

La necessità di distinguersi: il ruolo dei professionisti SEO

L'uso massiccio dei new media, in tutte le loro forme e modalità, rende sempre più difficile, per i contenuti in rete, distinguersi dalla massa e indirizzarsi a precise tipologie di utenti con le più diversificate specializzazioni e i più vari interessi.

In questa situazione, nella quale la possibilità e la capacità di distinguersi sono diventate fondamentali, l'**ottimizzazione del traffico** di utenti sui siti web è diventato un obiettivo centrale.

Con l'acronimo **SEO** (Search Engine Optimization), ci si riferisce a un insieme di tecniche e di nozioni utili per migliorare il posizionamento di un sito web negli indici dei motori di ricerca, in modo da garantirgli la maggiore visibilità possibile.

I professionisti in questo ambito cercano di guardare i siti dal punto di vista dei motori di ricerca, attivandosi per migliorarne il codice e studiarne le relazioni sia con il web sia con le reti sociali.

Essere ben posizionati su Google e sugli altri motori di ricerca è diventata una necessità per tutti coloro che operano sulla rete.

Nel web convergono milioni di siti, ognuno dei quali cerca in ogni modo possibile di distinguersi dagli altri, tenendo monitorata la sua posizione nelle pagine dei risultati fornite dai motori di ricerca (SERP). Con l'acronimo **SERP** (Search Engine Results Page) ci si riferisce alla pagina dei risultati presentati da un motore di ricerca, che viene visualizzata ogni volta che un utente cerca una parola chiave. La posizione di un sito in questa pagina è legata alla rilevanza che il motore di ricerca assegna a quel sito in relazione

alla parola chiave cercata.

Gli esperti di SEO, conoscendo logiche e dinamiche dei motori di ricerca, attivano vere e proprie strategie affinché un sito possa emergere rispetto agli altri: questi specialisti sono le persone alle quali rivolgersi quando si decide di uscire dall'anonimato per essere scelti. I professionisti SEO approfondiscono l'analisi dei siti web e identificano le azioni da compiere per migliorare l'appeal, al fine di renderli più interessanti: tali azioni producono degli esiti a livello di indicizzazione sui motori di ricerca e rendono i siti maggiormente visibili.

Gli elementi e le variabili che vengono prese in considerazione nell'indicizzazione dei siti sono innumerevoli, e soltanto lavorando intensamente su ciascuna di esse si può ottenere un buon risultato sul web.

Alcuni fattori della visibilità dei siti, tuttavia, non rientrano nello specifico campo del SEO, poiché sono legati a fattori esterni di mercato: bisogna sempre tenere presente che non esistono garanzie precise sui risultati dell'ottimizzazione. Questo anche perché le infrastrutture relative al flusso di informazioni su Internet cambiano rapidamente, mettendo in discussione tutte le pratiche che sono state esperite sui siti web. Le armi di difesa degli esperti di SEO sono l'aggiornamento e l'approfondimento continui della loro conoscenza: è bene che essi studino le nuove dinamiche messe continuamente in atto da Internet e si tengano estremamente aggiornati, per riuscire a compiere azioni specifiche e professionali che lascino il minimo spazio al caso o alla probabilità.

