



Amalia Grandi
Marketing, distribuzione & presentazione del prodotto
T.A. (Tessile-Abbigliamento)



Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Istruzione Scuole secondarie di secondo grado 5° anno	Tecniche di distribuzione e marketing

La proposta culturale e didattica

Il progetto del libro

Il volume di Tecnologie applicate ai Materiali e ai Processi Produttivi – Tessili, Abbigliamento e Moda 2 completa il corso del 2° biennio della materia, proseguendo il percorso didattico iniziato con il primo volume, così come stabilito dalle Linee Guida dei nuovi ordinamenti per il Settore, ospitando tra le proprie pagine argomenti e temi fondamentali per chi andrà a operare nel settore del T/A.

Le informazioni presenti nel testo permettono di conoscere il settore tessile a 360 gradi, concentrandosi, soprattutto, sulle principali tappe del processo produttivo, dalla progettazione del capo fino alla confezione, passando per il reparto modelli e la sala taglio, e sulla tematica dell'etichettatura (regolamenti UE, etichettatura volontaria, ecc.). Non mancano aspetti tecnici, riferimenti ai controlli e alle analisi di qualità e cenni alla normativa sulla sicurezza del lavoro vigente.

La trattazione è rigorosa ma il linguaggio, nonostante l'utilizzo di terminologia specifica di settore, risulta chiaro e di facile comprensione. Acquisizione facilitata ancor più dalla stretta connessione fra spiegazione teorica e relativa iconografia: molteplici immagini sono state scelte accuratamente per permettere la visualizzazione di elementi reali (macchinari, strumentazione, ecc.) e di schemi esemplificativi che permettono di addentrarsi nella realtà del settore senza difficoltà. Sono introdotti box di approfondimento dedicati a curiosità e aspetti innovativi e glossari per spiegare i termini più complessi. Al termine di ogni unità didattica, le conoscenze degli allievi sono messe alla prova da appositi esercizi, sia teorici, per testarne lo studio, sia pratici, per stimolare quelle creatività e progettualità che non possono mancare nel settore tessile-abbigliamento. Al termine di ogni modulo, invece, sono presenti documentazione specifica di settore e schede tecniche di materiali reali che permettono di conoscere le metodologie applicate dalle aziende e di iniziare a redigere materiali simili.

L'autore

Amalia Grandi

L'opera

La derivazione dalla precedente edizione

* L'opera è una novità 2015.

Dove il materiale è cambiato

* L'opera è una novità 2015

I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti".

Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
Volume	Volume cartaceo base	Contenuti digitali integrativi	224 (escluso materiale digitale)	21,00	13,65

- I dati sono aggiornati a settembre 2015.

Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
Programmazione didattica Programmazione per competenze Test d'ingresso (e relative soluzioni) Prove di verifica (e relative soluzioni) Studio di casi Glossario dei termini anglosassoni	-	Materiali inseriti on-line, presenti nell'Interactive e-book	-

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
Interactive Ebook Materiale aggiuntivo settoriale di approfondimento e studio di casi reali.	sito web editrice san marco	PC, Tablet (Android, Ipad)	Registrazione a sito web editricesanmarco.it e inserimento del codice PIN presente sulla terza di copertina del volume acquistato	Approfondimenti relativi agli argomenti trattati in volume.
Risorse per Docenti Contenuti on-line per soli docenti	sito web editrice san marco	PC, Tablet (Android, Ipad)	Registrazione a sito web editricesanmarco.it e inserimento password indicata in guida docente	Prove di verifica stampabili Versione digitale della Guida
Libro digitale Versione pdf del libro	Scuolabook.it	Tutti	Registrazione a scuolabook.it, installazione apposito reader e utilizzo del codice PIN nel campo COUPON	Quelli presenti nell'Interactive Ebook

[LEGENDA]

Libro digitale

Gli acquirenti della versione cartacea hanno la possibilità di scaricare gratuitamente la versione digitale del testo.

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
26.5 x 19.5 cm	quattro	Opaca	80 grammi	Plasticata lucida	Brossura

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. [Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org sito web www.clearedi.org] *alternativa* [Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate solo a seguito di specifica autorizzazione rilasciata dagli aventi diritto/dall'editore.]

I libri di testo in versione digitale interattiva e per i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Numero del customer care: 035.4128249. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: e-book@editricesanmarco.it.

La navigazione sul sito www.editricesanmarco.it è supportata da un Help desk.

Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard ISO 9001 – 2008.
Ente di certificazione RINA.

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- * Contratto a diritto d'autore
- * Diritti assolti sulla riproduzione dei testi
- * Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini
- * Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- * Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

Le indicazioni del curriculum

“L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione (D.M. 254 del 16 novembre 2012)” ovvero “L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado”.

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Il libro è disponibile in formato digitale accessibile agli studenti non vedenti, ipovedenti e con disturbi specifici di apprendimento, inoltrando richiesta a:

Biblioteca Italiana per Ciechi "Regina Margherita" Onlus
(Tel.: 039/283271 - e-mail: bic@birciechi.it)

A.I.D. Associazione Italiana Dislessia Onlus - Biblioteca digitale dell'AID "Giacomo Venuti"
(Tel.: 051/6311685 - e-mail: libroaid@dislessia.it)

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

È la revisione effettuata da uno Studio contabile che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale.

La casa editrice adotta sistemi di controllo contabile interni ed esterni.