



Terres de jeux
Terres de pagaie
2024

Nos Structures nos clubs



Des jeux pour développer nos clubs

ÉLÉMENTS D'ANALYSE

Forces

Enquête IFOP FFCK 2018

- Une bonne image de nos clubs. 91% des licenciés sont satisfaits de leur club
- Une bonne image de nos activités auprès du grand public (94% des sondés)
- Des conditions d'accès au club satisfaisantes à 87%
- Des conditions d'entraînement satisfaisantes à 79%
- 95% des personnes actuellement licenciées sondés envisagent de reprendre une licence

Mais aussi

- Un nombre de structures agréées en augmentation



Faiblesses

• Enquête IFOP FFCK 2018

- 9% des licenciés insatisfaits de leur club / Des insatisfactions sur les locaux des clubs (25% des insatisfactions)
- 22% des non-renouvellements dûs à une déception au regard du club et 13% du fait de cotisations clubs jugées trop élevées.
- 40% des dirigeants identifient un manque d'avantages liés à l'affiliation et en trouvent le coût trop élevé (84%)
- Mais aussi: Une pratique saisonnière
- Des clubs qui ne licencient pas tous leurs pratiquants
- Un nombre de clubs affiliés relativement stable



Opportunités

• L'accueil des jeux PARIS 2024

- L'accroissement de la demande de pratique de sports nature suite au confinement.
- Enquête IFOP FFCK 2019
- 61% des anciens licenciés continuent à pratiquer en dehors du club
- 77% des anciens licenciés envisagent de reprendre une licence



Menaces

- Le développement des pratiques hors structure
- Le développement de structures non affiliées aux fédérations sportives
- De nouvelles sociabilités numériques favorisant les pratiques hors structures.
- La régression de la pratique physique chez les jeunes: plus de 80 % des adolescents de 11 à 17 ans sont en deçà d'une heure quotidienne d'activité physique, la dose minimale recommandée à cet âge.
- La pandémie du COVID





Le club 2024!

DÉVELOPPER NOS CLUBS ET STRUCTURES AU PLAN QUANTITATIF ET QUALITATIF

L'état des lieux réalisé dans le cadre du sondage IFOP des activités de nos clubs montre les axes sur lesquels nous devons porter nos efforts pour accompagner les clubs dans leur développement. Nos objectifs:

1. Augmenter le nombre de clubs et le nombre de nos pratiquant-es au sein de nos structures. Dépasser les 800 clubs à l'horizon 2024 et 1000 clubs en 2028.
2. Rénover notre politique de labellisation pour engager nos clubs dans une démarche qualité. Accompagner nos clubs dans la définition d'une offre de pratique de qualité

UN NOUVEAU SYSTÈME D'ADHÉSION ET D'AFFILIATION POUR NOS CLUBS

Ce nouveau système avec l'abandon des 6 licences et des 100 cartes tempo obligatoires, qui seront proposées sous forme de packs optionnels à tarifs ont permis de proposer un tarif de base réduit pour les petits clubs, nombreux au sein de notre fédération.

UN PACTE D'ENGAGEMENT FFCK - CLUB

Les services offerts aux clubs par la FFCK sont souvent minorés. Services offerts par le siège mais aussi par nos comités.

Nous proposons **un pacte d'engagement FFCK-Club** signé par le président fédéral, le président-e du CRCK et du CDCK et le président-e du club au moment de l'affiliation et qui permet de les préciser: les services offerts par la FFCK.

RENFORCER LES LIENS AVEC LES PRÉSIDENT-ES DE CLUBS

Au cours de cette olympiade nous avons souhaité avoir une présence marquée sur les territoires notamment lors des assemblées générales pour rencontrer les clubs.

Les nouveaux outils numériques doivent nous permettre désormais d'aller plus loin et de mettre en place des temps d'échanges directs sur les projets fédéraux<.

