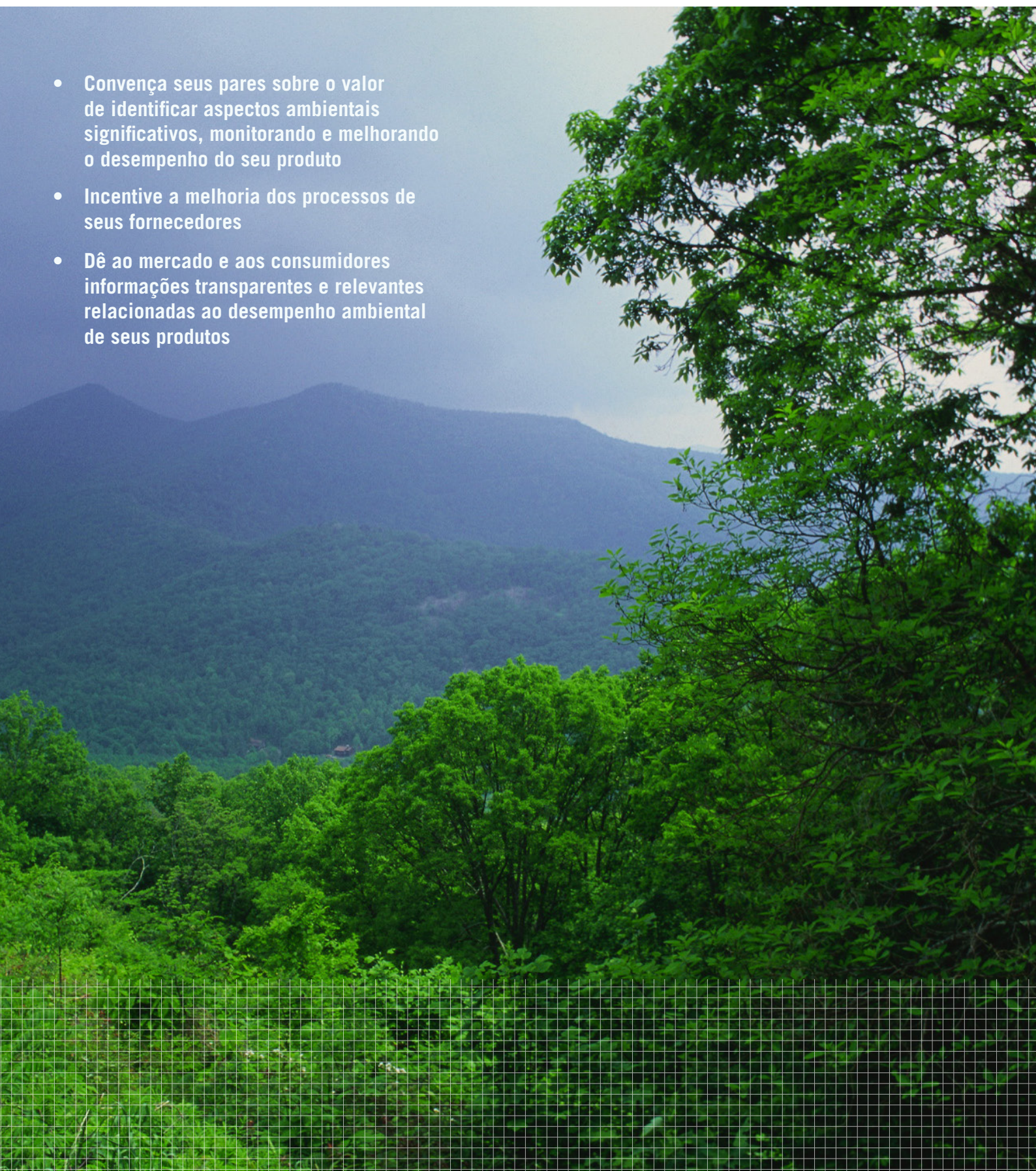


COMUNICAÇÃO COM DECLARAÇÕES AMBIENTAIS DE PRODUTO (EPD®)

- Convença seus pares sobre o valor de identificar aspectos ambientais significativos, monitorando e melhorando o desempenho do seu produto
- Incentive a melhoria dos processos de seus fornecedores
- Dê ao mercado e aos consumidores informações transparentes e relevantes relacionadas ao desempenho ambiental de seus produtos



DECLARAÇÃO AMBIENTAL DE PRODUTO

EPD É O CAMINHO

As Declarações Ambientais de Produtos (EPDs) apresentam informações ambientais relevantes e verificadas sobre bens e serviços a partir de uma perspectiva do ciclo de vida.

