della formazione.

⁵ Dato riferito al congedo parentale facoltativo calcolato come il rapporto tra i dipendenti con figli sino a 12 anni (e dunque in diritto a usufruire del congedo parentale facoltativo) e il numero di dipendenti che ne hanno usufruito nell'arco dell'anno.

SVILUPPO DEL KNOW-HOW AZIENDALE

La formazione rappresenta per Gavazzi un pilastro strategico per lo sviluppo delle competenze e il miglioramento continuo. Attraverso una formazione continua, mirata e documentata, Gavazzi investe nella crescita delle proprie persone, valorizzandone le competenze.

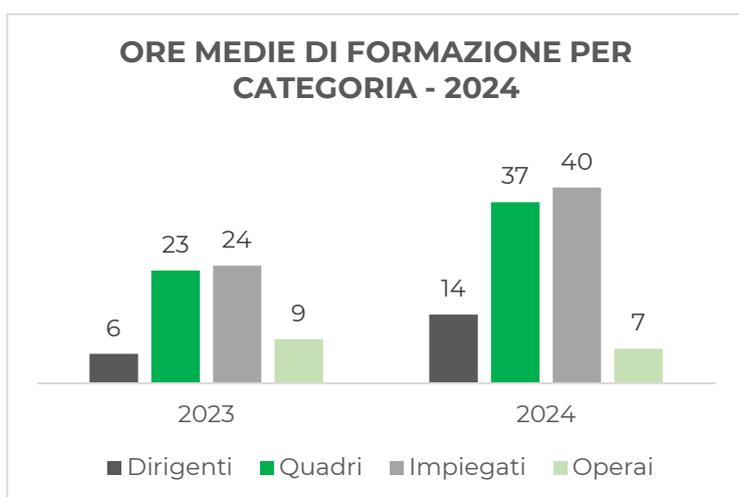
Il processo formativo è attentamente pianificato e gestito attraverso il portale interno che consente di monitorare e tracciare in modo puntuale tutte le attività svolte, sia di tipo interno che esterno.

Le esigenze formative vengono raccolte su base annuale sia attraverso i responsabili di funzione, sia grazie alle richieste dirette dei dipendenti, favorendo così un approccio partecipativo e personalizzato. A supporto di questo sistema, ogni risorsa è associata a un **mansionario di riferimento**, utile per identificare i fabbisogni specifici in relazione al ruolo ricoperto.

Come anticipato precedentemente, per i nuovi ingressi, il percorso prevede un **affiancamento strutturato e un programma di addestramento**, accompagnato dalla condivisione del piano formativo individuale, con l'obiettivo di facilitare l'inserimento e l'allineamento con i valori e i processi aziendali.

FORMAZIONE

Eroghiamo annualmente corsi di formazione di tipo obbligatorio e facoltativo. Nel corso del 2024 abbiamo complessivamente erogato **2.741 ore di formazione (in aumento del 22% rispetto all'anno precedente)**, sulla base del ruolo e della mansione specifica delle risorse. Ogni dipendente ha ricevuto in media 16 ore di formazione (12 ore medie nel 2023). Quest'ultima, ha coinvolto tutte le categorie professionali: in particolare, considerando la ripartizione delle ore per qualifica gli impiegati rappresentano la qualifica professionale a cui sono state erogate più ore di formazione, con una media di 40 ore per impiegato nel 2024 (24 ore nel 2023), seguiti dai quadri con 37 ore medie.



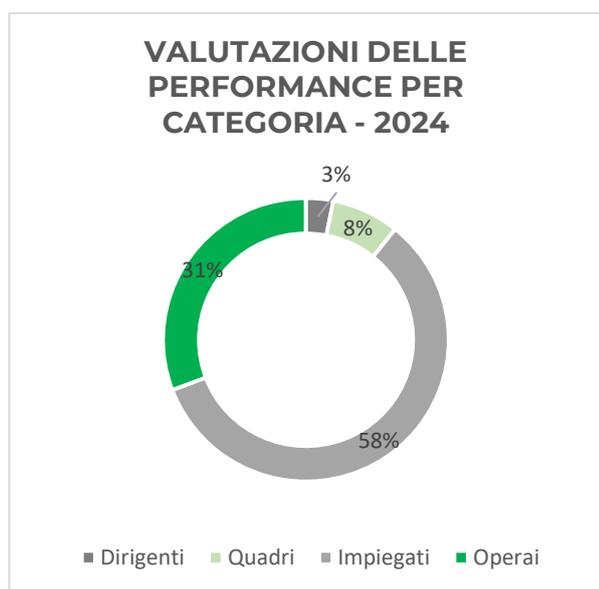
Nel 2024, le principali aree oggetto di intervento formativo hanno incluso tematiche di forte attualità e impatto per l'organizzazione: **cyber security, lingua straniera, soft skills, regolamento ADR** per il trasporto di merci pericolose, **reentry** (gestione del registro

rifiuti), introduzione alla **normativa UNI/PdR 125** e **formazione alla sostenibilità**. Questo dimostra la volontà dell'azienda di coniugare esigenze operative e obiettivi ESG in una visione integrata.

VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE

Effettuiamo annualmente una **valutazione delle competenze di tutto il personale impiegatizio** (compreso dirigenti e quadri) e dei ruoli con responsabilità sul personale operativo (ad esempio capo turno e capo magazzino) basata sul raggiungimento degli obiettivi assegnati. Gli **operai** vengono sottoposti a una **valutazione finale al termine del periodo di addestramento**.

Nel 2024, i dipendenti che hanno ricevuto una valutazione della performance sono stati 65, in linea con l'anno precedente.



WELFARE & BENESSERE LAVORATIVO

La creazione e conservazione di un ambiente di lavoro sereno e propositivo sono considerati fattori di primaria importanza per la nostra organizzazione. Nel complesso, il sistema di benefit e welfare aziendale rappresenta un pilastro fondamentale della strategia di sostenibilità di Gavazzi, favorendo la qualità della vita lavorativa, la motivazione e il senso di appartenenza delle persone all'organizzazione.

Poniamo attenzione al benessere delle persone, attraverso un sistema di **benefit** e misure di welfare strutturate e inclusive, pensate per rispondere in modo concreto alle esigenze delle diverse categorie di lavoratori. I benefit aziendali vengono riconosciuti equamente a tutti i dipendenti, indipendentemente dalla tipologia contrattuale. L'unica distinzione è prevista per i lavoratori assunti con contratto di somministrazione, ai quali è comunque garantito l'accesso alla mensa aziendale o, in alternativa, la percezione dei ticket pasto.

Tra i principali strumenti di welfare, l'azienda offre ai dipendenti:

- la **mensa interna** attiva nella sede di Calolziocorte (disponibile sia per il pranzo che per la cena) e la possibilità di usufruire di buoni pasto laddove è assente il servizio mensa, ovvero presso gli stabilimenti di Arcore e Cisano Bergamasco;
- una **piattaforma welfare digitale** con un'ampia gamma di servizi fruibili;
- un **bonus spesa** da 250 euro annuali per tutti i dipendenti;
- auto aziendali ad uso promiscuo per alcune figure con ruoli di responsabilità;
- un **bonus** di 400 euro **per le neo-mamme**, con l'obiettivo di estenderlo anche ai neo-papà;
- la possibilità di richiedere un anno di part-time al rientro dalla maternità, misura già da anni assunta dall'azienda, anche precedentemente rispetto all'aggiornamento oggi previsto con il CCNL di riferimento.

Il **premio di risultato aziendale** è un ulteriore strumento di coinvolgimento attivo delle persone: esso prevede un meccanismo di **ridistribuzione che premia i lavoratori non assenteisti**, escludendo coloro che registrano livelli di assenteismo oltre soglie definite. Nel 2025 si concretizzerà inoltre un progetto di premialità rivolto a tutti i dipendenti avviato nel 2024.

In materia di **flessibilità oraria**, l'azienda applica soluzioni differenziate per meglio conciliare tempi di vita e lavoro:

- per gli operai, è prevista la flessibilità stabilita dal CCNL, integrata dalla possibilità di accumulare fino a 40 ore di straordinario in banca ore. Sono inoltre previste pause di lavoro aggiuntive di 10 minuti rispetto alle pause previste dal CCNL;
- per gli impiegati e i quadri è garantita la possibilità di usufruire di un orario flessibile in ingresso/uscita e la possibilità di recuperare fino a quattro ore lavorate in eccesso al mese.

L'azienda aderisce ai fondi sanitari di categoria: "**Sanimoda**" per i lavoratori e "**FASI**" e "**ASSIDAI**" per i dirigenti. L'accordo integrativo prevede fino a **10 ore annue retribuite** per visite mediche personali o per l'accompagnamento di familiari.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

GRI 403-1 | GRI 403-2 | GRI 403-3 | GRI 403-4 | GRI 403-5 | GRI 403-6 | GRI 403-8 | GRI 403-9 | GRI 403-10

La tutela della salute e sicurezza sul lavoro rappresenta un impegno integrato in modo strutturale nel sistema di gestione aziendale. L'obiettivo è garantire un ambiente di lavoro sano e sicuro, attraverso la prevenzione dei rischi, il coinvolgimento attivo dei lavoratori e l'adozione di comportamenti responsabili e consapevoli. La **cultura della sicurezza** è promossa a tutti i livelli aziendali, come principio condiviso che va oltre l'adempimento normativo, per la salvaguardia dell'integrità fisica e mentale delle persone. A supporto di ciò vi è la nostra Politica per la Salute e Sicurezza nei luoghi del lavoro.

Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza

Gavazzi ha adottato un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza⁶ che copre tutti i lavoratori e si applica a tutte le attività svolte nei siti produttivi.

L'RSPP (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione), consulente esterno, aggiorna costantemente il **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)** in conformità al D.Lgs. 81/08, valutando i rischi per ogni mansione e sito produttivo. Ogni DVR individua le misure correttive e preventive necessarie per il contenimento dei rischi specifici legati ad ambienti, attrezzature, impianti e materiali utilizzati nei processi. La valutazione dei rischi riguarda infatti tutti i rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori e richiede un'attenta analisi delle situazioni specifiche nelle quali gli addetti alle varie postazioni di lavoro vengono a trovarsi durante l'espletamento delle proprie mansioni.

Sorveglianza Sanitaria

Nel rispetto di quanto previsto dalle norme vigenti, Gavazzi ha provveduto a nominare un **Medico Competente** che si occupa della sorveglianza sanitaria in azienda, effettuando le visite mediche periodiche e le ispezioni dei luoghi di lavoro. Il Medico Competente ha dunque il compito di redigere un piano di sorveglianza e, sulla base delle visite mediche effettuate, compilare la cartella sanitaria del dipendente ed emettere i giudizi di idoneità.

Come previsto dall'Art. 25 comma 1 lettera c) del D. Lgs 81/08, il Medico Competente ha infine il compito di compilare e **conservare le cartelle sanitarie e di rischio in formato elettronico protetto**, nel rispetto del segreto professionale e della normativa GDPR (Reg. UE 2016/679).

I giudizi di idoneità vengono trasmessi esclusivamente al Responsabile dell'Ufficio del Personale, limitatamente ai casi di prescrizioni o limitazioni. Solo i giudizi con limitazioni o prescrizioni vengono infatti inoltrati ai responsabili a cui necessita l'informazione ai fini dell'organizzazione del lavoro (Responsabili di Produzione, Responsabili di Stabilimento o Responsabili di Funzione).

Il piano sanitario della Società prevede:

- Una visita medica pre-assuntiva;
- una visita medica annuale periodica;
- una visita medica dopo rientro da malattia/infortunio > 60 gg;
- una visita medica in occasione del cambio mansione;
- una visita medica su richiesta del lavoratore;
- il sopralluogo del medico periodico annuale o su richiesta specifica della società o del lavoratore.

Coinvolgimento e promozione di un ambiente di lavoro sicuro

Tutti i documenti che fanno parte del Sistema di Gestione integrato aziendale sono messi a disposizione dei dipendenti. Inoltre, sul server aziendale è stata creata una cartella contenente la relativa documentazione accessibile a tutti. Nelle bacheche sono

⁶ Gavazzi dispone di un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro non certificato secondo la UNI EN ISO 45001:2018

esposti gli organigrammi della sicurezza, i componenti delle squadre di emergenza, i piani di evacuazione, le politiche aziendali e tutti i documenti necessari. Anche nei reparti produttivi sono state create postazioni fisiche dove i dipendenti possono collegarsi e consultare qualsiasi tipo di documento.

Tutti i lavoratori sono informati sui piani di evacuazione da seguire in caso di situazioni pericolose e partecipano almeno una volta all'anno a simulazioni organizzate dai responsabili dei siti produttivi.

È stato emesso un **organigramma della sicurezza** dove sono riportate tutte le figure che collaborano con servizio di prevenzione e protezione. I Preposti e i Dirigenti per la Sicurezza sono chiamati a vigilare e a promuovere comportamenti corretti nei rispettivi ambiti. Mensilmente il Technical & Operations Manager, il Responsabile delle Infrastrutture, i Responsabili di Stabilimento ed il Responsabile del Sistema di Gestione si incontrano per valutare e definire obiettivi, scadenze e modalità di intervento su aspetti riguardanti la Salute e la Sicurezza.

Tutti i dipendenti sono formati con i corsi cogenti e sono incoraggiati a **segnalare situazioni pericolose**, near miss, infortuni o proposte di miglioramento attraverso:

- **Moduli** dedicati del Sistema di Gestione, utili a veicolare la gestione di infortuni, malori e incidenti.
- **Cassette di raccolta delle segnalazioni** presenti nei reparti (anche per indicazioni anonime).

Il Responsabile che riceve la segnalazione scritta è tenuto a intervenire immediatamente per arginare il possibile rischio e introdurre le azioni correttive necessarie per abbattere il rischio ed evitare che questo si riproponga. L'RSPP effettua sempre opportune verifiche delle segnalazioni e delle azioni correttive proposte; qualora necessario, interviene sul DVR.

Formazione

La formazione è uno strumento chiave per costruire una cultura aziendale della prevenzione. Tutti i dipendenti sono formati secondo i rischi specifici delle proprie mansioni ed è stata predisposta una **procedura** in relazione al tema della formazione, la quale è stata divulgata a tutti i lavoratori. Vengono inoltre effettuate **attività formative di gruppo con sistemi premianti** che aiutano un maggiore coinvolgimento dei dipendenti nelle attività.

Le attività formative sono gestite tramite il sistema gestionale, che raccoglie i dati sui corsi obbligatori e non e aiuta a monitorare gli scadenziari. Nel **2024** sono state erogate circa 800 ore di formazione. I principali corsi erogati includono:

- Sicurezza base e specifica (rischio basso e alto)
- Corsi per Preposti e Dirigenti per la Sicurezza
- Utilizzo carrelli elevatori, carroponte e gestione degli spazi confinati
- Corso per addetti ai lavori elettrici PES PAV PEI
- Primo soccorso, antincendio, RLS, utilizzo defibrillatore.

Infortuni sul lavoro e malattie professionali

Nel biennio 2023–2024, la maggior parte degli infortuni sul lavoro è stata causata da disattenzioni, cadute accidentali o mancato rispetto delle procedure esistenti e dei DPI forniti. Solo un evento è stato classificato come grave, il quale ha coinvolto due lavoratrici. Non sono stati registrati decessi né malattie professionali.

RESPONSABILITÀ SOCIALE E RELAZIONE CON IL TERRITORIO

GRI 2-28

Manteniamo un rapporto costante e costruttivo con il territorio in cui operiamo, consapevoli del ruolo attivo che un'azienda può e deve svolgere nel tessuto sociale ed economico locale. Tale impegno si è concretizzato nel 2023 con l'**installazione di un defibrillatore** a disposizione di tutta la **comunità di Calolziocorte**, un gesto di attenzione verso la salute e la sicurezza pubblica, che testimonia la volontà dell'organizzazione di restituire valore al contesto che la ospita.

La partecipazione a iniziative promosse da **Confindustria**, come eventi e webinar, rappresenta un'ulteriore modalità di dialogo con il sistema produttivo locale, utile non solo per aggiornamenti normativi e di settore, ma anche per rafforzare il senso di appartenenza a una rete territoriale condivisa.

Da anni l'azienda sostiene la cultura locale attraverso la **sponsorizzazione di un concerto pianistico nel comune di Lecco**, evento che intende valorizzare l'arte e la musica come strumenti di coesione e arricchimento sociale.

Associazioni di categoria

La partecipazione attiva alle associazioni di categoria rappresenta per noi un'importante leva strategica per lo sviluppo sostenibile, il presidio dei mercati di riferimento e l'aggiornamento continuo rispetto alle evoluzioni normative, tecnologiche e ambientali. L'adesione a queste realtà ci consente inoltre di rafforzare relazioni istituzionali e partnership di valore, ponendosi contemporaneamente come punto di riferimento nel panorama europeo del settore tessile tecnico.

AFERA – Association for the European Self-Adhesive Tape Industry



Dal 2018, siamo membro di "AFERA", l'associazione europea dei produttori di nastri adesivi. Pur non essendo un produttore diretto di nastri adesivi, l'azienda partecipa in qualità di "converter", ovvero come partecipante attivo alle sessioni di lavoro, pur senza diritto di voto, apportando competenze e contributi tecnici utili al settore.

TECHFAB Europe – European Association of Technical Textiles



Siamo soci fondatori di “TECHFAB Europe”, l’Associazione Europea dei Produttori di Tessili Tecnici nata nel 2013 a seguito dell’evoluzione dell’“Association Européenne des Tisseurs de Verre”. L’organizzazione oggi rappresenta anche tessitori di poliestere, tessuti non tessuti e altre varianti. Gavazzi siede attualmente nel Board of Directors, contribuendo in modo diretto agli indirizzi strategici dell’organizzazione.

