

Dati sulla situazione della stampa italiana

Ecco alcuni dati significativi emersi da una recente indagine condotta dalla società **Audipress**, che si occupa di sondaggi riguardanti il mondo della stampa. In base alla risultante delle rilevazioni del primo ciclo 2012 (9 gennaio-25 marzo 2012) e del terzo ciclo 2011 (19 settembre-18 dicembre 2011), raccolte con 30.596 interviste complessive, *La Gazzetta dello Sport* si conferma primo quotidiano d'Italia, con 43.000 lettori in più (+1%) rispetto allo scorso sondaggio. In totale, *La Gazzetta dello Sport* ha raggiunto i 4.420.000 lettori medi giornalieri. Seguono *la Repubblica*, che ha perso 12.000 lettori giornalieri (-0,3%) ed è a quota 3.511.000, e il *Corriere della Sera*, che vanta 3.353.000 lettori giornalieri e ne ha persi 77.000 (-2,2%).

In calo anche il numero complessivo dei lettori di quotidiani, che scendono dell'1%, arrivando a quota 24.668.000.

La Stampa mantiene il quarto posto, con 2.225.000 lettori giornalieri, 96.000 in meno (-4,1%) rispetto al sondaggio precedente. Sostanzialmente stabile rimane il *Corriere dello Sport-Stadio*, che perde solo 4.000 lettori (-0,2%) ed è a quota 1.862.000 lettori quotidiani, mentre scendono *Il Messaggero*, con 1.503.000 lettori, 104.000 in meno rispetto al ciclo precedente (-6,5%), e *Il Resto del Carlino*, a quota 1.301.000 (-32.000 lettori, corrispondenti al -2,4%). In crescita, invece, il quotidiano economico *Il Sole 24 Ore*, che passa a 1.243.000 lettori giornalieri (+64.000) con un rialzo del +5,4%. Positivo anche *Il Mattino*, che segue con 1.168.000 lettori (+59.000, corrispondenti al +5,3%) e, a chiudere la top ten dei quotidiani a pagamento, *Tuttosport*, con 1.129.000 lettori (+55.000, corrispondenti al +5,1%).

Prosegue il trend negativo delle testate **free press**. In testa rimane *Leggo*, con 1.649.000 lettori (14,1%), seguito da *Metro* con 1.449.000 (-6,0%) e *Dnews* con 188.000 lettori (-28,2%). In crescita, invece, il numero complessivo dei lettori dei settimanali (24 milioni, con crescita dell'1,9%) e sostanzialmente stabile quello dei lettori dei mensili (22,6 milioni).

La Repubblica si riconferma il quotidiano di informazione più letto, collocandosi al primo posto per la quindicesi-

ma volta nella storia delle rilevazioni Audipress. Tra i settimanali rafforzano la loro leadership *Venerdì*, *Affari&Finanza* e *L'Espresso*.

Nonostante la crisi, i risultati dell'indagine Audipress confermano che il pubblico rimane fedele ad alcuni quotidiani di informazione e non rinuncia alla loro lettura. In questo quadro, *la Repubblica* si conferma il quotidiano di informazione più seguito nel Paese, con una quota di lettori stabile che si attesta - in una giornata media - a quota 3.511.000. Il *Corriere della Sera*, invece, scivola a quota 3.353.000 (-2,2% di lettori), allargando il vantaggio de *la Repubblica* fino a 158.000 lettori al giorno.

I lettori dei giornali cartacei mostrano una grande fedeltà anche sul **digitale**. Fra quelli che acquistano *la Repubblica* in edicola, in 1.004.000 navigano anche su Repubblica.it. Nella classifica dei quotidiani digitali seguono il *Corriere della Sera*, con 632.000 visitatori giornalieri e *La Gazzetta dello Sport* con 596.000. Bene anche *Tuttosport*, spinto anche dai successi della Juventus (+5,1%).

Perdono terreno i due quotidiani orientati politicamente a destra: *Il Giornale* passa a 712.000 lettori giornalieri (-4,6%), *Liberò* a 397.000 (-5,9%). Sulla sponda opposta, del resto, *L'Unità* scivola a quota 272.000, perdendo l'11,1% dei lettori, mentre aumenta la readership dell'*Avvenire* (+9,9%).

Passando ai settimanali di informazione, si consolida con una crescita del 4,2% la supremazia dell'*Espresso*, che raggiunge quota 2.644.000 lettori, superando di 221.000 unità il diretto concorrente *Panorama*, che invece scivola a quota 2.423.000 (-1,8%).

Infine, cresce e si consolida l'attenzione dei lettori per una rosa selezionata di **quotidiani locali**, soprattutto in Veneto:

La Tribuna di Treviso cresce del 27,7%, *La Nuova di Venezia e Mestre* del 23%, *L'Arena* del 14,4%. *Il Giornale di Vicenza* cresce del 10,9% e *Il Gazzettino* dell'8,1%. Bene, nelle altre regioni, *Il Tirreno* (+11,6%), *La Gazzetta del Sud* (+10,5%), *La Nuova Gazzetta di Modena* (+9,2%), *L'Eco di Bergamo* (+8,7%), *L'Adige* (+7,9%) e *Il Secolo XIX* (+7,2%).