O International EPD® System é o principal sistema do mundo para declarações ambientais, com alcance global e abrangendo todos os tipos de bens e serviços.

Aprimore o seu trabalho ambiental através de tomadas de decisão e comunicações direcionadas com base em fatos objetivos.

COM EPD VOCÊ PODE

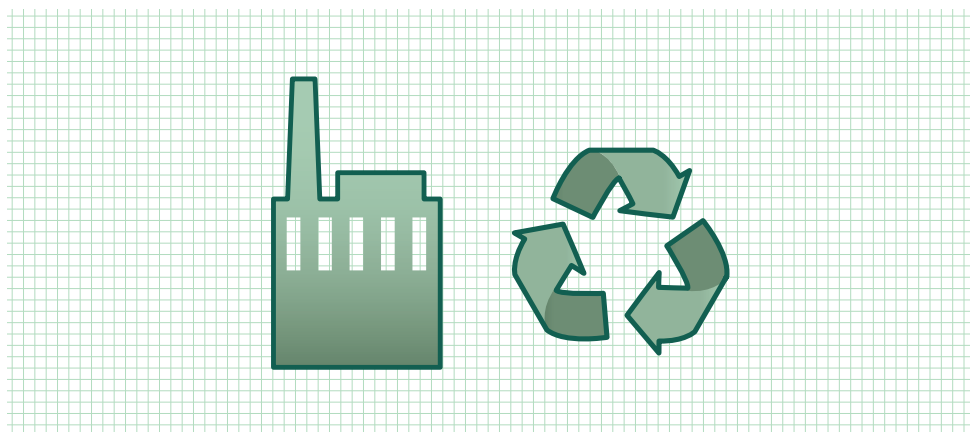
- Comparar de forma justa o desempenho ambiental
 - Demonstrar a melhoria ambiental contínua
 - Apresentar informações ambientais relevantes
-

USE AS EPDS PARA ALCANÇAR DIFERENTES TOMADORES DE DECISÃO

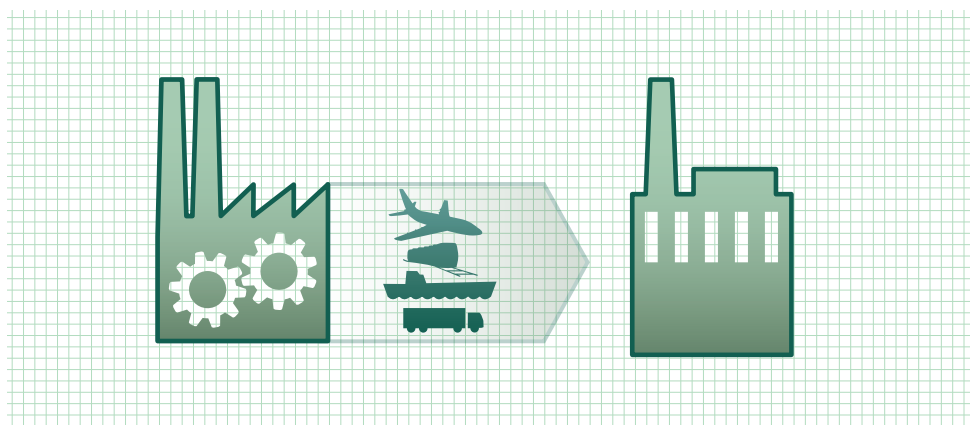
A informação em uma EPD é objetiva e pode ser usada de muitas maneiras, independentemente de quem você deseja, sejam designers, gestores ambientais ou consumidores.

Estas são as áreas mais comuns nas quais os responsáveis pelas tomadas de decisão das empresas podem fazer uso das informações contidas em uma EPD:

- Gestão ambiental interna - Monitoramento e melhoria do desempenho dos produtos.
- Business-to-business – Comunicação do desempenho com dados relevantes e confiáveis
- Business-to-consumer – Divulgação da diferença que você está fazendo para o meio ambiente
- Compradores – Verificação da conformidade através da sua EPD

**GESTÃO
AMBIENTAL
INTERNA**

EPDs são uma maneira de criar uma referência para o desempenho ambiental em uma empresa, que pode ser gradualmente melhorado através do monitoramento.