EIFS Council of Canada



Dal 2017, siamo membri del “EIFS Council of Canada”, il consorzio canadese dei produttori di sistemi di isolamento a cappotto. Questa adesione nasce dall’impegno continuativo della nostra azienda su questo mercato sin dal 2000. La partecipazione al consorzio ci consente di rimanere aggiornata rispetto alle le innovazioni tecniche, i cambiamenti normativi e le best practice del mercato in questione.

Confindustria Bergamo



Siamo storicamente affiliati a “Confindustria Bergamo”, una collaborazione che risale a decenni fa, quando la sede centrale dell’azienda, situata a Calolziocorte, faceva parte della provincia di Bergamo. Pur con i successivi cambiamenti territoriali, abbiamo scelto di mantenere l’appartenenza a questa sezione per la comunità di intenti e di valori condivisa con il tessuto imprenditoriale bergamasco, caratterizzato da aziende familiari, internazionalizzate e ad alto contenuto tecnologico.

Assocompositi



Siamo membri storici di “Assocompositi”, l’associazione italiana dei produttori di materiali compositi e dei loro fornitori, parte integrante dell’organizzazione europea “EUCIA”. L’affiliazione risale ai primi anni 2000, sin dalla sua fondazione.

Assorestaurato



Nel 2023 abbiamo aderito ad “Assorestaurato”, l’associazione italiana dedicata al recupero e del consolidamento strutturale degli edifici storici.

ISI – Ingegneria Sismica Italiana



Dal 2024, siamo infine membri di “ISI – Ingegneria Sismica Italiana”, associazione tecnico-scientifica che si occupa della progettazione, normazione e aggiornamento in materia di miglioramento sismico.

L'AMBIENTE

Riconosciamo il valore di una gestione responsabile dell'ambiente e dell'energia come leva fondamentale per il miglioramento continuo delle nostre prestazioni e per la creazione di valore a lungo termine. Per questo, ci siamo dotati di una **Politica Ambientale & Energetica**, il cui ultimo aggiornamento è previsto a gennaio 2025. Attraverso tale politica, ci impegniamo quotidianamente e concretamente nel perseguimento dei seguenti obiettivi:

1. **Promozione della consapevolezza energetica**, incoraggiando un utilizzo consapevole e razionale delle risorse.
2. **Costituzione di un gruppo di lavoro dedicato** per la gestione dell'energia.
3. **Tutela ambientale e prevenzione dell'inquinamento**, con l'obiettivo di ridurre i consumi di energia e acqua, contenere la produzione di rifiuti e prevenire ogni forma di inquinamento (aria, acqua, suolo).
4. **Rispetto normativo** in ambito ambientale ed energetico.
5. **Efficienza nell'approvvigionamento energetico** e incentivazione a sistemi di approvvigionamento energetico a minor impatto ambientale.
6. **Monitoraggio automatico e minimizzazione dei consumi**.
7. **Dialogo con le parti interessate**, favorendo la collaborazione per il raggiungimento di obiettivi condivisi.
8. **Definizione di obiettivi misurabili** in modo da valutare in modo oggettivo i progressi compiuti e allocazione di informazioni e risorse adeguate per il raggiungimento di tali obiettivi.
9. **Promozione della formazione e del coinvolgimento del personale** affinché ciascuno, secondo il proprio ruolo, contribuisca al rispetto delle prescrizioni ambientali e all'attuazione della politica energetica.

I MATERIALI

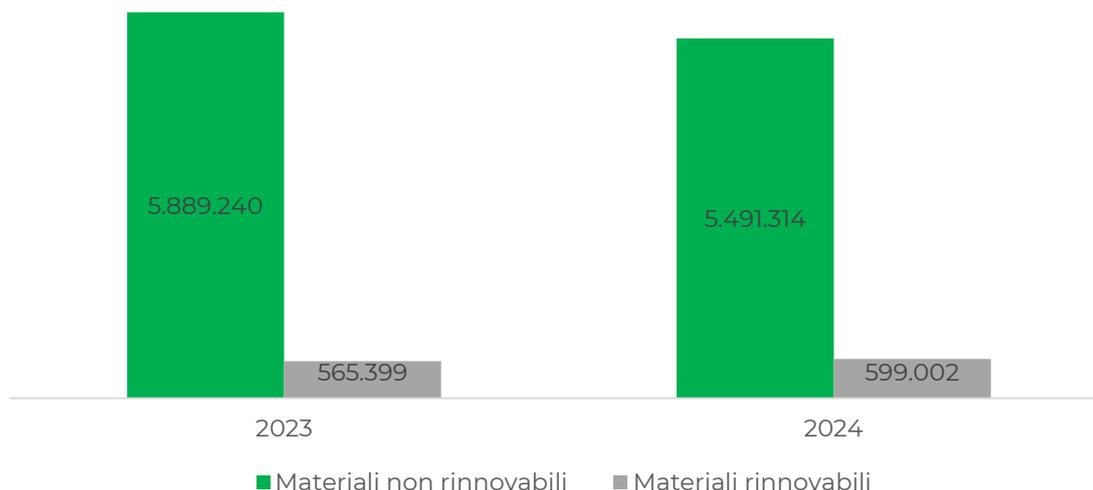
GRI 301

Nel corso del 2024, abbiamo continuato a porre grande attenzione alla gestione responsabile dei materiali impiegati nei processi produttivi, sia in ottica di efficienza sia di sostenibilità ambientale. L'impegno continuo nell'ottimizzazione dei materiali, nella scelta di soluzioni più sostenibili e nel recupero sistematico degli imballaggi si inserisce in un percorso aziendale coerente con i principi dell'economia circolare e della riduzione dell'impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

Nel periodo di rendicontazione abbiamo utilizzato complessivamente **6.090.316 kg** di materiali, registrando un calo del 5,6% rispetto all'anno precedente (6.454.639 kg nel 2023). Di questi, **5.491.314 kg sono materiali non rinnovabili** (il 90% del totale), mentre **599.002 kg provengono da fonti rinnovabili** (il 9,8% del totale), con un incremento del 6% rispetto all'anno precedente. I materiali non rinnovabili comprendono principalmente fibra di vetro, fibra aramidica, fibra di basalto, poliestere non riciclato, multiassiali in fibra di vetro, e resine in dispersione acquosa ottenute da materiali vergini. Tra i materiali rinnovabili rientrano invece il legno, la carta e il cartone.

Ci stiamo attivamente impegnando nella riduzione dell'impiego di imballaggi da fonti non rinnovabili, come film e sacchetti in LDPE vergine, a favore di alternative maggiormente sostenibili. Unitamente a ciò, abbiamo ottimizzato l'imballaggio per alcune categorie di prodotti, riducendo ad esempio l'utilizzo di cartone di circa il 12% in peso rispetto agli imballaggi precedenti.

MATERIALI UTILIZZATI -2024

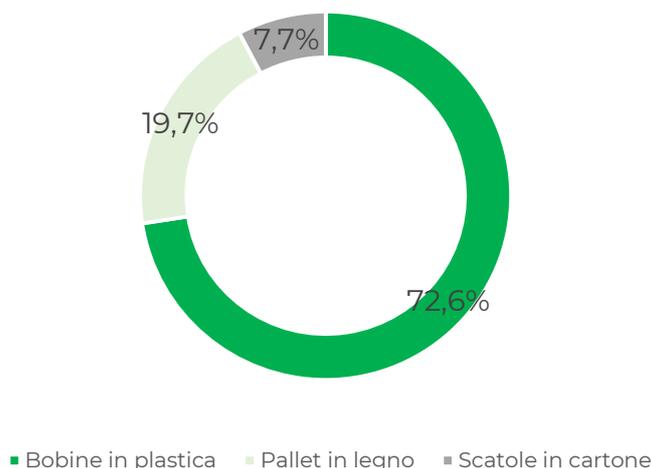


Nel 2024 è stato compiuto un passo significativo per l'utilizzo di **poliestere riciclato** post-consumo **certificato GRS, proveniente da bottiglie PET** recuperate e trasformate meccanicamente. Tale iniziativa, avviata nel 2023 attraverso delle campionature, ha visto nel corso del 2024 l'avvio vero e proprio di tale impiego grazie all'ottenimento della

certificazione GRS nel corso dell'anno. I volumi dei **materiali riciclati** utilizzati sono infatti cresciuti sensibilmente, passando da 950 kg nel 2023 a **21.463 kg nel 2024**, pari allo 0,52% del totale dei materiali produttivi utilizzati (rispetto allo 0.02% del 2023).