UN SÉMINAIRE DES NOUVEAUX DIRIGEANT-ES À VAIRES

Après le « MAG des dirigeant-es », le Guide des clubs, le Guide de rentrée des clubs et le séminaires pour les agents de développement de nos comités, nous souhaitons aller plus loin en mettant en place un séminaire annuel des nouveaux dirigeants

RENFORCER NOS LIENS AVEC LES STRUCTURES PROFESSIONNELLES

Trois enjeux partagés: L'accès à la navigation / La qualité de l'offre touristique et la labellisation / La communication et la promotion des sports de pagaie

Les axes: Assurance, leur représentation au sein de la fédération, les infrastructures et équipements, formations professionnelles et métiers, la communication, un observatoire des produits sports de pagaie et de l'évolution de la demande, les équipements et matériels de navigation, les collaborations entre clubs et structures agréées, la formation et la certification pagaies couleurs, étendre la réflexion à la pratique en mer.

Des outils pour nos clubs



DES OUTILS FINANCIERS POUR NOS CLUBS

Poursuivre le déploiement des outils que nous avons mis en place:

1. Le fonds de développement et d'investissement permettant à nos clubs d'obtenir **des prêts à taux zéro** pour leurs investissements (camions, remorques, bateaux, etc. Etendre ce fonds aux CDCK et CRCK qui le souhaitent.

2. Le fonds d'aide à la création de club, jusqu'à 1000€ pour aider les clubs qui démarrent pendant leurs deux premières années à partir de 15 licenciés.



3. Le fonds de solidarité « coups durs »: pour aider les clubs lors des moments difficiles (difficultés de trésorerie liées au covid, incidents matériels exceptionnels etc.)

4. Le PSF – 600 000€ pour nos clubs – Augmenter la part allouée aux clubs.



5. PASSCLUB – pour accéder à moindre coût au stade d'eau vive de Vaires. Un pass disponible sur l'Eshop.

LES OUTILS MATÉRIELS POUR NOS CLUBS

Nous avons mis en place **L'ESHOP** pour nos clubs afin qu'ils bénéficient de matériels adaptés et à des tarifs négociés.

Nous souhaitons poursuivre son développement et enrichir le catalogue des matériels proposés.

A titre d'illustration lors de sa mise en service ce sont 153 837€ d'économies qui ont été réalisées par les clubs. L'économie moyenne réalisée par ailleurs par les clubs était de 1058,91€.

DES OUTILS DE COMMUNICATION

PAGAYEZ EN FRANCE / PAGAYEZ EN CLUB

Poursuivre et renforcer ces actions de communication



LES OUTILS NUMÉRIQUES POUR NOS CLUBS

Afin de réduire la charge de travail administratif et en faciliter la réalisation plusieurs outils sont encouragés de déploiement dans différents domaines:

1. MONASSOFACILE: un accès à tarif réduit à cette plateforme de gestion administrative des activités du club (comptabilité, gestion des adhérents, paiements, site web, mailing, groupes, etc..

2. CanoeGo: pour la gestion des réservations en ligne d'activités de loisir et de tourisme: locations, stages, randonnée, etc.

3. CanoeGoLib: notre outil de gestion des saisies en masse des licences.

4. Espace Club: La rénovation de notre espace club sur l'extranet Goal.

5. INSTANTSBENEVOLES: toujours en partenariat avec la MAIF, cette plateforme est une aide à la gestion des événements et des activités bénévoles.



AIDER NOS CLUBS A DÉVELOPPER ET DIVERSIFIER LEURS OFFRES DE PRATIQUE

Augmenter et diversifier notre offre de pratique au sein de nos clubs afin de répondre à la demande de nos pratiquant-es.

1. Scolaires
2. Écoles de pagaie
3. Sport santé
4. Sport en entreprise
5. Sport insertion
6. Les activités et produits de loisir et de tourisme



LE SPORT EN ENTREPRISE

UN CHALLENGE NATIONAL

Développer le sport en entreprise

Aide à la conception d'offres de qualité

Une finale nationale pour les challenges d'entreprise à Vaires sur le site olympique et paralympique.

La communication sur les offres sur la plateforme CanoeGo.

LES ACTIVITÉS DE LOISIR ET DE TOURISME

Développer la plateforme CanoëGo pour les activités de location. Et l'offre de matériel adapté sur l'Eshop.

Les sentiers nautiques, Topo-Guides

LA PRATIQUE SCOLAIRE

Favoriser le développement des pratiques scolaires et le lien avec les pratiques en club:

- Planète kayak
- Les pagaies couleurs jeunes
- La carte passerelle

LES ÉCOLES DE PAGAIE

Développer les écoles de pagaies.