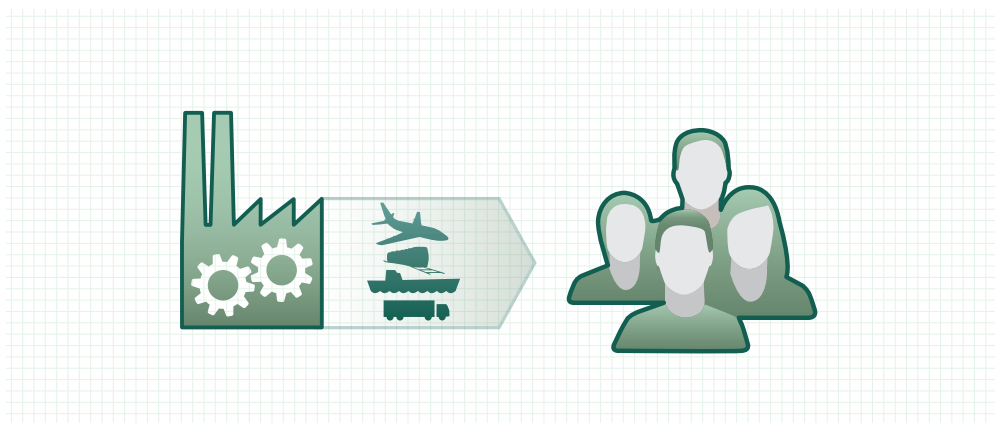
**BUSINESS-
TO-BUSINESS**

Todas as empresas que operam em uma cadeia de suprimentos podem se beneficiar do desenvolvimento de EPDs a fim de apresentar as informações ambientais desejadas pelos compradores. Desta forma, as EPDs contribuem para uma gestão eficiente e reduzem a carga de trabalho em cada processo de licitação.

**PROFISSIONAIS
DE COMPRAS**

As EPDs têm aplicação profissional em mais de um sentido. Para os compradores, uma EPD pode provar que um determinado produto atende aos requisitos ambientais da organização contratante, além da função, qualidade e design.

BUSINESS- TO-CONSUMERS



Se o produto é voltado ao consumidor final, a EPD pode ser apresentada na embalagem e nos materiais publicitários. É importante que as EPDs voltadas ao público em geral sejam simples de entender.

EXPLICANDO AS VANTAGENS

Internacional

O International EPD® System baseia-se nas normas ISO, assegurando a aplicação internacional, aceitabilidade e continuidade.

Adaptável

Sem níveis mínimos ou preferências de desempenho ambiental. Aberto a todos os tipos de produtos, públicosalvo e mercados.

Con-fiável

Com base em princípios científicos da Avaliação do Ciclo de Vida (ACV) e aprovada por meio de verificação independente.

Comparável

As regras específicas para diferentes categorias de produtos (PCR) garantem que as EPDs de uma mesma categoria de produto sejam calculadas e apresentadas da mesma maneira.

Abrangente

Fornecem uma ferramenta para comunicar informações adicionais, como responsabilidade social, controle de qualidade e gestão ambiental.

Neutro

Qualquer tipo de bens e serviços podem ser monitorados. As EPDs fornecem informações neutras ao invés de atender apenas às demandas específicas.

Informações da organização proprietária da EPD, descrição técnica, declaração de conteúdo, uso de recursos, impactos ambientais, informações sobre a verificação e quaisquer outras informações ambientais relevantes do produto.

INFORMAÇÕES QUE ESTÃO INCLUÍDAS EM UMA DECLARAÇÃO AMBIENTAL DE PRODUTO

Logotipo

Validade

Número de registro

Referência ao
environdec.com

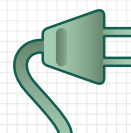
Informações adicionais

Contém informações não derivadas dos cálculos da ACV, como instruções para o uso adequado do produto, manutenção e informações sobre reciclagem.

Declarações obrigatórias

Contém informações sobre qualquer omissão dos estágios do ciclo de vida, meios de obtenção de materiais explicativos, uma declaração indicando que as EPDs de diferentes programas podem não ser comparáveis e informações sobre a verificação.

Desempenho ambiental



Uso de recursos; não renováveis e renováveis



Impactos ambientais potenciais



Outro indicadores

Uma empresa pode optar por apresentar informações em uma EPD do produto como um todo, como um refrigerador ou relacionado à unidade funcional, como o impacto ambiental por unidade de volume refrigerado por ano. É necessário fornecer informações que permitam comparar diferentes produtos.