Infine, adottiamo da anni pratiche di **economia circolare nel recupero degli imballaggi**, in particolare quelli legati all'acquisto di filati in fibra di vetro. Le bobine in plastica su cui è avvolto il filato vengono sistematicamente **rese ai fornitori** per un successivo riutilizzo. La stessa pratica è applicata a una quota consistente di pallet in legno e scatole di cartone, utilizzati sempre per l'imballo dei filati. Tali pratiche hanno permesso a Gavazzi di figurare tra gli esportatori netti CONAI. Infine, nel caso del roving, il materiale di imballo in arrivo viene rivenduto localmente. Nel 2024, il peso complessivo dei materiali di imballaggio resi ai fornitori e recuperati ha raggiunto **308.081 kg**, con una leggera flessione rispetto al 2023 (318.504 kg). La maggior parte dei materiali recuperati è stata rappresentata dalle bobine in plastica (il 72,6% del totale), seguite dai pallet in legno (il 19,7%) e dalle scatole in cartone (il 7,7%)

MATERIALI RECUPERATI - 2024



I RIFIUTI

GRI 303 | GRI 306

Concretizziamo la nostra attenzione nei confronti dell'ambiente anche attraverso una gestione responsabile degli impatti significativi connessi ai rifiuti prodotti dallo svolgimento delle attività aziendali. Disponiamo di una **procedura interna formalizzata** che stabilisce responsabilità, modalità operative e criteri di conformità normativa. La procedura ha come finalità principale fornire informazioni e istruzioni per il rispetto delle norme vigenti e delle direttive interne. L'obiettivo è minimizzare l'impatto ambientale delle attività aziendali attraverso una gestione efficiente e responsabile di tutte le tipologie di rifiuti prodotti.

Tutto il personale coinvolto nella gestione rifiuti viene formato in modo continuo, in particolare nei casi di aggiornamento normativo, cambi di mansione, rilievi di non

conformità o modifiche organizzative. Le attività formative sono registrate e documentate.

Il processo di gestione dei rifiuti include:

- **Identificazione e classificazione:** ogni rifiuto è classificato secondo il Catalogo Europeo dei Rifiuti (CER), distinguendo fra rifiuti **pericolosi e non pericolosi**.
- **Separazione e raggruppamento:** i rifiuti vengono separati per tipologia, agevolando le fasi successive di recupero o smaltimento.
- **Stoccaggio temporaneo:** i rifiuti sono depositati in aree dedicate, conformi ai requisiti di sicurezza e ambientali.
- **Trasporto e conferimento:** i rifiuti sono gestiti esclusivamente da trasportatori e impianti autorizzati.
- **Controlli e tracciabilità:** attraverso registri e formulari (compresi RENTRI e MUD), viene garantita la tracciabilità dell'intero ciclo di gestione.

Il Responsabile Infrastrutture Tecnologiche (RIT) coordina le attività insieme ai Preposti e ai Responsabili di Stabilimento.

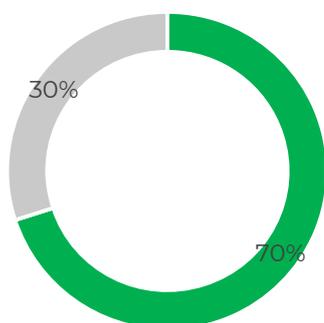
Classificazione dei rifiuti

Trattiamo diverse tipologie di rifiuti, sia pericolosi che non pericolosi, derivanti dalle attività produttive. Le principali tipologie di rifiuti prodotti includono scarti di lavorazione tessile, imballaggi, oli esausti e acque di lavaggio o materiale ferroso da pezzi di ricambio.

Alcuni rifiuti prodotti sono soggetti alla normativa ADR (Accordo Europeo sul Trasporto Internazionale di Merci Pericolose su Strada). Per garantire la corretta applicazione della normativa, incluse la nomenclatura tecnica, l'adeguatezza degli imballaggi e la sicurezza nelle operazioni di carico coinvolgiamo un consulente ADR e ci avvaliamo di una checklist specifica per verificare la conformità. Nel 2024 è stata svolta formazione ADR dedicata, unitamente a sessioni sulla corretta etichettatura dei rifiuti.

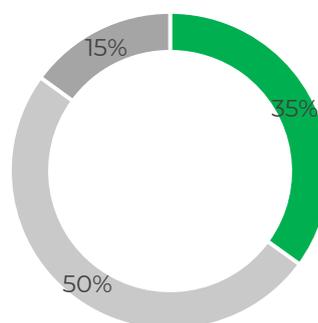
Nel corso del 2024 abbiamo prodotto **680.980 kg di rifiuti, in diminuzione del 21% rispetto al 2023**. Di questi il **70% viene destinato a recupero**, mentre il 30% è avviato a smaltimento. La sede che contribuisce maggiormente alla produzione dei rifiuti è Arcore, dove vengono prodotti il 50% dei rifiuti totali Gavazzi.

RIFIUTI 2024 - DESTINAZIONE



■ Recupero ■ Smaltimento

RIFIUTI 2024 - SEDE



■ Calolziocorte ■ Arcore ■ Cisano Bergamasco

Oltre alla gestione normativa dei rifiuti, come anticipatamente accennato nel capitolo relativo ai materiali, abbiamo attivato alcune pratiche virtuose con obiettivo di ridurre progressivamente il quantitativo di rifiuti totali prodotti:

- **Recupero di sottoprodotti:** nel 2024 il 48% dei sottoprodotti generati dalla lavorazione del filo in tessuto è stato venduto a terzi che li impiegano come materie prime secondarie.
- **Recupero e riutilizzo degli imballaggi:** supporti e componenti in plastica vengono restituiti ai fornitori, evitando così la produzione di nuovi rifiuti.
- **Impiego di imballaggi per quanto possibile monomateriale.**
- **Selezione di materiali di imballaggio,** con attenzione e preferenza alla riduzione della quantità utilizzata ed alla loro riciclabilità.
- **Installazione di erogatori** per l'acqua tra i reparti e distribuzione di borracce ai dipendenti per ridurre l'uso di bottiglie monouso.

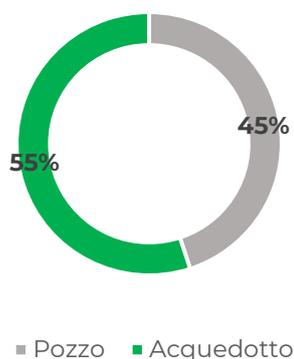
RISORSE IDRICHE

GRI 303 | GRI 306

L'acqua rappresenta una risorsa fondamentale per i processi industriali di Gavazzi e la sua gestione sostenibile è un impegno concreto inserito nel più ampio quadro della responsabilità ambientale aziendale.

Le fonti di approvvigionamento sono il **pozzo** (esclusivamente per lo stabilimento di Calolziocorte) e l'**acquedotto**. L'acqua viene impiegata per usi **industriali** e **sanitari**. In particolare: l'acqua del pozzo di Calolziocorte è destinata principalmente all'uso industriale.

APPROVVIGIONAMENTO IDRICO PER FONTE - 2024

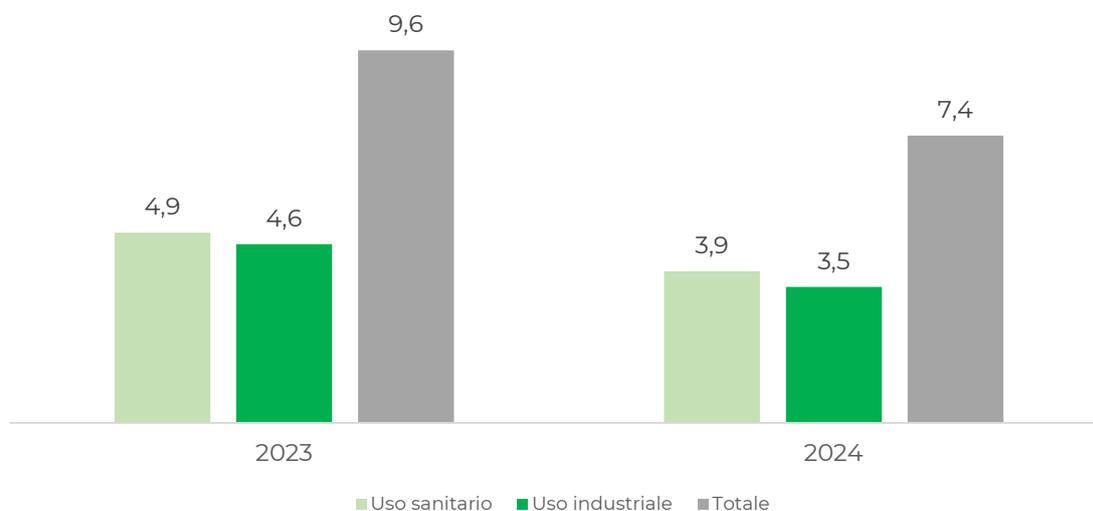


Nel 2024 Gavazzi abbiamo prelevato complessivamente **7,4 megalitri** di acqua⁷, con una **riduzione del 22% rispetto al 2023** (9,6 megalitri), grazie a interventi mirati di efficientamento, in particolare presso lo stabilimento di Arcore. Tra gli interventi effettuati rientrano:

- La riorganizzazione dei turni di lavoro: il passaggio da lavaggi giornalieri a lavaggi settimanali delle vasche di lavorazione resina ha portato a un significativo risparmio idrico, nonché ad una riduzione dei rifiuti speciali generati.
- Sostituzione dell'UTA (Unità Trattamento Aria): ha contribuito a una gestione più efficiente delle risorse, riducendo i consumi idrici indiretti.
- Miglioramento generale del processo industriale: ottimizzazione dei cicli di lavaggio e controllo dei flussi.

