

I video tutorial

I video tutorial sono lezioni che permettono di trasferire contenuti specifici attraverso un supporto multimediale (costituito, appunto da video, animazioni, testo o immagini) e possono essere caricate su Internet e messe a disposizione di tutti gli utenti.

Una lezione tutoriale consente:

- ▶ **l'apprendimento in autonomia**, dal momento che ciascuno può imparare il contenuto in oggetto per conto proprio, seguendo i passaggi dettagliatamente illustrati nel video;
- ▶ **l'apprendimento on-line**, che costituisce anche uno stimolo per la discussione e la condivisione del sapere con altre persone che usufruiscono di quel video o che condividono lo stesso campo di interesse.

Grazie alla sempre maggiore diffusione di social network i cui utenti ricorrono ampiamente a video e immagini, la creazione e la fruizione dei video tutorial sono divenute prassi comuni, rendendo più immediata la circolazione delle conoscenze, anche relativamente a settori tecnici e professionali.

Per quanto riguarda specificamente il settore benessere, su Internet sono a disposizione molti video tutorial che mostrano la realizzazione di acconciature, tecniche di trucco, manicure, ecc.

Questa modalità di apprendimento dovrebbe aiutare anche persone inesperte a ottenere risultati soddisfacenti, eventualmente ripetendo la procedura più volte per perfezionare la tecnica, senza l'aiuto di un professionista.

Tuttavia, è importante sottolineare che chiunque, indipendentemente dalle proprie competenze professionali, può realizzare un video tutorial e renderlo disponibile on-line: toccherà all'utente verificarne e comprovarne la correttezza e l'effettiva utilità.

È anche per questo motivo che molte persone utilizzano i video più come spunto per nuove idee che come reale strumento di apprendimento; infatti, a esclusione di alcune acconciature o servizi estetici più semplici, per ottenere risultati soddisfacenti sono richieste una buona manualità e competenze tecniche che si apprendono attraverso l'esercizio costante e che quindi non possono essere improvvisate.

L'operatore del benessere può condividere alcuni video tutorial sul proprio sito Internet o sul proprio account/pagina su social network, così da incentivare la curiosità e la creatività dei clienti, che potranno poi rivolgersi a lui per realizzare i propri desideri.

