



MODULO 1

UNITÀ DIDATTICA 3

PAGINA 84

Convincere i consumatori a fare parte di un panel

Si propone una lettura tratta dal sito web di un'azienda di marketing che si occupa di implementare panel di consumatori:

“Unisciti al nostro panel di consumatori italiani

Stai ancora cercando lo shampoo, il profumo, la crema per il corpo, il deodorante per ambienti, il detersivo per i piatti, l'ammorbidente o il detersivo per il bucato migliore?

Noi facilitiamo il tuo ruolo di *influencer* sul mercato consumatori. Puoi aiutare a creare nuovi prodotti e a determinare quali saranno disponibili ai consumatori unendoti al nostro Panel di consumatori italiani e completando i sondaggi in linea.

Invece di seguire le tendenze, le lancerai. Conduciamo sondaggi in linea per aziende che vorrebbero conoscere le tue idee e opinioni sui prodotti di consumo. I sondaggi sono condotti interamente in linea, pertanto puoi rispondere facilmente alle domande cliccando con il mouse! Se ti piace condividere idee e opinioni sui cosmetici più nuovi, profumi di classe, saponi, shampoo, prodotti di bellezza e per la salute, alimenti e bevande e prodotti per la casa, questo è il posto che fa per te.

I nostri sondaggi in linea sono facili, divertenti e coprono vari argomenti fra cui:

- Abbigliamento
- Cosmetici
- Elettronica
- Intrattenimento
- Film
- Alimenti e bevande
- Profumi
- Giochi
- Salute e bellezza
- Prodotti per la casa
- Musica
- Televisione

Ogni sondaggio offre un premio diverso. Per alcuni sondaggi ogni partecipante viene pagato per completare il sondaggio. Altre volte i premi sono assegnati tramite una lotteria.

Ricordati che le tue idee e opinioni sono raccolte interamente in linea - NESSUN telemarketer e rappresentante di vendita ti farà visita in casa!

Dunque, smetti di cercare i prodotti migliori e comincia a crearli. Non devi fare altro che cliccare sul link qui sotto e completare il sondaggio. È facilissimo.

Grazie in anticipo del tuo aiuto: non vediamo l'ora di collaborare con te!"



(tratto da www.marketreaderpro.com)