⁷ Nessun sito aziendale si trova in aree classificate come soggette a stress idrico.

PRELIEVI DI ACQUA PER IMPIEGO-2024 (MEGALITRI)



L'acqua scaricata nei diversi siti aziendali avviene tramite la rete fognaria pubblica. Il volume di scarico nel 2024 è stato di 4,1 megalitri, in riduzione rispetto ai 5,5 megalitri del 2023, in linea con la diminuzione del prelievo. Il consumo complessivo di acqua, di conseguenza, è stato pari a 3,2 megalitri nel 2024, in diminuzione del 20% rispetto al 2023, in cui era stato pari a 4,1 litri.

GESTIONE ENERGETICA ED EMISSIONI

La transizione verso un modello produttivo sostenibile passa necessariamente attraverso una gestione efficiente dell'energia, che rappresenta per la nostra Organizzazione un impegno concreto e misurabile. A supporto di ciò, abbiamo deciso di certificare la nostra Società secondo la **ISO 50001** nel 2023.

Tale certificazione favorisce il perseguimento di importanti benefici:

- Rafforzare conoscenza e consapevolezza dell'impatto energetico all'interno dell'azienda;
- Monitorare e quantificare i consumi energetici in modo da poterli analizzare in modo oggettivo;
- Ridurre il proprio fabbisogno energetico e quindi i costi energetici attraverso un uso più razionale dell'energia;
- Ridurre le emissioni perseguendo quindi un'ottimizzazione delle performance ambientali;
- Migliorare l'immagine aziendale;
- Rispettare i requisiti normativi in ambito energetico.

L'adozione di interventi di efficientamento, monitoraggio e autoproduzione nel campo dell'energia ha consentito di raggiungere risultati positivi nel corso del 2024. In

particolare, negli corso degli ultimi anni abbiamo installato **due impianti fotovoltaici**⁸, attivi su diversi stabilimenti, che ci permettono di produrre energia elettrica da fonte rinnovabile; sono presenti **circa 50 misuratori per il monitoraggio energetico** ed è stata effettuata un'operazione di **relamping** con tecnologia LED; abbiamo installato un sistema **Power Quality** nello stabilimento di Calolziocorte, un portone "sali-scendi" per limitare le dispersioni termiche ed una colonnina di ricarica elettrica, in un'ottica di progressiva sostituzione del parco auto verso mezzi ibridi/elettrici. Infine, per ottimizzare la logistica interna ed il consumo di carburante, abbiamo implementato un nuovo **magazzino ad Arcore**.

A livello culturale e organizzativo, abbiamo strutturato un modello avanzato di governance energetica, attraverso:

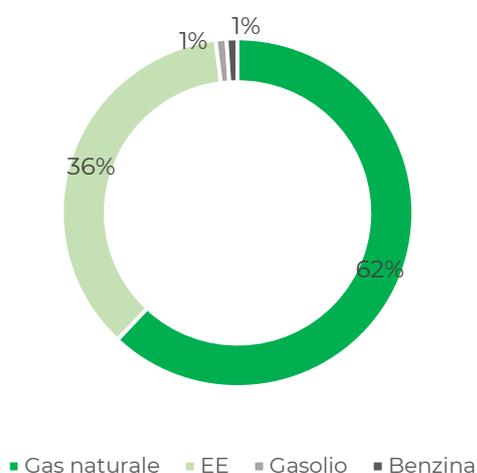
- la redazione di un **vademecum sull'energia**, condiviso con dipendenti e nuovi assunti;
- **la Nomina di un Energy Manager aziendale registrato al FIRE e la formazione continua dell'energy team**;
- **comunicazioni interne** sugli obiettivi raggiunti e sui progetti in corso.

In coerenza con l'attenzione riservata ai temi ambientali, ritenuti prioritari, abbiamo scelto di monitorare e rendicontare gli impatti legati ai nostri consumi energetici e le relative emissioni di CO₂ equivalente.

Consumi energetici

Utilizziamo principalmente tre vettori energetici: **energia elettrica, gas naturale e combustibile (gasolio e benzina)**. Il gas naturale, impiegato per riscaldamento invernale e usi produttivi, rappresenta il principale vettore energetico, pari al 62% del totale. Seguono l'energia elettrica, utilizzata per i processi produttivi, i servizi ausiliari e generali (il 36% del totale) e i carburanti (gasolio e benzina), utilizzati per la flotta aziendale, con un'incidenza complessiva del 1% ciascuno.

VETTORI ENERGETICI - %



⁸ Nel 2023 è stato installato il secondo impianto fotovoltaico presso Calolziocorte da 108,3 kWp

Nel corso del periodo di rendicontazione considerato l'energia complessivamente consumata (comprensiva di energia elettrica, gas naturale, gasolio e benzina) è stata pari a **31.607 GJ**, segnando una riduzione del -6% rispetto al 2023 (33.600 GJ) e mostrando dunque un trend decrescente, coerente con gli obiettivi ambientali aziendali.

Il **gas naturale** rappresenta il principale vettore energetico impiegato, specialmente nello stabilimento di Arcore dove le macchine di produzione sono alimentate prevalentemente a gas. Nel 2024 si è registrata una riduzione complessiva dei consumi di gas naturale, pari -8% rispetto al 2023, con 19.536 GJ nel 2024 (21.132 GJ nel 2023).



Per quanto riguarda l'**energia elettrica**, proviene in parte da fonte non rinnovabile (96%) e in percentuale minore da fonte rinnovabile (4%), grazie all'impianto fotovoltaico installato, che nel 2024 ha **incrementato dell'80% in un anno la produzione di energia solare**. In particolare, nel 2024 è lievemente diminuita la quota prelevata dalla rete rispetto all'anno precedente (-6%), mentre è notevolmente aumentata l'energia autoprodotta

dagli impianti fotovoltaici, pari a 464 GJ nel 2024 rispetto ai 258 GJ del 2023. Complessivamente, nel 2024 il consumo di energia elettrica si è attestato a **11.518 GJ**, anch'esso in diminuzione del 4% rispetto all'anno precedente (11.976 GJ). Questa tendenza discendente riflette l'efficacia delle misure di efficienza introdotte.

Infine, per quanto riguarda i consumi di gasolio e benzina per l'alimentazione della flotta aziendale, essi sono lievemente incrementati (rispettivamente del 15% e del 10%); i consumi di gasolio sono stati pari a 273 GJ nel 2024, mentre quelli di benzina pari a 280 GJ.

Intensità energetica

Per misurare i livelli di efficienza, è stato l'indicatore di intensità energetica, ovvero il consumo specifico di energia consumata all'interno dell'Organizzazione rispetto ai metri totali lavorati dai telai di Calolziocorte e Cisano Bergamasco.

Nel 2024 l'indice di intensità energetica è pari a 0,00103 GJ/m, evidenziando una prestazione complessiva positiva: rispetto all'anno precedente, infatti, si è registrata una riduzione del 1% di tale fattore.

Emissioni – Scope 1 e 2

GRI 305-1 | GRI 305-2

Le emissioni di gas serra antropogeniche - generate dall'attività dell'uomo - sono la principale causa del riscaldamento globale, un cambiamento climatico del tutto anomalo rispetto ai naturali cicli climatici terrestri. La capacità di risposta ai cambiamenti climatici attraverso l'adeguamento del proprio modello di business rappresenta un vero e proprio fattore competitivo, che si colloca come efficace azione strategica.

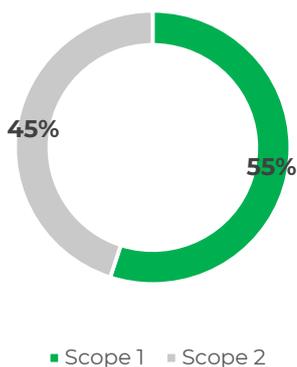
Le emissioni in questione possono essere **dirette** o **indirette**: le prime sono quelle provenienti da fonti/sorgenti proprie dell'azienda o controllate dall'azienda stessa; le seconde, invece, sono emissioni indirettamente controllate dalla società, legate all'energia importata, ai trasporti, ai prodotti utilizzati e al loro fine vita. Al fine di fornire una panoramica delle emissioni generate dalla nostra Organizzazione, nel presente Bilancio di Sostenibilità rendicontiamo le emissioni relative allo Scope 1 e 2, in riferimento agli anni 2023-2024.

Scope 1 – Emissioni dirette generate dalle operazioni dell'azienda da:

- o combustione da fonti fisse/stazionarie (consumo di gas naturale utilizzato per il riscaldamento o per il processo produttivo);
- o combustione da fonti mobili (consumo di carburante della flotta di veicoli di proprietà utilizzati per lo spostamento dei dipendenti e per il trasporto di merci all'interno e all'esterno degli stabilimenti);
- o perdite di gas refrigeranti.