COMPARANDO PRODUTOS – UNIDADE FUNCIONAL E DECLARADA DO PRODUTO

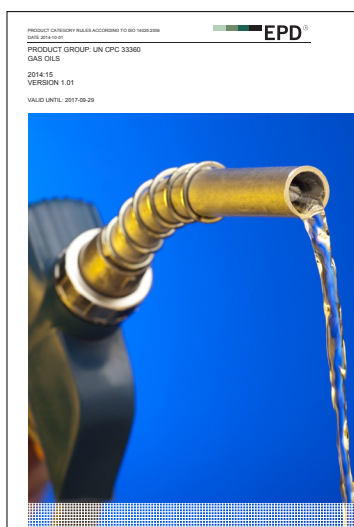
ESTÁGIOS DO CICLO DE VIDA

As categorias de impacto ambiental são separadas nos seguintes estágios do ciclo de vida:

- Processos a montante (Upstream): Inclui matérias primas, aquisição, refinamento, bem como a produção de componentes intermediários
- Processos principais (Core): Processo de fabricação
- Processos a jusante (Downstream): Inclui os estágios de uso e de fim da vida



REGRAS DE CATEGORIA DE PRODUTO (PCR)



As PCRs são desenvolvidas para diferentes categorias de produtos e são as regras por trás de cada EPD. Elas dizem como a informação deve ser coletada e os cálculos realizados. Esses documentos estão disponíveis a todos e fornecem informações sobre a identificação de aspectos ambientais significativos e formas de melhorar o desempenho ambiental.

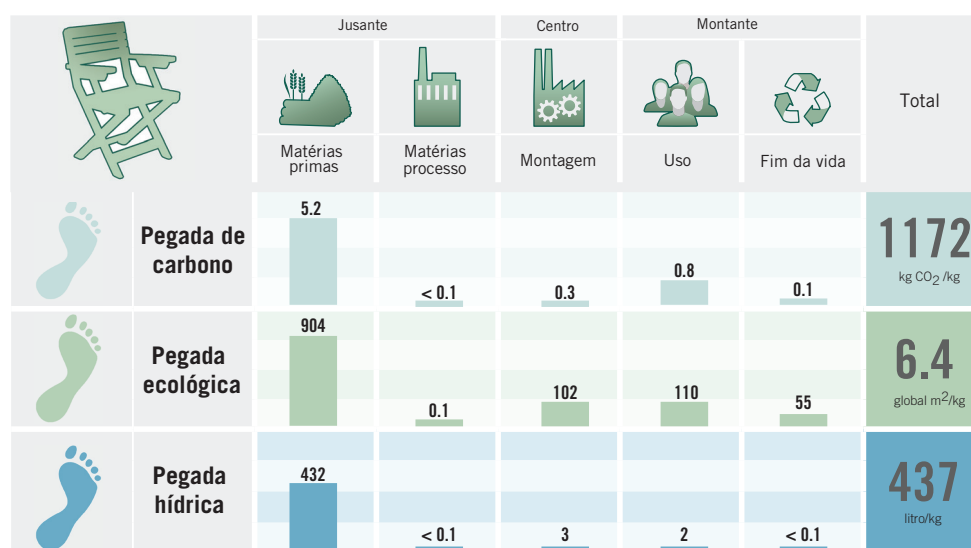
COMUNICAÇÕES SOBRE MUDANÇAS CLIMÁTICAS

A crescente preocupação com o aquecimento global leva à necessidade de informações sobre a pegada de carbono dos produtos. Todas as comunicações sobre mudanças climáticas cobrem todo o ciclo de vida de um produto. Uma declaração sobre as mudanças climáticas (Climate Declaration) pode ser descrita como um extrato de todas as informações relacionadas às mudanças climáticas a partir de uma EPD, relatadas em CO2 equivalente.

DECLARAÇÕES AMBIENTAIS NO MARKETING

Muitas empresas querem reivindicar a superioridade ambiental de seus produtos. Tais alegações, no entanto, devem ser confiáveis e verdadeiras. Se a empresa elaborou uma EPD, esta é uma base abrangente para o marketing.

A norma internacional ISO 14021 afirma que apenas as declarações ambientais baseadas em fatos atualizados e documentados podem ser usadas. Declarações ambientais tais como: "ambientalmente amigável", "amigo do meio ambiente", "verde" devem ser evitadas.



Exemplo de como apresentar as informações das EPDs de forma simples.

S-P-00123 **EPD®**
environdec.com

As empresas são livres para escolher como apresentar suas EPDs, desde que os requisitos do programa relacionados ao conteúdo e transparência sejam respeitados. Por exemplo, mostrar o quanto

DESIGN GRÁFICO

um consumidor poderá economizar em termos de energia é melhor do que descrever o uso de energia por unidade. Atualmente, não existe uma maneira padrão de apresentar as EPDs ao consumidor. Uma sugestão é usar símbolos, gráficos e figuras claras.

Um logo especial foi projetado e só pode ser usado no âmbito do International EPD® System, ou em harmonia com acordos específicos feitos com o operador do programa. O logotipo EPD® pode ser usado em conexão com peças de publicidade nos produtos e embalagens, por exemplo.



THE INTERNATIONAL EPD® SYSTEM

Valhallavägen 81
114 27 Stockholm
Sweden