Financer les actions écoles de pagaie et achat de matériel jeunes dans le cadre du PSF

Déployer les pagaies couleurs jeunes

LE SPORT SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

. Développer le sport santé:

- La formation des cadres: Les formations pagaie fit et pagaie sante
- La labellisation des clubs et leur recensement
- La communication sur les offres sur la plateforme CanoeGo.

LE SPORT INSERTION

Favoriser le développement des offres de pratique en direction des personnes éloignées de la pratique par le biais d'appels à projets dans le cadre du financement du projet sportif fédéral -PPF-



AMÉLIORER LA QUALITÉ DE NOTRE OFFRE DE PRATIQUE

Une des priorités que nous nous donnons au cours de cette olympiade est d'accompagner nos clubs dans leur démarche qualité par

1. la mise en place d'un observatoire des produits et des pratiques en matière de sports de pagaie
2. La refonte de nos systèmes de labellisation
3. L'amélioration des infrastructures et sites de pratique de nos clubs

UN OBSERVATOIRE DES PRODUITS SPORTS DE PAGAIE

Avoir une connaissance plus précise du marché des sports de pagaie (Produits de loisirs, équipements, chiffres d'affaires, emploi, structures, etc.) pour mieux l'appréhender et conforter notre stratégie. Analyser l'offre de pratique, la caractériser, et en suivre l'évolution.

Mieux connaître la demande du public et ses attentes. Renforcer notre connaissance des éléments qui impactent le marché (emploi et formation, réglementation etc.)

UN NOUVEAU SYSTÈME DE LABELLISATION

Au cours de cette olympiade nous souhaitons accompagner nos structures dans une démarche qualité dans les différentes activités qu'elles peuvent proposer,

Dans cette perspective, les labels seront redéfinis pour s'adapter aux différentes activités proposées par nos clubs.

RENFORCER LE LIEN ENTRE NOS CLUBS ET LES COLLECTIVITÉS

LE LABEL TERRES DE JEUX 2024 TERRE DE PAGAIE

Favoriser la mise en place de convention entre les collectivités et nos structures et délivrer le label Terre de Pagaie 2024 pour les collectivités qui acceptent d'entrer dans cette démarche.

UNE REFONTE DU LABEL EFCK

Le Label EFCK – Ecole Française de Canoë Kayak – sera revu afin de répondre de manière spécifique à la qualité pédagogique de la formation et de l'encadrement proposés par les clubs ainsi que de l'utilisation des outils pédagogiques de la FFCK.

AMÉLIORER LES INFRASTRUCTURES DE NOS CLUBS

Nous avons mis en place un bureau d'étude pour accompagner les clubs et les collectivités dans leurs projets d'infrastructures et d'équipements.

Ce bureau d'étude se verra conforté au cours de cette olympiade pour continuer à accompagner nos clubs dans le cadre d'un nouveau service, le Service Aménagement Territorial –SAT–.

C'est aussi l'accompagnement politique de nos structures dans leurs démarches auprès des collectivités assuré par le Président fédéral et les membres du BEx.

La labellisation de la qualité de l'accueil sera un outil de dialogue avec les collectivités pour des projets de construction ou de rénovation de nos clubs.



Notre héritage Paris 2024



- ☒ 1000 clubs affiliés-agrérés à l'horizon 2028
- ☒ Une nouvelle politique de titre - Plus de 300 000 membres
- ☒ Un système de labellisation rénové
- ☒ Des outils financiers pour nos clubs
- ☒ Davantage de moyens dans le cadre du PSF
- ☒ Des outils informatique pour nos clubs
- ☒ Des outils de communication: payez en France / Payez en club
- ☒ L'Eshop et un catalogue renforcé
- ☒ Un congrès annuel des structures et professionnels de d'eau vive, de l'eau calme et de la mer.
- ☒ Le pacte fédéral FFCK-Club
- ☒ Un renforcement du lien avec les Président-es de club
- ☒ Une augmentation du volume d'activité de nos clubs.
- ☒ Associer nos dirigeant-es de clubs à la célébration des jeux
- ☒ Un vestiaire pour nos dirigeant-es de clubs
- ☒ Un challenge national des entreprises