Scope 2 – Emissioni indirette derivanti da energia importata: emissioni indirette da energia importata (prelevata dalla rete).

SCOPE 1 E 2 - 2024

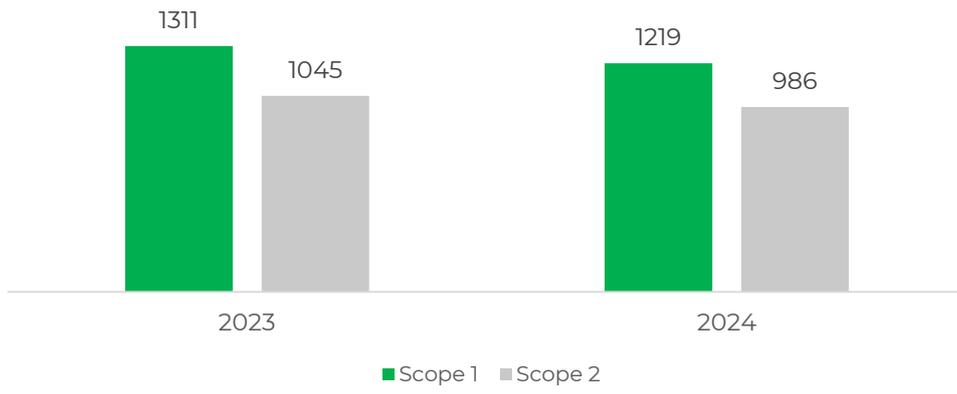


Alla luce dei dati raccolti fino a oggi, nel 2024 abbiamo prodotto **2.082 tCO₂e** relativamente allo Scope 1 e allo Scope 2; di queste, **il 59% è riferibile alla combustione stazionaria e mobile** (rispettivamente, l'impiego di gas naturale e dei combustibili per la flotta aziendale), mentre **il restante 41% è relativo allo Scope 2**, ovvero legato al consumo di energia elettrica.

Complessivamente, nel 2024 le emissioni totali prodotte relativamente a Scope 1 e 2 risultano in decremento del 6%; nello specifico, **le emissioni di Scope 1 sono diminuite del 7%** (passando da 1.316 tCO₂e nel 2023 a 1.224 tCO₂e nel 2024), mentre **le emissioni di Scope 2 sono diminuite del 6%** (passando da 910 tCO₂e nel 2023 a 858 tCO₂e nel 2024).

Grazie agli impianti fotovoltaici installati, abbiamo inoltre evitato l'immissione di 36 tCO₂e in atmosfera.

EMISSIONI SCOPE 1 E 2 - t CO2 eq



I NOSTRI OBIETTIVI

Guardando al 2025, **ci prepariamo a rafforzare ulteriormente il nostro impegno verso un modello di business sempre più sostenibile**. In quest'ottica, ci siamo posti una serie di obiettivi strategici volti a migliorare le nostre performance ambientali, sociali e organizzative, proseguendo il percorso già avviato nel 2024 con l'evoluzione del Sistema di Gestione Qualità verso un Sistema di Gestione Integrato.

In ambito ambientale, ci poniamo l'obiettivo di **umentare progressivamente la percentuale di materie prime riciclate impiegate, ridurre i consumi energetici** mediante nuovi investimenti in macchinari di nuova generazione, potenziare il nostro autoconsumo da fonti rinnovabili e, non da ultimo, incrementare la vendita dei nostri scarti di produzione, in modo che possano essere impiegati come sottoprodotti per processi produttivi di terzi e contestualmente possano ridurre i rifiuti totali generati dalla nostra Società. Nel corso del 2025, il nostro focus sarà inoltre rivolto all'**ottenimento della Certificazione Ambientale UNI EN ISO 14001**, previsto per la prima metà dell'anno, e al rafforzamento della gestione dei rifiuti al fine di incoraggiare in misura ancor maggiore la riduzione ed il riciclo dei rifiuti.

Proseguiremo inoltre il percorso di **digitalizzazione dei processi**, avviato due anni fa e già esteso a vari reparti produttivi. Un passaggio fondamentale in questa direzione sarà, a partire dal 1° maggio 2025, l'**introduzione della firma digitale** su ogni documento aziendale, interno ed esterno, sostituendo l'archiviazione cartacea con un archivio digitale integrato.

In ambito sociale, ci impegniamo a incrementare le politiche del personale, valorizzando il contributo delle persone e potenziando le competenze ESG grazie a specifici programmi di formazione interna, sviluppati anche in conformità con la prassi UNI/PdR 125. La creazione di una funzione interna di **Sustainability Manager** rappresenta un ulteriore passo per consolidare la governance della sostenibilità e rafforzare la nostra reputazione aziendale.

Infine, durante il 2025, ci impegneremo a **incrementare la sostenibilità della catena di approvvigionamento**, selezionando fornitori che condividano i nostri valori e rispettino standard ambientali e sociali, in linea con un approccio ESG trasparente e inclusivo.



NOTA METODOLOGICA

GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-3 | GRI 2-5

PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

| | |
|---|---|
| Ragione sociale | Gavazzi Tessuti Tecnici S.p.A. in forma abbreviata Gavazzi S.p.A. |
| Natura della proprietà | Privata |
| Forma giuridica | S.p.A. |
| Ubicazione della sede principale | Calolziocorte |

IL DOCUMENTO

Questo documento rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità di Gavazzi Tessuti Tecnici S.p.A. (di seguito anche “la Società”). Le informazioni riportate all’interno del documento sono state raccolte e rielaborate al fine di assicurare la comprensione delle attività svolte dalla società, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto prodotto dalle stesse. Il perimetro di rendicontazione utilizzato in questo documento include le informazioni relative alle attività svolte da Gavazzi S.p.A.

Il documento è stato redatto su base volontaria e non costituisce una Dichiarazione di Sostenibilità ai sensi della Direttiva (UE) 2022/2464 - Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) recepita in Italia con Decreto Legislativo 6 settembre 2024, n. 125, poiché la Società, alla data di pubblicazione, non è soggetto agli obblighi previsti dalla normativa.

L’analisi verrà ulteriormente sviluppata e approfondita nel corso dei periodi successivi, attraverso lo svolgimento di una o più attività di ascolto degli stakeholder e la rendicontazione del contributo della società al raggiungimento degli obiettivi definiti.

Il Bilancio di Sostenibilità è redatto con cadenza annuale ed è pubblicato nel sito ufficiale della società: <https://www.gavazzispa.it/>

Per richiedere maggiori informazioni in merito a quanto riportato all’interno del documento è possibile contattare il seguente indirizzo e-mail: corazi@gavazzispa.it.

I RIFERIMENTI UTILIZZATI

La redazione del Bilancio di Sostenibilità è avvenuta attraverso la selezione degli indicatori contenuti nei *GRI Sustainability Reporting Standards* pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione di rendicontazione "Referenced". Il set di indicatori GRI Standards utilizzati per la rendicontazione è indicato nel GRI Content Index del presente documento.

I principi generali applicati per la redazione del Bilancio di Sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standards, ovvero: *rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.*

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta dalla società e gli impatti da essa prodotti. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza delle tematiche materiali per la società e per il settore di riferimento, come descritto nel paragrafo "Analisi di materialità: la nostra strategia interna".

Tale analisi, quale parte del percorso di sostenibilità, ha visto il coinvolgimento del Top Management in un'attività di valutazione delle tematiche e conseguente attribuzione di un valore in considerazione di due diversi aspetti: l'importanza e la priorità di intervento per la società.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con il supporto metodologico di:



GRI STANDARDS

REPORTING PACKAGE

Nella presente sezione, si riportano i dettagli relativi agli indicatori GRI utilizzati nel documento per una maggiore chiarezza e comparabilità delle performance ESG nel biennio di riferimento.

