



## Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Istituti Tecnici Settore Tecnologico a indirizzo Informatica e Telecomunicazioni con articolazione Informatica Secondo anno	Telecomunicazioni

## La proposta culturale e didattica

### Il progetto del libro

Il libro di testo Telecomunicazioni per informatica è stato realizzato appositamente per l'insegnamento della disciplina Telecomunicazioni nel terzo e quarto anno del nuovo indirizzo Informatica e Telecomunicazioni, nello specifico per l'articolazione Informatica. Il testo, suddiviso in 9 unità didattiche, affronta i temi delle reti elettriche (regime continuo e regime alternato) e delle reti logiche, della rappresentazione di componenti e sistemi di telecomunicazione, dei portanti fisici e delle connessioni radio, degli standard di interconnessione tra apparati e dispositivi, delle modulazioni analogiche e digitali, delle reti di telecomunicazione e delle connessioni wireless short range.

Ogni unità comprende:

- argomenti di base trattati in modo conciso, con linguaggio semplice ma rigoroso sotto il profilo tecnico;
- esempi applicativi tratti da situazioni reali, con la presenza di aspetti tecnici innovativi;
- numerosi esercizi svolti di difficoltà crescente, in grado di chiarire e consolidare i concetti, il procedimento risolutivo o l'applicazione esposti nell'unità;
- una serie di esercizi da svolgere, per i quali è sempre indicata la soluzione;
- un test finale vero/falso utile per il ripasso e l'autovalutazione;
- un estratto in lingua originale, proveniente da cataloghi e manuali aziendali, per permettere agli studenti di affrontare la terminologia di settore in lingua inglese, contestualizzata all'interno di documentazione tecnica reale.

Per aiutare l'apprendimento dello studente, la trattazione è accompagnata da circa 800 tra disegni, figure e tabelle.

Il testo fornisce, dunque, il materiale necessario per sviluppare le conoscenze e le abilità richieste per la materia e rappresenta una risorsa di contenuti e di esercitazioni alla quale attingere per programmare l'attività didattica.

Il volume è corredato di un importante quaderno operativo per il laboratorio, contenente una nutrita serie di materiali strutturati in schede per le esercitazioni, sia pratiche, sia in simulazione, con spunti di riflessione sui risultati delle prove e ulteriori approfondimenti.

### L'autore

Emilio Ferrari è stato docente presso un importante istituto tecnico superiore industriale ed è attualmente consulente tecnico. Ha pubblicato con la casa Editrice San Marco i corsi di Tecnologie Elettrico-Elettroniche e Applicazioni (3 voll.) e Fondamenti di Elettrotecnica ed Elettronica (3 voll.). In quest'opera dedicata alla materia Telecomunicazioni è stato affiancato dal professor Cesarino Galbassini, insegnante presso un importante istituto tecnico.

## L'opera

### La derivazione dalla precedente edizione

\* L'opera è una novità 2015.

## Dove il materiale è cambiato

\* L'opera è una novità 2015

## I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti".

## Composizione dell'offerta

### Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
Volume	Volume cartaceo base + quaderno operativo di laboratorio	Contenuti digitali integrativi	384+96 (escluso materiale digitale)	24,00	16,80

- I dati sono aggiornati a ottobre 2015.

### Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
Programmazione Soluzioni agli esercizi in volume e risultati delle attività di laboratorio Materiale didattico aggiuntivo Prove di verifica (e relative soluzioni)	-	-	-

## Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
<b>Interactive Ebook</b> Contenuti integrativi on-line	sito web editrice san marco	PC, Tablet (Android, Ipad)	Registrazione a sito web editricesanmarco.it e inserimento del codice PIN presente sulla terza di copertina del volume acquistato	Approfondimenti relativi agli argomenti trattati in volume.  Quiz interattivi (Vero/Falso, Scelta Multipla)
<b>Risorse per Docenti</b> Contenuti on-line per soli docenti	sito web editrice san marco	PC, Tablet (Android, Ipad)	Registrazione a sito web editricesanmarco.it e inserimento password indicata in guida docente	Prove di verifica stampabili Materiale didattico Versione digitale della Guida
<b>Libro digitale</b> Versione pdf del libro	Scuolabook.it	Tutti	Registrazione a scuolabook.it, installazione apposito reader e utilizzo del codice PIN nel campo COUPON	Quelli presenti nell'Interactive Ebook

### [LEGENDA]

#### Libro digitale

Gli acquirenti della versione cartacea hanno la possibilità di scaricare gratuitamente la versione digitale del testo.

## Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
28.5 x 19.5 cm	due	Patinata opaca	80 grammi	Plastificata lucida	Brossura

## Rapporto con il cliente

### Condizioni contrattuali

**I libri di testo in versione a stampa** sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

**Le fotocopie per uso personale del lettore** possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. [Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail [autorizzazioni@clearedi.org](mailto:autorizzazioni@clearedi.org) sito web [www.clearedi.org](http://www.clearedi.org)] *alternativa* [Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate solo a seguito di specifica autorizzazione rilasciata dagli aventi diritto/dall'editore.]

**I libri di testo in versione digitale interattiva e per i contenuti digitali integrativi online** sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

### Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Numero del customer care: 035.4128249. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: [e-book@editricesanmarco.it](mailto:e-book@editricesanmarco.it).

La navigazione sul sito [www.editricesanmarco.it](http://www.editricesanmarco.it) è supportata da un Help desk.

### Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard ISO 9001 – 2008.  
Ente di certificazione RINA.

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

## Osservanza di norme e di comportamenti

### Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- \* Contratto a diritto d'autore
- \* Diritti assolti sulla riproduzione dei testi
- \* Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini
- \* Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- \* Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

### Le indicazioni del curriculum

“L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione (D.M. 254 del 16 novembre 2012)” ovvero “L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado”.

### **Norme riguardanti il libro di testo**

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

### **Disponibilità del libro per Diversamente abili**

Il libro è disponibile in formato digitale accessibile agli studenti non vedenti, ipovedenti e con disturbi specifici di apprendimento, inoltrando richiesta a:

Biblioteca Italiana per Ciechi "Regina Margherita" Onlus  
(Tel.: 039/283271 - e-mail: bic@birciechi.it)

A.I.D. Associazione Italiana Dislessia Onlus - Biblioteca digitale dell'AID "Giacomo Venuti"  
(Tel.: 051/6311685 - e-mail: libroaid@dislessia.it)

### **Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo**

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

### **Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo**

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

### **Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile**

È la revisione effettuata da uno Studio contabile che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale.

La casa editrice adotta sistemi di controllo contabile interni ed esterni.