



MODULO 3

UNITÀ DIDATTICA 3

PAGINA 164

L'headline

L'headline è la combinazione di parole e di elementi visivi che esprime in modo efficace il messaggio che si intende trasmettere. Può trattarsi del titolo della pubblicità che appare su un giornale o delle prime parole pronunciate in uno spot televisivo, oppure di immagini che immediatamente catturano l'attenzione.

L'headline può essere di tre tipi:

- **diretta**, dà informazioni immediate ed è usata quando il prodotto ha caratteristiche tali da sollevare spontanei interessi e una possibile immediata risposta da parte del compratore;
- **indiretta**, è usata quando si intende attrarre l'attenzione di un particolare segmento di mercato; il titolo indiretto non fa riferimento al prodotto;
- **combinata**, che unisce i vantaggi di quella diretta e di quella indiretta.