GRI 202-1 – Valore economico generato e distribuito

| | 2023 | 2024 |
|--|---------------------|---------------------|
| Valore economico generato | 31.766.231 € | 30.664.360 € |
| Valore economico distribuito | 29.161.674 € | 27.794.195 € |
| <i>Fornitori - costi operativi</i> | 20.208.470 € | 18.880.181 € |
| <i>Risorse umane - remunerazioni</i> | 7.941.205 € | 7.966.528 € |
| <i>Amministratori e sindaci - compensi</i> | 480.819 € | 483.769 € |
| <i>Pubblica Amministrazione - imposte</i> | 384.729 € | 334.257 € |
| <i>Finanziatori</i> | 111.715 € | 95.003 € |
| <i>Comunità locale - erogazioni e investimenti</i> | 34.736 € | 34.457 € |
| Valore economico trattenuto | 2.604.557 € | 2.870.165 € |
| <i>di cui utile d'esercizio</i> | 1.674.208 € | 1.280.829 € |
| <i>di cui non allocato⁹</i> | 930.349 € | 1.589.336 € |

GRI 301 - Materiali

| Materiali impiegati (kg) | 2023 | 2024 |
|-----------------------------------|------------------|------------------|
| Rinnovabili | 5.889.240 | 5.491.314 |
| Non rinnovabili | 565.399 | 599.002 |
| Totale materiali impiegati | 6.454.639 | 6.090.316 |

| Materiali riciclati (kg) | 2023 | 2024 |
|---|----------------|----------------|
| Totale fattori produttivi riciclati utilizzati | 950 | 21.463 |
| Totale fattori produttivi utilizzati | 4.553.361 | 4.119.087 |
| Percentuale di fattori produttivi riciclati utilizzati | 0,0209% | 0,5211% |

| Prodotti e relativi materiali di confezionamento recuperati (kg) | 2023 | 2024 |
|--|----------------|----------------|
| Bobine in plastica | 226.416 | 223.589 |
| Pallet in legno | 68.760 | 60.840 |
| Cartone | 23.328 | 23.652 |
| Percentuale di prodotti recuperati o rigenerati e relativo materiale di imballaggio | 318.504 | 308.081 |

⁹ Categoria nella quale rientrano tutte le voci del bilancio di esercizio che non sono state allocate nelle categorie precedenti, in particolare gli oneri diversi di gestione (ad eccezione dei contributi amministrativi), ammortamenti, svalutazioni, rettifiche, utili su cambi e rimanenze e perdite.

GRI 302 - Energia

| Consumi di combustibile (Gj) ¹⁰ | 2023 | 2024 |
|--|---------------|---------------|
| Gas Naturale per riscaldamento e usi produttivi | 21.132 | 19.536 |
| <i>Gas Naturale</i> | 21.132 | 19.536 |
| Carburante per flotta aziendale | 491 | 553 |
| <i>Diesel</i> | 237 | 273 |
| <i>Benzina</i> | 254 | 280 |
| TOTALE FONTI NON RINNOVABILI | 21.624 | 20.089 |

| Consumo di energia acquistata | 2023 | 2024 |
|---|---------------|---------------|
| Energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili | 11.718 | 11.053 |
| TOTALE ENERGIA ACQUISTATA CONSUMATA | 11.718 | 11.053 |

| Energia elettrica autoprodotta | 2023 | 2024 |
|---|---------------|---------------|
| <i>di cui tot. Energia elettrica consumata</i> | 258 | 464 |
| <i>di cui tot. Energia elettrica immessa in rete</i> | 27 | 148 |
| TOTALE ENERGIA AUTOPRODOTTA | 285 | 612 |
| TOTALE ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE | 11.976 | 11.518 |

| Intensità energetica | 2023 | 2024 |
|---|----------------|----------------|
| Consumi interni dell'organizzazione (GJ) | 33.600 | 31.607 |
| Totale metri lavorati dai telai (Calolziocorte e Cisano B.) | 32.271.254 | 30.548.420 |
| Indice di intensità energetica | 0,00104 | 0,00103 |

GRI 305 – Acqua¹¹

| Prelievo idrico per fonte (megalitri) | 2023 | 2024 |
|---|------------|------------|
| Acque sotterranee (pozzi) | 4,4 | 3,3 |
| Prelievo idrico totale da parte di terzi (acquedotto) | 5,1 | 4,0 |
| Prelievo idrico totale | 9,6 | 7,4 |

¹⁰ Fonte fattori di conversione utilizzati:

- Gas Naturale: ISPRA 2024 - Tabella parametri standard nazionali
- Energia Elettrica: Calcolo con Fattore di conversione Energia kWh/GJ
- Carburante Gasolio: Tabella 1 Delibera EEN 9/11 - EN ISO 3675
- Carburante benzina: Tabella 1 Delibera EEN 9/11 - ISO 1716

¹¹ Non è stato considerato la sede gli uffici di Milano in quanto l'acqua è condominiale (consumo irrilevante)

| Scarico idrico totale (megalitri) | 2023 | 2024 |
|--|-------------|-------------|
| Acque sotterranee (pozzi) | 0 | 0 |
| Scarico idrico totale da parte di terzi (acquedotto) | 5,5 | 4,1 |
| Scarico idrico totale | 5,5 | 4,1 |

| Consumo totale di acqua | 2023 | 2024 |
|--------------------------------|-------------|-------------|
| Prelievo d'acqua | 9,6 | 7,4 |
| Scarico dell'acqua | 5,5 | 4,1 |
| Consumo d'acqua | 4,1 | 3,2 |

GRI 305 – Emissioni

| Emissioni GHG Scope 1 – tCO₂ eq¹² | 2023 | 2024 |
|--|--------------|--------------|
| Gas naturale | 1280 | 1183 |
| Carburante diesel | 18 | 20 |
| Carburante Benzina | 18 | 20 |
| Totale Scope 1¹³ | 1.316 | 1.224 |

| Emissioni GHG Scope 2 – tCO₂ eq¹⁴ | 2023 | 2024 |
|--|-------------|-------------|
| Energia elettrica acquistata | 910 | 858 |
| Totale Scope 2 | 910 | 858 |

GRI 306 - Rifiuti

| Rifiuti (t) | 2023 | 2024 |
|--------------------|-------------|-------------|
| 04.02.09 | 163,5 | 125,2 |
| 04.02.22 | 151,8 | 113,9 |
| 07.03.01 | 253,0 | 187,9 |
| 08.03.12 | 21,8 | 10,6 |
| 08.03.18 | 0,03 | 0,1 |
| 12.01.09 | 14,1 | 18,1 |
| 13.02.05 | 1,5 | 1,5 |
| 15.01.01 | 86,3 | 67,5 |
| 15.01.03 | 79,5 | 72,9 |
| 15.01.06 | 54,5 | 68,1 |
| 15.02.02 | 2,6 | 2,5 |
| 16.02.11 | 0 | 0,04 |
| 16.02.13 | 0 | 0,1 |
| 16.02.14 | 0,2 | 0,4 |
| 16.06.01 | 0 | 0,1 |
| 16.06.02 | 0 | 0,02 |

¹² Fonte fattori di emissione utilizzati:

- Carburante Diesel per flotta aziendale: DEFRA 2024 - Fuels - Liquid fuels - Diesel (100% mineral diesel) [litres]
- Carburante Benzina: DEFRA 2024 - Fuels - Liquid fuels - Petrol (100% mineral petrol) [litres]
- Gas naturale: DEFRA 2024 Fuels - Gaseous fuels - Natural gas (100% mineral blend) - I

¹³ Il calcolo di Scope 1 non comprende gli F-GAS

¹⁴ Fonte fattori di emissione utilizzati:

- Energia elettrica: AIB Total supplier mix_Italy 2024

| | | |
|--------------|--------------|--------------|
| 17.04.02 | 0,7 | 0,1 |
| 17.04.05 | 30,3 | 11,5 |
| 17.04.11 | 0,1 | 0,4 |
| 20.01.21 | 0 | 0,01 |
| Total | 859,9 | 681,0 |

GRI 2-7 Dipendenti

| Dipendenti per genere | 2023 | 2024 |
|---------------------------|------------|------------|
| Donna | 68 | 67 |
| Uomo | 108 | 102 |
| Totale complessivo | 176 | 169 |

| Dipendenti per tipologia di contratto | 2023 | 2024 |
|---------------------------------------|------------|------------|
| Tempo Determinato | 10 | 3 |
| Donna | 6 | 3 |
| Uomo | 4 | 0 |
| Tempo Indeterminato | 166 | 166 |
| Donna | 62 | 64 |
| Uomo | 104 | 102 |
| Totale complessivo | 176 | 169 |

| Dipendenti per forma di impiego | 2023 | 2024 |
|---------------------------------|------------|------------|
| Full-time | 161 | 153 |
| Donna | 54 | 52 |
| Uomo | 107 | 101 |
| Part-time | 15 | 16 |
| Donna | 14 | 15 |
| Uomo | 1 | 1 |
| Totale complessivo | 176 | 169 |

GRI 405-1 - Organi di governo e dipendenti classificati per genere e fascia d'età

| ORGANI DI GOVERNO per genere | 2023 | | | 2024 | | |
|------------------------------|----------|----------|-----------|----------|----------|-----------|
| | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale |
| Consiglio di Amministrazione | 1 | 4 | 5 | 1 | 4 | 5 |
| Collegio sindacale | 1 | 4 | 5 | 1 | 4 | 5 |
| Totale | 2 | 8 | 10 | 2 | 8 | 10 |

| ORGANI DI GOVERNO per fascia d'età | 2023 | | | | 2024 | | | |
|------------------------------------|----------|------------|----------|-----------|----------|------------|----------|-----------|
| | <30 anni | 30-50 anni | >50 anni | Totale | <30 anni | 30-50 anni | >50 anni | Totale |
| CdA | 0 | 0 | 5 | 5 | 0 | 0 | 5 | 5 |
| Collegio sindacale | 0 | 2 | 3 | 5 | 0 | 2 | 3 | 5 |
| Totale | 0 | 2 | 8 | 10 | 0 | 2 | 8 | 10 |

| DIPENDENTI per figura professionale e genere | 2023 | | | 2024 | | |
|--|-----------|------------|------------|-----------|------------|------------|
| | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale |
| Dirigenti | 0 | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 |
| Quadri | 1 | 4 | 5 | 1 | 4 | 5 |
| Impiegati | 23 | 15 | 38 | 23 | 15 | 38 |
| Operai | 44 | 87 | 131 | 43 | 81 | 124 |
| Totale | 68 | 108 | 176 | 67 | 102 | 169 |

| DIPENDENTI per fascia d'età | 2023 | | | | 2024 | | | |
|--------------------------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|
| | <30 anni | 30-50 anni | >50 anni | Totale | <30 anni | 30-50 anni | >50 anni | Totale |
| Dirigenti | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 2 | 2 |
| Quadri | 0 | 4 | 1 | 5 | 0 | 4 | 1 | 5 |
| Impiegati | 3 | 24 | 11 | 38 | 2 | 22 | 14 | 38 |
| Operai | 34 | 65 | 32 | 131 | 30 | 59 | 35 | 124 |
| Totale | 37 | 93 | 46 | 176 | 32 | 85 | 52 | 169 |

| CATEGORIE PROTETTE per figura professionale e genere | 2023 | 2024 |
|---|-----------|-----------|
| Operai | 8 | 8 |
| Impiegati | 3 | 3 |
| Totale | 11 | 11 |

GRI 403 – Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

| Numero di incidenti | 2023 | 2024 |
|--|------|------|
| Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro | 0 | 0 |
| Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) | 0 | 2 |
| Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili | 5 | 5 |

| Tipologia di incidente | 2023 | 2024 |
|---|----------------|----------------|
| Caduta e scivolamento | 2 | 2 |
| Incidente sulla strada | 1 | 0 |
| Colpito da - Urtato da/Contro e ferite | 1 | 3 |
| Tasso di infortuni | 2023 | 2024 |
| N° ore lavorate | 278.858 | 277.930 |
| Tasso di infortuni sul lavoro registrabili | 17,9303 | 17,9901 |

GRI 401 – Turnover

| Dipendenti alla fine del periodo | | | | |
|---|-----------|----------|--------|------------|
| Genere | Donne | Uomini | Uomini | TOT |
| TOT | 68 | 108 | 102 | 169 |
| Nuove assunzioni | | | | |
| Genere | 2023 | 2024 | | |
| Donne | 10 | 4 | | |
| Uomini | 12 | 5 | | |
| TOT | 22 | 9 | | |

| Nuove assunzioni | 2023 | 2024 |
|-------------------------|-----------|----------|
| Fascia di età | | |
| Fino a 29 anni | 9 | 4 |
| 30-50 | 10 | 3 |
| Over 50 | 3 | 2 |
| TOT | 22 | 9 |

| Cessazioni | 2023 | 2024 |
|-------------------|-----------|-----------|
| Genere | | |
| Donne | 9 | 5 |
| Uomini | 13 | 11 |
| TOT | 22 | 16 |

| Cessazioni | 2023 | 2024 |
|----------------------|-----------|-----------|
| Fascia di età | | |
| Fino a 29 anni | 9 | 5 |
| 30-50 | 8 | 8 |
| Over 50 | 5 | 3 |
| TOT | 22 | 16 |

| Turnover | 2024 | | |
|--------------------------------|-------------|--------|------------|
| | Donne | Uomini | TOT |
| Turnover positivo - assunzioni | 6% | 5% | 5% |
| Turnover negativo - cessazioni | 7% | 11% | 9% |
| Turnover complessivo | 1% | -6% | -4% |

GRI 404-1 - Ore medie di formazione per anno per dipendente

| Ore medie formazione | 2023 | | 2024 | |
|-----------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| | donne | uomini | donne | uomini |
| Dirigenti | 0 | 12,5 | 0 | 27 |

| | | | | |
|-----------|----|----|----|------|
| Quadri | 17 | 29 | 9 | 65,5 |
| Impiegati | 13 | 34 | 29 | 51 |
| Operai | 6 | 11 | 5 | 10 |

Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili viene calcolato come:

$$\frac{\text{Il numero di infortuni sul lavoro registrabili}}{\text{Numero di ore lavorate}} \times 1.000.000$$

GRI CONTENT INDEX

GAVAZZI S.P.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01.01.2024- 31.12.2024 con riferimento agli standard GRI.

| STANDARD GRI | INFORMATIVA | RIFERIMENTO |
|--|---|---|
| GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2022 | 2-1 Dettagli organizzativi | Chi siamo |
| | 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione | Chi siamo |
| | 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto | Nota metodologica |
| | 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business | Chi siamo – I mercati di riferimento |
| | 2-7 Dipendenti | Le persone al centro |
| | 2-9 Struttura e composizione della governance | La Governance – struttura organizzativa |
| | 2-11 Presidente del massimo organo di governo | La Governance – struttura organizzativa |
| | 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile | Lettera agli stakeholder |
| | 2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni | La Governance – Etica e integrità nel business |
| | 2-27 Conformità a leggi e regolamenti | La Governance – Compliance |
| | 2-28 Appartenenza ad associazioni | Responsabilità sociale e relazione con il territorio |
| | 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder | Il percorso di sostenibilità – I nostri stakeholder |
| | 2-30 Contratti collettivi | Le persone al centro |
| GRI 3: INFORMATIVE SU TEMI MATERIALI 2022 | 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali | Il percorso di sostenibilità – Materiality assessment |
| | 3-2 Elenco di temi materiali | Il percorso di sostenibilità – Materiality assessment |
| | 3-3 Gestione dei temi materiali | Il percorso di sostenibilità – Materiality assessment |
| GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE 2016 | 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito | La Governance – Performance economiche |

| | | |
|---|--|---|
| GRI 204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO 2016 | 204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali | La Governance – La rete di fornitori |
| | GRI 205: ANTICORRUZIONE 2016 | 205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese |
| GRI 301: MATERIALI 2016 | 301-1 Materiali utilizzati per peso o volume | L'ambiente – I materiali |
| | 301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo | L'ambiente – I materiali |
| | 301-3 Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio | L'ambiente – I materiali |
| GRI 302: ENERGIA 2016 | 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione | L'ambiente – Gestione energetica ed emissioni |
| | 302-3 Intensità energetica | L'ambiente – Gestione energetica ed emissioni |
| GRI 303: ACQUA E SCARICHI IDRICI 2018 | 303-3 Prelievo idrico | L'ambiente – Risorse idriche |
| | 303-4 Scarico di acqua | L'ambiente – Risorse idriche |
| | 303-5 Consumo di acqua | L'ambiente – Risorse idriche |
| GRI 305: EMISSIONI 2016 | 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1) | L'ambiente – Gestione energetica ed emissioni |
| | 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) | L'ambiente – Gestione energetica ed emissioni |
| GRI 306: RIFIUTI 2020 | 306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti | L'ambiente – I rifiuti |
| | 306-3 Rifiuti prodotti | L'ambiente – I rifiuti |
| | 306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento | L'ambiente – I rifiuti |
| | 306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento | L'ambiente – I rifiuti |
| GRI 401: OCCUPAZIONE 2016 | 401-1 Nuove assunzioni e turnover | Le persone al centro – La nostra squadra |
| | 401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato | Le persone al centro – Welfare e benessere lavorativo |
| | 401-3 Congedo parentale | Le persone al centro – La nostra squadra |
| GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018 | 403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro | Le persone al centro – Salute e sicurezza sul lavoro |
| | 403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti | Le persone al centro – Salute e sicurezza sul lavoro |

| | | |
|---|---|---|
| | 403-3 Servizi di medicina del lavoro | Le persone al centro – Salute e sicurezza sul lavoro |
| | 403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro | Le persone al centro – Salute e sicurezza sul lavoro |
| | 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro | Le persone al centro – Salute e sicurezza sul lavoro |
| | 403-6 Promozione della salute dei lavoratori | Le persone al centro – Salute e sicurezza sul lavoro |
| | 403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali | Le persone al centro – Salute e sicurezza sul lavoro |
| | 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro | Le persone al centro – Salute e sicurezza sul lavoro |
| | 403-9 Infortuni sul lavoro | Le persone al centro – Salute e sicurezza sul lavoro |
| | 403-10 Malattie professionali | Le persone al centro – Salute e sicurezza sul lavoro |
| GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016 | 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente | Le persone al centro – Sviluppo del know-how aziendale |
| | 404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale | Le persone al centro – Sviluppo del know-how aziendale |
| GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016 | 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti | Le persone al centro – La nostra squadra; La Governance – struttura organizzativa |
| GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE 2016 | 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate | Le persone al centro – Diversità, inclusione e pari opportunità |
| GRI 418: PRIVACY DEI CLIENTI 2016 | 418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti | La Governance – Compliance normativa |